2019-2025年中国铁路运输
行业发展现状及前景战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国铁路运输行业发展现状及前景战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/201901/10-284467.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国铁路运输行业发展现状及前景战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国铁路运输行业市场发展环境、铁路运输整体运行态势等，接着分析了中国铁路运输行业市场运行的现状，然后介绍了铁路运输市场竞争格局。随后，报告对铁路运输做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国铁路运输行业发展趋势与投资预测。您若想对铁路运输产业有个系统的了解或者想投资中国铁路运输行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录： 第，一章 铁路运输相关概述1.1 铁路运输相关介绍1.1.1 铁路运输的性质1.1.2 铁路运输的优缺点1.1.3 铁路运输作业内容1.2 铁路运输的成本1.2.1 铁路运输成本的特点1.2.2 铁路运输成本的种类1.2.3 铁路运输企业成本管理浅析1.2.4 铁路运输企业加强成本控制的策略1.3 铁路运输服务业1.3.1 铁路运输服务业的特点1.3.2 铁路运输服务业的作用 第二章 2015-2017年中国铁路的建设发展2.1 2015-2017年中国铁路产业发展综述2.1.1 中国铁路产业发展特征透析2.1.2 中国铁路建设正处于黄金时期2.1.3 中国新一轮铁路改革启动2.1.4 我国调整铁路安全管理体制2.2 2014-2017年中国铁路建设分析2.2.1 2014年中国铁路建设情况分析2.2.2 2015年中国铁路建设情况分析2.2.3 2016年中国铁路建设情况分析2.2.4 2017年我国铁路建设形势向好2.3 中国合资铁路建设情况分析2.3.1 中国合资铁路建设概况2.3.2 国内合资铁路运营管理模式分析2.3.3 我国合资铁路建设获得的有益经验2.3.4 中国合资铁路突围发展建议2.4 中国铁路建设投融资分析2.4.1 铁路投资全面向民资开放2.4.2 我国铁路投融资体制改革破题2.4.3 我国铁路产业投资基金方案将出台2.4.4 中国铁路在投融资方面存在的问题及对策2.4.5 铁路在拓宽融资渠道的三个重要条件2.4.6 国内铁路建设的筹资融资策略2.5 中国铁路行业发展存在的问题对策分析2.5.1 我国铁路产业发展存在的问题2.5.2 国内铁路企业规范化发展的阻碍2.5.3 解决铁路“瓶颈”制约的途径分析2.5.4 我国铁路基本建设发展的对策 第三章 2015-2017年世界铁路运输的发展3.1 世界铁路运输的总体概括3.1.1 国际铁路运输主要路线及其特点3.1.2 全球铁路货物联运的特点及范围3.1.3 世界铁路运输发展现状分析3.1.4 国际铁路运输企业商业运营模式分析3.1.5 世界铁路运输发展趋势分析3.2 美国3.2.1 美国铁路运输产品的主要运输方式3.2.2 美国铁路运输业经营情况概述3.2.3 美国铁路货运发展状况分析3.2.4 铁路成为美国石油运输的重要途径之一3.3 英国3.3.1 英国铁路布局与服务发展概况3.3.2 英国铁路建设规模情况3.3.3 英国铁路运输业发展综述3.3.4 英国铁路行政管理体制的变迁及启示3.4 德国3.4.1 德国铁路货运发展特点3.4.2 德国铁路货物运输量创新高3.4.3 2017年德国铁路运输业概况3.4.4 德国铁路的改革及借鉴3.5 俄罗斯3.5.1 2016年俄罗斯铁路运输概况3.5.2

