

2019-2025年中国逆向物流 产业深度调研与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国逆向物流产业深度调研与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1105/201901/02-283477.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“逆向物流(returned logistics)是指不合格物品的返修、退货以及周转使用的包装容器从需方返回到供方所形成的物品实体流动。比如回收用于运输的托盘和集装箱、接受客户的退货、收集容器、原材料边角料、零部件加工中的缺陷在制品等的销售方面物品实体的反向流动过程。”

“废弃物物流(waste material logistics)是指将经济活动中失去原有使用价值的物品，根据实际需要进行收集、分类、加工、包装、搬运、储存等，并分送到专门处理场所时形成的物品实体流动。”

近年来，随着电子商务的快速发展，物流业已从传统的流通业中独立出来并日益受到人们的关注。而随着人们环保意识的增强，环保法规约束力度的加大，逆向物流的经济价值也逐步显现。在我国经济发展水平较为落后的时期和地区理当然是厉行节约是首要选择，传统经济生活中的废品收购，有空桶、空瓶、空盘，废旧钢铁、纸张、衣物等的重复利用也是一种司空见惯的社会生活现象，因而，服务于废品回收再用的逆向物流并不是什么新东西。另外对产品零部件的回收再用或将上述包装回收后清洗再用都比买新的要便宜。只不过，由于过去十年中对环境保护的高度重视，逆向物流有了新的含义，如耐用产品和耐久消费包装。后来，新的资源再生利用技术的研究与推广了大大降低了处理回收物品的成本，使逆向物流不仅仅意味着成本的增加，而且由于它能带来资源的节约就可能意味着经济效益、社会效益和环境效益和共同增加。企业引入逆向物流系统的原因

引入逆物流系统的主要原因

使用逆物流系统的典型例子

为获得补偿或退款而退还产品

不能满足客户期望的vcR被退回，以得到退款

归还短期或长期租赁物

当天租赁的场地装备的返还

返回制造商以便修理、再制造或返还产品的核心部分

返还用过的汽车发电机给制造商以期被再制造和再销售

保修期返回

电视机在保修期内功能失灵而被退还

可再利用的包装容器

返回的汽水瓶、酸奶瓶、饮料瓶被清洗和再使用

寄卖物返还

寄存在商店的音箱没有变卖又返还给物主

卖给顾客新东西时折价回收旧货
出售新车时代理商回收旧车准备再卖
产品发往特定组织进行升级
旧电脑被送往制造商以安装光盘驱动器
送还
不必要的产品包装或托盘在不需要时被送还
普遍的产品召回
由于安全带失效汽车被返还给代理商
产品返还给制造商进行检查或校准
医学设备被返还以检查和调校仪表
产品没有实现制造商对客户的承诺
如果电视性能与承诺的不一致则可以退还它

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国逆向物流产业深度调研与发展趋势研究报告》共九章。首先介绍了中国逆向物流行业市场发展环境、逆向物流整体运行态势等，接着分析了中国逆向物流行业市场运行的现状，然后介绍了逆向物流市场竞争格局。随后，报告对逆向物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国逆向物流行业发展趋势与投资预测。您若想对逆向物流产业有个系统的了解或者想投资中国逆向物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 逆向物流行业发展综述

