2019-2025年中国中药注射剂市场深度评估与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国中药注射剂市场深度评估与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R10/R1004/201902/26-287733.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第.1章：中国中药注射剂行业发展背景
1.1 行业研究方法与统计标准
1.1.1 行业研究方法概述
1.1.2 行业数据来源与统计标准
1.2 中药注射剂行业定义及分类
1.2.1 中药注射剂定义
1.2.2 中药注射剂产品
（1）中药注射剂产品分类
（2）中药注射剂产品概述
（3）中药注射剂产品格局
（4）中药注射液组分分布
1.3 中药注射剂与中药现代化
1.3.1 中药现代化概念
1.3.2 中药现代化内容
1.3.3 中药注射剂与中药现代化
（1）中药现代化促进中药注射剂的发展
（2）中药注射剂标准化为中药现代化奠定基础
1.4 中药注射剂行业产业链分析
1.4.1 中药注射剂行业产业链简介
1.4.2 中药注射剂下游产业分析
（1）医药商业发展现状
1）医药商业市场规模
2）医药商业区域分布
3）医药商业前景预测
（2）医院终端发展现状
1）医院用药市场规模
2）中医医疗机构供给

第2章：中国中药注射剂行业市场环境分析

2.1 中药注射剂行业政策环境分析
2.1.1 药品质量安全管理政策
（1）“689”原则提高了行业门槛
（2）安全性再评价旨在控制不良反应
（3）药监局淘汰11种中药注射剂
（4）药监局药品召回
2.1.2 国家基本药物制度进展
（1）国家基本药物制度进展
（2）基本药物目录中药注射剂
（3）新版医保目录中药注射剂
2.2 中药注射剂行业经济环境分析
2.2.1 宏观经济环境分析
2.2.2 行业经济环境分析
2.3 中药注射剂行业需求环境分析
2.3.1 人口总量增长
2.3.2 人口结构变化
（1）人口老龄化
（2）城镇化进程
2.3.3 居民医疗保健水平
（1）卫生总费用
（2）医疗保健支出
2.4 环境对中药注射剂的影响分析

第3章：中国中药注射剂行业技术及专利分析
3.1 中药注射剂行业技术现状分析
3.1.1 中药注射剂行业技术与优势
（1）原料控制技术与优势
（2）质量管控技术与优势
（3）生产管控技术与优势
3.1.2 中药注射剂行业检测现状
（1）拉曼光谱检测法
（2）红外光谱检测法

（3）三维荧光检测法
（4）气相色谱检测法
（5）高效液相色谱法
（6）气质联用检测法
（7）液质联用检测法
（8）HPLC/ELSD检测法
3.2 中药注射剂行业专利申请分析
3.2.1 中药注射剂行业专利申请统计
（1）中药注射剂行业专利申请数量
（2）中药注射剂行业专利申请类别
3.2.2 中药注射剂行业专利申请特点
（1）疾病种类集中
（2）药材来源集中
（3）专利剂型丰富
（4）专利授权比例
3.2.3 中药注射剂行业专利申请建议
3.3 中药注射剂行业审批动向分析
3.3.1 中药注射剂审批现状
3.3.2 中药注射剂审批动向
3.3.3 中药注射剂审批方向

第4章：中国中药注射剂行业市场现状分析
4.1 中药注射剂竞争现状
4.1.1 中药注射剂发展历程
4.1.2 中药注射剂市场规模
4.1.3 中药注射剂竞争格局
（1）生产批文多，竞争激烈；独家品种竞争力强
（2）中药注射剂以心脑血管、抗肿瘤为主
4.1.4 中药注射剂市场集中度
（1）总体市场集中度
（2）心脑血管市场集中度
（3）抗肿瘤市场集中度

（4）清热解毒市场集中度
4.2 中药注射剂比较优势
4.2.1 中药注射剂行业比较优势
（1）中药注射剂治疗优势分析
（2）中药注射剂剂型优势分析
（3）中药注射剂地位优势分析
（4）中药注射剂原创优势分析
（5）中药注射剂专利优势分析
4.2.2 中药注射剂产品比较优势
（1）中药注射剂高成长性优势
（2）中药注射剂定价能力优势
4.3 中药注射剂不良反应
4.3.1 中药注射剂不良反应总量
4.3.2 中药注射剂不良反应比例
4.3.3 中药注射剂不良反应分布
4.3.4 中药注射剂不良反应原因
（1）药物因素与ADR的关系
1）中药材的选择
2）处方组成
3）制备工艺
4）质量控制
（2）药物应用中的影响因素
1）辨证论治
2）药物配伍
3）溶媒和PH值
4）储存与操作
5）个体差异
4.3.5 中药注射剂不良反应对策