2017年俄罗斯铁路运输情况3.5.3 2017年俄罗斯远东铁路运量情况3.5.4 2017年中俄蒙加强铁路运输合作3.6 其他国家及地区3.6.1 喀麦隆铁路运输业综述3.6.2 土耳其等三国加强铁路运输合作3.6.3 中哈两国铁路货运量快速增长3.6.4 中国港澳地区的铁路运输概况 第四章 2015-2017年中国铁路运输业发展分析4.1 中国铁路运输发展的综述4.1.1 “十二五”我国铁路运输实现跨越式发展4.1.2 我国铁路运输行业运营能力情况4.1.3 中国铁路重载运输实践取得显著成效4.1.4 电子商务在我国铁路运输业的应用分析4.2 2013-2017年中国铁路运输行业发展分析4.2.1 2013年我国铁路运输业发展状况4.2.2 2015年中国铁路运输业发展状况4.2.3 2016年中国铁路运输业发展状况4.2.4 2017年中国铁路运输业发展分析4.3 2013-2017年铁路运输业主要指标完成情况4.3.1 2013年铁路运输业主要指标完成情况4.3.2 2015年铁路运输业主要指标完成情况4.3.3 2016年铁路运输业主要指标完成情况4.3.4 2017年铁路运输业主要指标完成情况4.4 铁路运输业税收概况4.4.1 铁路运输业税收的意义4.4.2 调整铁路税收应考虑的因素4.4.3 我国明确铁路运输企业合作运输营业税4.4.4 对铁路税收调整的建议4.5 中国铁路运输发展存在的问题4.5.1 制约我国铁路运输行业发展的瓶颈4.5.2 铁路运输企业存在的主要问题4.5.3 铁路运输瓶颈致区域煤炭供求紧张4.5.4 影响铁路运输安全发展的因素4.6 中国铁路运输发展策略4.6.1 我国铁路交通运输行业发展的战略措施4.6.2 协调我国铁路运输安全管理的策略4.6.3 加快我国铁路运输业发展对策4.6.4 中国铁路冷藏运输的建议 第五章 2015-2017年中国铁路客运发展分析5.1 铁路客运总体概括5.1.1 铁路客运产品与需求分析 5.1.2 城际铁路客运的客流特点5.1.3 铁路旅客运输目标市场分析5.1.4 新型高速铁路客运发展优势5.2 2015-2017年铁路短途客运市场分析5.2.1 铁路发展短途客运市场的优势及成因5.2.2 铁路参与短途运输市场竞争的必要性5.2.3 铁路短途客运市场的目标定位5.2.4 铁路发展短途客运市场需要政策支持5.3 2015-2017年铁路客运专线分析5.3.1 铁路客运专线的特点与优势5.3.2 中国铁路客运专线管理模式与体制分析5.3.3 2015-2017年主要客运专线建成概况5.3.4 我国客运专线“四纵四横”铁路网5.3.5 发展铁路客运专线的意义5.4 铁路客运质量分析5.4.1 铁路客运质量的内涵5.4.2 铁路客运产品质量特性5.4.3 铁路客运质量存在不足5.4.4 提高铁路客运服务质量管理步骤 第六章 2015-2017年中国铁路货运发展分析6.1 铁路货运相关知识6.1.1 铁路货运相关定义与分类6.1.2 铁路货运的优缺点6.1.3 铁路货运流程6.1.4 铁路运送货物的分类6.1.5 铁路货运过程中的规则6.2 2015-2017年铁路货运发展概况6.2.1 铁路货运收入清算问题浅析6.2.2 我国铁路货运体制改革启动6.2.3 铁路货运营业站的业务流程再造分析6.2.4 铁路货运面临的新形势6.3 2015-2017年中国铁路货运价格体系分析6.3.1 货运价格体系分析6.3.2 政企合一对铁路运价体系的影响6.3.3 我国铁路货运价格大幅上调6.3.4 我国铁路货运价格再次上调6.3.5 我国铁路货运价格改革信号显现6.3.6 完善运价体系的思考6.4 铁路货运市场存在的问题6.4.1 铁路货运市场份额下降的原因分析6.4.2 铁路货物运输存在的问题6.4.3 铁路货运在运输结构和运输服务方式存在的缺陷6.4.4 铁路货物运输面临的形势及存在的问题6.5

铁路货物运输发展战略6.5.1 中国铁路货运市场发展策略6.5.2 新体制下铁路货运适应市场形势战略6.5.3 铁路货运收入管理策略6.5.4 我国铁路货物运输应采取的对策 第七章 铁路客货运量的预测模型分析7.1 铁路旅客运输盈利核算程序7.1.1 旅客列车贡献毛益7.1.2 客运段贡献毛益7.1.3 铁路局旅客运输贡献毛益7.2 客货运量预测方法研究7.2.1 正确运用铁路客货运量预测方法7.2.2 铁路物流园区货运量预测及预测方法7.3 铁路客运路风管理的思考7.3.1 客运路风定位不清晰7.3.2 铁路客运运需矛盾突出7.3.3 客票价格管制问题7.3.4 用工制度滞后7.3.5 管理制度不完善7.3.6 建立路风管理的长效机制 