2019-2025年中国城市燃气
生产和供应行业市场调研与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国城市燃气生产和供应行业市场调研与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201903/20-290027.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：第.一章城市燃气行业相关概述27第 一节城市燃气概述27一、城市燃气的特性27二、发展城市燃气的意义27三、城市燃气气源的选择27第二节城市燃气产业链分析29一、城市燃气门站29二、城市燃气输配29三、城市燃气调度30四、特许经营分析31第三节燃气收费方式发展分析32一、管道燃气政府定价依据32二、管道燃气定价政策32三、燃气公司收费方式33 第二章2017年中国城市燃气产业运行环境解析34第 一节2017年中国宏观经济发展环境分析34第二节中国城市燃气政策法规环境分析41一、法律体系介评41二、产业调控政策49三、相关产业政策50第三节中国城市燃气业管理体制分析50一、行业监管体系50二、进入管制政策50三、价格管制政策52四、网络接入管制政策53五、燃气项目及产品资质54（一）城市燃气工程施工资质管理54（二）城市燃气设计施工资质管理57（三）城市燃气行业产品资质认证63六、现行监管体制的不足64七、国外监管体制的启示66（一）欧盟天然气监管体制启示66（二）北美监管体制启示67八、城市燃气业政策建议70第四节中国能源供需环境分析74一、中国能源消费情况74二、中国能源供需平衡75三、燃气对外依存度分析75 第三章2015-2017年中国城市燃气所属行业经济运行状况77第 一节2015-2017中国城市燃气行业发展分析77一、2015年城市燃气业发展概述77二、2016年城市燃气业发展概述78三、2017年城市燃气业发展概述79第二节2015-2017年城市燃气所属行业经济运行状况82一、城市燃气行业企业数量分析82二、城市燃气行业资产规模分析84三、城市燃气行业销售收入分析87四、城市燃气行业利润总额分析90第三节2015-2017年城市燃气行业结构特征分析93一、城市燃气企业经济类型分析93（一）国有城市燃气企业指标分析93（二）集体城市燃气企业指标分析94（三）股份制城市燃气企业的指标95（四）股份合作城市燃气企业指标96（五）私营城市燃气企业指标分析97（六）外资城市燃气企业指标分析98二、城市燃气行业区域结构分析100（一）东北地区城市燃气行业分析100（二）华北地区城市燃气行业分析101（三）华东地区城市燃气行业分析101（四）华中地区城市燃气行业分析102（五）华南地区城市燃气行业分析103（六）西南地区城市燃气行业分析104（七）西北地区城市燃气行业分析105第四节2015-2017年城市燃气行业运营效益分析106一、城市燃气行业盈利能力分析106二、城市燃气行业的毛利率分析108三、城市燃气行业运营能力分析108四、城市燃气行业偿债能力分析110五、城市燃气行业成长能力分析110第五节2015-2017年城市燃气行业成本费用分析111一、城市燃气行业销售成本分析111二、城市燃气行业销售费用分析112三、城市燃气行业管理费用分析112四、城市燃气行业财务费用分析113 第四章2017年我国城市燃气市场供需分析115第 一节中国城市燃气供需总体形势115一、中国城市燃气供给总量分析115二、中国城市燃气需求总量分析115三、中国城市燃气用气人口规模117四、中国城市燃气供求平衡情况117第二节中国城市燃气市场供应分析118一、中国城市燃气固定资产投资规模118二、中国城市燃气管道建设情况118

