2019-2025年中国民用航空
装备行业分析与发展策略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国民用航空装备行业分析与发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201901/24-285834.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

航空装备产业是全球工业体系的明珠，也是我国战略新兴产业的重要步伐。据悉，航空装备衍生品诸如通用航空等产生的销售额是其本身的16倍，对于拉动内需、形成新的消费市场有重要作用。以民用飞机为例，其产业化进程目前发展还较为缓慢，目前高端公务机、中型直升机、涡轴发动机还有待在市场上普及。

民用航空运输是以飞机作为运输工具，以民用为宗旨，以航空港为基地，通过一定的空中航线运送旅客和货物的运输方式。

它是国家和地区交通运输系统的有机组成部分。其突出优点是运输速度快，航线直，不受地面地形的影响，可承担长距离的客货运输；但运载量小，燃料费用高，运输成本贵，易受气候条件影响。民用航空运输在国际交往和国内长距离客运中起着非常重要的作用。

报告目录：

第1章 民用航空装备行业发展背景
1.1 报告研究背景及方法
1.1.1 行业研究背景
1.1.2 数据来源及统计口径
（1）行业统计部门和统计口径
（2）行业统计方法及数据种类
1.1.3 行业定义及分类
（1）民用航空装备的定义
（2）民用航空装备主要分类
1.2 行业产业链结构分析
1.2.1 行业产业链结构简介
1.2.2 行业上游供应市场分析
1.2.3 行业下游应用结构分析
1.3 民用航空装备行业市场结构分析
1.3.1 行业产品结构分析
1.3.2 行业区域结构分析
1.3.3 产品应用结构分析
1.4 中国民用航空装备行业市场竞争状况
1.4.1 市场波特五力分析

1.4.2 市场竞争方式分析
1.4.3 市场竞争格局分析
1.4.4 行业投资兼并与重组分析
（1）行业投资兼并与重组概况
（2）行业投资兼并与重组动向
（3）行业投资兼并与重组趋势

第2章 国内外民用航空装备行业总体产销形势
2.1 全球民用航空装备行业产销需求分析
2.1.1 全球民用航空装备产销规模分析
2.1.2 全球民用航空装备行业竞争格局
2.1.3 全球民用航空装备市场结构分析
2.1.4 全球民用航空装备行业规模预测
2.2 发达国家民用航空装备行业产销需求分析
2.2.1 美国民用航空装备行业产销需求分析
2.2.2 日本民用航空装备行业产销需求分析
2.2.3 德国民用航空装备行业产销需求分析
2.3 民用航空装备行业进出口形势分析
2.3.1 民用航空装备行业进出口状况综述
2.3.2 民用航空装备行业出口市场分析
（1）2016年行业出口分析
1）行业出口整体情况
2）行业出口产品结构
（2）2018年行业出口分析
1）行业出口整体情况
2）行业出口产品结构
2.3.3 民用航空装备行业进口市场分析
（1）2016年行业进口分析
1）行业进口整体情况
2）行业进口产品结构
（2）2018年行业进口分析
1）行业进口整体情况

2）行业进口产品结构
2.3.4 民用航空装备行业进出口前景及建议
（1）行业出口前景及建议
（2）行业进口前景及建议

第3章 中国民用航空装备行业运营状况分析
3.1 民用航空装备行业经营情况分析
3.1.1 行业经营效益分析
3.1.2 行业盈利能力分析
3.1.3 行业运营能力分析
3.1.4 行业偿债能力分析
3.1.5 行业发展能力分析
3.2 民用航空装备行业供需形势分析
3.2.1 民用航空装备行业供给情况分析
（1）行业总产值分析
（2）行业产成品分析
3.2.2 民用航空装备行业需求情况分析
（1）行业销售产值分析
（2）行业销售收入分析
3.2.3 民用航空装备行业产销情况分析
（1）行业总体产销率情况
（2）行业区域产销率情况
3.3 民用航空装备行业经济指标分析
3.3.1 民用航空装备行业经济指标分析
3.3.2 不同规模企业经济指标分析
（1）大型企业经济指标分析
（2）中型企业经济指标分析
（3）小型企业经济指标分析
3.3.3 不同性质企业经济指标分析
（1）股份制企业经济指标分析
（2）私营企业经济指标分析
（3）外商投资企业经济指标分析