第一节 逆向物流行业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

二、逆向物流的分类

三、逆向物流行业的特点分析

第二节 逆向物流行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

（1）中国人口规模

（2）中国人口年龄结构

（3）中国人口健康状况

（4）中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下逆向物流的发展机会分析

第一节 逆向物流政策及其实施情况

一、逆向物流相关政策解读

二、逆向物流计划实施成果解读

第二节 逆向物流在国民经济中的地位及作用分析

一、逆向物流内涵与特征

二、逆向物流与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下逆向物流发展的SWOT分析

一、国家战略对逆向物流产业的影响分析

1、对逆向物流市场资源配置的影响

2、对逆向物流产业市场格局的影响

3、对逆向物流产业发展方式的影响

二、逆向物流国家战略背景下逆向物流发展的SWOT分析

1、逆向物流发展的优势分析

2、逆向物流发展的劣势分析

3、逆向物流发展的机遇分析

4、逆向物流发展面临的挑战

第三章 国际逆向物流行业发展分析

第一节 国际逆向物流行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际逆向物流行业发展现状分析

一、国际逆向物流行业发展概况

二、主要国家逆向物流行业的经济效益分析

三、国际逆向物流行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区逆向物流行业发展状况及经验借鉴

一、美国逆向物流行业发展分析

二、欧洲逆向物流行业发展分析

三、日本逆向物流行业发展分析

四、台湾地区逆向物流行业发展分析

五、国外逆向物流行业发展经验总结

第四章 2017年中国逆向物流行业发展现状分析

第一节 中国逆向物流行业发展概况

一、中国逆向物流行业发展历程

二、中国逆向物流发展状况

1、逆向物流行业发展规模

2、逆向物流行业供需状况

第二节 中国逆向物流运营分析

一、中国逆向物流经营模式分析

逆向物流的运作模式

1

性社会机构负责的逆向物流模式。有些生产流通过程中及消费后产生的具有较低价值或者回收处理成本较高的报废品，其生产企业规模通常不具有从事逆向物流业务的资本和实力，即

使是在政府支持下也不愿意从事逆向物流，这种情况下，由公益性社会机构（主要指公共事业单位）或者实力雄厚的国有企业承担。

2

企业联合建立的逆向物流系统。企业通过回收废旧电子电器、报废的金属器具及塑料制品及橡胶制品等价值较高的废旧物品作为原材料或零部件，降低生产成本。另外，如果对这些含有化学品或重金属的废弃物品处理不当，可能会造成环境污染。对于这些废旧物品回收处理需要很大投入，需要同行业多家企业通过建立联合的逆向物流系统服务各合作企业甚至整个行业。

3

企业独自自建的逆向物流系统。对于数量较广泛且回收价值较高，对环境危害较小的回流物品，包括产品退货、维修、召回等，在企业自建逆向物流系统范围内可降低原材料成本，通过回流研究产品缺陷，不断完善产品，增强客户满意度，塑造良好的企业形象，提升企业竞争力。

4

企业逆向物流的外包模式。有远见的厂商会意识到废旧物品回收行业中的发展潜质，开始专门为生产企业提供逆向物流服务。同时政府会给予政策和资金支持，有助于逆向物流外包模式的发展。

二、中国逆向物流经营项目分析

三、中国逆向物流运营存在的问题

第五章 互联网对逆向物流的影响分析

第一节 互联网对逆向物流行业的影响

一、智能逆向物流设备发展情况分析

1、智能逆向物流设备发展概况

2、主要逆向物流APP应用情况

二、逆向物流智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、逆向物流APP模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对逆向物流行业的影响分析

1、智能设备对逆向物流行业的影响

2、逆向物流智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+逆向物流发展模式分析

一、互联网+逆向物流商业模式解析

1、逆向物流O2O模式分析

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

2、智能联网模式

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

二、互联网+逆向物流案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下逆向物流行业发展趋势分析

第六章 中国逆向物流需求与消费者偏好调查

第一节 逆向物流产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 逆向物流产品的品牌市场调查

一、消费者对逆向物流品牌认知度宏观调查

二、消费者对逆向物流产品的品牌偏好调查

三、消费者对逆向物流品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、逆向物流品牌忠诚度调查

六、逆向物流品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市逆向物流市场分析

第一节 北京市逆向物流市场分析

- 一、北京市逆向物流行业需求分析
- 二、北京市逆向物流发展情况
- 三、北京市逆向物流存在的问题与建议

第二节 上海市逆向物流市场分析

- 一、上海市逆向物流行业需求分析
- 二、上海市逆向物流发展情况
- 三、上海市逆向物流存在的问题与建议

第三节 天津市逆向物流市场分析

- 一、天津市逆向物流行业需求分析
- 二、天津市逆向物流发展情况
- 三、天津市逆向物流存在的问题与建议

第四节 深圳市逆向物流市场分析

- 一、深圳市逆向物流行业需求分析
- 二、深圳市逆向物流发展情况
- 三、深圳市逆向物流存在的问题与建议

第五节 重庆市逆向物流市场分析

- 一、重庆市逆向物流行业需求分析
- 二、重庆市逆向物流发展情况
- 三、重庆市逆向物流存在的问题与建议

第八章 中国领先企业逆向物流经营分析

第一节 中国逆向物流总体状况分析

- 一、企业规模分析
- 二、企业类型分析
- 三、企业性质分析

第二节 领先逆向物流经营状况分析

一、中邮物流有限责任公司分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最 新发展动态

二、中铁物流集团有限公司分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最 新发展动态

三、中国诚通控股集团有限公司分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最 新发展动态

四、其他

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最 新发展动态

第九章 中国逆向物流行业投资与前景预测(ZY GXH)

第一节 中国逆向物流行业投资风险分析

- 一、行业宏观经济风险
- 二、行业政策变动风险
- 三、行业市场竞争风险
- 四、行业其他相关风险

第二节 中国逆向物流行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国逆向物流行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、行业投资建议

第四节 中国逆向物流行业前景预测

一、逆向物流市场规模预测

二、逆向物流市场发展预测(ZY GXH)

图表目录：

图表：逆向物流市场产品构成图

图表：逆向物流市场生命周期示意图

图表：逆向物流市场产销规模对比

图表：逆向物流市场企业竞争格局

图表：2014-2017年中国逆向物流市场规模

图表：2014-2017年我国逆向物流供应情况

图表：2014-2017年我国逆向物流需求情况

图表：2019-2025年中国逆向物流市场规模预测

图表：2019-2025年我国逆向物流供应情况预测

图表：2019-2025年我国逆向物流需求情况预测

图表：逆向物流市场上游供给情况

图表：逆向物流市场下游消费市场构成图

图表：逆向物流市场企业市场占有率对比

图表：2014-2017年逆向物流市场投资规模

图表：2019-2025年逆向物流市场投资规模预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1105/201901/02-283477.html>