三、中国城市燃气拟建在建项目119第三节中国城市燃气市场需求分析120一、中国城市燃气消费结构120（一）居民用气市场121（二）工商业用气市场121（三）汽车用气市场121二、中国城市燃气普及率变化121三、中国城市燃气区域需求分析122 第五章2017年中国城市燃气进出口数据监测分析123第 一节2015-2017年天然气进出口分析123一、2015-2017年天然气进口分析123（一）天然气进口数量情况123（二）天然气进口金额分析123（三）天然气进口来源分析124（四）天然气进口价格分析124二、2015-2017年天然气出口分析125（一）天然气出口数量情况125（二）天然气出口金额分析125（三）天然气出口流向分析126（四）天然气出口价格分析126第二节2015-2017年液化天然气进出口分析126一、液化天然气进口数量情况127二、液化天然气进口金额分析127三、液化天然气进口来源分析127四、液化天然气进口价格分析128第三节2015-2017年石油气及其他烃类气进出口分析129一、2015-2017年石油气及其他烃类气进口分析129（一）石油气及其他烃类气进口数量情况129（二）石油气及其他烃类气进口金额分析129（三）石油气及其他烃类气进口来源分析130（四）石油气及其他烃类气进口价格分析131二、2015-2017年石油气及其他烃类气出口分析131（一）石油气及其他烃类气出口数量情况131（二）石油气及其他烃类气出口金额分析132（三）石油气及其他烃类气出口流向分析132（四）石油气及其他烃类气出口价格分析133 第六章中国城市燃气细分产业分析--液化石油气134第 一节中国液化石油气市场分析134一、液化石油气行业发展概述134二、中国液化石油气的经营模式135三、国内液化石油气产业结构特点136四、中国液化石油气行业亟待整合137第二节中国液化石油气供需情况138一、中国液化石油气生产能力138二、中国液化石油气管道长度139三、中国液化石油气产量规模139四、中国液化石油气消费规模140第三节中国液化石油气生存与发展探析140一、国内LPG产业的市场特征140（一）资源特点140（二）市场特点141（三）企业特点141二、LPG价格变动影响因素141三、LPG产业未来的发展之路142第四节液化石油气定价的影响因素143一、供求关系143二、价格弹性143三、国家政策143四、竞争者价格144五、区域和季节因素144六、消费心理145 第七章中国城市燃气细分产业分析--天然气146第 一节中国天然气行业发展现状146一、天然气资源及分布特点146二、我国天然气勘探开发分析148三、我国天然气产业发展现状150四、天然气价格改革情况分析150第二节中国天然气市场供需形势分析151一、全球天然气区域供应情况151二、全球天然气区域需求情况152三、中国天然气消费规模分析152四、中国天然气需求结构趋势153第三节中国天然气成本与定价分析154一、我国天然气成本构成分析154二、我国天然气价格构成分析154三、中国天然气价格定价机制分析155四、国外天然气定价机制借鉴比较155五、中国天然气定价机制变化历程155六、中国天然气销售价格现状分析156第四节城市天然气供需情况157一、中国城市天然气生产规模157二、中国城市天然气管道长度158三、中国城市天然气消费规模158第五节影响中国天然气产业发展的因素158一、天然气基础设施发展因素158二、

天然气市场体制发展因素159三、天然气供需市场分布因素159四、天然气管理体系和法规因素160 第八章中国城市燃气细分产业分析—煤气161第 一节中国煤气市场分析161一、煤气产品概述161二、煤气化概述161三、中国煤气化技术企业采用统计161（一）固定床气化技术162（二）流化床气化技术162（三）气流床气化技术164四、选择煤气化技术考虑因素167（一）对原料煤的要求167（二）目标产品167（三）后续流程168第二节中国煤气市场供需分析168一、全国煤气生产能力168二、全国煤气消费规模169三、全国煤气价格分析169四、煤气需求前景分析169五、煤气拟在建项目情况169 第九章中国城市燃气细分产业分析--煤层气171第 一节中国煤层气开发利用现状171一、资源状况171（一）资源分布171（二）赋存条件171二、资源勘查172三、煤层气产量规模173四、煤层气开发利用的成就173（一）煤层气实现规模化开发利用174（二）煤矿瓦斯抽采利用取得重大进展174（三）煤矿瓦斯防治形势稳步好转174（四）煤层气开发利用技术水平进一步提高174（五）煤层气开发利用政策框架初步形成175（六）煤层气开发利用节能减排效益开始显现175（七）煤矿瓦斯防治组织领导体系逐步完善175五、煤层气开发利用的问题176（一）缺乏有力的扶持政策176（二）基础理论研究和技术创新不够176（三）煤矿瓦斯抽采难度增大176（四）煤层气和煤炭矿业权重叠176（五）煤层气利用受限制176（六）煤矿瓦斯直接排空对环境影响较大177第二节中国煤层气开发利用面临的形势177一、开发利用环境177二、市场需求情况177三、资源管网条件177四、开发利用技术178第三节中国煤层气产业化研究178一、中国煤层气产业化现状178二、煤层气产业化有待提速178三、产业发展保障措施分析179四、中国煤层气产业化建议179第四节我国煤层气行业前景规划180一、煤层气开发利用发展目标180二、煤层气开发布局主要任务181三、煤层气开发投资前景预测183 