2019-2025年中国大健康行业市场分析与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国大健康行业市场分析与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201901/09-284247.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“十三五”时期是全 面建成小康社会的决胜阶段，全 面建成小康社会将为增强人民体质、提升人民生活品质、助力经济转型升级开辟新的空间，健康中国建设为大健康业发展提供了前所未有的大好机遇。

2014年我国健康服务产业市场规模约4.50万亿元，到2016年我国健康服务产业5.6万亿元，近几年我国健康服务产业市场规模情况如下图所示：　　2009-2016年中国大健康行业市场规模情况　　资料来源：公开资料整理

《2019-2025年中国大健康行业市场分析与投资趋势研究报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于大健康产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为大健康产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全 面系统分析大健康产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对大健康产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了大健康产品的行业概况、市场发展现状及大健康产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究大健康市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对大健康行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对大健康产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对大健康的投资提供了决策依据。

报告目录：

第.一章 大健康产业相关概述 1
1.1 大健康产业的概念界定 1
1.1.1 产业定义　1
1.1.2 产业群体构成　1
1.1.3 产业特征　1
1.2 大健康产业链分析 2
1.2.1 产业链构成 2

大健康产业链条的上游主要包括提供信息技术平台的企业，此外还包括生产体检所需要的制剂和设备的企业，设备主要包括血液透析仪，B超设备，X光设备等，制剂则主要包括体检所需要的检验试剂等等；大健康产业链条的下游则主要包括健康咨询及后续服务企业。

1.2.2 健康制造业 2
1.2.3 健康服务业 2
1.3 大健康产业发展的优势条件　3
1.3.1 丰富的人力资源 3
1.3.2 成熟的市场条件 3
1.3.3 良好的文化基础 3
1.3.4 积极的政策扶持 4
1.4 大健康产业发展基本规律 5
1.4.1 行业增长规律　5
1.4.2 结构演变规律　5
1.4.3 行业就业规律　6
1.4.4 空间分布规律　6
1.4.5 产业转移规律　6
1.5 大健康产业的综合效应阐述　7
1.5.1 经济效益　7
1.5.2 社会效应　8
1.5.3 民众健康效应　8

第二章 2015-2017年国际大健康产业发展现状 9
2.1 2015-2017年国际大健康产业总体概况 9
2.1.1 发展背景　9
2.1.2 产业现状　10
2.1.3 细分市场　10
2.1.4 财政投入　12
2.1.5 科技投入　12
2.1.6 政策环境　14
2.2 2015-2017年领 先地区大健康产业发展状况　14
2.2.1 美国 14
2.2.2 欧盟 17
2.2.3 日本 18

2.2.4 韩国 23
2.2.5 中国台湾 25
2.3 国际大健康产业成功经验借鉴 28
2.3.1 国家法律和政策的支持 28
2.3.2 相对成熟的医疗保障机制 28
2.3.3 健康信息系统的完备 28

第三章 2015-2017年中国大健康产业发展潜力分析 30
3.1 经济环境 30
3.1.1 国际经济形势分析 30
3.1.2 中国经济运行特征 47
3.1.3 中国经济运行现状 50
3.1.4 中国经济发展趋势 76
3.2 社会环境 80
3.2.1 人口结构变化 80
3.2.2 居民收入水平 82
3.2.3 消费结构变化 84
3.2.4 医疗成本变化 86
3.2.5 人口老龄化进程 88
3.2.6 城镇化扩张 90
3.3 国民健康需求 91
3.3.1 国民健康素养状况 91
3.3.2 国民健康状况调查 92
3.3.3 国民健康威胁因素 93
3.3.4 中国健康战略计划 94

第四章 2015-2017年中国大健康产业政策环境分析 96
4.1 行业监管体制 96
4.1.1 医疗产业监管体制 96
4.1.2 保健食品业监管体制 98
4.1.3健康管理市场监管体制 98
4.2 行业法规规范 100

4.2.1 医疗产业法规体系 100
4.2.2 保健食品业法规体系 105
4.2.3 健康保险业法规体系 106
4.2.4 健康管理服务规范 118
4.3 政策利好形势 121
4.3.1 国家对医疗产业的鼓励政策 121
4.3.2 符合国家产业结构调整政策 122
4.3.3 国家政策支持健康服务业发展 213
4.3.4 老年人健康服务相关推动政策 214
4.3.5 低价药品产销迎来政策利好 215

