2019-2025年中国介入类器械产业深度调研与投资规划建议报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国介入类器械产业深度调研与投资规划建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201904/15-292461.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第.一章介入类器械行业发展概述1
第 一节介入类器械定义1
第二节介入类器械分类1
一、血管介入器械1
二、非血管介入器械12
第三节介入类器械总体产业概况12
第四节介入类器械细分产品发展概况13
一、外周静脉导管13
二、经外周穿刺置入的中心静脉导管13
三、中心静脉导管14
四、中线导管14
第五节介入类器械行业国内监管动态15

第二章介入类器械行业发展环境21
第 一节介入类器械行业发展经济环境分析21
一、国际宏观经济形势分析21
二、国内宏观经济形势分析25
三、宏观经济环境对行业的影响47
第二节介入类器械行业发展政策环境分析47
一、介入类器械国内相关政策47
二、介入类器械国外相关政策64
第三节介入类器械注册产品标准65
一、高分子材料类65
二、金属材料类68
第四节介入类器械行业发展技术环境分析69
一、行业技术分析现状69
二、行业主要技术发展趋势70
第五节介入类器械行业发展细分产品技术环境分析72
一、行业技术发展水平72

第三章中国介入类器械行业生产数量及销售规模预测75
第 一节中国介入类器械行业使用情况75
一、外周静脉导管（peripheralvenouscatheter）使用情况75
二、经外周穿刺置入中心静脉导管（peripherallyinstertedcentralcathethers）使用情况88
三、中心静脉导管（centralvenouscathethers）使用情况104
四、中线导管（midline）使用情况118
第二节2015-2017年中国介入类器械行业生产情况128
一、外周静脉导管生产情况128
二、经外周穿刺置入的中心静脉导管生产情况129
三、中心静脉导管生产情况134
四、中线导管生产情况136
第三节2015-2017年中国介入类器械行业销售情况分析136
一、外周静脉导管销售规模136
二、经外周穿刺置入的中心静脉导管销售规模137
三、中心静脉导管销售规模138
四、中线导管销售规模139
五、介入类器械进出口情况139
第四节2018-2023年中国介入类器械行业市场规模预测141
一、销售使用情况预测141
二、出口销售情况预测141
第五节不同的外周介入类器械（以上四种介入类器械）的区别142
一、区别142
二、优势和劣势分析142

第四章国内外介入类器械行业发展情况及应用前景144
第 一节国内外介入类器械行业发展情况分析144
一、总体领域情况144
二、外周静脉导管144
三、经外周穿刺置入的中心静脉导管145
四、中心静脉导管145
五、中线导管146

第二节国内外介入类器械行业临床应用前景148
一、总体领域情况148
二、外周静脉导管148
三、经外周穿刺置入的中心静脉导管150
四、中心静脉导管151
五、中线导管151
第三节2018-2023年国内外介入类器械行业发展趋势152
一、总体领域情况152
二、外周静脉导管157
三、经外周穿刺置入的中心静脉导管157
四、中心静脉导管157
五、中线导管158

第五章介入类器械行业重点企业发展情况分析160
第 一节广东百合医疗科技股份有限公司160
一、企业简介160
二、企业主要生产产品（经外周穿刺置入的中心静脉导管、中心静脉导管、外周静脉导管）160
三、企业组织机构162
四、企业发展历程162
第二节佛山特种医用导管有限责任公司（舒贝康）168
一、企业简介168
二、企业主要生产产品（经外周穿刺置入的中心静脉导管、中心静脉导管）168
三、企业组织机构169
四、企业发展历程170
第三节上海普益医疗器械股份有限公司172
一、企业简介172
二、企业主要生产产品（经外周穿刺置入的中心静脉导管、中心静脉导管）172
三、企业组织机构173
四、企业经销商情况173
第四节深圳市顺美医疗股份有限公司176
一、企业简介176

二、企业主要生产产品（经外周穿刺置入的中心静脉导管、中心静脉导管、外周静脉导管）176
三、企业组织机构177
四、企业发展历程177
第五节深圳市益心达医学新技术有限公司183
一、企业简介183
二、企业主要生产产品（经外周穿刺置入的中心静脉导管、中心静脉导管）184
三、企业发展历程188
四、企业经销商情况188
第六节河南强森微创医疗器械有限公司191
一、企业简介191
二、企业主要生产产品（经外周穿刺置入的中心静脉导管、中心静脉导管）191
三、企业组织机构193
四、企业发展历程193
第七节浙江海圣医疗器械有限公司194
一、企业简介194
二、企业主要生产产品（中心静脉导管）195
三、企业发展历程196
四、企业经销商情况197
第八节巴德医疗器械（北京）有限公司199
一、企业简介199
二、企业主要生产产品（经外周放置中心静脉导管、中线导管）200
三、企业销售网络201
四、企业经营状况分析202
第九节深圳市安特高科实业有限公司202
一、企业简介202
二、企业主要生产产品（经外周插管的中心静脉导管）203
三、企业销售网络204
第十节b.braunmelsungenag205
一、企业简介205
二、企业主要生产产品（经外周插管的中心静脉导管）206
三、企业销售网络206

四、企业经营状况分析206
第十一节bd公司医疗系统208
一、企业简介208
二、企业主要生产产品（外周静脉导管）208
三、企业销售网络209
四、企业经营状况分析209
第十二节美国箭牌arrow210
一、企业简介210
二、企业主要生产产品（中心静脉导管）211
三、企业发展历程212
四、企业经营状况分析212
第十三节tycointernational213
一、企业简介213
二、企业主要生产产品（中心静脉导管）213
三、企业销售网络214
四、企业经营状况分析。214
第十四节山东威高集团215
一、企业简介215
二、企业主要生产产品（中心静脉导管）215
三、企业销售网络216
四、企业优势分析216

第六章介入类器械行业进入壁垒及风险控制策略219
第 一节介入类器械行业进入壁垒分析219
一、技术壁垒219
二、人才壁垒220
三、品牌壁垒221

第七章中国介入类医疗器械行业经济运行指标分析222
第 一节中国介入类医疗器械行业盈利能力分析222
一、主要指标222
二、行业盈利能力分析223

第二节中国介入类医疗器械行业偿债能力分析223
一、主要指标223
二、行业偿债能力分析225
第三节中国介入类医疗器械行业营运能力分析225
一、主要指标225
二、行业运营能力分析228
第四节中国介入类医疗器械行业发展能力分析228
一、主要指标228
二、行业成长能力分析230

第八章高端介入类器械行业研究结论231
第 一节介入类器械研究结论及建议231
第二节介入类器械行业投资建议234
一、行业发展策略建议234
二、行业投资方向建议235
三、行业投资方式建议236

图表目录：

图表：“心血管疾病”治疗图谱2
图表：2015-2017年国内生产总值变化情况25
图表：2017年各月度cpi变动情况28
图表：2017年全国居民人均可支配收入平均数与中位数30
图表：2017年全国居民人均消费支出及构成32
图表：固定资产投资增长情况39
图表：固定资产投资到位资金增长情况40
图表：2017年社会消费品同比增长情况44
图表：静脉留置针不同型号临床应用76
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201904/15-292461.html