第5章：中国中药材GAP基地建设与运营模式分析
5.1 中药材市场需求与价格走势
5.1.1 中药材市场整体价格分析

（1）中药材价格变动因素探析
（2）中药材价格未来走势预测
5.1.2 丹参市场需求与价格走势
（1）丹参种植面积及区域分布
（2）丹参市场需求分析
（3）丹参市场价格走势
5.1.3 人参市场需求与价格走势
（1）人参种植面积及区域分析
（2）人参市场需求分析
（3）人参市场价格走势
5.1.4 市场需求与价格走势
（1）三七种植面积及区域分布
（2）三七市场需求分析
（3）三七市场价格走势
5.1.5 银杏市场需求与价格走势
（1）银杏种植面积及区域分布
（2）银杏市场需求分析
5.1.6 水蛭市场需求与价格走势
（1）水蛭养殖面积与区域分布
（2）水蛭市场需求分析
（3）水蛭市场价格走势
5.1.7 红参市场需求与价格走势
（1）红参种植面积及区域分布
（2）红参市场需求分析
（3）红参市场价格走势
5.1.8 川芎市场需求与价格走势
（1）川芎种植面积及区域分布
（2）川芎市场需求分析
（3）川芎市场价格走势
5.1.9 黄芪市场需求与价格走势
（1）黄芪种植面积及区域分布
（2）黄芪市场需求分析

（3）黄芪市场价格走势
5.2 中药材GAP基地建设现状
5.2.1 中药材GAP发展历程
5.2.2 中药材GAP基地建设原则
5.2.3 中药材GAP基地建设现状
（1）我国中药材GAP基地建设汇总
（2）企业中药材GAP基地建设统计
5.2.4 中药材GAP基地认证现状
（1）中药材GAP认证检查情况
（2）中药材GAP认证范围情况
5.2.5 中药材GAP基地存在问题
（1）主观原因
1）政府对GAP基地建设认识不足
2）企业对GAP基地建设认识不足
3）药材经营户基地建设认识不足
4）药材种植户基地建设认识不足
（2）客观原因
1）中药材GAP基地建设资金不足
2）中药材GAP基地建设人才缺乏
3）中药材GAP基地建设组织形式
4）中药材GAP基地建设市场销售
5）中药材GAP基地建设分散种植
5.2.6 中药材GAP发展前景预测
5.3 中药材GAP基地运营模式
5.3.1 中药材GAP基地运营模式
（1）“公司+农户”运营模式
1）“公司+农户”模式分析
2）“公司+基地+农户”模式分析
3）“公司+科研+基地+农户”模式分析
4）“公司+科研+农户”模式分析
5）“政府+公司+农户”模式分析
（2）“公司+基地”运营模式

1）“公司+基地”模式分析
2）“公司+科研+基地”模式分析
3）“公司+协会+基地”模式分析
5.3.2 中药材GAP基地主体分析
（1）政府对GAP基地建设作用分析
（2）科研对GAP基地建设作用分析
（3）企业对GAP基地建设作用分析
（4）药农对GAP基地建设作用分析
5.3.3 中药材GAP基地建设案例分析
（1）天士力丹参GAP生产基地
1）基地发展历程
2）基地运作模式
3）基地建设水平
4）基地经验借鉴
（2）宛西制药西峡山茱萸种植基地
1）基地发展历程
2）基地运作模式
3）基地建设水平
4）基地经验借鉴

第6章：中国心脑血管类中药注射剂市场投资潜力分析
6.1 心脑血管类中药注射剂需求分析
6.1.1 居民心血管疾病患病情况分析
（1）居民心血管疾病两周患病率
（2）居民心血管疾病慢性病患病率
6.1.2 居民心血管疾病死亡率及构成
6.2 心脑血管类中药注射剂市场分析
6.2.1 心脑血管类中成药市场规模
（1）心脑血管中药总体市场规模
（2）心脑血管中药医院用药规模
6.2.2 心脑血管中药注射剂市场规模
6.2.3 心脑血管类中药注射剂主要产品