第五章 2015-2017年中国大健康产业发展综合分析 216
5.1 中国大健康产业发展背景 216
5.1.1 大健康产业发展的重要性阐述 216
5.1.2 大健康产业对中国经济的助益 219
5.1.3 中国大健康产业发展需求动力 220
5.1.4 大健康产业渐成企业投资蓝海 224
5.2 2013-2014年中国大健康产业发展现状 225
5.2.1 产业体系结构 225

目前，我国健康服务产业链主要有五大基本产业群：一是以医疗服务机构为主体的医疗产业；二是以药品、医疗器械、 医疗耗材产销为主体的医药产业；三是以保健食品、健康产品产销为主体的保健品产业；四是以健康检测评估、咨询服务、调理康复和保障促进等为主体的健康管理服务产业；五是健康养老产业。2009-2016年中国健康服务产业结构（亿元）

年份 医疗产业 医药产业 保健品产业 健康管理服务 健康养老 合计

2009年 1717 9539 450 432 3399 15537

2010年 2133 11849 609 518 4199 19308

2011年 2746 15255 856 622 6444 25923

2012年 3246 17083 1131 746 7709 29915

2013年 3913 20593 1579 896 10382 37363 2014年 4432 23326 2055 1075 14100 44988 2015年 4850 25842 2361 1290 16442 49985 2016年 5322 28062 2644 1520 18525 56073 资料来源：公开资料整理

5.2.2 产业规模现状 226
5.2.3 产业发展态势 227
1、企业规模发展分析 227
2、企业技术研发分析 227
3、企业发展前景分析 228
5.2.4 行业竞争状况 230
5.2.5 空间布局特征 232
5.2.6 行业发展动向 233
5.3 中国大健康产业发展的问题分析 234
5.3.1 阻碍因素 234
5.3.2 五大瓶颈 237
5.3.3 与国外存在的差距 237
5.4 中国大健康产业发展的建议探究 238
5.4.1 促进大健康产业发展的策略 238
5.4.2 大健康产业发展的政策建议 240
5.4.3 大健康产业发展的冷思考 243
5.4.4 大健康产业商业模式探讨 243
5.4.5 中国健康服务业发展战略 245
5.5 大健康产业相关企业运营策略 248
5.5.1 企业突围思路 248
5.5.2 企业差异化策略 249
5.5.3 企业的创新途径 249

第六章 2019-2025年中国医药产业投资潜力分析 250
6.1 中国医药行业基本特征 250
6.1.1 医药行业替代性 250
6.1.2 医药行业垄断程度 250
6.1.3 医药行业技术水平 250
6.1.4 医药行业生命周期 251
6.1.5 医药产业供应链结构 253
6.2 中国医药行业经济运行现状 255
6.2.1 经营效益分析 255
6.2.2 生产情况分析 256
6.2.3 销售情况分析 257
6.2.4 产品价格变化 258
6.2.5 对外贸易特征 259
6.3 中国医药行业竞争状况剖析 262
6.3.1 医药制造行业竞争结构分析 262
6.3.2 化学药制造行业竞争分析 263
6.3.3 中药制造行业竞争分析 269
6.3.4 生物药制造行业竞争分析 279
6.3.5 医药行业的竞争趋势预测 281
6.4 医药行业投资潜力分析 282
6.4.1 投资规模现状 282
6.4.2 投资机会分析 285
6.4.3 投资规模预测 286
6.4.4 投资壁垒分析 286
6.5 化学制药产业投资潜力分析 287
6.5.1 行业发展现状 287
6.5.2 发展特征分析 287
6.5.3 产业链的现状 292
6.5.4 投资机会分析 296
6.5.5 投资建议 300
6.6 中药产业投资潜力分析 302
6.6.1 行业发展现状 302

6.6.2 发展特征分析 303
6.6.3 投融资特点 306
6.6.4 投资价值分析 308
6.6.5 产业前景分析 309
6.7 生物医药产业投资潜力分析 310
6.7.1 行业发展现状 310
6.7.2 发展特征分析 310
6.7.3 投资态势分析 311
6.7.4 投资价值分析 311
6.7.5 产业前景分析 313

