2019-2025年中国健康医疗
大数据行业深度研究与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国健康医疗大数据行业深度研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201901/14-284731.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国健康医疗大数据已进入了初步利好阶段，国家作为政策引导方，已出台了50余条“纲要”或“意见”，可穿戴设备、人工智能等技术的发展也为产品研发奠定了基础，且头部资本已进入市场。下一步，各方需静待产品与市场需求相融合，共同探索具备商业化或临床价值的大数据产品。

健康医疗大数据产业链的上游是数据供应商（医疗机构等）或存储计算服务（云服务商。中游为产业链核心企业，多为具有影像识别、深度学习、自然语义分析等核心技术的技术型企业。该类企业可为聚集了大量健康医疗相关数据的机构提供数据处理服务，在分析及可视化后赋予数据价值。下游为应用场景，分为B端和C端。 B端包括医院、药企、政府、保险、PBM等企业，其最终的目的是提升医疗服务的效率和质量，降低患者及健康人群的就医费用。

报告目录：

第1章：全球健康医疗大数据行业发展分析
1.1 美国健康医疗大数据行业发展分析
1.1.1 美国健康医疗大数据行业发展周期
1.1.2 美国健康医疗大数据行业政策规划
1.1.3 美国健康医疗大数据行业发展规模
1.1.4 美国健康医疗大数据行业市场结构
1.1.5 美国健康医疗大数据行业竞争格局
1.1.6 美国健康医疗大数据行业前景与趋势
（1）行业发展前景预测
（2）行业发展趋势预测
1.2 欧洲健康医疗大数据行业发展分析
1.2.1 欧洲健康医疗大数据行业政策规划
1.2.2 欧洲健康医疗大数据行业发展规模
1.2.3 欧洲健康医疗大数据行业市场结构
1.2.4 欧洲健康医疗大数据行业竞争格局
1.2.5 欧洲健康医疗大数据行业前景与趋势
（1）行业发展前景预测
（2）行业发展趋势预测

1.3 澳洲健康医疗大数据行业发展分析
1.3.1 澳洲健康医疗大数据行业政策规划
1.3.2 澳洲健康医疗大数据行业发展规模
1.3.3 澳洲健康医疗大数据行业市场结构
1.3.4 澳洲健康医疗大数据行业竞争格局
1.3.5 澳洲健康医疗大数据行业前景与趋势
（1）行业发展前景预测
（2）行业发展趋势预测
1.4 日本健康医疗大数据行业发展分析
1.4.1 日本健康医疗大数据行业政策规划
1.4.2 日本健康医疗大数据行业发展规模
1.4.3 日本健康医疗大数据行业市场结构
1.4.4 日本健康医疗大数据行业竞争格局
1.4.5 日本健康医疗大数据行业前景与趋势
（1）行业发展前景预测
（2）行业发展趋势预测

第2章：健康医疗大数据行业运行环境（PEST）分析
2.1 健康医疗大数据行业政治法律环境分析
2.1.1 行业管理体制分析
2.1.2 行业主要法律法规
2.1.3 行业相关发展规划
2.2 健康医疗大数据行业经济环境分析
2.2.1 国际宏观经济形势分析
2.2.2 国内宏观经济形势分析
2.2.3 产业宏观经济环境分析
2.3 健康医疗大数据行业社会环境分析
2.3.1 健康医疗大数据产业社会环境
2.3.2 社会环境对行业的影响
2.3.3 健康医疗大数据产业发展对社会发展的影响
2.4 健康医疗大数据行业技术环境分析
2.4.1 健康医疗大数据技术分析

2.4.2 健康医疗大数据技术发展水平
2.4.3 行业主要技术发展趋势

第3章：中国健康医疗大数据行业发展状况分析
3.1 中国健康医疗大数据行业发展分析
3.1.1 中国健康医疗大数据行业发展周期
3.1.2 中国健康医疗大数据行业政策规划
（1）中国健康医疗大数据行业政策分析
（2）《关于促进和规范健康医疗大数据应用发展的指导意见》分析
3.1.3 中国健康医疗大数据行业发展规模
3.1.4 中国健康医疗大数据行业市场结构
3.1.5 中国健康医疗大数据行业发展痛点
（1）数据量大，数据类型复杂
（2）信息采集不足，收集渠道不畅
（3）大数据高效分析能力欠缺
（4）大数据的安全
（5）观念落后
3.2 中国健康医疗大数据行业竞争格局
3.2.1 行业现有竞争者分析
3.2.2 行业潜在进入者威胁
3.2.3 行业替代品威胁分析
3.2.4 行业上游议价能力分析
3.2.5 行业下游议价能力分析
3.2.6 行业竞争情况总结