第十章中国天然气管道建设情况185第 一节中国天然气管道运输市场分析185一、天然气管道运输产业链分析185（一）天然气管道运输产业链简介185（二）上游行业对天然气管道运输影响185（三）下游行业对天然气管道运输影响186二、天然气运输管道建设情况分析186（一）天然气管道输送通道构建186（二）天然气管道线网建设情况186（三）区域天然气管网建设情况187三、天然气管道运输市场分析190（一）天然气管道运输现状190（二）天然气管输经营特点191（三）天然气成本构成分析192四、天然气管输市场竞争格局192五、天然气管输业务盈利模式193第二节天然气长输管道调度管理分析194一、天然气长输管道的特点分析194二、天然气长输管道企业运营模式195三、天然气调度管理的作用及要求195四、天然气生产调度运行管理分析197第三节西气东输工程建设情况198一、西气东输工程发展状况分析198（一）西气东输工程情况介绍198（二）西气东输商业运行状况199（三）西气东输管线运输情况201二、西气东输三线工程建设情况202（一）西气东输三线工程建设规划202（二）西气东输三线工程进程情况203（三）西气东输三线的主供气源203三、西气东输四线工程建设预期203四、西气东输管道运营里程规划203第四节中国天然气管道工程

状况分析204一、川气东输天然气管道204二、永唐秦天然气管道204三、横琴岛-澳门天然气管道205四、福建LNG外输管道205五、南堡-唐山天然气管道206六、大庆-齐齐哈尔天然气管道207七、采育-通州天然气管道207八、应县-张家口天然气管道207九、长岭-长春-吉化天然气管道208十、榆林-济南天然气管道208十一、大沈天然气管道干线209第五节中国LNG战略通道建设情况209一、大连LNG项目209二、江苏LNG项目210三、深圳大鹏LNG项目210四、上海LNG项目211五、福建LNG项目211六、浙江LNG项目212七、广西LNG项目212八、海南LNG项目213九、天津滨海LNG项目213第六节中国跨国天然气管道工程分析214一、中俄天然气管道工程状况分析214二、中亚天然气管道工程状况分析214（一）中亚天然气管道工程简况214（二）中亚天然气管道建设进程214（三）中亚天然气管道输送情况215（四）中亚天然气管道战略通道作用215三、中缅天然气管道工程状况分析216（一）中缅天然气管道工程简况216（二）中缅天然气管道建设进程216 第十一章2017年中国城市燃气行业竞争格局分析218第 一节2017年中国城市燃气气源格局分析218一、多气源互补格局分析218二、LPG与LNG竞争分析218三、LNG取代人工煤气分析219四、长三角城镇燃气气源结构219第二节2017年中国城市燃气行业竞争分析220一、城市燃气市场化程度及竞争特点220二、中国城市燃气行业所处竞争阶段221三、城市燃气行业竞争格局及走向221四、城市燃气波特五力竞争模型分析222五、外资在液化石油气市场拓展分析222第三节2017年中国天然气产业链及竞争分析223一、天然气产业链分析223二、中国天然气上中游竞争分析223三、中国天然气下游市场竞争分析224 第十二章2015-2017年中国燃气重点企业运营及竞争力分析225第 一节长春燃气股份有限公司225一、企业基本情况225二、企业经营情况分析225三、企业经济指标分析227四、企业盈利能力分析227五、企业偿债能力分析227六、企业运营能力分析228七、企业成本费用分析228第二节上海大众公用事业（集团）股份有限公司229第三节申能股份有限公司234第四节深圳市燃气集团股份有限公司238第五节四川大通燃气开发股份有限公司242第六节东华能源股份有限公司247第七节中国天伦燃气控股有限公司251第八节新奥燃气控股有限公司255第九节华润燃气（集团）有限公司259第十节港华燃气有限公司263 