2019-2025年中国时尚体闲
女装行业深度研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国时尚体闲女装行业深度研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201905/14-295560.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国时尚体闲女装行业深度研究与投资战略咨询报告》共十五章。首先介绍了时尚体闲女装产业相关概念及发展环境，接着分析了中国时尚体闲女装行业规模及消费需求，然后对中国时尚体闲女装行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国时尚体闲女装行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国时尚体闲女装行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章 时尚休闲女装产品概述12
第.一节产品定义12
第二节 产业链分析12
第三节 产品用途13
第四节 行业发展特性分析14
一、周期性14
二、季节 性14
三、区域性14

第二章 中国时尚休闲女装行业供给情况分析及趋势14
第.一节 2019-2025年中国时尚休闲女装行业市场供给分析14
一、时尚休闲女装整体供给情况分析14
二、时尚休闲女装重点区域供给分析15
三、时尚休闲女装供给结构分析16
第二节 时尚休闲女装行业供给关系因素分析16
一、需求变化因素16
二、厂商产能因素17
三、原料供给状况17
四、政策变动因素20

第三节 2019-2025年中国时尚休闲女装行业市场供给趋势21
一、时尚休闲女装整体供给情况趋势分析21
二、影响未来时尚休闲女装供给的因素分析21

第三章 后金融危机下时尚休闲女装行业宏观经济环境分析22
第.一节金融危机下经济发展环境分析22
一、宏观经济发展状况22
二、固定资产投资情况23
三、金融危机下工业生产与效益情况25
第二节 社会发展环境26
一、金融危机下收入增长情况26
二、社会消费品零售总额27
三、居民消费水平分析29
第三节 金融危机下对外贸易发展情况30

第四章 2018年中国时尚休闲女装行业发展概况30
第.一节 2018年中国时尚休闲女装行业发展态势分析30
第二节 2018年中国时尚休闲女装行业发展特点分析33
第三节 2018年中国时尚休闲女装行业市场供需分析36
第四节 2018年中国时尚休闲女装行业产品结构分析39

第五章 时尚休闲女装产品竞争力优势分析45
第.一节时尚休闲女装消费者调研分析45
一、被调查消费者的样本构成46
二、消费者对时尚女装的需求与偏好48
三、购买频率54
第二节 时尚休闲女装国际竞争力分析56

第六章 2019-2025年中国时尚休闲女装行业进出口市场分析58
第.一节 2019-2025年时尚休闲女装行业进出口特点分析58
第二节 2019-2025年时尚休闲女装行业进出口量分析58
一、进口分析58

二、出口分析59
第三节 2019-2025年时尚休闲女装行业进出口市场预测59
一、进口预测59
二、出口预测60
第四节 时尚休闲女装主要贸易壁垒及应对措施60
一、进出口市场存在问题分析60
二、纺织品出口面临新的贸易壁垒61
三、纺织品出口企业的应对措施62

第七章 时尚休闲女装国内产品价格走势及影响因素分析64
第.一节国内产品市场价格现状64
第二节 国内产品当前市场价格及评述66
第三节 国内产品价格影响因素分析68
第四节 2019-2025年国内产品未来价格走势预测71

第八章 时尚休闲女装行业运行状况分析71
第.一节行业情况背景71
一、参与调查企业及其分布情况71
二、典型企业介绍72
第二节 总体效益运行状况77
一、总体销售效益77
二、2019-2025年时尚休闲女装行业总体盈利能力78
三、2019-2025年时尚休闲女装行业总体税收能力79
四、2019-2025年时尚休闲女装行业市场总体产值能力80
第三节 不同地区行业效益状况对比81
一、不同地区销售效益状况对比81
二、不同地区行业盈利能力状况对比82
三、不同地区行业税收能力状况对比83
四、不同地区行业产值状况对比84
第四节 类型运行效益对比84
一、行业不同类型销售效益状况对比84
二、不同类型盈利能力状况对比87

三、不同类型税收能力状况对比89
四、不同类型产值状况对比91
第五节 规模运行效益对比94
一、行业不同规模销售效益状况对比94
二、不同规模盈利能力状况对比96
三、不同规模税收能力状况对比98
四、不同规模产值状况对比98

第九章 2019-2025年中国时尚休闲女装产业行业重点区域运行分析98
第.一节 2019-2025年东北地区时尚休闲女装产业行业运行情况98
第二节 2019-2025年华东地区时尚休闲女装产业行业运行情况98
第三节 2019-2025年中南地区时尚休闲女装产业行业运行情况98
第四节 2019-2025年华北地区时尚休闲女装产业行业运行情况98
第五节 2019-2025年西北地区时尚休闲女装产业行业运行情况98
第六节 2019-2025年西南地区时尚休闲女装产业行业运行情况98