第七章 2019-2025年中国医疗器械行业投资潜力分析 315
7.1 中国医疗器械行业基本状况 315
7.1.1 行业界定及地位作用分析 315
7.1.2 医疗器械产业发展环境 316
7.1.3 医疗器械行业发展特征 318
7.1.4 医疗器械行业产业链分析 321
7.1.5 医疗器械行业企业布局状况 322
7.1.6 医疗器械行业区域布局状况 323
7.1.7 医疗器械行业竞争结构分析 323
7.2 中国医疗器械行业运行现状 324
7.2.1 行业销售规模分析 324
7.2.2 市场集中度分析 324
7.2.3 生产经营企业规模 326
7.2.4 医械产品注册情况 327
7.2.5 终端销售渠道分析 327
7.2.6 对外贸易状况分析 328
7.2.7 政策规范实施动态 328
7.3 医疗器械行业投资潜力分析 329
7.3.1 投资特征分析 329
7.3.2 出口机会分析 331
7.3.3 行业景气度判断 335

7.3.4 投资前景剖析 336
7.3.5 投资热点预测 336
7.4 医疗器械行业投资风险预警 337
7.4.1 宏观经济风险 337
7.4.2 政策风险 338
7.4.3 技术风险 338
7.4.4 供求风险 338
7.4.5 相关行业风险 338
7.4.6 区域风险 338
7.4.7 产品结构风险 339
7.5 医疗器械细分市场投资潜力分析 339
7.5.1 医疗诊断、监护及治疗设备制造业 339
7.5.2 口腔科用设备及器具制造业 339
7.5.3 实验室及医用消毒设备和器具制造业 340
7.5.4 医疗、外科及兽医用器械制造业 340
7.5.5 机械治疗及病房护理设备制造业 341
7.5.6 假肢、人工器官及植（介）入器械制造业 341

第八章 2019-2025年中国保健品行业投资潜力分析 343
8.1 中国保健品行业发展特征 343
8.1.1 保健品行业运行周期分析 343
8.1.2 保健品行业发展的驱动因素 344
8.1.3 保健品市场的运作规律简析 345
8.1.4 保健品消费人群结构特征 347
8.1.5 保健品市场竞争结构及特征 347
8.2 中国保健品行业运行现状 348
8.2.1 产业规模分析 348
8.2.2 行业监管现状 354
8.2.3 对外贸易状况 359
8.2.4 市场竞争状况 360
8.2.5 产品发展态势 361
8.2.6 产品直销状况析 361

8.3 保健品行业投资潜力分析 374
8.3.1 未来增长形势 374
8.3.2 市场规模预测 376
8.3.3 产业投资建议 378
8.3.4 投资思路探讨 379
8.4 保健品细分市场投资潜力分析 380
8.4.1 钙类保健品市场 380
8.4.2 美容类保健品市场 386
8.4.3 减肥类保健品市场 389
8.4.4 降血脂保健品市场 399
8.4.5 眼保健品市场 400
8.4.6 保健酒市场 403
8.4.7 鱼油市场 404

第九章 2019-2025年中国医疗服务业投资潜力分析 406
9.1 医疗服务业运行状况 406
9.1.1 国际行业概况 406
9.1.2 国内行业现状 411
9.1.3 企业运营情况 412
9.1.4 市场特征分析 412
9.1.5 行业规模经济性解析 414
9.1.6 运行模式探索 415
9.1.7 政策发布动态 416
9.2 2015-2017年中国医疗服务规模现状 417
9.2.1 门诊和住院工作量 417
9.2.2 医院医师工作负荷 419
9.2.3 病人费用情况 420
9.2.4 病床使用情况 420
9.3 全国医疗卫生服务体系规划纲要（2019-2025年） 421
9.3.1 规划背景 421
9.3.2 规划目标和原则 423
9.3.3 总体布局 425