3.3.4 不同地区企业经济指标分析
（1）华东地区企业经济指标分析
（2）华南地区企业经济指标分析
（3）东北地区企业经济指标分析

第4章 中国民用航空装备上游供应市场分析
4.1 原料市场一分析
4.1.1 原料市场一产量规模分析
4.1.2 原料市场一生产企业分析
4.1.3 原料市场一新增产能分析
4.1.4 原料市场一价格走势分析
4.1.5 原料市场一市场趋势分析
4.2 原料市场二分析
4.2.1 原料市场二产量规模分析
4.2.2 原料市场二生产企业分析
4.2.3 原料市场二新增产能分析
4.2.4 原料市场二价格走势分析
4.2.5 原料市场二市场趋势分析
4.3 原料市场三分析
4.3.1 原料市场三产量规模分析
4.3.2 原料市场三生产企业分析
4.3.3 原料市场三新增产能分析
4.3.4 原料市场三价格走势分析
4.3.5 原料市场三市场趋势分析
4.4 原料市场四分析
4.4.1 原料市场四产量规模分析
4.4.2 原料市场四生产企业分析
4.4.3 原料市场四新增产能分析
4.4.4 原料市场四价格走势分析
4.4.5 原料市场四市场趋势分析
4.5 原料市场五分析
4.5.1 原料市场四产量规模分析

4.5.2 原料市场四生产企业分析
4.5.3 原料市场四新增产能分析
4.5.4 原料市场四价格走势分析
4.5.5 原料市场四市场趋势分析

第5章 中国民用航空装备行业细分产品分析
5.1 民用航空装备行业细分产品一分析
5.1.1 细分产品一应用特点分析
5.1.2 细分产品一生产工艺流程
5.1.3 细分产品一产量规模分析
5.1.4 细分产品一市场需求分析
5.1.5 细分产品一价格走势分析
5.1.6 细分产品一市场规模预测
5.2 民用航空装备行业细分产品二市场分析
5.2.1 细分产品二应用特点分析
5.2.2 细分产品二生产工艺流程
5.2.3 细分产品二产量规模分析
5.2.4 细分产品二市场需求分析
5.2.5 细分产品二价格走势分析
5.2.6 细分产品二市场规模预测
5.3 民用航空装备行业细分产品三分析
5.3.1 细分产品三应用特点分析
5.3.2 细分产品三生产工艺流程
5.3.3 细分产品三产量规模分析
5.3.4 细分产品三市场需求分析
5.3.5 细分产品三价格走势分析
5.3.6 细分产品三市场规模预测
5.4 民用航空装备行业细分产品四分析
5.4.1 细分产品四产量规模分析
5.4.2 细分产品四市场需求分析
5.4.3 细分产品四市场规模预测

第6章 中国民用航空装备行业应用领域发展前景分析
6.1 应用领域一发展前景分析
6.1.1 应用领域一容量预测
6.1.2 应用领域一重点项目分析
6.1.3 应用领域一企业分布分析
6.1.4 应用领域一竞争现状分析
6.1.5 应用领域一投资机会分析
6.2 应用领域二发展前景分析
6.2.1 应用领域二容量预测
6.2.2 应用领域二重点项目分析
6.2.3 应用领域二企业分布分析
6.2.4 应用领域二竞争现状分析
6.2.5 应用领域二投资机会分析
6.3 应用领域三发展前景分析
6.3.1 应用领域三容量预测
6.3.2 应用领域三重点项目分析
6.3.3 应用领域三企业分布分析
6.3.4 应用领域三竞争现状分析
6.3.5 应用领域三投资机会分析
6.4 应用领域四发展前景分析
6.4.1 应用领域四容量预测
6.4.2 应用领域四重点项目分析
6.4.3 应用领域四企业分布分析
6.4.4 应用领域四竞争现状分析
6.4.5 应用领域四投资机会分析

第7章 民用航空装备行业重点区域市场需求分析
7.1 广东省民用航空装备市场发展情况
7.1.1 广东省民用航空装备产量分析
7.1.2 广东省民用航空装备需求分析
7.1.3 广东省民用航空装备市场前景
7.2 山东省民用航空装备市场发展情况

7.2.1 山东省民用航空装备产量分析
7.2.2 山东省民用航空装备需求分析
7.2.3 山东省民用航空装备市场前景
7.3 浙江省民用航空装备市场发展情况
7.3.1 浙江省民用航空装备产量分析
7.3.2 浙江省民用航空装备需求分析
7.3.3 浙江省民用航空装备市场前景
7.4 江苏省民用航空装备市场发展情况
7.4.1 江苏省民用航空装备产量分析
7.4.2 江苏省民用航空装备需求分析
7.4.3 江苏省民用航空装备市场前景
7.5 福建省民用航空装备市场发展情况
7.5.1 福建省民用航空装备产量分析
7.5.2 福建省民用航空装备需求分析
7.5.3 福建省民用航空装备市场前景
7.6 四川省民用航空装备市场发展情况
7.6.1 四川省民用航空装备产量分析
7.6.2 四川省民用航空装备需求分析
7.6.3 四川省民用航空装备市场前景
7.7 黑龙江省民用航空装备市场发展情况
7.7.1 黑龙江省民用航空装备产量分析
7.7.2 黑龙江省民用航空装备需求分析
7.7.3 黑龙江省民用航空装备市场前景
7.8 辽宁省民用航空装备市场发展情况
7.8.1 辽宁省民用航空装备产量分析
7.8.2 辽宁省民用航空装备需求分析
7.8.3 辽宁省民用航空装备市场前景
7.9 安徽省民用航空装备市场发展情况
7.9.1 安徽省民用航空装备产量分析
7.9.2 安徽省民用航空装备需求分析
7.9.3 安徽省民用航空装备市场前景
7.10 河北省民用航空装备市场发展情况