6.2.4 心脑血管类中药注射剂产品结构

（1）心脑血管中药产品结构

（2）心血管中药产品结构

（3）脑血管中药产品结构

6.2.5 心脑血管类中药注射剂企业格局

（1）心血管用中药企业格局

（2）脑血管用中药企业格局

6.2.6 心脑血管类中药注射剂发展潜力

（1）行业需求潜力

（2）市场前景预测

6.3 补气型心脑血管类中药注射剂市场分析

6.3.1 生脉注射液

（1）市场规模

（2）竞争格局

（3）临床使用

6.3.2 参附注射液

（1）市场规模

（2）产品格局

（3）临床使用

6.3.3 参麦注射液

（1）市场规模

（2）竞争格局

（3）临床使用

6.4 活血化瘀型心脑血管类中药注射剂市场分析

6.4.1 单方中药注射剂

（1）丹参注射液

（2）银杏叶注射液

（3）血栓通注射液

6.4.2 复方中药注射剂

（1）丹红注射液

（2）疏血通注射液

（3）醒脑静注射液

第7章：中国抗肿瘤类中药注射剂市场投资潜力分析
7.1 抗肿瘤类中药注射剂需求分析
7.1.1 居民肿瘤疾病患病情况分析
（1）居民肿瘤疾病两周患病率
（2）居民肿瘤疾病慢性病患病率
7.1.2 居民肿瘤疾病死亡率及构成
（1）城市居民肿瘤疾病死亡率
（2）农村居民肿瘤疾病死亡率
7.2 抗肿瘤类中药注射剂市场分析
7.2.1 抗肿瘤类中成药市场规模
（1）抗肿瘤中药总体市场规模
（2）抗肿瘤中药医院用药规模
7.2.2 抗肿瘤类中药注射剂市场规模
（1）样本医院抗肿瘤中药注射剂用药规模
（2）样本医院抗肿瘤中药注射剂所占比重
7.2.3 抗肿瘤类中药注射剂主要产品
7.2.4 抗肿瘤类中药注射剂产品结构
7.2.5 抗肿瘤类中药注射剂企业格局
7.2.6 抗肿瘤类中药注射剂发展潜力
（1）行业需求潜力
（2）市场前景预测
7.3 扶正祛邪类抗肿瘤中药注射剂市场分析
7.3.1 康艾注射液
（1）市场规模
（2）产品格局
（3）临床使用
7.3.2 艾迪注射液
（1）市场规模
（2）产品格局
（3）临床使用
7.3.3 参芪扶正注射液

（1）市场规模
（2）产品格局
（3）临床使用
7.4 镇痛、提高免疫类抗肿瘤中药注射剂市场分析
7.4.1 华蟾素注射液
（1）市场规模
（2）产品格局
（3）临床使用
7.4.2 复方苦参注射液
（1）市场规模
（2）产品格局
（3）临床使用
7.4.3 康莱特注射液
（1）市场规模
（2）产品格局
（3）临床使用

第8章：中国清热解毒类中药注射剂市场投资潜力分析
8.1 清热解毒类中药注射剂需求分析
8.2 清热解毒类中药注射剂市场分析
8.2.1 清热解毒类中成药市场规模
8.2.2 清热解毒类中药注射剂市场规模
8.2.3 清热解毒类中药注射剂主要产品
8.2.4 清热解毒类中药注射剂产品结构
8.2.5 清热解毒类中药注射剂企业格局
8.2.6 清热解毒类中药注射剂市场前景
8.3 清热解毒类中药注射剂重点品种分析
8.3.1 清开灵注射液
（1）市场规模
（2）竞争格局
（3）临床使用
8.3.2 痰热清注射液

（1）市场规模
（2）产品格局
（3）临床使用
8.3.3 血必净注射液
（1）市场规模
（2）产品格局
（3）临床使用
（4）市场前景
8.3.4 热毒宁注射液
（1）市场规模
（2）产品格局
（3）临床使用

第9章：中国中药注射剂医院营销分析
9.1 中药注射剂行业营销渠道现状与需求
9.1.1 中药注射剂营销渠道现状
（1）药品终端市场规模
（2）药品终端市场结构
9.1.2 中药注射剂临床使用调研
（1）综合医院中药注射剂临床使用调研
1）中山大学孙逸仙纪念医院中药注射剂使用调研
1、中药注射剂销售金额
2、中药注射剂产品类别
2）湖北荆门市石化医院中药注射剂使用调研
1、中药注射剂销售金额
2、中药注射剂品种剂型
3、心脑血管类中药注射剂用药情况
（2）专科医院中药注射剂临床使用调研
1）中药注射剂销售金额
2）中药注射剂产品类别
3）不合理用药情况
（3）基层医院中药注射剂使临床用调研