第十章 2018年中国时尚休闲女装行业重点企业竞争力分析98
第.一节绫致时装（天津）有限公司98
一、公司基本情况98
二、公司主要财务指标分析98
三、公司竞争力98
第二节 ONLY98
一、公司基本情况98
二、公司主要财务指标分析98
三、品牌竞争力98
四、ONLY品牌发展SWOT分析98
五、公司未来战略分析98
第三节 VEROMODA98
一、品牌基本情况98
二、公司主要财务指标分析98
三、品牌竞争力98
第四节 OCHIRLY98

一、公司基本情况98
二、财务数据分析98
三、公司竞争力98
第五节 ZARA98
一、公司基本情况98
二、公司主要财务指标分析98
三、公司竞争力98
四、公司未来战略分析98
第六节 H&M98
一、公司基本情况98
二、公司主要财务指标分析98
三、公司竞争力分析98
四、公司未来战略分析98

第十一章 时尚休闲女装行业竞争格局分析98
第.一节时尚休闲女装竞争结构分析98
一、行业内企业竞争98
二、潜在进入者98
三、替代产品威胁98
四、供应商议价能力98
五、需求客户议价能力98
第二节 2019-2025年中国时尚休闲女装行业集中度分析98
第三节 2019-2025年时尚休闲女装市场竞争现状98
第四节 2019-2025年中国时尚休闲女装行业竞争格局预测分析98

第十二章 中国时尚休闲女装行业投资策略分析98
第.一节 2018年中国时尚休闲女装行业投资环境分析98
第二节 2018年中国时尚休闲女装行业投资趋势分析98
第三节 2019-2025年中国时尚休闲女装行业投资收益预测98
一、2019-2025年中国时尚休闲女装行业工业总产值预测98
二、2019-2025年中国时尚休闲女装行业市场容量预测98
三、未来发展趋势特点98

四、中国时尚休闲女装品类发展趋势98
五、中国时尚休闲女装流行趋势98

第十三章 中国时尚休闲女装行业投资风险分析98
第.一节中国时尚休闲女装行业内部风险分析98
一、市场竞争风险分析98
二、技术水平风险分析98
三、企业竞争风险分析98
四、企业出口风险分析98
五、产业转型风险98
六、相关产业风险98
第二节 2019-2025年铷行业环境分析98
一、国际经济环境98
二、宏观经济政策环境98
三、行业政策环境分析98
第三节 中国时尚休闲女装行业投资风险分析98
一、汇率风险98
二、市场竞争风险98
三、成本风险98
四、环保风险98
五、技术风险98
六、进入退出风险98

第十四章 市场预测及行业项目投资建议98
第.一节中国生产、营销企业投资运作模式分析98
一、零售经营模式分析98
二、多元时尚模式分析98
第二节 休闲时尚女装投资经营模式及策略分析98
一、经营方式选择98
二、产品形象策略98
三、品牌是管理出来的98
第三节 投资营销模式98

一、时尚休闲女装企业的国内营销模式建议98
二、时尚休闲女装企业海外营销模式建议98
第四节 2019-2025年全国市场规模趋势98
第五节 2019-2025年全国投资规模预测98
第六节 2019-2025年市场盈利预测98
一、中国时尚女装产业的格局分布战略分析98
二、时尚女装品牌策划与推广瓶颈分析98
三、时尚女装品牌策划与推广建议98
第七节 项目投资建议98
一、项目投资注意事项98
二、产品生产开发注意事项98
三、产品销售注意事项98

第十五章 观点与结论98
第.一节休闲服装的经营策略98
一、市场的细分98
二、产品生命周期策略98
三、定价策略98
四、分销渠道的选择98
第二节 我国体闲女装品牌发展道路的探析98
一、培养核心价值98
二、注重原创经营98
三、市场整合发展98
第三节 休闲服装品牌发展策略98
一、品牌定位策略98
二、品牌形象策略98
三、品牌个性策略98
第四节 未来发展战略趋势预测98
一、服装物流创新98
二、信息管理系统建设98
三、注重服装产品开发和展示98
四、多种营销方式创新98

部分图表目录：

图表 1：时尚休闲服装产业链示意图 13

图表 2：2019-2025年时尚休闲女装供给量情况 15

图表 3：2018年中国时尚休闲女装行业前10名省份供给量及供给份额 15

图表 4：2019-2025年度收储逐日累计成交走势图 19

图表 5：2019-2025年国内外棉价差走势图 19

图表 6：2019-2025年我国国内生产总值同比增长速度 22

图表 7：2018年GDP增长情况 23

图表 8：2018年我国固定资产投资（不含农户）同比增速 24

图表 9：2019-2025年我国规模以上工业增加值增速（月度同比） 25

图表 10：全国居民消费价格涨跌幅 29

更多图表见正文……

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201905/14-295560.html