7.10.1 河北省民用航空装备产量分析
7.10.2 河北省民用航空装备需求分析
7.10.3 河北省民用航空装备市场前景
7.11 河南省民用航空装备市场发展情况
7.11.1 河南省民用航空装备产量分析
7.11.2 河南省民用航空装备需求分析
7.11.3 河南省民用航空装备市场前景
7.12 湖北省民用航空装备市场发展情况
7.12.1 湖北省民用航空装备产量分析
7.12.2 湖北省民用航空装备需求分析
7.12.3 湖北省民用航空装备市场前景

第8章 中国民用航空装备领先企业经营分析
8.1 民用航空装备企业总体发展状况分析
8.2 重点民用航空装备企业个案分析
8.2.1 中国商用飞机有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业营收情况分析
（3）企业组织结构分析
（4）企业产品结构分析
（5）企业业务区域分析
（6）企业经营状况优劣势分析
8.2.2 西安飞机国际航空制造股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业营收情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道及网络
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.3 江西洪都航空工业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业营收情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向

（4）企业销售渠道及网络
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.4 哈飞航空工业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业营收情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道及网络
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.5 中航通用飞机有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业营收情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道及网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析

第9章 中国民用航空装备行业发展趋势及投资分析
9.1 行业发展环境分析
9.1.1 行业政策环境分析
（1）行业法规及政策解析
（2）行业发展规划分析
9.1.2 行业经济环境分析
（1）行业与宏观经济相关性分析
（2）行业与其他关联产业关系分析
9.2 民用航空装备行业投资特性分析
9.2.1 行业进入壁垒分析
（1）市场准入壁垒
（2）技术壁垒
（3）资金壁垒
（4）渠道壁垒
（5）品牌壁垒
9.2.2 行业季节特征分析

9.2.3 行业经营模式分析
9.2.4 行业盈利因素分析
9.3 民用航空装备行业发展趋势与前景预测
9.3.1 行业发展存在的问题及策略建议
（1）行业发展存在的问题分析
（2）行业发展策略建议
9.3.2 民用航空装备行业发展趋势分析
（1）行业技术发展趋势分析
（2）行业产品结构发展趋势分析
（3）行业市场竞争趋势分析
（4）行业产品应用领域发展趋势
9.3.3 民用航空装备行业发展前景预测
（1）行业发展驱动因素分析
（2）民用航空装备行业供需前景预测
1）民用航空装备总产量预测
2）民用航空装备国内需求预测
3）民用航空装备出口前景预测
9.4 民用航空装备行业投资现状及建议
9.4.1 民用航空装备行业投资项目分析
9.4.2 民用航空装备行业投资机遇分析
9.4.3 民用航空装备行业投资风险警示
9.4.4 民用航空装备行业投资策略建议

图表目录

图表1：民用航空装备行业特点
图表2：民用航空装备主要上游行业分布
图表3：民用航空装备主要产品分类及应用
图表4：民用航空装备产业链结构示意图
图表5：2019-2025年细分产品价格情况
图表6：民用航空装备下游需求领域分布结构图（单位：%）
图表7：我国民用航空装备行业产品结构情况（单位：%）
图表8：民用航空装备销售收入按地区一览表（单位：万元，%）

图表9：民用航空装备产量按区域分布结构图（单位：%）
图表10：民用航空装备行业现有企业的竞争分析
图表11：民用航空装备行业潜在进入者威胁分析
图表12：民用航空装备行业上游议价能力分析
图表13：民用航空装备行业替代品威胁分析
图表14：民用航空装备行业下游客户议价能力分析
图表15：民用航空装备行业兼并和重组驱动因素分析
图表16：民用航空装备行业主要生产企业汇总
图表17：外资品牌竞争者概览
图表18：国外民用航空装备行业发展历程
图表19：主要国家民用航空装备产量统计表
图表20：全球前五大民用航空装备生产商所占市场份额比例图（单位：%）
图表21：2019-2025年中国民用航空装备行业进出口状况表（单位：万美元，吨）
图表22：民用航空装备行业产品出口月度金额及数量走势图（单位：万美元，吨）
图表23：中国民用航空装备行业出口产品（单位：吨，万美元）
图表24：民用航空装备行业出口产品结构（单位：%）
图表25：民用航空装备行业产品出口月度金额及数量走势图（单位：万美元）
图表26：中国民用航空装备行业出口产品（单位：万美元）
图表27：民用航空装备行业出口产品结构（单位：%）
图表28：民用航空装备行业产品进口月度金额及数量走势图（单位：万美元）
图表29：中国民用航空装备行业进口产品（单位：万美元）
图表30：民用航空装备行业进口产品结构（单位：%）

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201901/24-285834.html