

2019-2025年中国核素药物 市场分析预测与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国核素药物市场分析预测与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/201905/14-295487.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

核医学是现代医学的一个重要分支，主要是以放射性核素及其标记化合物为基础，将核技术应用于疾病的研究、诊断和治疗。核医学中所需用的核素药物（以下简称核药）又称放射性药物，是指含有放射性核素、用于医学诊断和治疗的一类特殊制剂，用于临床诊断或者治疗的放射性核素制剂或者其标记药物。

按照可以分为体外核药和体内核药，体外核药主要指放射性核素标记的免疫诊断试剂；体内核药又可分为治疗用核药和诊断用核药，其中诊断用核药占比约80%。

治疗用核药目前主要应用于肿瘤的放疗，目的在于利用放射光束杀灭或萎缩肿瘤细胞。放射治疗包括外部放射治疗及近距离放射治疗。外部放射治疗是从外部来源为患者提供辐射，使放射光束通过健康组织聚集在目标病变部位；近距离放射治疗则是将放射源置于需要治疗的部位里边或旁边进行放射治疗。

由于核药行业涉及放射性核素且对企业的技术水平要求较高，过去我国核药的研发和生产主要集中在与核技术应用相关的国家科研院所或其下属企业，市场化程度较低。体内核素药物制造商市场份额 数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国核素药物市场分析预测与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了核素药物相关概念及发展环境，接着分析了中国核素药物规模及消费需求，然后对中国核素药物市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国核素药物面临的机遇及发展前景。您若想对中国核素药物有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 核素药物行业相关概述

第一节 核素药物行业相关概述

一、核素药物产品概述

二、核素药物产品分类及用途

第二节 核素药物行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章中国核素药物行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹

二、居民消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会固定资产投资分析

五、进出口贸易历史变动轨迹

六、2019-2025年我国宏观经济发展预测

第二节 中国核素药物行业政策环境分析

一、核素药物行业监管管理体制

二、核素药物行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响分析

第三节 中国核素药物行业技术环境分析

第三章中国核素药物行业运行态势分析

第一节 中国核素药物行业概况分析

一、核素药物生产经营概况

二、核素药物行业总体发展概况

第二节 中国核素药物行业经受压力分析

一、人民币升值对核素药物产业的压力

二、出口退税下调对核素药物产业的压力

三、原材料涨价对核素药物产业的压力

四、劳动力成本上升对核素药物产业的压力

第三节 中国核素药物的发展及存在的问题分析

一、中国核素药物行业发展中的问题

二、解决措施

第四章 2014-2018年中国核素药物产业运行情况分析

第一节 2014-2018年中国核素药物行业发展状况

- 一、2014-2018年核素药物行业市场供给分析
- 二、2014-2018年核素药物行业市场需求分析
- 三、2014-2018年核素药物行业市场规模分析

第二节 中国核素药物行业集中度分析

- 一、核素药物行业市场区域分布情况
- 二、核素药物行业市场集中度分析

第三节 2014-2018年中国核素药物区域市场规模分析

- 一、2014-2018年华东地区市场规模分析
- 二、2014-2018年华南地区市场规模分析
- 三、2014-2018年华中地区市场规模分析
- 四、2014-2018年华北地区市场规模分析
- 五、2014-2018年西北地区市场规模分析
- 六、2014-2018年西南地区市场规模分析
- 七、2014-2018年东北地区市场规模分析

第五章核素药物所属行业市场价格分析

第一节 核素药物产品价格特征分析

第二节 影响国内市场核素药物产品价格的因素

第三节 主流企业产品价位及价格策略

第四节 核素药物行业未来价格变化趋势

第六章 2018年中国核素药物行业竞争情况分析

第一节 核素药物行业经济指标分析

- 一、核素药物行业赢利性分析
- 二、核素药物产品附加值的提升空间
- 三、核素药物行业进入壁垒/退出机制
- 四、核素药物行业周期性、季节性等特点

第二节 核素药物行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 核素药物行业SWOT模型分析

第七章中国核素药物行业上下游产业链分析

第一节 核素药物行业上下游产业链概述

第二节 核素药物上游行业发展状况分析

一、上游原材料市场发展现状

二、上游原材料供应情况分析

三、上游原材料价格走势分析

第三节 核素药物下游行业需求市场分析

一、下游行业发展现状分析

二、下游行业需求状况分析

三、下游行业需求前景分析

第八章重点企业经营状况分析

第一节 同辐股份

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第二节 东诚药业

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第三节 安迪科

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第四节 智博高科

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第五节 华益科技

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第九章 2014-2018年中国核素药物所属行业主要数据监测分析

