2019-2025年中国榻榻米行业深度研究与发展前景报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国榻榻米行业深度研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201904/25-293671.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

榻榻米作为一种家居用品，其软硬适中的质地，对于儿童的骨骼发育，有着促进增长作用；对老年人相对脆弱的身体的恢复也很有好处。同时还具有使用灵活的优势，它可以做床垫用，甚至可以直接做床用。有条件的房间打一个地台，在上面铺上榻榻米，既可以做卧室用，也可以做茶室或别的休闲娱乐室使用。再加上其绿色环保实用的特点，受到了很多国人的喜爱。和很多别的舶来品一样，作为一种来自异国，带有强烈异域色彩的家居用品，榻榻米和它所代表的席地起居的生活方式在国内也经历了一个改良的过程。目前国内生产的榻榻米的规格多长1.9米、宽0.9米，有时也可根据房间大小定做。日本传统和室中央都有一个和室桌，榻榻米和它代表的这种起居方式进入中国后，国人大多选用改良型电动升降桌，这种升降桌和传统和室桌比起来，有节约空间和方便使用者使用的优点。不使用时，它与地面严丝合缝地结合在一起；使用时按一下电动开关，就会缓缓升起到合适的高度，品茗聊天，可以不受坐姿所限，同时基座下还有空间容纳使用者的双腿，很适合国人的习惯。

随着80后、90后新生代消费群体的崛起，对于家具产品的品质要求也越来越高，原有流水线模式下生产的产品千篇一律的款式越来越不能满足年轻消费群体的个性化需求，这时候，定制家居由于其个性十足被越来越多的消费者所认可。

在国内，由和式装修带来的榻榻米需求正在逐年增加。在北上广等一线城市，日企员工、留学归来人员和部分追求生活品质的国内消费者对和式装修的需求越来越大，2014年，国内和式装修消费达到50亿元，其中榻榻米占了四分之一，而且每年还在以10%至15%的速度递增。中国和式装修市场的广阔前景，让榻榻米成了热门货。

在中国，榻榻米市场无限大，榻榻米在我国已有悠久的发展历史，西安的皇室古墓里就有榻榻米系列产品的使用。由于都市生活压力的日益增大，人们对传统自然的产品越来越青睐。榻榻米有纯天然的蔺草和稻草编制而成，夏天用起来清凉舒适，许多人对此称赞不已。不少商家已经看准了榻榻米及榻榻米装修这个商机开始从事这个行业，榻榻米的行业前景十分广阔。

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国榻榻米行业深度研究与发展前景报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中

国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第.一章 榻榻米概述
第.一节 榻榻米定义
第二节 榻榻米行业发展历程
第三节 榻榻米产业链分析
一、产业链模型介绍
二、榻榻米产业链模型分析

第二章 2018年中国榻榻米行业发展环境分析
第.一节 2018年中国经济环境分析
一、宏观经济
二、工业形势
三、固定资产投资
第二节 榻榻米行业相关政策
一、国家“十三五”产业政策
二、其他相关政策
三、出口关税政策
第三节 2018年中国榻榻米行业发展社会环境分析
一、居民消费水平分析
二、工业发展形势分析

第三章 中国榻榻米生产现状分析
第.一节 榻榻米行业总体规模
第.一节 榻榻米产能概况
一、2011-2018年产能分析
二、2019-2025年产能预测
第三节 榻榻米市场容量概况
一、2011-2018年市场容量分析
二、产能配置与产能利用率调查
三、2019-2025年市场容量预测

第四节 榻榻米产业的生命周期分析
第五节 榻榻米产业供需情况

第四章 榻榻米国内产品价格走势及影响因素分析
第.一节 国内产品2011-2018年价格回顾
第二节 国内产品当前市场价格及评述
第三节 国内产品价格影响因素分析
第四节 2019-2025年国内产品未来价格走势预测

第五章 2018年我国榻榻米行业发展现状分析
第.一节 我国榻榻米行业发展现状
一、榻榻米行业品牌发展现状
二、榻榻米行业需求市场现状
三、榻榻米市场需求层次分析
四、我国榻榻米市场走向分析
第二节 中国榻榻米产品技术分析
一、2018年榻榻米产品技术变化特点
二、2018年榻榻米产品市场的新技术
三、2018年榻榻米产品市场现状分析
第三节 中国榻榻米行业存在的问题
第四节 中国榻榻米市场分析及思考
一、榻榻米市场特点
二、榻榻米市场分析
三、榻榻米市场变化的方向
四、中国榻榻米行业发展的新思路
五、对中国榻榻米行业发展的思考

第六章 2018年中国榻榻米行业发展概况
第.一节 2018年中国榻榻米行业发展态势分析
第二节 2018年中国榻榻米行业发展特点分析
第三节 2018年中国榻榻米行业市场供需分析

第七章 榻榻米行业市场竞争策略分析
第.一节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 榻榻米市场竞争策略分析
一、榻榻米市场增长潜力分析
二、榻榻米产品竞争策略分析
三、典型企业产品竞争策略分析
第三节 榻榻米企业竞争策略分析
一、2018年我国榻榻米市场竞争趋势
二、2018年榻榻米行业竞争格局展望
三、2018年榻榻米行业竞争策略分析

第八章 榻榻米行业投资与发展前景分析
第.一节 2018年榻榻米行业投资情况分析
一、2018年总体投资结构
二、2018年投资规模情况
三、2018年投资增速情况
四、2018年分地区投资分析
第二节 榻榻米行业投资机会分析
一、榻榻米投资项目分析
二、可以投资的榻榻米模式
三、榻榻米投资机会
四、榻榻米投资新方向