1）中药注射剂使用金额
2）中药注射剂产品类别
3）中药注射剂使用情况
9.2 中药注射剂行业营销模式分析
9.2.1 学术营销模式特点
（1）学术营销模式分类
1）区域包干制
2）整体预算制
（2）学术营销模式优势
（3）学术营销队伍建设
（4）学术营销利润水平
（5）学术营销费用控制
（6）学术营销终端控制
（7）学术营销产品规划
（8）学术营销管理水平
（9）学术营销战略协同性
（10）学术营销销售网络共享
9.2.2 般代理营销模式特点

第.10章：中国中药注射剂重点区域竞争力分析
10.1 吉林省中药注射剂行业竞争力
10.1.1 吉林省中药注射剂行业政策体系
10.1.2 吉林省中药注射剂行业重点企业分析
10.1.3 吉林省中药注射剂行业相关行业分析
（1）吉林省中药材资源现状
（2）吉林省GAP基地建设现状
10.1.4 吉林省中药注射剂行业优劣势分析
（1）优势分析
（2）劣势分析
10.1.5 吉林省中药注射剂行业发展前景展望
10.2 山东省中药注射剂行业竞争力
10.2.1 山东省中药注射剂行业相关政策

10.2.2 山东省中药注射剂行业地位分析
10.2.3 山东省中药注射剂行业相关行业分析
（1）山东省中药材资源现状分析
（2）山东省GAP基地建设现状
10.2.4 山东省中药注射剂行业优劣势分析
（1）优势分析
（2）劣势分析
10.2.5 山东省中药注射剂行业发展前景展望
10.3 广东省中药注射剂行业竞争力
10.3.1 广东省中药注射剂行业相关政策
10.3.2 广东省中药注射剂行业地位分析
10.3.3 广东省中药注射剂行业相关行业分析
（1）广东省中药材资源现状分析
（2）广东省GAP基地建设现状
10.3.4 广东省中药注射剂行业优劣势分析
（1）优势分析
（2）劣势分析
10.3.5 广东省中药注射剂行业发展前景展望
10.4 甘肃省中药注射剂行业竞争力
10.4.1 甘肃省中药注射剂行业相关政策
10.4.2 甘肃省中药注射剂行业重点企业分析
10.4.3 甘肃省中药注射剂行业相关行业分析
（1）甘肃省中药材资源现状分析
（2）甘肃省GAP基地建设现状
10.4.4 甘肃省中药注射剂行业优劣势分析
（1）优势分析
（2）劣势分析
10.4.5 甘肃省中药注射剂行业发展前景展望
10.5 陕西省中药注射剂行业竞争力
10.5.1 陕西省中药注射剂行业政策分析
10.5.2 陕西省中药注射剂行业地位分析
10.5.3 陕西省中药注射剂行业相关行业分析

（1）陕西省中药材资源现状分析
（2）陕西省GAP基地建设现状
10.5.4 陕西省中药注射剂行业优劣势分析
（1）优势分析
（2）劣势分析
10.5.5 陕西省中药注射剂行业发展前景展望
10.6 贵州省中药注射剂行业竞争力
10.6.1 贵州省中药注射剂行业政策分析
10.6.2 贵州省中药注射剂行业地位分析
10.6.3 贵州省中药注射剂行业相关行业分析
（1）贵州省中药材资源现状分析
（2）贵州省GAP基地建设现状
10.6.4 贵州省中药注射剂行业优劣势分析
（1）优势分析
（2）劣势分析
10.6.5 贵州省中药注射剂行业发展前景展望

第.11章：中国中药注射剂领 先企业经营分析
11.1 中药注射剂企业总体经营情况
11.2 中药注射剂领 先企业经营分析
11.2.1 天士力医药集团股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业注射剂产品力分析
（4）企业营销能力分析
11.2.2 华润三九（雅安）药业有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业注射剂产品力分析
（4）企业营销能力分析
11.2.3 哈药集团三精制药有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析