第八章 2015-2017年铁路运输重点区域发展分析8.1 河南省8.1.1 2015年河南省铁路运输情况8.1.2 2016年河南省铁路运输情况8.1.3 2017年河南省铁路运输情况8.2 河北省8.2.1 2015年河北省铁路运输情况8.2.2 2016年河北省铁路运输情况8.2.3 2017年河北省铁路运输情况8.3 湖北省8.3.1 2015年湖北省铁路运输情况8.3.2 2016年湖北省铁路运输情况8.3.3 2017年湖北省铁路运输情况8.4 浙江省8.4.1 2015年浙江省铁路运输情况8.4.2 2016年浙江省铁路运输情况8.4.3 2017年浙江省铁路运输情况8.5 广东省8.5.1 2015年广东省铁路运输情况8.5.2 2016年广东省铁路运输情况8.5.3 2017年广东省铁路运输情况8.6 其他地区8.6.1 内蒙古自治区8.6.2 广西自治区8.6.3 江西省8.6.4 山西省8.6.5 黑龙江省8.6.6 重庆市 第九章 2015-2017年中国铁路运输市场营销分析9.1 铁路运输市场营销总体概括9.1.1 铁路运输营销信息咨询系统实施的构架9.1.2 铁路客货营销工作严重滞后于市场9.1.3 铁路运输营销中应注意的问题9.1.4 铁路运输企业客货营销新战略9.1.5 铁路运输服务营销策略9.2 铁路客运营销分析9.2.1 铁路客运市场营销环境分析9.2.2 铁路的客运营销的意义9.2.3 铁路客运营销存在的主要问题9.2.4 铁路客运市场营销的缺陷9.2.5 中国铁路客运市场营销的建议9.2.6 铁路客运营销策略9.2.7 铁路客票营销策略9.2.8 铁路客运企业促销策略9.3 铁路货运营销分析9.3.1 铁路货运经营中存在的问题9.3.2 货运营销面临的困境9.3.3 铁路货运营销面临困境的对策9.3.4 铁路货运营销策略9.3.5 铁路货运营销的实施措施9.4 铁路货运营销支持系统研究9.4.1 铁路运输营销支持系统的基本组成9.4.2 铁路运输营销支持系统相关部门及相关系统9.4.3 铁路运输营销支持系统功能9.4.4 铁路运输营销支持系统的网络构成9.4.5 铁路运输营销支持系统的设备配置方案9.4.6 铁路运输营销支持系统应用软件开发环境9.4.7 铁路运输营销支持系统数据组织及处理流程9.5 铁路货运营销管理系统设计9.5.1 客户关系管理（CRM）的发展9.5.2 系统设计思想及主要功能9.5.3 铁路货运营销管理系统软、硬件平台9.5.4 铁路货运营销管理系统的实施应用 第十章 2015-2017年铁路运输与现代物流的发展分析10.1 铁路发展现代物流业分析10.1.1 铁路发展现代物流的必要性10.1.2 铁路企业发展现代物流的形势分析10.1.3 铁路发展现代物流业的优势10.1.4 现代铁路物流的发展面临的挑战10.1.5 促进铁路业和现代物流业共同发展对策10.1.6 铁路发展现代物流的机遇10.2 铁路货运发展物流分析10.2.1 铁路货运企业实施物流规划的基本过程10.2.2 铁路货运发展现代物流必要性与迫切性10.2.3 铁路货运发展现代物流的体制创新10.2.4 铁路货运企业发展物流存在的问

题10.2.5 铁路货运发展现代物流的对策10.2.6 铁路货物运输物流化战略措施10.3 铁路货运代理企业发展物流分析10.3.1 铁路货运代理向第三方物流转变的原由10.3.2 铁路货运代理发展现代物流面临的问题10.3.3 铁路货运代理向第三方物流转变的途径10.3.4 铁路货运代理发展现代物流的措施10.3.5 铁路货运代理向第三方物流转变的策略10.4 铁路货场与物流业分析10.4.1 铁路货场开展现代物流业的优劣条件10.4.2 现代物流中铁路货场的功能10.4.3 现代物流中铁路货场发展的措施10.4.4 铁路货场拓展现代物流的策略10.4.5 现代物流中铁路货场的发展目标10.5 铁路多经企业拓展现代物流业分析10.5.1 铁路多经企业拓展现代物流的优势10.5.2 铁路多经企业拓展现代物流的劣势10.5.3 铁路多经企业拓展现代物流业的策略10.6 铁路发展物流的策略10.6.1 铁路拓展现代物流的原则10.6.2 铁路开展现代物流业的途径10.6.3 铁路运输企业组建现代物流公司的方案 第十一章 