9.3.4 各级各类医疗卫生机构 427
9.3.5 卫生人才队伍 432
9.3.6 功能整合与分工协作 434
9.3.7 实施保障与监督评价 437
9.4 社会资本进入医疗服务领域分析 440
9.4.1 社会资本在医疗服务领域的地位及作用 440
9.4.2 社会资本进入医疗服务领域的现状 441
9.4.3 社会资本进入医疗服务领域的主要模式 442
9.4.4 社会资本进入医疗服务领域面临的问题 442
9.4.5 社会资本进入医疗服务领域的难点 443
9.4.6 社会资本进入医疗服务领域的建议 444
9.5 医疗服务业投资潜力分析 445
9.5.1 行业价值链 445
9.5.2 投资主体分析 445
9.5.3 投资态势剖析 445
9.5.4 政策红利分析 446
9.5.5 投资前景分析 447
9.5.6 投资机会分析 447
9.5.7 细分市场投资机会 448
9.6 医疗服务业投资建议 449
9.6.1 最佳投资时机及细分板块 449
9.6.2 各投资板块格局和成功要素 453
9.6.3 投资方式选择 460

第十章 2019-2025年中国健康管理服务业投资潜力分析 464
10.1 中国健康管理服务业相关概述 464
10.1.1 内涵特征和服务流程 464
10.1.2 产业发展历程 466
10.1.3 行业特征及成功因素 467
10.1.4 产业链构成状况 468
10.1.5 产业主体分析 468
10.1.6 外部环境分析 469

10.2 中国健康管理服务业运行现状 471
10.2.1 产业发展现状 471
10.2.2 资本进入状况 473
10.2.3 竞争格局分析 473
10.2.4 消费市场分析 474
10.2.5 主要问题分析 475
10.2.6 市场需求走向 475
10.3 健康管理服务业发展战略探讨 476
10.3.1 市场定位战略 476
10.3.2 价格策略分析 476
10.3.3 科技发展战略 477
10.4 健康管理服务行业投资潜力分析 477
10.4.1 投资特征分析 477
10.4.2 投资机会分析 478
10.4.3 投资热点挖掘 479
10.4.4 细分市场商业机会 480
10.4.5 投资壁垒分析 480
10.4.6 投资风险分析 481
10.5 健康体检市场投资潜力分析 481
10.5.1 市场容量分析 481
10.5.2 行业主体分析 482
10.5.3 市场竞争模式 483
10.5.4 企业战略动向 484
10.5.5 资本投资动态 484
10.5.6 投资机会分析 485

第十一章 2019-2025年中国健康保险业投资潜力分析 486
11.1 中国健康保险业相关介绍 486
11.1.1 健康保险的内涵及范畴 486
11.1.2 健康保险业的发展阶段 486
11.1.3 健康保险业的基本情况 487
11.1.4 健康保险业的政策环境 488

11.1.5 健康保险的经济学原理 489
11.2 中国健康保险业运行现状 490
11.2.1 产业运营现状 490
11.2.2 产业规模分析 491
11.2.3 区域规模分析 492
11.2.4 需求特征分析 493
11.2.5 市场竞争态势 497
11.3 健康保险业的商业模式分析 498
11.3.1 经营形式对比 498
11.3.2 现行经营模式评价 498
11.3.3 介入医保模式分析 499
11.3.4 主要盈利模式剖析 499
11.3.5 最优商业模式探索 500
11.4 健康保险业的投资机会分析 501
11.4.1 市场驱动因素 501
11.4.2 市场潜力分析 502
11.4.3 未来趋势分析 502
11.4.4 投资空间分析 503
11.5 健康保险业的投资风险及建议 504
11.5.1 政策性风险 504
11.5.2 产品自身风险 504
11.5.3 产品设计风险 505
11.5.4 外界风险 505
11.5.5 投资要点把握 505

第十二章2019-2025年中国健身娱乐业投资潜力分析 507
12.1 中国健身娱乐业相关概述 507
12.1.1 产业地位及作用 507
12.1.2 发展阶段及特征 508
12.1.3 行业发展趋势 509
12.2 中国健身娱乐业运行现状 509
12.2.1 行业整体概况 509

12.2.2 产业运行态势 509
12.2.3 市场消费特征 510
12.2.4 主要问题分析 510
12.2.5 经营模式分析 510
12.3 健身娱乐业发展策略分析 512
12.3.1 品牌经营策略 512
12.3.2 成长战略研究 515
12.3.3 加快发展思路 517
12.3.4 产业提升途径 518
12.4 健身娱乐业投资潜力分析 518
12.4.1 产业前景分析 518
12.4.2 投资回报分析 518
12.4.3 投资壁垒分析 519
12.4.4 投资运作建议 520