第十三章国内气源投资建设发展分析303第一节2017年中石油城市燃气气源开发形势分析303一、中石油天然气管道建设输送情况303二、中石油LNG项目建设形势分析303三、中石油城市燃气业务发展形势304第二节2017年中石化城市燃气气源开发形势分析305一、中石化天然气管道建设输送情况305二、中石化气田天然气储量和产量统计305三、中石化天然气与城市燃气发展态势306第三节2017年中海油城市燃气气源开发形势分析306一、中海油天然气管道建设输送情况306二、中海油天然气业务发展情况307三、中海油城市燃气项目发展分析308 第十四章华北地区主要省市城市燃气消费投资及市场竞争状况调查分析310第 一节北京市310一、北京市城市燃气管道长度310二、北京市城市燃气消费规模310三、北京市城市燃气用气人口311四、北京市城市燃气行业经营效益311第二

节天津市311第三节河北省313第四节山西省315 第十五章华东地区主要省市城市燃气消费投资及市场竞争状况调查分析317第 一节浙江省317第二节江苏省318第三节上海市320第四节安徽省322第五节江西省323第六节山东省325 第十六章中南地区主要省市城市燃气消费投资及市场竞争状况调查分析327第 一节河南省327第二节湖北省328第三节湖南省330第四节广东省332 第十七章西部地区主要省市城市燃气消费投资及市场竞争状况调查分析334第 一节四川省334第二节重庆市335第三节陕西省337第四节新疆区339 第十八章中国城市燃气行业发展规划分析341第 一节城镇燃气规划主要目标341一、城镇燃气供应规模目标341二、城镇燃气应用规模目标341三、城镇燃气管网建设目标342四、应急气源和设施建设342五、安全和服务水平342六、燃气用具及设备342第二节城镇燃气规划主要任务342一、因地制宜，加快城镇燃气协调发展342二、提高城镇燃气调峰、应急、储备能力344三、拓展燃气应用领域，促进燃气高效利用344四、引导液化石油气市场整合，推进现代服务供应344五、加强城镇燃气安全工作，确保安全供气345六、制定燃气服务标准，提高行业整体服务水平345七、推动科技创新，促进行业发展345八、加强教育培训，提高从业人员素质346第三节中国城市燃气的发展前景346第四节管道天然气发展潜力巨大346 第十九章2019-2025年中国城市燃气行业前景趋势分析348第一节2019-2025年中国天然气发展前景及趋势分析348一、中国天然气产量预测分析348二、中国天然气消费预测分析348三、未来天然气供应格局预测分析349四、2019-2025年天然气供需预测分析350五、2020年中国天然气消费结构预测350第二节2019-2025年中国液化石油气发展前景及趋势分析351一、全球液化石油气供需预测分析351二、中国液化石油气供需预测分析353三、中国液化石油气缺口预测分析354第三节2019-2025年中国煤层气行业发展前景及趋势分析354一、中国煤层气资源潜力分析354二、中国煤层气产业化前景分析354三、未来中国煤层气产量预测355第四节2019-2025年中国燃气产业整合趋势预测分析355一、国有燃气公司及石油公司积极应对激烈竞争355二、港资企业和民营企业大举进军和战略扩张356三、国内上市公司进行多元化发展进军燃气市场357 第二十章2019-2025年中国城市燃气产业投资分析358第 一节2019-2025年中国城市燃气行业投资概况358一、城市燃气行业的投资特性358二、城市燃气商业模式与盈利358三、中国城市燃气投资环境利好359第二节2019-2025年中国城市燃气投资机会分析360一、城市燃气投资潜力分析360二、城市燃气区域投资吸引力360第三节2019-2025年中国城市燃气投资风险及防范361一、宏观调控风险361二、产业政策风险361三、市场竞争风险362四、市场价格风险362五、燃气安全风险362六、气源风险分析362第四节城市燃气企业发展策略分析363一、城市燃气企业自主创新策略及建议363二、城市燃气企业与上游企业矛盾应对策略366

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201903/20-290027.html