

2019-2025年中国智能充电桩市场调查与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国智能充电桩市场调查与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201905/20-296090.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

大力推广智能充电桩安装使用，从源头预防和减少电动自行车及电器线路火灾。当辖区群众在给电动自行车充电时，如果出现电流量异常，该充电桩会自动断电。同时，街道办综治中心、网格管理站和物业管理公司监控平台会接收到预警信息，工作人员将迅速赶往现场进行处置。据市消防支队数据统计，2016年以来，我市发生的火灾有近一半由电气原因引发。其中，电动自行车引发的火灾占全市火灾总量的25%。电动自行车老化、车主擅自改装车辆、私拉乱接电源线给车辆充电等，都是引发火灾的主因。智能充电桩上印有二维码，车主需要充电时，可以刷微信或办理电卡的方式缴费，费用、充电时间和投币式充电箱一样。

国家电网在推动我国充电基础设施建设方面具有举足轻重的地位。自2006年至2017，国网累计投资280亿元，建成充换电站5,526座，充电桩5.6万个，打造“九纵九横两环”高速公路快充网络，覆盖3.1万公里高速公路和19个省、150个城市，为电动汽车出行提供全方位服务。2017年，车联网平台充电量3.9亿千瓦时，其中低谷充电1亿千瓦时，比重26%，同比提高了5.8个百分点。在2016年的充电基础建设投资中，国家电网以63.3亿元占据了市场总投资额的61%。截至2017年底，接入国家电网的公共充电桩中，社会资本投资建设的占7成，公司投资建设的占3成，形成了多元化的市场格局。2017年主要运营商新建、新增运营充电桩投资

计划表	序号	运营商	计划投资额（亿元）
	1	国家电网	51.12
2	万帮	18	3
来电	36		特

数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国智能充电桩市场调查与市场需求预测报告》共十四章。首先介绍了智能充电桩相关概念及发展环境，接着分析了中国智能充电桩规模及消费需求，然后对中国智能充电桩市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国智能充电桩面临的机遇及发展前景。您若想对中国智能充电桩有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018年世界智能充电桩行业发展态势分析

第一节 2018年世界智能充电桩市场发展状况分析

一、世界智能充电桩行业特点分析

二、世界智能充电桩市场需求分析

第二节 2018年全球智能充电桩市场分析

一、2018年全球智能充电桩需求分析

二、2018年全球智能充电桩产销分析

三、2018年中外智能充电桩市场对比

第二章 我国智能充电桩行业发展现状

第一节 我国智能充电桩行业发展现状

一、智能充电桩行业品牌发展现状

全国充电电量主要集中在珠三角、长三角以及中西部三个区域，其中北京主要以私人乘用车为主；广东、湖北、陕西、山东、江苏、四川、福建的电量流向主要以公交车等专用车辆为主，乘用小客车为辅；山西的电量流向主要以出租车为主，乘用小客车为辅。充电电量排名前十的省市有9个省市的充电电量主要由电动公交和出租车贡献。省、区、市4月充电电量top10(单位：万千瓦时) 数据来源：公开资料整理

截至2018年4月，通过联盟内成员整车企业采样车桩相随信息数据412283条，其中建设安装私人类充电桩281847个，整体未配建率约31.6%，其中约17%是由于集团用户采购纯电动轿车作为出租车、分时租赁用车等运营专用车辆而不需要车企随车配建充电设施所致。另一方面，因私购车的充电桩配建约为82.5%。2018年4月车桩相随信息统计 数据来源：公开资料整理

二、

二、智能充电桩行业消费市场现状

三、智能充电桩市场消费层次分析

四、我国智能充电桩市场走向分析

第二节 2014-2018年智能充电桩行业发展情况分析

一、2018年智能充电桩行业发展特点分析

二、2018年智能充电桩行业发展情况

第三节 2018年智能充电桩行业运行分析

一、2018年智能充电桩行业产销运行分析

二、2018年智能充电桩行业利润情况分析

三、2018年智能充电桩行业发展周期分析

四、2019-2025年智能充电桩行业发展机遇分析

五、2019-2025年智能充电桩行业利润增速预测

第四节 对中国智能充电桩市场的分析及思考

- 一、智能充电桩市场特点
- 二、智能充电桩市场分析
- 三、智能充电桩市场变化的方向
- 四、中国智能充电桩产业发展的新思路
- 五、对中国智能充电桩产业发展的思考