第十三章 2019-2025年中国健康养老产业投资潜力分析 522
13.1 健康养老产业特征及模式 522
13.1.1 养老产业的概念及特征 522
13.1.2 养老产业的起源和发展 524
13.1.3 养生养老的基本模式 524
13.1.4 养老产业的市场空间 525
13.2 健康养老产业运行现状 525
13.2.1 行业整体态势 525
13.2.2 行业区域布局 527
13.2.3 行业大事盘点 531
13.2.4 行业投资动态 539
13.2.5 产业模式创新 540
13.2.6 行业备受追捧 541
13.2.7 政策环境分析 542
13.3 健康养老产业发展的不足及建议 542
13.3.1 问题分析 542
13.3.2 战略措施 544

13.3.3 发展建议 545
13.3.4 促进措施 545
13.4 健康养老产业投资潜力分析 545
13.4.1 投资特征 545
13.4.2 投资机会 546
13.4.3 投资方向 547
13.4.3 投资风险 551
13.4.4 投资建议 551
13.5 健康养老产业细分市场投资潜力分析 551
13.5.1 老年人医疗保健需求分析 551
13.5.2 老年人用药市场前景广阔 552
13.5.3 中老年失禁用品需求增长 553
13.5.4 老年人专用化妆品市场庞大 554

第十四章 2019-2025年中国新型健康产业投资潜力分析 555
14.1 健康家居市场投资机会分析 555
14.1.1 行业概念界定 555
14.1.2 产业发展现状 555
14.1.3 投资机会分析 556
14.2 医疗旅游产业投资机会分析 556
14.2.1 产业内涵及产业链构成 556
14.2.2 综合效益分析 560
14.2.3 产业发展现状 560
14.2.4 成功要素分析 561
14.2.5 发展优势分析 563
14.2.6 投资机会分析 564
14.2.7 未来前景展望 564
14.3 有机农业产业投资机会分析 565
14.3.1 行业定义及特征 565
14.3.2 产业发展现状 567
14.3.3 投资态势分析 569
14.3.4 市场空间分析 570

14.3.5 投资机会分析 571
14.3.6 投资运作策略 572

第十五章 2019-2025年目标客户细分市场投资机会分析 573
15.1 儿童市场 573
15.1.1 我国儿童健康状况 573
15.1.2 儿童健康市场特点 577
15.1.3 市场增长前景分析 578
15.1.4 市场投资机会分析 581
15.2 老年人市场 582
15.2.1 老年人健康状况 582
15.2.2 老年人健康服务需求分析 583
15.2.3 老年人保健产品消费状况 584
15.2.4 老年人健康服务营销策略 585
15.2.5 老年人健康市场投资机会 587
15.3 女性市场 589
15.3.1 我国女性健康状况 589
15.3.2 女性美容美体服务市场分析 590
15.3.3 育龄女性健康服务市场分析 592
15.3.4 女性健康服务市场营销策略 593
15.3.5 女性健康服务市场投资机会 594
15.4 生殖健康市场 595
15.4.1 生殖健康概念界定 595
15.4.2 生殖健康产业发展环境 596
15.4.3 生殖健康产业需求特征 597
15.4.4 生殖健康细分市场机会 598
15.4.5 生殖健康产业发展规划 599
15.5 亚健康群体市场 605
15.5.1 亚健康状态介绍 605
15.5.2 亚健康群体规模 606
15.5.3 亚健康服务产业链 606
15.5.4 亚健康服务市场需求 607

15.5.5 亚健康产业投资机会 607
15.6 高收入群体市场 608
15.6.1 高收入阶层分类及规模 608
15.6.2 高收入群体健康状况 609
15.6.3 高收入人群健康服务市场特点 610
15.6.4 高收入人群健康服务投资机会 611
15.7 职业白领市场 611
15.7.1 职业白领健康状况 611
15.7.2 职业白领健康服务市场需求 612
15.7.3 职业白领健康服务市场建议 613