第4章：健康医疗大数据细分产品市场发展分析
4.1 管理信息大数据市场发展分析
4.1.1 管理信息大数据市场发展概况
4.1.2 管理信息大数据产品结构分析
4.1.3 管理信息大数据市场格局分析
4.1.4 管理信息大数据市场发展前景与趋势
（1）市场前景预测

（2）市场趋势预测
4.2 临床信息大数据市场发展分析
4.2.1 临床信息大数据市场发展概况
4.2.2 临床信息大数据产品结构分析
4.2.3 临床信息大数据市场格局分析
4.2.4 临床信息大数据市场发展前景与趋势
（1）市场前景预测
（2）市场趋势预测
4.3 院内信息大数据平台市场发展分析
4.3.1 院内信息大数据平台市场发展概况
4.3.2 院内信息大数据平台产品结构分析
4.3.3 院内信息大数据平台市场格局分析
4.3.4 院内信息大数据平台市场发展前景与趋势
（1）市场前景预测
（2）市场趋势预测
3.4 区域医疗资源大数据平台市场发展分析
4.4.1 区域医疗资源大数据平台市场规模分析
4.4.2 区域医疗资源大数据平台产品结构分析
4.4.3 区域医疗资源大数据平台发展困境分析
（1）责任主体不明确
（2）作用不明确
（3）建设缺乏标准
4.4.4 区域医疗资源大数据平台市场发展前景与趋势
（1）市场前景预测
（2）市场趋势预测

第5章：健康医疗大数据行业产业结构分析
5.1 健康医疗大数据产业结构分析
5.1.1 市场细分充分程度分析
5.1.2 各细分市场领先企业排名
5.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
5.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

5.2 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
5.2.1 产业价值链条的构成
5.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
5.3 产业结构发展预测
5.3.1 产业结构调整指导政策分析
5.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
5.3.3 中国健康医疗大数据行业参与国际竞争的战略市场定位
5.3.4 健康医疗大数据产业结构调整方向分析

第6章：健康医疗大数据行业领先企业案例分析
6.1 国外健康医疗大数据领先企业案例分析
6.1.1 IBM公司
（1）企业健康医疗大数据业务布局
（2）企业健康医疗大数据核心技术
（3）企业健康医疗大数据产品体验
（4）企业大数据业务经营情况分析
（5）企业健康医疗大数据投融资分析
6.1.2 Teradata公司
（1）企业健康医疗大数据业务布局
（2）企业健康医疗大数据核心技术
（3）企业健康医疗大数据产品体验
（4）企业大数据业务经营情况分析
（5）企业健康医疗大数据投融资分析
6.1.3 Oracle公司
（1）企业健康医疗大数据业务布局
（2）企业健康医疗大数据核心技术
（3）企业健康医疗大数据产品体验
（4）企业大数据业务经营情况分析
（5）企业健康医疗大数据投融资分析
6.1.4 EMC公司
（1）企业健康医疗大数据业务布局
（2）企业健康医疗大数据核心技术

（3）企业健康医疗大数据产品体验
（4）企业大数据业务经营情况分析
（5）企业健康医疗大数据投融资分析
6.1.5 TableauSoftware公司
（1）企业健康医疗大数据业务布局
（2）企业健康医疗大数据核心技术
（3）企业健康医疗大数据产品体验
（4）企业大数据业务经营情况分析
（5）企业健康医疗大数据投融资分析
6.2 国内健康医疗大数据领先企业案例分析
6.2.1 易联众信息技术股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业技术资质能力分析
（3）企业健康医疗大数据业务布局
（4）企业市场渠道与网络分析
（5）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（6）企业发展健康医疗大数据优劣势分析
（7）企业投融资分析
6.2.2 东软集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业技术资质能力分析
（3）企业健康医疗大数据业务布局
（4）企业市场渠道与网络分析
（5）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析

