2019-2025年中国电力勘察设计市场研究与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国电力勘察设计市场研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R01/R0104/201812/13-281897.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国电力勘察设计市场研究与未来发展趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：电力勘察设计行业外部环境分析
1.1 电力勘察设计行业的政策环境分析
1.1.1 电力体制改革对行业的影响
1.1.2 相关政策法规对行业的影响
1.1.3 勘察设计行业体制改革对行业的影响
1.1.4 电力勘察设计行业主要标准规范
1.2 电力勘察设计行业的经济环境分析
1.2.1 国内GDP增长分析
（1）国内GDP增长分析
（2）GDP与电力勘察设计行业的相关性分析
1.2.2 国内工业增加值增长分析
（1）国内工业增加值增长分析
（2）工业增加值与电力勘察设计行业的相关性
1.3 电力勘察设计行业的社会环境分析
1.3.1 行业的区域壁垒
1.3.2 行业发展面临的环境保护问题
1.4 电力勘察设计行业的技术环境分析
1.4.1 电力勘察设计行业的技术现状
1.4.2 电力勘察设计行业的技术成果

（1）工程咨询成果
（2）电力工程勘察设计企业QC获奖情况
1.4.3 电力勘察设计行业的技术与国外的差距
1.4.4 电力勘察设计行业的技术趋势分析

第2章：电力勘察设计行业发展现状及运营分析
2.1 电力勘察设计行业发展规模分析
2.1.1 电力勘察设计行业资产总额
2.1.2 电力勘察设计行业新签合同额
2.1.3 电力勘察设计行业总产值分析
2.1.4 电力勘察设计行业人力资源分析
2.2 电力勘察设计行业经营效益分析
2.2.1 电力勘察设计行业营业收入
2.2.2 电力勘察设计行业利润总额
2.2.3 电力勘察设计行业净利润
2.2.4 电力勘察设计行业盈利能力
（1）行业销售利润率指标分析
（2）行业销售净利率指标分析
（3）行业总资产报酬率指标分析
2.3 电力勘测设计细分业务经营分析
2.3.1 行业业务结构特点分析
2.3.2 总承包业务经营情况分析
2.3.3 勘察设计咨询业务经营情况分析
2.3.4 监理业务经营情况分析
2.3.5 境外业务经营情况分析
（1）境外业务合同额分析
（2）境外总承包合同额分析
（3）境外勘测设计及咨询服务合同额
2.4 工程阶段项目设计容量完成情况
2.4.1 发电工程完成情况分析
（1）发电工程设计容量分析
（2）发电工程设计容量构成

2.4.2 变电工程完成情况分析
（1）变电工程设计容量分析
（2）变电工程设计容量构成
2.4.3 送电工程完成情况分析
（1）送电工程设计容量分析
（2）送电工程设计容量构成
2.5 电力勘察设计行业信息化分析
2.5.1 电力勘察设计行业信息化现状分析
2.5.2 电力勘察设计行业信息化建设的意义
2.5.3 电力勘察设计行业信息化主要问题
2.5.4 电力勘察设计行业信息化发展方向

第3章：电力勘察设计行业竞争态势分析
3.1 电力勘察设计行业竞争态势分析
3.1.1 电力勘察设计行业竞争层面分析
（1）行业第.一竞争层面及竞争特点
（2）行业第二竞争层面及竞争特点
（3）行业第三竞争层面及竞争特点
3.1.2 电力勘察设计行业竞争强度分析
（1）现有企业间的竞争
（2）下游客户议价能力分析
（3）潜在进入者威胁分析
（4）替代品威胁分析
3.1.3 电力勘察设计企业的竞争力培养策略
3.2 电力勘察设计行业隶属等级竞争格局
3.2.1 不同隶属等级签订合同格局分析
（1）新签合同总额格局分析
（2）境外新签合同额格局分析
3.2.2 不同隶属等级完成产值格局分析
3.2.3 不同隶属等级财务指标格局分析
3.2.4 不同隶属等级工程总承包业务格局
3.2.5 工程阶段项目设计容量格局分析