第十六章 2015-2017年部分地区大健康产业发展状况 615
16.1 浙江省大健康产业发展分析 615
16.1.1 产业发展基础 615
16.1.2 区域发展态势 615
16.1.3 主要问题分析 616
16.1.4 对策建议分析 616
16.2 海南省大健康产业发展分析 618
16.2.1 产业发展意义 618
16.2.2 产业发展优势 619
16.2.3 对策建议分析 620
16.3 山东省潍坊市大健康产业发展分析 621
16.3.1 产业发展基础 621
16.3.2 产业发展现状 628
16.3.3 主要问题分析 630
16.3.4 产业发展形势 631
16.3.5 未来规划情况 634
16.4 广东省深圳市大健康产业发展分析 636
16.4.1 产业发展基础 636
16.4.2 产业发展形势 637
16.4.3 未来规划情况 638
16.4.4 对策建议分析 650

16.5 江西省鹰潭市大健康产业发展分析　652
16.5.1 产业结构情况 652
16.5.2 产业发展基础 652
16.5.3 主要问题分析 653
16.5.4 未来规划情况 654
16.6 四川省成都市大健康产业发展分析　655
16.6.1 产业发展优势 655
16.6.2 主要问题分析 656
16.6.3 未来规划情况 656
16.6.4 对策建议分析 657
16.7 其他地区 658
16.7.1 吉林省 658
16.7.2 湖北省 658
16.7.3 江西省 664
16.7.4 河北秦皇岛市 668
16.7.5 河北宣化县 669
16.7.6 江苏如皋市 670

第十七章 2015-2017年大健康产业重点企业竞争力分析 673
17.1 天士力制药集团股份有限公司（600535） 673
17.1.1 企业发展概况 673
17.1.2 经营效益分析 674
17.1.3 业务经营分析 678
17.1.4 财务状况分析 679
17.1.5 核心竞争力分析　679
18.1.6 企业发展战略 682
17.1.6 企业发展战略 683
17.1.7 未来前景展望 685
17.2 云南白药集团股份有限公司（000538）　686
17.2.1 企业发展概况 686
17.2.2 经营效益分析 687
17.2.3 业务经营分析 691

17.2.4 财务状况分析 692
17.2.5 核心竞争力分析 692
17.2.6 企业发展战略 693
17.2.7 未来前景展望 694
17.3 江中药业股份有限公司（600750） 695
17.3.1 企业发展概况 695
17.3.2 经营效益分析 696
17.3.3 业务经营分析 700
17.3.4 财务状况分析 701
17.3.5 核心竞争力分析 701
17.3.6 企业发展战略 702
17.3.7 未来前景展望 702
17.4 山东东阿阿胶股份有限公司（000423） 703
17.4.1 企业发展概况 703
17.4.2 经营效益分析 704
17.4.3 业务经营分析 708
17.4.4 财务状况分析 708
17.4.5 核心竞争力分析 709
17.4.6 企业发展战略 710
17.4.7 未来前景展望 712
17.5 北京同仁堂股份有限公司（600085） 712
17.5.1 企业发展概况 712
17.5.2 经营效益分析 713
17.5.3 业务经营分析 717
17.5.4 财务状况分析 718
17.5.5 核心竞争力分析 719
17.5.6 企业发展战略 720
17.5.7 未来前景展望 720
17.6 华润三九医药股份有限公司（000999） 721
17.6.1 企业发展概况 721
17.6.2 经营效益分析 722
17.6.3 业务经营分析 726

17.6.4 财务状况分析 727
17.6.5 核心竞争力分析 727
17.6.6 企业发展战略 728
17.6.7 未来前景展望 728
17.7 广州白云山医药集团股份有限公司（600332） 729
17.7.1 企业发展概况 729
17.7.2 经营效益分析 730
17.7.3 业务经营分析 734
17.7.4 财务状况分析 734
17.7.5 核心竞争力分析 734
17.7.6 企业发展战略 736
17.7.7 未来前景展望 736
17.8 美年大健康产业集团股份有限公司 738
17.8.1 企业发展概况 738
17.8.2 经营状况分析 738
17.8.3 核心竞争力分析 738
17.8.4 企业发展战略 738
17.9 慈铭健康体检管理集团股份有限公司（002710） 739
17.9.1 企业发展概况 739
17.9.2 经营状况分析 740
17.9.3 核心竞争力分析 744
17.9.4 企业发展战略 746
17.10 上市公司财务比较分析 746
17.10.1 盈利能力分析 746
17.10.2 成长能力分析 747
17.10.3 营运能力分析 747
17.10.4 偿债能力分析 748