（6）企业发展健康医疗大数据优劣势分析

（7）企业投融资分析

6.2.3 荣科科技股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业技术资质能力分析

（3）企业健康医疗大数据业务布局

（4）企业市场渠道与网络分析

（5）企业经营情况分析

1）企业主要经济指标

2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析

（6）企业发展健康医疗大数据优劣势分析

（7）企业投融资分析

6.2.4 思创医惠科技股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业技术资质能力分析

（3）企业健康医疗大数据业务布局

（4）企业市场渠道与网络分析

（5）企业经营情况分析

1）企业主要经济指标

2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析

（6）企业发展健康医疗大数据优劣势分析

（7）企业投融资分析

6.2.5 万达信息股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业技术资质能力分析

（3）企业健康医疗大数据业务布局

（4）企业市场渠道与网络分析

（5）企业经营情况分析

1）企业主要经济指标

2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析

（6）企业发展健康医疗大数据优劣势分析

（7）企业投融资分析

6.2.6 海虹企业（控股）股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业技术资质能力分析

（3）企业健康医疗大数据业务布局

（4）企业市场渠道与网络分析

（5）企业经营情况分析

1）企业主要经济指标

2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析

（6）企业发展健康医疗大数据优劣势分析

（7）企业投融资分析

6.2.7 上海延华智能科技（集团）股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业技术资质能力分析