（1）发电工程设计容量格局分析
（2）变电工程设计容量格局分析
（3）送电工程设计容量格局分析
3.2.6 不同隶属等级人力资源格局分析
3.3 电力勘察设计行业所属集团市场格局
3.3.1 各所属集团签订合同格局分析
（1）新签合同总额格局分析
（2）境外新签合同额格局分析
3.3.2 各所属集团完成产值格局分析
3.3.3 各所属集团财务指标格局分析
3.3.4 各所属集团工程总承包业务格局
3.3.5 工程阶段项目设计容量格局分析
（1）发电工程设计容量格局分析
（2）变电工程设计容量格局分析
（3）送电工程设计容量格局分析
3.3.6 各所属集团人力资源格局分析

第4章：电力勘察设计下游行业运营分析
4.1 电源建设现状及趋势分析
4.1.1 电源建设总体情况
（1）电源建设规模分析
（2）电源建设投资结构
4.1.2 火电建设情况分析
（1）火电建设投资分析
（2）火电装机容量分析
1）火电装机容量
2）火电装机结构
（3）火电重点建设工程
1）已建重点工程
2）在建、拟建重点工程
（4）火电建设发展规划及趋势
4.1.3 水电建设情况分析

（1）水电建设投资分析

（2）水电装机容量分析

1）水电装机总量

2）水电装机结构

3）水电装机规划

（3）水电重点建设工程

1）已建重点工程

2）在建、拟建重点工程

（4）水电建设发展规划及趋势

4.1.4 核电建设情况分析

（1）核电建设投资分析

（2）核电装机容量分析

（3）核电重点建设工程

1）已建重点工程

2）在建、拟建重点工程

（4）核电建设发展规划及趋势

4.1.5 风电建设情况分析

（1）风电建设投资分析

（2）风电装机容量分析

1）风力发电装机总量

2）风力发电装机预测

（3）风电重点建设工程

1）已建重点工程

2）在建、拟建重点工程

（4）风电建设发展规划及趋势

4.1.6 光伏发电建设情况分析

（1）光伏发电装机容量分析

（2）光伏发电重点建设工程

1）已建重点工程

2）在建、拟建重点工程

（3）光伏发电建设发展规划及趋势

4.2 电网建设现状及趋势分析

4.2.1 电网投资分析

（1）电网投资规模分析

（2）电网投资重点分析

（3）智能电网投资分析

1）智能电网投资规模

2）智能电网投资结构

（4）特高压电网投资分析

（5）电网投资规划分析

4.2.2 电网建设分析

（1）电网建设规模分析

（2）电网各环节建设分析

1）输电环节建设分析

2）变电环节建设分析

3）配电环节建设分析

（3）智能电网建设最新进展

4.2.3 智能电网建设发展规划及趋势

（1）国家智能电网项目建设规划

（2）《关于促进智能电网发展的指导意见》深度解读

（3）我国智能电网行业三大领域发展趋势分析

1）智能电网及智能成套设备

2）智能配电

3）控制系统

第5章：电力勘察设计企业工程总承包转型与提升策略

5.1 电力勘察设计企业总承包转型需求

5.1.1 行业转型升级的市场环境

5.1.2 行业转型升级的政策环境

5.1.3 行业转型升级的业内环境

5.2 电力工程总承包模式分析

5.2.1 电力工程总承包的相关概念

（1）电力工程总承包的内涵

（2）电力工程总承包的承包主体

（3）电力工程总承包的三种主要模式
（4）电力工程总承包模式的优点
5.2.2 国外大型公司总承包经验借鉴
5.2.3 电力工程总承包模式在我国的发展现状
5.3 电力勘察设计企业向总承包转型模式
5.3.1 电力勘察设计企业转型模式分析
（1）“一步到位”式
（2）“齐头并进”式
（3）“循序渐进”式
（4）“以静制动”式
5.3.2 电力勘察设计企业转型模式适用条件
（1）转型的外部环境要素
（2）转型的内部环境要素
5.3.3 电力勘察设计企业转型模式的选择
5.4 电力勘察设计企业总承包业务发展方向
5.4.1 电力勘察设计企业总承包业务现状
5.4.2 电力工程总承包管理模式
5.4.3 电力勘察设计企业总承包业务发展方向
5.5 电力勘察设计企业总承包经营难点分析
5.5.1 工程总承包的政策保障体系不足
5.5.2 电力行业自身特点限制工程总承包的开展
5.5.3 电力勘察设计总承包国际市场竞争力不足
5.5.4 电力勘测设计企业作为总承包方存在的问题
5.6 电力勘察设计企业总承包能力提升策略
5.6.1 工程总承包能力的核心竞争力分析
（1）技术开发能力
（2）管理决策能力
（3）项目管理能力
（4）市场运作能力
（5）融资能力
5.6.2 提升工程总承包能力的外部环境
（1）产业结构分析

