2019-2025年中国湘潭房地产行业全景调研及战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国湘潭房地产行业全景调研及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201905/23-296718.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

房地产是一个综合的较为复杂的概念，从实物现象看，它是由建筑物与土地共同构成。土地可以分为未开发的土地和已开发的土地，建筑物依附土地而存在，与土地结合在一起。建筑物是指人工建筑而成的产物，包括房屋和构筑物两大类。

对于房地产的概念，应该从两个方面来理解：房地产既是一种客观存在的物质形态，同时也是一项法律权利。

作为一种客观存在的物质形态，房地产是指房产和地产的总称，包括土地和土地上永久建筑物及其所衍生的权利。房产是指建筑在土地上的各种房屋，包括住宅、厂房、仓库和商业、服务、文化、教育、卫生、体育以及办公用房等。地产是指土地及其上下一定的空间，包括地下的各种基础设施、地面道路等。房地产由于其自己的特点即位置的固定性和不可移动性，在经济学上又被称为不动产。可以有三种存在形态：即土地、建筑物、房地合一。在房地产拍卖中，其拍卖标的也可以有三种存在形态，即土地（或土地使用权）、建筑物和房地合一状态下的物质实体及其权益。随着个人财产所有权的发展，房地产已经成为商业交易的主要组成部分。

法律意义上的房地产本质是一种财产权利，这种财产权利是指寓含于房地产实体中的各种经济利益以及由此而形成的各种权利，如所有权、使用权、抵押权、典当权、租赁权等

。2012-2017年房地产行业市场规模及增速

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国湘潭房地产行业全景调研及战略咨询报告》共十五章。首先介绍了湘潭房地产行业市场发展环境、湘潭房地产整体运行态势等，接着分析了湘潭房地产行业市场运行的现状，然后介绍了湘潭房地产市场竞争格局。随后，报告对湘潭房地产做了重点企业经营状况分析，最后分析了湘潭房地产行业发展趋势与投资预测。您若想对湘潭房地产产业有个系统的了解或者想投资湘潭房地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第.一部分 行业发展现状第.一章 全球房地产市场发展分析第.一节 2015-2018年世界房地产市场分析一、2018年世界房地产市场分析二、金融危机下世界房地产业发展分析三、2018年世界房地产“主心骨”探讨四、2018年全球房地产市场交易情况五、2018年全球房地产市场分析六、全球房地产市场“触底”探讨第二节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义第三节 中美房地产市场发展对世界的影响分析一、中美房地产对各资源供应国的影响二、中美房地产对世界经

济发展的影响三、中国房地产对各行业的影响四、2018年中国房地产市场对全球经济复苏的影响五、美国房地产对全球经济的影响及预测 第二章 我国房地产市场发展分析第.一节 中国房地产供需分析一、住房潜在需求分析二、我国购置未开发土地情况三、我国房地产价格情况四、我国房地产市场调整分析五、我国房地产购买力的外部抽离解析第二节 2017年房地产市场运行分析一、2017年中国房地产市场整体情况二、2017年中国房地产市场热点问题三
、2017年房地产开发完成情况数据显示：2017年1-8月份中国房地产开发完成投资额69494.00亿元，同比增长7.90%；2016年1-12月份中国房地产开发完成投资额102580.61亿元，同比增长6.90%。2016-2017年中国房地产开发完成投资额累计及增速 时间 房地产开发完成投资额_累计值(亿元) 房地产开发完成投资额_累计增长率(%) 2016年8月 64386.74 5.40 2016年9月 74597.59 5.80 2016年10月 83974.61 6.60 2016年11月 93387.08 6.50 2016年12月 102580.61 6.90 2017年2月 9854.34 8.90 2017年3月 19291.92 9.10 2017年4月 27731.58 9.30 2017年5月 37594.68 8.80 2017年6月 50610.22 8.50 2017年7月 59761.00 7.90 2017年8月 69494.00 7.90 数据来源：国家统计局，中国产业研究报告网整理近一年中国房地产开发完成投资额累计及增速 数据来源：国家统计局，中国产业研究报告网整理四、2017年商品房销售和空置情况五、2017年房地产开发企业资金来源情况六、2017年全国房地产开发景气指数七、2017年企业景气指数分析第三节 2018年我国大中城市房屋市场销售价格指数一、2018年全国70个大中城市房屋销售价格指数第四节 2018年全国房地产市场运行情况一、2018年房地产开发完成情况二、2018年商品房销售情况三、2018年房地产开发企业资金来源情况四、2018年全国房地产开发景气指数第五节 2018年我国大中城市房屋市场销售价格指数一、2018年全国70个大中城市房屋销售价格情况第六节 2018年中国房地产市场发展分析一、2019-2025年中国房地产行业发展概述二、2018年中国房地产全行业发展形势三、2018年我国房地产调整空间情况四、2018年中国房地产市场调控分析五、2018年中国房地产市场发展的关键第七节 2018年房地产市场形势分析与影响因素一、2018年我国房地产市场形势分析二、影响2018年房地产市场走势的因素分析三、我国房地产政策建议第八节 金融危机对中国房地产市场影响分析一、经济危机对房地产市场的影响二、金融危机对

