

2019-2025年中国软体家居 市场评估及未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国软体家居市场评估及未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201905/20-296110.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

软体家居是以海绵、织物为主体的家具，主要包括沙发、软床、床垫以及床头柜、茶几等与床、沙发相配套的家具产品。中国是全球软体家居最大的生产国与消费国，软体家居产值约占全球产值的50%，软体家居消费额约占全球消费量的30%。中国作为全球最大的软体家居出口国，近年受国际经济形势影响，2013年开始出口增速下滑明显，出口占总产值的比值也由2012年的45.5%减少至40.0%。

我们判断国内软体家居需求有望提速，主要基于以下原因：（1）新房销售规模扩大，全国户籍人口城镇化率从2012年的35.3%增长到2017年的42.35%，8000多万农业转移人口成为城镇居民，住宅销售面积持续扩大，2017年达到了14.48亿平方米；（2）存量房翻新提速，随着居民生活水平的提升，购买力提升，催生装修和家居需求的扩大；（3）传统观念革新，中国人习惯睡硬板床、使用木制家具等，但是随着居民消费习惯的改善，沙发、软床、床垫托软体家居被越来越多的消费群体接受。2010-2017年住宅销售面积（亿平米）数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国软体家居市场评估及未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了软体家居相关概念及发展环境，接着分析了中国软体家居规模及消费需求，然后对中国软体家居市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国软体家居面临的机遇及发展前景。您若想对中国软体家居有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章软体家居行业发展概述

第一节 软体家居的概念

一、软体家居的定义

二、软体家居的特点

第二节 软体家居行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 软体家居市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球软体家居行业发展分析

第一节 世界软体家居行业发展分析

一、2018年世界软体家居行业发展分析

二、2018年世界软体家居行业发展分析

第二节 全球软体家居市场分析

一、2018年全球软体家居需求分析

二、2018年欧美软体家居需求分析

三、2018年中外软体家居市场对比

第三节 2014-2018年主要国家或地区软体家居行业发展分析

一、2014-2018年美国软体家居行业分析

二、2014-2018年日本软体家居行业分析

三、2014-2018年欧洲软体家居行业分析

第三章 我国软体家居行业发展分析

第一节 中国软体家居行业发展状况

一、2018年软体家居行业发展状况分析

二、2018年中国软体家居行业发展动态

三、2018年软体家居行业经营业绩分析

四、2018年我国软体家居行业发展热点

第二节 中国软体家居市场供需状况

一、2018年中国软体家居行业供给能力

二、2018年中国软体家居市场供给分析

三、2018年中国软体家居市场需求分析

四、2018年中国软体家居产品价格分析

第三节 我国软体家居市场分析

一、2018年软体家居市场分析

二、2018年软体家居市场分析

三、2018年软体家居市场的走向分析

第四章 软体家居所属产业经济运行分析

第一节 2014-2018年中国软体家居所属产业工业总产值分析

一、2014-2018年中国软体家居所属产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2014-2018年中国软体家居所属产业市场销售收入分析

一、2014-2018年中国软体家居所属产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2014-2018年中国软体家居所属产业产品成本费用分析

一、2014-2018年中国软体家居所属产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2014-2018年中国软体家居所属产业利润总额分析

一、2014-2018年中国软体家居所属产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国软体家居所属产业进出口分析

第一节 我国软体家居产品进口分析

一、2018年进口总量分析

二、2018年进口结构分析

三、2018年进口区域分析

第二节 我国软体家居产品出口分析

一、2018年出口总量分析

二、2018年出口结构分析

三、2018年出口区域分析

第三节 我国软体家居产品进出口预测

一、2018年进口分析

二、2018年出口分析

三、2018年软体家居进口预测

四、2018年软体家居出口预测

第六章 软体家居行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 软体家居行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2014-2018年软体家居行业竞争格局分析

- 一、2018年软体家居行业竞争分析
- 二、2018年中外软体家居产品竞争分析
- 三、2014-2018年国内外软体家居竞争分析
- 四、2014-2018年我国软体家居市场竞争分析
- 五、2014-2018年我国软体家居市场集中度分析
- 六、2019-2025年国内主要软体家居企业动