（2）业主需求分析
（3）融资需求分析
5.6.3 提升工程总承包能力的内部条件
（1）人力资源条件分析
（2）组织结构条件分析
（3）技术水平条件分析
5.6.4 提升工程总承包能力的策略选择
（1）提升工程总承包能力的市场策略选择
（2）针对合作伙伴的策略选择
（3）电力设计企业自身的策略选择
5.7 电力勘察设计企业工程总承包案例分析
5.7.1 DB电力设计院的基本情况
（1）DB电力设计院简介
（2）DB电力设计院技术水平
（3）DB电力设计院工程总承包项目
5.7.2 DB电力设计院提高工程总承包能力的具体措施
5.7.3 高端对DB电力设计院改革措施的总结分析

第6章：电力勘察设计行业服务营销策略分析
6.1 电力设计营销服务的重要性分析
6.1.1 电力设计行业的营销特殊性
6.1.2 电力设计行业营销策略设计的重要性
6.2 电力勘察设计服务质量和生产率分析
6.2.1 电力勘察设计行业提高服务质量
（1）电力勘察设计行业服务质量现存问题
（2）电力勘察设计行业服务质量提高对策
6.2.2 电力勘察设计行业提高生产效率
（1）电力勘察设计行业生产效率现存问题
（2）电力勘察设计行业生产效率提高对策
6.2.3 处理好服务质量和服务生产率关系
6.3 电力勘察设计行业关系营销策略
6.3.1 电力勘察设计行业关系营销的必要性

（1）竞争主体的多元化
（2）电力设计产品特性
（3）传统营销方式的不足
6.3.2 电力设计行业客户关系营销策略
6.3.3 电力设计行业利益相关者的关系营销策略
6.4 电力勘察设计行业服务营销策略的实施
6.4.1 电力勘察设计企业文化建设
6.4.2 与电力体制改革协调发展

第7章：电力勘察设计行业主要企业经营情况分析
7.1 电力勘察设计企业发展总体状况分析
7.1.1 中国电力勘察设计行业企业总体情况
7.1.2 中国电力勘察设计行业企业信用等级
7.1.3 电力勘察设计行业企业发展路径对比
7.2 区域电力勘察设计企业经营情况分析
7.2.1 中国电力工程顾问集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织结构分析
（3）公司主营业务及资质
（4）企业技术及研发能力
（5）企业人力资源分析
（6）公司主要工程业绩
（7）公司经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向
7.2.2 中国电力工程顾问集团华北电力设计院工程有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织结构分析
（3）公司主营业务及资质
（4）企业技术及研发能力
（5）企业人力资源分析
（6）公司主要工程业绩
（7）公司经营优劣势分析

（8）企业最新发展动向

7.2.3 中国电力工程顾问集团东北电力设计院有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业组织结构分析

（3）公司主营业务及资质

（4）企业技术及研发能力

（5）企业人力资源分析

（6）公司主要工程业绩

（7）公司经营优劣势分析

（8）企业最新发展动向

7.2.4 中国电力工程顾问集团西北电力设计院经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）公司主营业务及资质

（3）企业技术及研发能力

（4）企业人力资源分析

（5）公司主要工程业绩

（6）公司经营优劣势分析

（7）企业最新发展动向

7.2.5 中国电力工程顾问集团华东电力设计院经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业组织结构分析

（3）公司主营业务及资质

（4）企业技术及研发能力

（5）企业人力资源分析

（6）公司主要工程业绩

（7）公司经营优劣势分析

（8）企业最新发展动向

7.2.6 中国电力工程顾问集团西南电力设计院经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业组织架构分析