第三章 2018年中国智能充电桩市场运行态势剖析

第一节 2018年中国智能充电桩市场动态分析

- 一、智能充电桩行业新动态
- 二、智能充电桩主要品牌动态
- 三、智能充电桩行业消费者需求新动态

第二节 2018年中国智能充电桩市场运营格局分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

第三节 2018 中国智能充电桩市场价格分析

- 一、热销品牌产品价格走势分析
- 二、影响价格的主要因素分析

第四章 智能充电桩所属行业经济运行分析

第一节 2018年智能充电桩所属行业主要经济指标分析

- 一、2017年智能充电桩所属行业主要经济指标分析
- 二、2018年智能充电桩所属行业主要经济指标分析

第二节 2018年我国智能充电桩所属行业绩效分析

- 一、2018年行业产销能力
- 二、2018年行业规模情况
- 三、2018年行业盈利能力
- 四、2018年行业经营发展能力
- 五、2018年行业偿债能力分析

第五章 中国智能充电桩行业消费市场分析

第一节 智能充电桩市场消费需求分析

- 一、智能充电桩市场的消费需求变化
- 二、智能充电桩行业的需求情况分析
- 三、2018年智能充电桩品牌市场消费需求分析

第二节 智能充电桩消费市场状况分析

- 一、智能充电桩行业消费特点
- 二、智能充电桩行业消费分析
- 三、智能充电桩行业消费结构分析
- 四、智能充电桩行业消费的市场变化
- 五、智能充电桩市场的消费方向

第三节 智能充电桩行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、智能充电桩行业品牌忠诚度调查
- 六、智能充电桩行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第六章 我国智能充电桩行业市场调查分析

第一节 2018年我国智能充电桩行业市场宏观分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、整体市场关注度

第二节 2018中国智能充电桩行业市场微观分析

- 一、品牌关注度格局
- 二、产品关注度调查
- 三、不同价位关注度

第七章 智能充电桩行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业竞争状况及其对智能充电桩行业的意义

第二节 下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对智能充电桩行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对智能充电桩行业的意义

第八章 智能充电桩行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户议价能力分析

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国智能充电桩行业竞争格局综述

- 一、2018年智能充电桩行业集中度
- 二、2018年智能充电桩行业竞争程度
- 三、2018年智能充电桩所属行业企业与品牌数量
- 四、2018年智能充电桩行业竞争格局分析