第七章 软体家居企业竞争策略分析

第一节 软体家居市场竞争策略分析

- 一、2018年软体家居市场增长潜力分析
- 二、2018年软体家居主要潜力品种分析
- 三、现有软体家居产品竞争策略分析
- 四、潜力软体家居品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 软体家居企业竞争策略分析

- 一、国际经济形势对软体家居行业竞争格局的影响
- 二、全球经济下软体家居行业竞争格局的变化
- 三、2019-2025年我国软体家居市场竞争趋势
- 四、2019-2025年软体家居行业竞争格局展望
- 五、2019-2025年软体家居行业竞争策略分析
- 六、2019-2025年软体家居企业竞争策略分析

第八章 主要软体家居企业竞争分析

第一节 宜家

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2018年经营状况
- 四、2019-2025年发展战略

第二节 顾家

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第三节美克美家

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第四节全友

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第五节曲美

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第六节双叶

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第七节华丰

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第八节红苹果

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第九章 软体家居行业发展趋势分析

第一节 2018年发展环境展望

- 一、2018年宏观经济形势展望
- 二、2018年政策走势及其影响
- 三、2018年国际行业走势展望

第二节 2018年软体家居行业发展趋势分析

- 一、2018年技术发展趋势分析
- 二、2018年产品发展趋势分析
- 三、2018年行业竞争格局展望

第三节 2019-2025年中国软体家居市场趋势分析

- 一、2014-2018年软体家居市场趋势总结
- 二、2019-2025年软体家居发展趋势分析
- 三、2019-2025年软体家居市场发展空间
- 四、2019-2025年软体家居产业政策趋向
- 五、2019-2025年软体家居技术革新趋势
- 六、2019-2025年软体家居价格走势分析

第十章 未来软体家居行业发展预测

第一节 未来软体家居需求与消费预测

- 一、2019-2025年软体家居产品消费预测
- 二、2019-2025年软体家居市场规模预测

我们假设，沙发、软床和床垫渗透率分别以每年0.5%、0.5%、1%的增速提升，翻新率分别以每年3%、2%、3%的增速提升，单价以5%的速度提升。此外，住宅销售面积未来三年按5%的速度提升，存量房数量以2%的增速提升。其中，沙发和软床为一户一套，床垫为一户两套。根据测算，2018年到2020年软体家居行业将保持稳健增长，2018年-2020年软体家居内销总规模达1905.32亿元、2065.33亿元、2230.42亿元，复合增速为8.39%。具体来看，沙发未来三年内销规模为910.28亿元、985.37亿元、1062.43亿元，复合增速8.24%；软床未来三年内销规模为479.77亿元、519.18亿元、560.30亿元，复合增速8.21%；床垫未来三年内销规模为515.28亿元、560.78亿元、607.69亿元，复合增速8.82%。软体家居2018年-2020年市场规模测算

-

2017

2018

2019

2020

全国住宅销售面积（亿平米）

13.75

14.48

15.20

15.81

16.29

单套房平均面积（平方米）

90

90

90

90

90

一手房销售套数（万套）

1527.78

1608.89

1689.33

1756.91

1809.61

存量房套数（万套）

61970.70

63210.11

64474.32

65763.80

67079.08

沙发

渗透率

80.00%

80.50%

81.00%

81.50%

82.00%

翻新率

3%

3%

3%

3%

3%

单价 (元/套)

2500.00

2625.00

2756.25

2894.06

3038.77

市场容量(亿元)

770.34

837.76

910.28

985.37

1062.43

YOY

-

8.75%

8.66%

8.25%

7.82%

-

2016

2017

2018

2019

2020

软床

渗透率

30.00%

30.50%

31.00%

31.50%

32.00%

翻新率

2%

2%

2%

2%

2%

单价 (元/套)

2000

2100

2205

2315.25

2431.01

市场容量(亿元)