（3）公司主营业务及资质

（4）企业技术及研发能力

（5）企业人力资源分析
（6）公司主要工程业绩
（7）公司经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向
7.2.7 中国电力工程顾问集团中南电力设计院有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织结构分析
（3）公司主营业务及资质
（4）企业技术及研发能力
（5）企业人力资源分析
（6）公司主要工程业绩
（7）公司经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向
7.2.8 中国电力建设工程咨询公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织结构分析
（3）公司主营业务及资质
（4）企业技术及研发能力
（5）公司经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向
7.3 省/市级电力勘察设计企业经营情况分析
7.3.1 河北省电力勘测设计研究院经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织结构分析
（3）公司主营业务及资质
（4）企业技术及研发能力
（5）企业人力资源分析
（6）公司主要工程业绩
（7）公司经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向
7.3.2 山西省电力勘测设计院经营情况分析
（1）企业发展简况分析

（2）公司主营业务及资质
（3）企业技术及研发能力
（4）公司主要工程业绩
（5）公司经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向
7.3.3 内蒙古电力勘测设计院经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织结构分析
（3）公司主营业务及资质
（4）企业技术及研发能力
（5）企业人力资源分析
（6）公司主要工程业绩
（7）公司经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向
7.3.4 国网北京经济技术研究院经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）公司主营业务及资质
（3）企业技术及研发能力
（4）企业人力资源分析
（5）公司主要工程业绩
（6）公司经营优劣势分析
7.3.5 天津电力设计院经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）公司主营业务及资质
（3）企业技术及研发能力
（4）企业人力资源分析
（5）公司主要工程业绩
（6）公司经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向
7.3.6 黑龙江省电力勘察设计研究院经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）公司主营业务及资质

（3）企业技术及研发能力
（4）企业人力资源分析
（5）公司主要工程业绩
（6）公司经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向
7.3.7 吉林省电力勘测设计院经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）公司主营业务及资质
（3）企业技术及研发能力
（4）企业人力资源分析
（5）公司主要工程业绩
（6）公司经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向

第8章：电力勘察设计行业发展趋势与投资分析（ZY LII）
8.1 中国电力勘察设计行业发展趋势
8.1.1 中国电力勘察设计行业发展趋势分析
（1）电力勘察设计行业总体趋势分析
（2）电力勘察设计企业业务结构发展趋势
8.1.2 中国电力勘察设计行业发展前景预测
8.2 电力勘察设计行业投资特性分析
8.2.1 电力勘察设计行业进入壁垒分析
（1）资质壁垒
（2）资金壁垒
（3）人才壁垒
8.2.2 电力勘察设计行业盈利因素分析
8.2.3 电力勘察设计行业盈利模式分析
8.3 中国电力勘察设计行业投资机会
8.3.1 中国电力勘察设计行业重点领域投资机会分析
8.3.2 中国电力勘察设计行业重点区域投资机会分析
8.3.3 “一带一路”背景下中国电力勘察设计行业投资机会
8.4 中国电力勘察设计行业投资风险

8.4.1 政策风险
8.4.2 技术风险
8.4.3 供求风险
8.4.4 宏观经济波动风险
8.4.5 业务结构风险（ZY LII）

部分图表目录：

图表1：电力体制改革对勘探设计行业的影响
图表2：相关政策法规分析
图表3：电力勘察设计行业主要标准规范
图表4：2011-2018年中国GDP增长趋势图（单位：%）
图表5：2013年以来中国GDP与电力勘察设计行业关联性对比图（单位：%）
图表6：2012-2018年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）
图表7：2013年以来工业增加值与电力勘察设计行业关联性对比图（单位：%）
图表8：电力勘察设计行业技术现状
图表9：2018年全国电力勘测设计行业工程咨询成果
图表10：2018年全国电力勘测设计行业QC获奖名单
图表11：2011-2018年电力勘察设计行业资产总额（单位：亿元）
图表12：2011-2018年电力勘察设计行业新签合同额（单位：亿元，%）
图表13：2011-2018年电力勘察设计行业总产值（单位：亿元，%）
图表14：电力勘察设计行业总产值占比情况（单位：%）

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R01/R0104/201812/13-281897.html