中国楼市外资投资的影响三、金融危机对中国住房消费能力的影响四、金融危机对中国房地产企业融资的影响 第三章 湘潭房地产行业发展分析第.一节 湘潭土地市场分析一、2017年土地市场状况二、2018年土地市场状况第二节 湘潭房地产住宅市场发展现况一、社会经济环境二、商品房市场三、商品住宅市场四、商品住宅区域市场第三节 2018年湘潭房地产消费者调查一、房地产消费者对现时楼价的评价二、房地产消费者对下半年楼价走势预期三、房地产消费者预期楼价走势分析四、房地产消费者购房计划调查五、房地产消费者中主导消费群体六、房地产消费者中购买主力群体七、房地产消费者二次购房情况调查八、房地产消费者购房首选区域九、房地产消费者购房心理价位区间十、房地产消费者的消费信心调查 第四章 湘潭房地产市场分析第.一节 2015-2018年湘潭房地产市场分析一、2018年湘潭房地产市场分析第二节 2015-2018年湘潭房地产新盘分析一、2015年湘潭市新开盘项目分析二、2016年湘潭市新开盘项目分析三、2017年湘潭市新开盘项目分析四、2018年湘潭市新开盘项目分析第三节 2015-2018年湘潭二手房市场分析一、2018年湘潭二手房市场状况第四节 2015-2018年湘潭写字楼市场分析一、2018年湘潭写字楼发展状况 第五章 2015-2018年中国湘潭房地产行业供需分析第.一节 2015-2018年供给分析一、2019-2025年供给总量分析二、2019-2025年供给结构分析第二节 2015-2018年需求分析一、2019-2025年需求总量分析二、2019-2025年需求结构分析第三节 2015-2018年供需平衡分析一、2015-2018年供需平衡分析二、2019-2025年供需平衡预测第四节 2015-2018年价格分析一、2015-2018年价格分析二、2019-2025年价格预测 第二部分 行业竞争格局第六章 湘潭房地产行业竞争分析第.一节 2018年我国房地产竞争分析一、2018年房地产市场竞争形势分析二、2018年房地产竞争性的供给市场分析三、2018年我国房地产市场增加竞争的必要性第二节 2018年湘潭房地产竞争分析一、2018年湘潭房地产市场竞争情况分析二、2018年湘潭房地产竞争性的供给市场三、2018年湘潭房地产市场竞争形势分析第三节 2019-2025年中国湘潭房地产行业竞争分析一、2019-2025年集中度分析二、2019-2025年SWOT分析三、2019-2025年进入退出状况分析四、2019-2025年替代品分析五、2019-2025年生命周期分析 第七章 湘潭房地产企业竞争策略分析第.一节 湘潭房地产市场竞争策略分析一、2018年湘潭房地产市场增长潜力分析二、2018年湘潭房地产主要潜力品种分析三、现有湘潭房地产竞争策略分析四、湘潭房地产潜力品种竞争策略选择五、典型企业产品竞争策略分析第二节 湘潭房地产企业竞争策略分析一、金融危机对湘潭房地产行业竞争格局的影响二、金融危机后湘潭房地产行业竞争格局的变化三、2019-2025年我国湘潭房地产市场竞争趋势四、2019-2025年湘潭房地产行业竞争格局展望五、2019-2025年湘潭房地产行业竞争策略分析六、2019-2025年湘潭房地产企业竞争策略分析 第八章 湘潭房地产重点企业竞争分析第.一节 湘潭城郊置业有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2015-2018年经营状况四、2019-2025年发展战略第二节 湘潭市建钢房地产开发有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三

