2019-2025年中国生物技术
药物市场深度评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国生物技术药物市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/201902/28-288025.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

生物技术药物是指采用DNA重组技术或其他创新生物技术生产的治疗药物。如：细胞因子、纤溶酶原激活剂、重组血浆因子、生长因子、融合蛋白、受体、疫苗和单抗、干细胞治疗技术等。 生物技术药物是生物经济的重要载体。可以医病。生物技术药物包括细胞团子、重组蛋白质药物、抗体、疫苗和寡核苷酸药物等，主要用于防治肿瘤、心血管疾病、传染病、哮喘、糖尿病、遗传病、心脑血管病、类风湿性关节炎等疑难病症，在临床上已经开始广泛应用，为制药工业带来了革命性的变化。我国自1986年实施“863”计划以来，生物技术药物的研究、开发和产业化获得了飞速发展。 中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国生物技术药物市场深度评估与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了生物技术药物相关概念及发展环境，接着分析了中国生物技术药物规模及消费需求，然后对中国生物技术药物市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国生物技术药物面临的机遇及发展前景。您若想对中国生物技术药物有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第.一章 生物技术药品的行业定位及投资特性 1第 一节 生物技术药品行业定位 1一、行业定义 1二、产品分类 1三、行业发展生命周期研判 2第二节 生物技术药品行业投资特性分析 4一、市场发展特点 4二、市场成长及行业集中度 5三、竞争范围分析 5四、技术水平及研发能力 6五、现代化及标准化趋势 7六、壁垒分析 8 第二章 生物技术药品行业发展现状概述 10第 一节 生物技术药品国际发展概述 10一、产品重点生产国家和地区概况 10二、国外行业发展成熟度分析 10三、2015-2018年国外市场运行特点 10四、2019-2025年国际发展趋势分析 12第二节 中国生物技术药品发展概述 14一、行业发展历史沿革 14二、国内行业发展成熟度分析 14三、2015-2018年国内市场运行特点 15四、2019-2025年国内市场发展趋势分析、 16第三节 2017年国内市场重大热点事件分析 18第四节 2017年国内市场发展中存在问题分析 19 第三章 中国生物技术药品行业发展环境pest分析 21第 一节 政治环境分析 21第二节 经济环境分析 27第三节 社会环境分析 34第四节 技术环境分析 35 第四章 2015-2018年国内生物技术药品市场重要指标统计分析 36第 一节 2015-2018年市场规模统计分析 36第二节 2015-2018年生物技术药品市场结构分析 37一、产品市场结构 37二、品牌市场结构 37三、区域市场结构 37四、渠道市场结构 37第三节 2015-2018年行业重要财务指标分析 38一、2015-2018年行业资产负债率分析 38二、2015-2018年行业净利润率分析 38三、2015-2018年行业资本回报率分析 38第四节 2015-2018年行业进出口分析 40一、2015-2018年产品进口总量及进口来源统计分析 40二、2015-2018年产品出口总量及出口去向统计分析 42 第

五章 中国生物技术药品市场竞争格局与企业竞争力评价 44第 一节 同类产品竞争力分析理论基础 44第二节 同类产品国内企业与品牌数量 50第三节 同类产品竞争格局分析 54第四节 同类产品竞争群组分析 55第五节 主力企业市场竞争力评价 57一、产品竞争力 57二、价格竞争力 59三、渠道竞争力 60四、销售竞争力 63五、服务竞争力 69六、品牌竞争力 72 第六章 生物技术药品行业产业链分析 78第 一节 生物技术药品行业产业链模型分析 78一、产业链构成 78二、产业链各环节传导机制分析 78第二节 2017年生物技术药品行业上游 行业发展概况 79一、上游产业构成分析 79二、2017年上游产业发展分析 79三、上游产业对生物技术药品行业影响力度分析 81第三节 2017年生物技术药品行业下游 行业发展概况 82一、下游需求构成分析 82二、2017年下游行业发展分析 82三、下游产业对生物技术药品行业影响力度分析 83第四节 2017年生物技术药品行业原材料供给情况 84第五节 2017年生物技术药品行业下游消费市场构成 85第七章 中国生物技术药品市场供需调查分析 87第 一节 2015-2018年市场供需总体特征分析 87第二节 2015-2018年市场需求动态分析 88一、需求变动状况概述 88二、需求影响因素分析 88第三节 2015-2018年市场供给动态分析 89一、供给变动状况分析 89二、供给影响因素分析 89第八章 国内生物技术药品行业优势品牌及重点企业分析 90第 一节 华兰生物工程股份有限公司 90一、企业简介 90二、企业运营状况分析 90三、企业竞争力分析 92四、企业发展策略分析 93第二节 上海科华生物工程股份有限公司 94一、企业简介 94二、企业运营状况分析 94三、企业竞争力分析 95四、企业发展策略分析 96第三节 北京天坛生物制品股份有限公司 97一、企业简介 97二、企业运营状况分析 97三、企业竞争力分析 98四、企业发展策略分析 99第四节 中山大学达安基因股份有限公司 100一、企业简介 100二、企业运营状况分析 101三、企业竞争力分析 102四、企业发展策略分析 103第五节 深圳市海王生物工程股份有限公司 105一、企业简介 105二、企业运营状况分析 105三、企业竞争力分析 106四、企业发展策略分析 107 第九章 生物技术药品行业营销策略分析 108第 一节 营销渠道及方式现状分析 108第二节 生物技术药品的品牌策略及市场推广 114一、生物技术药品的命名与品牌战略 114二、市场推广操作 121第三节 生物技术药品的软文宣传 122第四节 典型案例分析 126 第十章 中国生物技术药品产品市场价格分析 129第 一节 2015-2018年市场价格走势分析 129第二节 2015-2018年产品价格影响因素分析 130第三节 针对具体客户提出的价格策略建议 131 第十一章关于生物技术药品市场发展前景预测 137第 一节 国际生物技术药品市场发展前景预测 137一、国际生物技术药品发展前景 137二、2019-2025年国际生物技术药品市场发展预测 138第二节 2019-2025年我国生物技术药品价格走势及影响因素预测 142第三节 2019-2025年国内生物技术药品行业市场发展定量预测 143一、2019-2025年生物技术药品市场容量预测 143二、2019-2025年生物技术药品总产量预测 143三、我国生物技术药品中长期市场发展策略 144 图表目录：图表1 行业生命周期图 2图表2 全球生物制药产业格局状况 11图表3 2015-2018年生物技术药品市场规模统计分析 36图表4

2015-2018年生物技术药品行业资产负债率分析 38图表5 2015-2018年生物技术药品行业净利润率分析 38图表6 2015-2018年生物技术药品行业资本回报率分析 38图表7 2015-2018年产品进口总量分析 40图表8 2015-2018年产品出口总量分析 42图表9 2015-2018年生物、生化制品制造业企业数量 50图表10 生物技术药品行业产业链构成 78图表11 2015-2018年农村居民人均纯收入及其增长速度 82图表12 2015-2018年城镇居民人均可支配收入及其增长 83图表13 2015-2018年生物技术药品市场供需分析 87图表14 2015-2018年生物技术药品市场需求变动分析 88图表15 2015-2018年生物技术药品市场供给变动分析 89图表16 2015-2018年vc价格走势情况 129图表17 无弹性和有弹性需求 132图表18 2019-2025年生物技术药品市场容量预测 143图表19 2019-2025年生物技术药品总产量预测 143

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/201902/28-288025.html