2019-2025年中国汽车轻量化产业深度调研与发展策略研究预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国汽车轻量化产业深度调研与发展策略研究预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201903/04-288332.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第.一章汽车轻量化产品基本特点7
第.一节汽车轻量化的定义7
第二节汽车轻量化的生产及技术进展8
一、汽车轻量化生产发展过程8
二、汽车轻量化应用方法11
第三节汽车轻量化产业分析12

第二章2018-2024年全球汽车轻量化行业运行现状分析15
第.一节2018-2024年全球汽车轻量化产业发展分析15
一、国际汽车轻量化产业特点分析15
二、全球汽车轻量化市场规模发展情况17
三、世界汽车轻量化产业链研究分析24
四、世界汽车轻量化供给情况分析31
第二节2018-2024年世界部分国家汽车轻量化发展分析33
一、日本33
二、美国35
三、德国39
四、其它41
第三节2019-2025年世界汽车轻量化产业发展趋势分析41

第三章2018-2024年中国汽车轻量化产业运行环境分析47
第.一节2018-2024年中国宏观经济环境分析47
一、中国GDP分析47
二、消费价格指数分析50
三、城乡居民收入分析51
四、社会消费品零售总额53
五、全社会固定资产投资分析54
六、进出口总额及增长率分析59
第二节2018-2024年中国汽车轻量化产业政策环境分析60

一、汽车轻量化产业政策分析60
二、汽车轻量化标准分析62
三、进出口政策分析63
第三节2018-2024年中国汽车轻量化产业社会环境分析64

第四章2018-2024年中国汽车轻量化行业发展动态分析76
第.一节2018-2024年中国汽车轻量化产业现状分析76
一、中国汽车轻量化产业的发展背景76
二、中国汽车轻量化产业发展特点80
三、中国汽车轻量化区域行业结构87
第二节2018-2024年中国汽车轻量化生产设备发展现状分析90
一、全球汽车轻量化制造设备发展状况90
二、中国汽车轻量化制造设备现状分析92
三、汽车轻量化制造设备热点95
四、中国汽车轻量化制造设备行业销售分析97
五、汽车轻量化制造设备及技术发展趋势分析97
第三节2018-2024年汽车轻量化行业发展上下游深度分析98

第五章2012-2018年中国汽车轻量化相关产品进出口数据监测106
第.一节2012-2018年中国汽车轻量化进出口数据监测分析106
一、进出口数量分析106
二、进出口金额分析106
三、进出口国家及地区分析107
第二节2012-2018年中国汽车轻量化进出口数据监测分析108
一、进出口数量分析108
二、进出口金额分析109
三、进出口国家及地区分析109

第六章重点企业财务数据分析112
第.一节东莞宜安科技股份有限公司112
一、企业概述（企业、产品分布）
二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
四、企业盈利能力分析
第二节宝鸡钛业股份有限公司119
一、企业概述（企业、产品分布）
二、销售渠道与网络
三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
四、企业盈利能力分析
第三节方大炭素新材料科技股份有限公司124
一、企业概述（企业、产品分布）
二、销售渠道与网络
三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
四、企业盈利能力分析
第四节湖南博云新材料股份有限公司130
一、企业概述（企业、产品分布）
二、销售渠道与网络
三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
四、企业盈利能力分析
第五节金发科技股份有限公司138
一、企业概述（企业、产品分布）
二、销售渠道与网络
三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
四、企业盈利能力分析
第六节浙江万丰奥威汽轮股份有限公司144
一、企业概述（企业、产品分布）
二、销售渠道与网络
三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
四、企业盈利能力分析
第七节江苏亚太轻合金科技股份有限公司154
一、企业概述（企业、产品分布）
二、销售渠道与网络
三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
四、企业盈利能力分析

第八节吉林利源精制股份有限公司161
一、企业概述（企业、产品分布）
二、销售渠道与网络
三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
四、企业盈利能力分析
第九节银邦金属复合材料股份有限公司170
一、企业概述（企业、产品分布）
二、销售渠道与网络
三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
四、企业盈利能力分析
第十节内蒙古包钢钢联股份有限公司175
一、企业概述（企业、产品分布）
二、销售渠道与网络
三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
四、企业盈利能力分析
第十一节湖南华菱钢铁集团有限责任公司181
一、企业概述（企业、产品分布）
二、销售渠道与网络
三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
四、企业盈利能力分析
第十二节广东鸿图科技股份有限公司187
一、企业概述（企业、产品分布）
二、销售渠道与网络
三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
四、企业盈利能力分析
第十三节广东鸿特精密技术股份有限公司193
一、企业概述（企业、产品分布）
二、销售渠道与网络
三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
四、企业盈利能力分析
第十四节南京云海金属股份有限公司200
一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络
三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
四、企业盈利能力分析
第十五节康得新光电材料有限公司206
一、企业概述（企业、产品分布）
二、销售渠道与网络
三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
四、企业盈利能力分析

第七章2018-2024年中国汽车轻量化产业竞争态势分析215
第.一节2018-2024年中国汽车轻量化行业竞争分析215
一、进入者的威胁215
二、购买者分析216
三、替代品分析218
四、行业竞争分析219
第二节2018-2024年中国汽车轻量化企业盈利研究分析221
一、核心竞争力221
二、战略发展思考222
第三节2018-2024年中国汽车轻量化企业竞争策略研究224
一、业务延伸及扩张策略224
二、多元化经营策略225

第八章2019-2025年中国汽车轻量化行业投资发展趋势分析227
第.一节2019-2025年中国汽车轻量化产业影响因素227
一、有利因素227
二、不利因素228
第二节2019-2025年中国汽车轻量化产业投资规模分析229
第三节2019-2025年中国汽车轻量化产业投资结构分析230
一、替代品发展230
二、行业收购与兼并232
三、技术应用创新234
四、产业递进与变迁235

第九章2019-2025年中国汽车轻量化行业发展趋势预测分析238
第.一节2019-2025年中国汽车轻量化行业前景展望238
一、汽车轻量化的研究进展及趋势分析238
二、汽车轻量化价格趋势分析240
第二节2019-2025年中国汽车轻量化行业市场预测分析241
一、汽车轻量化市场供给预测分析241
二、汽车轻量化需求预测分析241
三、汽车轻量化竞争格局预测分析243
第三节2019-2025年中国汽车轻量化行业市场盈利预测分析244

第十章2019-2025年中国汽车轻量化行业发展策略及投资建议245（ZY LII）
第.一节汽车轻量化行业发展策略分析245
一、坚持产品创新的领先战略245
二、坚持品牌建设的引导战略245
三、坚持工艺技术创新的支持战略245
四、坚持市场营销创新的决胜战略246
五、坚持企业管理创新的保证战略246
第二节汽车轻量化行业市场的重点客户战略实施246
一、实施重点客户战略的必要性246
二、合理确立重点客户247
三、对重点客户的营销策略248
四、强化重点客户的管理248（ZY LII）
五、实施重点客户战略要重点解决的问题249

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201903/04-288332.html