第一节 2014-2018年中国核素药物所属行业规模分析

一、工业销售产值分析

二、出口交货值分析

第二节 2018年中国核素药物所属行业结构分析

一、核素药物企业结构分析

二、核素药物行业从业人员结构分析

第三节 2014-2018年中国核素药物所属行业关键性财务指标分析

一、行业主要盈利能力分析

二、行业主要偿债能力分析

三、行业主要运营能力分析

第十章核素药物行业替代品及互补产品分析

第一节 核素药物行业替代品分析

一、替代品种类

二、主要替代品对核素药物行业的影响

三、替代品发展趋势分析

第二节 核素药物行业互补产品分析

一、行业互补产品种类

二、主要互补产品对核素药物行业的影响

三、互补产品发展趋势分析

第十一章核素药物产业渠道分析

第一节 2018年国内核素药物产品的经销模式

第二节 核素药物行业渠道格局

第三节 核素药物行业渠道形式

第四节 核素药物渠道要素对比

第五节 核素药物行业国际化营销模式分析

第六节 2018年国内核素药物产品生产及销售投资运作模式分析

第十二章 2019-2025年核素药物所属行业发展前景预测分析

第一节 核素药物行业投资价值分析

一、2019-2025年国内核素药物所属行业盈利能力分析

二、2019-2025年国内核素药物所属行业偿债能力分析

三、2019-2025年国内核素药物所属行业运营能力分析

四、2019-2025年国内核素药物产品投资收益率分析预测

第二节 2019-2025年国内核素药物所属行业投资机会分析

一、国内强劲的经济增长对核素药物行业的支撑因素分析

二、下游行业的需求对核素药物行业的推动因素分析

三、核素药物产品相关产业的发展对核素药物行业的带动因素分析

第三节 2019-2025年中国核素药物行业供需预测

一、2019-2025年中国核素药物行业供给预测

二、2019-2025年中国核素药物行业需求预测

第四节 2019-2025年中国核素药物行业运行状况预测

一、2019-2025年核素药物行业工业总产值预测

二、2019-2025年核素药物行业销售收入预测

第十三章 2019-2025年中国核素药物行业投资风险分析

第一节 中国核素药物行业存在问题分析

第二节 中国核素药物行业上下游产业链风险分析

一、下游行业需求市场风险分析

二、关联行业风险分析

第三节 中国核素药物行业投资风险分析

一、政策和体制风险分析

二、技术发展风险分析

三、原材料风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第十四章 2019-2025年中国核素药物行业发展策略及投资建议（ ZYZF ）

第一节 核素药物行业发展战略规划背景意义

一、行业转型升级的需要

二、行业做大做强的需要

三、行业可持续发展需要

第二节 核素药物行业战略规划制定依据

一、行业发展规律

二、企业资源与能力

三、可预期的战略定位

第三节 核素药物行业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 核素药物行业市场的关键客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第五节 投资建议（ ZYZF ）

图表目录：

图表：核素药物行业生命周期

图表：核素药物行业产业链结构

图表：2014-2018年全球核素药物行业市场规模

图表：2014-2018年中国核素药物行业市场规模

图表：2019-2025年核素药物行业市场规模预测

图表：2019-2025年核素药物行业营业收入预测

图表：2019-2025年中国核素药物行业供给预测

图表：2019-2025年中国核素药物行业需求预测

图表：2019-2025年中国核素药物行业供需平衡预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/201905/14-295487.html>