407.46

442.24

479.77

519.18

560.30

YOY

-

8.54%

8.49%

8.22%

7.92%

床垫

渗透率

60%

61%

62%

63%

64%

翻新率

2%

2%

2%

2%

2%

单价（元/套）

1000.00

1050.00

1102.50

1157.63

1215.51

市场容量(亿元)

431.22

471.58

515.28

560.78

607.69

YOY

-

9.36%

9.27%

8.83%

8.36%

软体家居总规模（亿元）

1609.01

1751.58

1905.32

2065.33

2230.42

YOY

-

8.86%

8.78%

8.40%

7.99% 数据来源：公开资料整理

三、2019-2025年软体家居行业总产值预测

四、2019-2025年软体家居行业销售收入预测

五、2019-2025年软体家居行业总资产预测

第二节 2019-2025年中国软体家居行业供需预测

一、2019-2025年中国软体家居供给预测

二、2019-2025年中国软体家居产量预测

三、2019-2025年中国软体家居需求预测

四、2019-2025年中国软体家居供需平衡预测

五、2019-2025年中国软体家居产品价格预测

六、2019-2025年主要软体家居产品进出口预测

第十一章 软体家居行业投资现状分析

第一节 2018年软体家居行业投资情况分析

一、2018年总体投资及结构

二、2018年投资规模情况

三、2018年投资增速情况

四、2018年分行业投资分析

五、2018年分地区投资分析

六、2018年外商投资情况

第二节 2018年软体家居行业投资情况分析

一、2018年总体投资及结构

- 二、2018年投资规模情况
- 三、2018年投资增速情况
- 四、2018年分行业投资分析
- 五、2018年分地区投资分析
- 六、2018年外商投资情况

第十二章 软体家居行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2014-2018年我国宏观经济运行情况
- 二、2019-2025年我国宏观经济形势分析
- 三、2019-2025年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2018年软体家居行业政策环境
- 二、2018年国内宏观政策对其影响
- 三、2018年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2018年社会环境发展分析
- 三、2019-2025年社会环境对行业的影响

第十三章 软体家居行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2018年相关产业活力系数比较
- 二、2014-2018年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2018年相关产业投资收益率比较
- 二、2014-2018年行业投资收益率分析

第三节 软体家居行业投资效益分析

- 一、2014-2018年软体家居行业投资状况分析
- 二、2019-2025年软体家居行业投资效益分析
- 三、2019-2025年软体家居行业投资趋势预测
- 四、2019-2025年软体家居行业的投资方向

五、2019-2025年软体家居行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响软体家居行业发展的主要因素

一、2019-2025年影响软体家居行业运行的有利因素分析

二、2019-2025年影响软体家居行业运行的稳定因素分析

三、2019-2025年影响软体家居行业运行的不利因素分析

四、2019-2025年我国软体家居行业发展面临的挑战分析

五、2019-2025年我国软体家居行业发展面临的机遇分析

第五节 软体家居行业投资风险及控制策略分析

一、2019-2025年软体家居行业市场风险及控制策略

二、2019-2025年软体家居行业政策风险及控制策略

三、2019-2025年软体家居行业经营风险及控制策略

四、2019-2025年软体家居行业技术风险及控制策略

五、2019-2025年软体家居同业竞争风险及控制策略

六、2019-2025年软体家居行业其他风险及控制策略

第十四章 软体家居行业投资战略研究

第一节 软体家居行业发展战略研究（ZYZF）

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国软体家居品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、软体家居实施品牌战略的意义

三、软体家居企业品牌的现状分析

四、我国软体家居企业的品牌战略

五、软体家居品牌战略管理的策略

第三节 软体家居行业投资战略研究

- 一、2018年环保设备行业投资战略
- 二、2018年软体家居行业投资战略研究
- 三、2019-2025年软体家居行业投资形势
- 四、2019-2025年软体家居行业投资战略（ZYZF）

图表目录：

图表：软体家居产业链分析

图表：国际软体家居市场规模

图表：国际软体家居生命周期

图表：软体家居行业链结构图

图表：2014-2018年全球软体家居需求趋势图

图表：2014-2018年软体家居行业销售规模/市场容量增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201905/20-296110.html>