（2）企业组织架构分析
（3）企业注射剂产品力分析
（4）企业营销能力分析
11.2.4 金陵药业股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业注射剂产品力分析
（4）企业营销能力分析
11.2.5 神威药业集团有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业注射剂产品力分析
（4）企业营销能力分析
11.2.6 哈药集团中药有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业注射剂产品力分析
（4）企业营销能力分析
11.2.7 昆药集团股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业注射剂产品力分析
（4）企业营销能力分析
11.2.8 贵州益佰制药股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业注射剂产品力分析
（4）企业营销能力分析
11.2.9 江苏康缘药业股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业注射剂产品力分析

（4）企业营销能力分析

11.2.10 正大青春宝药业有限公司经营分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业组织架构分析

（3）企业注射剂产品力分析

（4）企业营销能力分析

11.2.11 山东步长制药股份有限公司经营分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业组织架构分析

（3）企业注射剂产品力分析

（4）企业营销能力分析

11.2.12 山西振东制药股份有限公司经营分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业组织架构分析

（3）企业注射剂产品力分析

（4）企业营销能力分析

11.2.13 上海新先锋药业有限公司经营分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业组织架构分析

（3）企业注射剂产品力分析

（4）企业营销能力分析

11.2.14 上海凯宝药业股份有限公司经营分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业组织架构分析

（3）企业注射剂产品力分析

（4）企业营销能力分析

11.2.15 吉林省集安益盛药业股份有限公司经营分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业组织架构分析

（3）企业注射剂产品力分析

（4）企业营销能力分析

第.12章：中国中药注射剂行业发展趋势与投资预测（ZY LII）
12.1 中药注射剂行业发展趋势与前景
12.1.1 中药注射剂行业发展趋势
（1）中药注射剂行业剂型趋势
（2）中药注射剂行业管理趋势
12.1.2 中药注射剂行业发展前景
（1）医保目录增补，提高中药注射剂用量
（2）应用领域扩大，促进中药注射剂发展
12.2 中药注射剂行业投资机会与风险
12.2.1 中药注射剂行业进入壁垒分析
（1）中药注射剂行业政策壁垒
（2）中药注射剂行业技术壁垒
（3）中药注射剂行业资金壁垒
（4）中药注射剂行业品牌壁垒
（5）中药注射剂行业专利壁垒
（6）中药注射剂行业人才壁垒
（7）中药注射剂行业营销壁垒
12.2.2 中药注射剂行业投资风险预警
（1）中药注射剂行业政策风险
（2）中药注射剂行业产品风险
1）安全性风险
2）产品结构风险（ZY LII）
（3）中药注射剂行业市场风险
1）市场竞争风险
2）宏观经济波动风险
（4）中药注射剂行业原材料风险
12.2.3 中药注射剂行业投资价值与建议
（1）中药注射剂行业投资价值
（2）中药注射剂行业投资建议

部分图表目录:

图表1：中药注射剂产品分类表

图表2：中药注射剂标准来源分布（单位：个）
图表3：中药注射剂给药途径分布（单位：个，%）
图表4：中药注射剂产品种类分布（单位：%）
图表5：中药注射剂应用领域分布（按市场规模计）（单位：%）
图表6：中药注射剂组分分布（单位：%）
图表7：中药现代化主要内容
图表8：中药注射液行业产业链
图表9：2018-2024年医药商业市场规模及预测情况（单位：亿元）
图表10：医药商业地区分布（单位：%）
图表11：国内医药商业企业地区布局图
图表12：2019-2025年医药商业市场规模及预测（单位：亿元）
图表13：2018-2024年医院用药市场规模增长趋势图（单位：亿元，%）
图表14：2018年中医医疗机构供给分析（单位：家，张，万人，%）
图表15：2018-2024年我国中药注射剂行业历年政策汇总
图表16：2018-2024年SFDA中药注射剂安全性再评价主要进程
图表17：拟淘汰中药注射剂品种涉及的公司
图表18：2018-2024年药监局药品召回
图表19：国家基本药物制度完成情况
图表20：国家基本药物制度工作重点
图表21：基本药物目录收载的中药注射剂列表
图表22：2018-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表23：2018-2024年中国中成药行业销售收入及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表24：2018-2024年中国人口数量及增长情况（单位：亿人，‰）
图表25：2018-2024年中国老年人口数量（单位：亿人）
图表26：2018-2024年我国城镇化率（单位：%）
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R10/R1004/201902/26-287733.html