2015-2017年重点企业经营状况分析11.1 广深铁路股份有限公司11.1.1 公司简介11.1.2 2015年广深铁路经营状况分析11.1.3 2016年广深铁路经营状况分析11.1.4 2017年广深铁路经营状况分析11.2 大秦铁路股份有限公司11.2.1 公司简介11.2.2 2015年大秦铁路经营状况分析11.2.3 2016年大秦铁路经营状况分析11.2.4 2017年大秦铁路经营状况分析11.3 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司11.3.1 公司简介11.3.2 2015年铁龙物流经营状况分析11.3.3 2016年铁龙物流经营状况分析11.3.4 2017年铁龙物流经营状况分析11.4 天津国恒铁路控股股份有限公司11.4.1 公司简介11.4.2 2015年国恒铁路经营状况分析11.4.3 2016年国恒铁路经营状况分析11.4.4 2017年国恒铁路经营状况分析11.5 上市公司财务比较分析11.5.1 盈利能力分析11.5.2 成长能力分析11.5.3 营运能力分析11.5.4 偿债能力分析 第十二章 2015-2017年铁路运输替代行业发展分析12.1 公路运输12.1.1 2015年中国公路运输业发展状况12.1.2 2016年我国公路运输业发展状况12.1.3 2017年我国公路运输业发展状况12.1.4 我国公路客运面临的挑战与发展对策12.2 民航运输12.2.1 2015年我国民用航空业运行状况12.2.2 2016年我国民用航空业运行状况12.2.3 2017年我国民航业发展概况12.2.4 我国民航产业发展面临的挑战与对策12.3 水路运输12.3.1 我国水路运输发展概述12.3.2 2015年我国水运行业发展概况12.3.3 2016年中国水运行业发展状况12.3.4 2017年我国水运业概况12.4 管道运输12.4.1 管道运输概述12.4.2 我国管道建设现状概述12.4.3 我国管道运输业的问题及对策12.4.4 “十三五”中国管道运输发展前景 第十三章 2015-2017年铁路运输竞争格局分析13.1 铁路运输产业的竞争力分析13.1.1 产业内竞争者分析13.1.2 新入侵者的障碍13.1.3 买方的议价能力13.1.4 供应商的议价能力13.1.5 替代品的威胁13.2 铁路运输与公路运输的竞争分析13.2.1 铁路运输较公路运输所具有的优势13.2.2 在公路运输的发展下铁路运输的竞争策略13.2.3 铁路客运较道路客运所具有的竞争优势13.2.4 道路客运较铁路客运所具有的竞争优势13.3 铁路运输竞争面临的挑战及策略13.3.1 铁路运输企业缺乏市场竞争的表现13.3.2 铁路货运竞争面临严峻的挑战13.3.3 铁路运输品牌竞争的建立13.3.4 铁路在运输市场发展的竞争战略13.3.5 中国铁路客运市场竞争发展对策13.3.6 铁路短途客运市场竞

争策略13.3.7 铁路运输企业竞争策略 第十四章 铁路运输发展前景预测（ZY GXH）14.1 交通运输业的发展趋势14.1.1 现代物流发展下运输业呈现的发展趋势14.1.2 中国交通运输业将优先发展六大主题14.1.3 “十三五”我国综合交通运输建设目标14.2 铁路行业的发展前景分析14.2.1 中国铁路建设未来前景看好14.2.2 “十三五”我国铁路发展目标14.2.3 “十三五”中国铁路发展形势14.2.4 2020年我国铁路规划状况及预测14.3 铁路运输业的前景趋势预测14.3.1 中国铁路运输行业发展趋势14.3.2 我国铁路货运未来前景可期14.3.3 我国铁路运输或将受煤市变化影响14.3.4 2019-2025年中国铁路运输行业预测分析（ZY GXH） 附录：附录一：《铁路安全管理条例》附录二：《铁路运输管理信息系统认定办法》附录三：《铁路运输收入管理规程》附录四：《铁路旅客运输规程》附录五：《铁路建设管理办法》附录六：《铁道部关于鼓励和引导民间资本投资铁路的实施意见》附录七：《国务院关于改革铁路投融资体制加快推进铁路建设的意见》

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/201901/10-284467.html