（3）企业健康医疗大数据业务布局

（4）企业市场渠道与网络分析

（5）企业经营情况分析

1）企业主要经济指标

2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析

（6）企业发展健康医疗大数据优劣势分析

（7）企业投融资分析

6.2.8 内蒙古福瑞医疗科技股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业技术资质能力分析

（3）企业健康医疗大数据业务布局

（4）企业市场渠道与网络分析

（5）企业经营情况分析

1）企业主要经济指标

2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析

（6）企业发展健康医疗大数据优劣势分析

（7）企业投融资分析

6.2.9 曙光信息产业股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业技术资质能力分析

（3）企业健康医疗大数据业务布局

（4）企业市场渠道与网络分析

（5）企业经营情况分析

1）企业主要经济指标

2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析

（6）企业发展健康医疗大数据优劣势分析

（7）企业投融资分析

6.2.10 卫宁健康科技集团股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业技术资质能力分析

（3）企业健康医疗大数据业务布局

（4）企业市场渠道与网络分析

（5）企业经营情况分析

1）企业主要经济指标

2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析

（6）企业发展健康医疗大数据优劣势分析

（7）企业投融资分析

6.2.11 四川久远银海软件股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业技术资质能力分析

（3）企业健康医疗大数据业务布局

（4）企业市场渠道与网络分析

（5）企业经营情况分析

1）企业主要经济指标

2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析

（6）企业发展健康医疗大数据优劣势分析

（7）企业投融资分析

6.2.12 乐普（北京）医疗器械股份有限公司司

（1）企业发展简况分析

（2）企业技术资质能力分析

（3）企业健康医疗大数据业务布局

（4）企业市场渠道与网络分析

（5）企业经营情况分析

1）企业主要经济指标

2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析

（6）企业发展健康医疗大数据优劣势分析

（7）企业投融资分析

6.2.13 银江股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业技术资质能力分析

（3）企业健康医疗大数据业务布局

（4）企业市场渠道与网络分析

（5）企业经营情况分析

1）企业主要经济指标

2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析

（6）企业发展健康医疗大数据优劣势分析

（7）企业投融资分析

6.2.14 中茵股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业技术资质能力分析

（3）企业健康医疗大数据业务布局

（4）企业市场渠道与网络分析

（5）企业经营情况分析

1）企业主要经济指标

2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析

（6）企业发展健康医疗大数据优劣势分析

（7）企业投融资分析

6.2.15 亿阳信通股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业技术资质能力分析

（3）企业健康医疗大数据业务布局

（4）企业市场渠道与网络分析

（5）企业经营情况分析

1）企业主要经济指标

2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析

（6）企业发展健康医疗大数据优劣势分析

6.2.16 珠海和佳医疗设备股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业技术资质能力分析

（3）企业健康医疗大数据业务布局

（4）企业市场渠道与网络分析

（5）企业经营情况分析

1）企业主要经济指标

2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析

（6）企业发展健康医疗大数据优劣势分析

（7）企业投融资分析

6.2.17 创业软件股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业技术资质能力分析

（3）企业健康医疗大数据业务布局

（4）企业市场渠道与网络分析

（5）企业经营情况分析

1）企业主要经济指标

2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（6）企业发展健康医疗大数据优劣势分析
6.2.18 深圳华大基因科技有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业技术资质能力分析
（3）企业健康医疗大数据业务布局
（4）企业市场渠道与网络分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业发展健康医疗大数据优劣势分析
（7）企业投融资分析
6.3 互联网巨头健康医疗大数据业务投资布局
6.3.1 谷歌健康医疗大数据投资布局
（1）企业健康医疗大数据业务布局
（2）企业健康医疗大数据产品体验
（3）企业健康医疗大数据投融资分析
6.3.2 百度健康医疗大数据投资布局
（1）企业健康医疗大数据业务布局
（2）企业健康医疗大数据产品体验
（3）企业健康医疗大数据投融资分析
6.3.3 阿里巴巴健康医疗大数据投资布局
（1）企业健康医疗大数据业务布局
（2）企业健康医疗大数据产品体验
（3）企业健康医疗大数据投融资分析
6.3.4 腾讯健康医疗大数据投资布局
（1）企业健康医疗大数据业务布局
（2）企业健康医疗大数据产品体验
（3）企业健康医疗大数据投融资分析

第7章：健康医疗大数据行业投资潜力与策略规划

7.1 健康医疗大数据行业发展前景预测
7.1.1 行业发展环境分析
（1）政策支持分析
（2）技术推动分析
（3）市场需求分析
7.1.2 行业发展前景预测
（1）行业全球市场发展前景预测
（2）行业中国市场发展前景预测
7.2 健康医疗大数据行业发展趋势预测
7.2.1 行业整体趋势预测
7.2.2 市场竞争格局预测
7.2.3 产品发展趋势预测
7.2.4 技术发展趋势预测
7.3 健康医疗大数据行业投资潜力分析
7.3.1 行业投资热潮分析
7.3.2 行业投资推动因素
7.3.3 行业投资主体分析
（1）行业投资主体构成
（2）各投资主体投资优势
7.3.4 行业投资切入方式
7.3.5 行业兼并重组分析
7.4 健康医疗大数据行业投资策略规划
7.4.1 行业投资方式策略
7.4.2 行业投资领域策略
7.4.3 行业产品创新策略
7.4.4 行业商业模式策略

图表目录

图表1：2019-2025年全球各地区健康医疗大数据行业市场格局预测（单位：%）
图表2：美国健康医疗大数据行业发展周期
图表3：2016-2018年美国健康医疗大数据发展相关政策汇总
图表4：2019-2025年美国健康医疗大数据行业发展规模及预测（单位：亿美元，%）

图表5：美国大数据巨头医疗健康行业布局情况
图表6：健康医疗大数据应用在美国有望带来每年3000-4500亿美元价值（单位：十亿）
图表7：欧洲健康医疗大数据发展政策汇总
图表8：2019-2025年欧洲健康医疗大数据行业发展规模及其预测（单位：亿欧元，%）
图表9：2018年英国行业大数据应用结构（单位：%）
图表10：法国行业大数据竞争格局（单位：百万美元）
图表11：近年来澳洲健康医疗大数据发展政策汇总
图表12：澳洲健康医疗大数据行业发展规模（单位：亿美元，%）
图表13：日本健康医疗健康大数据行业相关发展政策汇总
图表14：2019-2025年日本健康医疗大数据行业发展规模及预测（单位：亿美元，%）
图表15：日本政府对大数据行业所产生的经济效果的预测（单位：兆日元）
图表16：日本大数据在各行业的发展趋势
图表17：中国健康医疗大数据行业发展周期
图表18：近年中国健康医疗大数据行业政策汇总
图表19：《关于促进和规范健康医疗大数据应用发展的指导意见》重点任务分析
图表20：2016-2018年中国健康医疗大数据行业市场规模（单位：亿元）
图表21：中国健康医疗大数据行业市场结构（单位：%）
图表22：中国健康医疗大数据行业现有竞争者分析
图表23：中国健康医疗大数据行业潜在进入者威胁分析
图表24：中国健康医疗大数据行业上游议价能力分析
图表25：中国健康医疗大数据行业下游议价能力分析
图表26：中国健康医疗大数据行业竞争情况总结
图表27：2018年中国医院管理信息系统实施情况（单位：%）
图表28：2018年中国医院临床信息系统实施情况（单位：%）
图表29：区域医疗资源大数据平台结构

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201901/14-284731.html