2019-2025年中国毛巾市场
全景调查与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国毛巾市场全景调查与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201904/26-293874.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

毛巾行业是家纺产业的重要组成部分，随着新技术的应用和消费水平的不断提高，毛巾产品的种类日益增多，应用范围日趋广泛。2018年，规模以上毛巾企业完成工业总产值703.10亿元，较2016年同期增长4.53%。另外，我国还有众多的规模以下毛巾企业，主要分布在河北、山东、江苏、浙江等地。 2012-2018年我国毛巾制造业经营情况统计

资料来源：国家统计局

2016年我国国内毛巾产量为95.44万吨，2018年我国毛巾产量为99.79万吨，毛巾产量同比增长4.56%。 2010-2018年我国毛巾产量统计图 资料来源：中国产业研究报告网整理

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国毛巾市场全景调查与投资前景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录

第.一章 毛巾行业相关概述
第.一节 毛巾行业相关概述
一、行业概述
二、行业性能
三、行业用途
四、数据来源与统计口径
五、毛巾行业研究背景具体解读及前景概述
第二节 毛巾行业发展历程分析
第三节 毛巾行业特征分析
一、毛巾作用分析
二、毛巾行业在国民经济中的地位
三、毛巾行业周期性分析

四、影响毛巾行业需求的关键因素分析
五、毛巾行业主要竞争因素分析
第四节 2015-2018年中国毛巾行业经济指标分析
一、赢利性
二、成长速度
三、附加值的提升空间
四、进入壁垒/退出机制
五、风险性
六、行业所处的发展周期阶段分析
七、竞争激烈程度指标
八、行业成熟度分析

第二章 2015-2018年世界毛巾行业市场运行形势分析
第.一节 2015-2018年世界毛巾行业运行环境形势分析
一、北美地区经济发展现状分析
二、欧洲地区经济发展现状分析
三、亚洲地区经济发展现状分析
四、全球经济总体发展现状分析
五、全球经济政策对毛巾行业的发展影响分析
第二节 2015-2018年全球毛巾行业发展概况分析
第三节 2015-2018年世界毛巾行业发展走势展望分析
一、全球毛巾行业市场分布情况分析
二、全球毛巾行业发展新机遇和挑战分析
第四节 2015-2018年全球毛巾行业重点国家和区域布局分析
一、北美地区
二、亚洲地区
三、其他地区

第三章 2015-2018年毛巾行业发展环境分析
第.一节 2015-2018年中国经济环境分析
一、国民经济运行情况GDP
二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况
四、恩格尔系数
五、工业发展形势
六、固定资产投资情况
七、财政收支状况
八、中国汇率调整
九、货币供应量
十、中国外汇储备
十一、存贷款基准利率调整情况
十二、存款准备金率调整情况
十三、社会消费品零售总额
十四、对外贸易&进出口
十五、城镇人员从业状况
第二节 2015-2018年毛巾产业政策环境变化及影响分析
一、行业主要监管体制分析
二、行业相关政策法规分析
第三节 2015-2018年毛巾产业社会环境变化及影响分析

第四章 2015-2018年中国毛巾市场供需分析
第.一节 中国毛巾市场供给状况
一、2015-2018年中国毛巾产量分析
二、2019-2025年中国毛巾产量预测
第二节 中国毛巾市场需求状况
一、2015-2018年中国毛巾需求分析
二、2019-2025年中国毛巾需求预测
第三节 2015-2018年中国毛巾市场规模分析
第四节 毛巾行业区域格局环境分析
一、行业区域结构总体特征
二、行业区域集中度分析
第五节 2015-2018年国内毛巾产品生产及销售投资运作模式分析

第五章 2015-2018年中国毛巾所属行业监测数据分析

第.一节 2015-2018年中国毛巾所属行业数据监测回顾
一、竞争企业数量
二、亏损面情况
三、市场销售额增长
四、资产总额增长
五、利润总额增长
第二节 2015-2018年中国毛巾所属行业投资价值测算
一、销售利润率
二、销售毛利率
三、资产利润率
四、未来几年毛巾所属行业盈利能力预测
第三节 2015-2018年中国毛巾所属行业成本费用分析
一、成本费用结构变动趋势
二、销售成本分析
三、销售费用分析
四、管理费用分析
五、财务费用分析

第六章 2015-2018年中国毛巾行业产业链分析
第.一节 毛巾行业产业链概述
第二节 毛巾上下游产业发展状况分析
一、上游行业发展现状
二、上游行业未来发展前景分析
三、下游行业发展现状
四、下游行业未来发展前景分析
五、上下游行业之间关联性分析

第七章 2015-2018年毛巾进出口数据分析
第.一节 2015-2018年毛巾进口情况分析
一、进口数量情况分析
二、进口金额变化分析
三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析
第二节 2015-2018年毛巾出口情况分析
一、出口数量情况情况
二、出口金额变化分析
三、出口国家流向分析
四、出口价格变动分析

第八章 2015-2018年国内毛巾生产厂商竞争力分析
第.一节 孚日集团股份有限公司分析
一、企业简介
二、经营情况分析
三、企业竞争优势分析
第二节 保定图强纺织股份有限公司分析
一、企业简介
二、经营情况分析
三、企业竞争优势分析
第三节 河南新野纺织股份有限公司分析
一、企业简介
二、经营情况分析
三、企业竞争优势分析
第四节 上海水星家用纺织品股份有限公司分析
一、企业简介
二、经营情况分析
三、企业竞争优势分析
第五节 浙江新澳纺织股份有限公司分析
一、企业简介
二、经营情况分析
三、企业竞争优势分析
第六节 湖南梦洁家纺股份有限公司分析
一、企业简介
二、经营情况分析
三、企业竞争优势分析

第九章 2019-2025年中国毛巾行业发展趋势与前景分析
第.一节 2019-2025年中国毛巾行业投资前景分析
一、毛巾行业存在的问题
二、毛巾发展趋势及投资特性分析分析
三、毛巾市场前景及投资战略规划分析
第二节 “十三五”发展预测分析
一、“十三五”期间毛巾发展方向分析
二、“十三五”期间毛巾行业发展规模预测
三、“十三五”期间毛巾行业发展趋势预测
第四节 “十三五”期间毛巾行业投资风险分析
一、宏观政策风险分析
二、行业竞争风险分析
三、供需波动风险分析
四、经营管理风险分析
五、进入退出风险分析
六、其他相关风险分析

第十章 毛巾企业投资战略与客户策略分析
第.一节 2019-2025年中国毛巾行业发展的关键要素
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用
第二节 毛巾行业发展战略研究
一、产业战略规划
二、业务组合战略
三、区域战略规划
第三节 毛巾企业经营管理策略
一、企业经营策略综述
二、企业产品经营策略

三、企业渠道经营策略
第四节 毛巾行业重点客户战略要重点解决的问题

第十一章 毛巾行业十三五研究结论及投资建议_ZYCY
第.一节 毛巾行业研究结论及建议
第二节 毛巾行业“十三五”投资建议
一、行业发展策略建议
二、行业投资方向建议
三、行业投资方式建议_ZYCY

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201904/26-293874.html