第九章 2019-2025年中国榻榻米行业发展前景预测分析
第.一节 2019-2025年中国榻榻米行业发展预测分析
一、未来榻榻米发展分析
二、未来榻榻米行业技术开发方向

三、总体行业整体规划及预测
第二节 2019-2025年中国榻榻米行业市场前景分析
一、产品差异化是企业发展的方向
二、渠道重心下沉

第十章 榻榻米上游原材料供应状况分析
第.一节 主要原材料
第二节 主要原材料2011-2017价格及供应情况
第三节 2019-2025年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 榻榻米行业上下游行业分析
第.一节 上游行业分析
一、发展现状
二、发展趋势预测
三、行业新动态及其对榻榻米行业的影响
四、行业竞争状况及其对榻榻米行业的意义
第二节 下游行业分析
一、发展现状
二、发展趋势预测
三、市场现状分析
四、行业新动态及其对榻榻米行业的影响
五、行业竞争状况及其对榻榻米行业的意义

第十二章 2019-2025年榻榻米行业发展趋势及投资风险分析
第.一节 当前榻榻米存在的问题
第二节 榻榻米未来发展预测分析
一、中国榻榻米发展方向分析
二、2019-2025年中国榻榻米行业发展规模
三、2019-2025年中国榻榻米行业发展趋势预测
第三节 2019-2025年中国榻榻米行业投资风险分析
一、市场竞争风险
二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析
四、政策和体制风险
五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 榻榻米国内重点生产厂家分析第.一节 江苏和美家居有限公司
一、企业基本概况
二、企业经营状况分析
三、企业发展战略分析第二节 张家港全鸿席业有限公司
一、企业基本概况
二、企业经营状况分析
三、企业发展战略分析第三节 北京盛唐印象家居有限公司
一、企业基本概况
二、企业经营状况分析
三、企业发展战略分析第四节 北京缘和伟业装饰工程有限公司
一、企业基本概况
二、企业经营状况分析
三、企业发展战略分析第五节 张家港市贵人家居装饰材料有限公司
一、企业基本概况
二、企业经营状况分析
三、企业发展战略分析第六节 天津万事恒兴贸易有限公司
一、企业基本概况
二、企业经营状况分析
三、企业发展战略分析第七节 本溪朝日木业有限公司
一、企业基本概况
二、企业经营状况分析
三、企业发展战略分析第八节 张家港市唐艺和风装饰材料有限公司
一、企业基本概况
二、企业经营状况分析
三、企业发展战略分析第九节 苏州萩原弘业蔺草有限公司
一、企业基本概况
二、企业经营状况分析
三、企业发展战略分析第十节 大建阿美昵体（上海）商贸有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第十四章 榻榻米地区销售分析

第.一节 中国榻榻米区域销售市场结构变化

第二节 榻榻米“东北地区”销售分析

一、2012-2018年东北地区销售规模

二、东北地区“规格”销售分析

三、2012-2018年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 榻榻米“华北地区”销售分析

一、2012-2018年华北地区销售规模

二、华北地区“规格”销售分析

三、2012-2018年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 榻榻米“中南地区”销售分析

一、2012-2018年中南地区销售规模

二、中南地区“规格”销售分析

三、2012-2018年中南地区“规格”销售规模分析

第五节 榻榻米“华东地区”销售分析

一、2012-2018年华东地区销售规模

二、华东地区“规格”销售分析

三、2012-2018年华东地区“规格”销售规模分析

第六节 榻榻米“西北地区”销售分析

一、2012-2018年西北地区销售规模

二、西北地区“规格”销售分析

三、2012-2018年西北地区“规格”销售规模分析

第十五章 2019-2025年中国榻榻米行业投资战略研究

第.一节 2019-2025年中国榻榻米行业投资策略分析

一、榻榻米投资策略

二、榻榻米投资筹划策略

三、榻榻米品牌竞争战略

第二节 2019-2025年中国榻榻米行业品牌建设策略
一、榻榻米的规划
二、榻榻米的建设
三、榻榻米业成功之道

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议
第.一节 中国榻榻米行业市场发展趋势预测
第二节 榻榻米产品投资机会
第三节 榻榻米产品投资趋势分析
第四节 项目投资建议
一、行业投资环境考察
二、投资风险及控制策略
三、产品投资方向建议
四、项目投资建议
1、技术应用注意事项
2、项目投资注意事项
3、生产开发注意事项
4、销售注意事项

图表目录

图表：榻榻米产业链结构图
图表：2010-2018年国内生产总值及增长率
图表：2010-2018年CPI指数趋势
图表：2010-2018年工业总产值及增速
图表：2018年我国工业增加值情况
图表：2018年主要产品市场容量统计
图表：我国国内生产总值预测
图表：我国固定资产投资预测
图表：2011-2018年我国榻榻米市场规模统计表
图表：2011-2018年我国榻榻米市场规模及增长率变化图
图表：2011-2018年我国榻榻米产能统计表
图表：2011-2018年我国榻榻米产能及增长率变化图

图表：2011-2018年中国榻榻米产能及增长率预测
图表：2011-2018年我国榻榻米市场容量统计表
图表：2011-2018年我国榻榻米市场容量及增长率变化图
图表：2011-2018年中国榻榻米产能利用率变化
图表：2011-2018年中国榻榻米市场容量及增长率预测
图表：榻榻米行业生命周期的判断
图表：2011-2018年榻榻米国内平均经销价格
更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201904/25-293671.html