、2015-2018年经营状况四、2019-2025年发展战略第三节 湘潭市运达房地产开发有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2015-2018年经营状况四、2019-2025年发展战略第四节 湘潭万润房地产开发有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2015-2018年经营状况四
、2019-2025年发展战略第五节 湘潭市城市建设开发总公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2015-2018年经营状况四、2019-2025年发展战略第六节 湘潭建鑫房地产开发有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2015-2018年经营状况四、2019-2025年发展战略第七节 湘潭南海房地产实业股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2015-2018年经营状况四
、2019-2025年发展战略第八节 湘潭三和房地产开发有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2015-2018年经营状况四、2019-2025年发展战略第九节 湘潭众一房地产开发有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2015-2018年经营状况四、2019-2025年发展战略第十节 湘潭中地房地产开发有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2015-2018年经营状况四
、2019-2025年发展战略 第三部分 行业前景预测第九章 湘潭房地产行业发展趋势分析第.一节 我国房地产市场走势分析一、全国房地产市场总体形势二、全国一二三线城市房地产市场形势三、我国房地产主要区域市场形势四、2019-2025年我国房地产市场走势第二节 房地产业发展趋势与预测一、我国房地产发展前景二、我国房地产市场未来趋势的判断三、2018年中国房地产市场预测四、2019-2025年我国房地产市场预测第三节 2019-2025年湘潭房地产市场趋势分析一、2019-2025年湘潭房地产市场趋势总结二、2019-2025年湘潭房地产发展趋势分析三
、2019-2025年湘潭房地产市场发展空间四、2019-2025年湘潭房地产产业政策趋向五
、2019-2025年湘潭房地产价格走势分析 第十章 未来湘潭房地产行业发展预测第.一节 2019-2025年全国房地产市场预测一、2019-2025年全国房地产市场结构预测二、2019-2025年全国房地产市场需求前景三、2019-2025年全国房地产市场价格预测第二节 2019-2025年湘潭房地产市场预测一、2019-2025年湘潭房地产市场结构预测二、2019-2025年湘潭房地产市场需求前景三、2019-2025年湘潭房地产市场价格预测四、2019-2025年湘潭房地产行业集中度预测 第四部分 投资战略研究第十一章 中国房地产行业投融资与并购分析第.一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析一、房地产市场进入退出门槛分析二、宏观政策规范完善房地产市场三、一线城市房地产市场情况分析四、二三线城市房地产的需求分析第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析一、金融与房地产结合发展模式二、房地产投资情况分析三、外资进入房地产市场的特征四、外资关注重点第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析一、宏观调控对房地产市场影响趋势二、海外房地产投资基金市场影响力趋势第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较一、业外资本投融资与并购案例分析二、国际资本投融资与并购案例分析三、业内企业投融资与并购案例分析 第十二章 湘潭房地产行业投资现状分析第.一节 2018年湘潭房地产行业投资情况分析一、2018年总体投资及结构二、2018年投资规模情况三、2018

年投资增速情况四、2018年分行业投资分析五、2018年分地区投资分析六、2018年外商投资情况第二节 2018年湘潭房地产行业投资情况分析一、2018年总体投资及结构二、2018年投资规模情况三、2018年投资增速情况四、2018年分行业投资分析五、2018年分地区投资分析六、2018年外商投资情况 第十三章 湘潭房地产行业投资环境分析第.一节 经济发展环境分析一、2019-2025年我国宏观经济运行情况二、2019-2025年我国宏观经济形势分析三、2019-2025年投资趋势及其影响预测第二节 政策法规环境分析一、2018年湘潭房地产行业政策环境二、2018年国内宏观政策对其影响三、2018年行业产业政策对其影响第三节 社会发展环境分析一、国内社会环境发展现状二、2018年社会环境发展分析三、2019-2025年社会环境对行业的影响分析 第十四章 湘潭房地产行业投资机会与风险第.一节 湘潭房地产行业投资效益分析一、2019-2025年湘潭房地产行业投资状况分析二、2019-2025年湘潭房地产行业投资效益分析三、2019-2025年湘潭房地产行业投资趋势预测四、2019-2025年湘潭房地产行业的投资方向五、2019-2025年湘潭房地产行业投资的建议六、新进入者应注意的障碍因素分析第二节 影响湘潭房地产行业发展的主要因素一、2019-2025年影响湘潭房地产行业运行的有利因素分析二、2019-2025年影响湘潭房地产行业运行的稳定因素分析三、2019-2025年影响湘潭房地产行业运行的不利因素分析四、2019-2025年我国湘潭房地产行业发展面临的挑战分析五、2019-2025年我国湘潭房地产行业发展面临的机遇分析第三节 湘潭房地产行业投资风险及控制策略分析一、2019-2025年湘潭房地产行业市场风险及控制策略二、2019-2025年湘潭房地产行业政策风险及控制策略三、2019-2025年湘潭房地产行业经营风险及控制策略四、2019-2025年湘潭房地产同业竞争风险及控制策略五、2019-2025年湘潭房地产行业其他风险及控制策略 第十五章 湘潭房地产行业投资战略研究（ZYPX）第.一节 湘潭房地产行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对湘潭房地产品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、湘潭房地产实施品牌战略的意义三、湘潭房地产企业品牌的现状分析四、湘潭房地产企业的品牌战略五、湘潭房地产品牌战略管理的策略第三节 湘潭房地产行业投资战略研究一、2018年房地产行业投资战略二、2018年湘潭房地产行业投资战略三、2019-2025年湘潭房地产行业投资战略四、2019-2025年细分行业投资战略 图表目录：图表：2018年全国房地产开发投资完成情况图表：2018年东部地区房地产开发投资完成情况图表：2018年中部地区房地产开发投资完成情况图表：2018年西部地区房地产开发投资完成情况图表：2018年全国商品房销售情况图表：2018年东部地区商品房销售情况图表：2018年中部地区商品房销售情况图表：2018年西部地区商品房销售情况图表：2018年全国房地产开发投资完成情况图表：2018年东部地区房地产开发投资完成情况图表：2018年中部地区房地产开发投资完成情况图表：2018年西部地区房地产开发投资完成情况图表：2018年全国商品房销售情况图表：2018年东部地区商品房销售

情况

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201905/23-296718.html