第十八章 2015-2017年大健康产业市场营销分析 750
18.1 大健康产品营销综述 750
18.1.1 大健康产品及市场消费特点 750
18.1.2 大健康产品的营销渠道 752

18.1.3 大健康产品的营销终端 752
18.1.4 大健康产品的品牌营销 753
18.1.5 大健康产品的营销战略 754
18.1.6 大健康产品的市场突围 757
18.2 直销在大健康产业的运用 759
18.2.1 直销的特征及优势 759
18.2.2 直销经营模式与策略分析 759
18.2.3 直销在大健康产业运用现状 760
18.2.4 直销在大健康产业应用前景 761
18.3 医药产业营销 761
18.3.1 医药企业买断制营销模式 761
18.3.2 医药企业代理制营销模式 762
18.3.3 医药企业经自营制营销模式 762
18.3.4 医药企业直销制营销模式 762
18.3.5 药企选择营销模式的影响因素 763
18.3.6 医药企业大健康营销法则 764
18.3.7 药品的营销渠道发展分析 766
18.4 保健品行业营销 769
18.4.1 保健品营销的要素分析 769
18.4.2 保健品营销热门模式介绍 773
18.4.3 保健品的专卖店营销分析 774
18.4.4 保健品营销需注意的问题 775
18.4.5 保健品营销可行路径探索 776
18.4.6 保健品企业营销方向探析 779
18.5 健康服务产业营销 780
18.5.1 营销模式分析 780
18.5.2 营销组合策略 781
18.5.3 产品策略分析 781
18.5.4 价格策略分析 782
18.5.5 渠道策略分析 782
18.5.6 促销策略分析 783
18.6 大健康药店的经营战略 783

18.6.1 大健康药店的误区 783
18.6.2 大健康药店的经营之道 784
18.6.3 药店大健康商业模式实践 787
18.6.4 药店大健康营销案例分析 791

第十九章 大健康产业的投资分析 794
19.1 市场投资主体分析 794
19.1.1 医药企业争相介入大健康产业 794
19.1.2 中药企业发展大健康产业的优势 795
19.1.3 中药企业投资大健康产业的逻辑 795
19.1.4 中药企业转型大健康前景分析 799
19.1.5 连锁药店积极向大健康产业转型 800
19.2 产业投资状况 801
19.2.1 大健康产业投融资规模 801
19.2.2 大健康产业掀起投资热潮 802
19.2.3 大健康产业热点投资领域 803
19.2.4 医疗健康产业获资本青睐 803
19.2.5 健康产业对风投的吸引力分析 804
19.3 投资机会分析 805
19.3.1 大健康产业的投资特性 805
19.3.2 大健康产业具有抗周期投资特征 806
19.3.3 大健康产业面临良好的政策机遇 806
19.3.4 大健康产业迎来较好投资时机 807
19.3.5 大健康产业的投资方向预测 808
19.4 投资热点剖析 809
19.4.1 制药业 809
19.4.2 医疗机构行业 809
19.4.3 新药研发外包领域 810
19.4.4 医药物流配领域 812
19.4.5 健康管理服务产业 813
19.4.6 医养产业 814
19.4.7 移动医疗业 817

19.5 投资风险及建议 818
19.5.1 投资风险分析 818
19.5.2 投资主线及核心 818

第二十章 2019-2025年大健康产业发展前景及趋势分析 820
20.1 大健康产业发展前景预测 820
20.1.1 大健康产业发展利好因素 820
20.1.2 大健康产业发展前景展望 821
20.1.3 健康服务业增长动力分析 824
20.2 大健康产业发展趋势分析 825
20.2.1 未来大健康产业发展趋势 825
20.2.2 未来医疗健康市场走势分析 827
20.3 2019-2025年大健康产业预测分析 830
20.3.1 2019-2025年大健康产业市场规模预测 830
20.3.2 2019-2025年医药制造行业预测分析 830
20.3.3 2019-2025年医疗器械行业预测分析 831——ZYCY
20.3.4 2019-2025年保健品市场预测分析 832
20.3.5 2019-2025年健康保险业预测分析 832
20.3.6 2019-2025年健康体检业预测分析 833

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201901/09-284247.html