第四节 2014-2018年智能充电桩行业竞争格局分析

- 一、2014-2018年国内外智能充电桩行业竞争分析
- 二、2014-2018年我国智能充电桩市场竞争分析

第九章 智能充电桩企业竞争策略分析

第一节 智能充电桩市场竞争策略分析

一、2018年智能充电桩市场增长潜力分析

二、2018年智能充电桩主要潜力品种分析

三、现有智能充电桩市场竞争策略分析

四、潜力智能充电桩竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 智能充电桩企业竞争策略分析

一、2019-2025年我国智能充电桩市场竞争趋势

二、2019-2025年智能充电桩行业竞争格局展望

三、2019-2025年智能充电桩行业竞争策略分析

第三节 智能充电桩行业发展机会分析

第四节 智能充电桩行业发展风险分析

第十章 重点智能充电桩企业竞争分析

第一节 充电桩设备领先企业经营分析

一、杰博智能科技有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务领域分析

3、企业经营情况分析

4、企业产品结构分析

二、电尾猴

1、企业发展概况分析

2、企业业务领域分析

3、企业经营情况分析

4、企业产品结构分析

三、智充科技

1、企业发展概况分析

2、企业业务领域分析

3、企业经营情况分析

4、企业产品结构分析

四、摩鱼

1、企业发展概况分析

2、企业业务领域分析

3、企业经营情况分析

4、企业产品结构分析

五、深圳奥特迅电力设备股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务领域分析

3、企业经营情况分析

4、企业产品结构分析

六、珠海泰坦科技股份有限公司

1、企业简介

2、经营现状

3、行业实力

4、突出技术

七、国充充电科技江苏股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务领域分析

3、企业经营情况分析

4、企业产品结构分析

八、广东金南方科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务领域分析

3、企业经营情况分析

4、企业产品结构分析

九、青岛特锐德电气股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务领域分析

3、企业经营情况分析

4、企业产品结构分析

十、北京和信瑞通电力技术股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务领域分析

3、企业经营情况分析

4、企业产品结构分析

第十一章 智能充电桩行业发展趋势分析

第一节 我国智能充电桩行业前景与机遇分析

- 一、我国智能充电桩行业发展前景
- 二、我国智能充电桩发展机遇分析
- 三、2018年智能充电桩行业的发展机遇分析

第二节 2019-2025年中国智能充电桩市场趋势分析

- 一、2018年智能充电桩市场趋势总结
- 二、2018年智能充电桩行业发展趋势分析
- 三、2019-2025年智能充电桩市场发展空间
- 四、2019-2025年智能充电桩产业政策趋向
- 五、2019-2025年智能充电桩行业技术革新趋势
- 六、2019-2025年智能充电桩价格走势分析
- 七、2019-2025年国际环境对智能充电桩行业的影响

第十二章 智能充电桩行业发展趋势与投资战略研究

第一节 智能充电桩市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

第二节 智能充电桩行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

第三节 智能充电桩行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国智能充电桩品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、智能充电桩实施品牌战略的意义
- 三、智能充电桩企业品牌的现状分析
- 四、我国智能充电桩企业的品牌战略
- 五、智能充电桩品牌战略管理的策略

第十三章 2019-2025年智能充电桩行业发展预测(ZYZF)

第一节 未来智能充电桩需求与消费预测

- 一、2019-2025年智能充电桩产品消费预测
- 二、2019-2025年智能充电桩市场规模预测
- 三、2019-2025年智能充电桩行业总产值预测
- 四、2019-2025年智能充电桩行业销售收入预测
- 五、2019-2025年智能充电桩行业总资产预测

第二节 2019-2025年中国智能充电桩行业供需预测

- 一、2019-2025年中国智能充电桩供给预测
- 二、2019-2025年中国智能充电桩产量预测
- 三、2019-2025年中国智能充电桩需求预测
- 四、2019-2025年中国智能充电桩供需平衡预测
- 五、2019-2025年中国智能充电桩产品价格预测
- 六、2019-2025年主要智能充电桩产品进出口预测

第三节 影响智能充电桩行业发展的主要因素

- 一、2019-2025年影响智能充电桩行业运行的有利因素分析
- 二、2019-2025年影响智能充电桩行业运行的稳定因素分析
- 三、2019-2025年影响智能充电桩行业运行的不利因素分析
- 四、2019-2025年我国智能充电桩行业发展面临的挑战分析
- 五、2019-2025年我国智能充电桩行业发展面临的机遇分析

第四节 智能充电桩行业投资风险及控制策略分析

- 一、2019-2025年智能充电桩行业市场风险及控制策略
- 二、2019-2025年智能充电桩行业政策风险及控制策略
- 三、2019-2025年智能充电桩行业经营风险及控制策略

四、2019-2025年智能充电桩行业技术风险及控制策略

五、2019-2025年智能充电桩行业同业竞争风险及控制策略

六、2019-2025年智能充电桩行业其他风险及控制策略

第十四章 投资建议

第一节 行业研究结论

第二节 行业发展建议(ZYZF)

图表目录：

图表：智能充电桩产业链分析

图表：国际智能充电桩市场规模

图表：国际智能充电桩生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2018年我国智能充电桩行业产销情况

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201905/20-296090.html>