2019-2025年中国物联网平台行业分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国物联网平台行业分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/201812/12-281634.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据数据，物联网平台企业从2016年的350家增长到2017年11月左右的450家。据最新统计，截至2017年Q2，全球物联网行业相关公司已经突破1800家，覆盖软件开发、智能家居、智能汽车等20余个领域，融资金额达35亿美元。从融资轮次来看，主要集中在A、B、C三轮，物联网企业逐步成熟。2015-2017年物联网平台企业数量快速增长 数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国物联网平台行业分析与未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了物联网平台相关概念及发展环境，接着分析了中国物联网平台规模及消费需求，然后对中国物联网平台市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国物联网平台面临的机遇及发展前景。您若想对中国物联网平台有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章　物联网平台相关概述
1.1　“物联网平台”概念的提出
1.1.1　内部因素
1.1.2　外部因素
1.2　物联网平台基本概念
1.2.1　物联网平台的定义
1.2.2　物联网平台发展历程
1.2.3　物联网平台发展阶段
1.3　物联网平台的架构体系
1.3.1　物联网平台三层架构
1.3.2　物联网平台感知层
1.3.3　物联网平台传输层
1.3.4　物联网平台应用层
1.4　物联网平台产业链解析
1.4.1　物联网平台的生态系统

1.4.2　物联网平台产业的架构
1.4.3　物联网平台产业链价值

第二章　2012-2017年中国物联网平台发展面临的外部环境
2.1　政策环境
2.1.1　物联网平台产业支持政策
2.1.2　物联网平台发展专项资金管理
2.1.3　鼓励民资外资进入物联网平台领域
2.1.4　地方政府产业支持政策
2.1.5　2017年政府工作报告解读
2.1.6　全面推进移动物联网平台（NB-IoT）建设
2.2　经济环境
2.2.1　宏观经济运行情况
2.2.2　中国经济增长态势
2.2.3　中国宏观经济发展趋势
2.3　社会环境
2.3.1　高新技术产业加速发展
2.3.2　电子信息产业运行状况
2.3.3　互联网3.0时代推进
2.3.4　自主创新能力进一步提升
2.3.5　信息化水平持续快速发展
2.3.6　M2M技术在中国得到广泛应用

第三章　2012-2017年国际物联网平台产业发展分析
3.1　2012-2017年国际物联网平台产业回顾及热点
3.1.1　国际物联网平台发展回顾
3.1.2　国际物联网平台支持政策
3.1.3　国际物联网平台热点事件
3.2　2012-2017年国际物联网平台产业发展现状
3.2.1　市场发展规模
3.2.2　产业市场格局
3.2.3　产业生态布局

3.3　2012-2017年主要国家物联网平台产业发展分析

3.3.1　美国全面推进物联网平台发展

3.3.2　欧盟重构物联网平台创新生态体系

3.3.3　亚洲国家加强研发和应用投入

3.3.4　国际物联网平台产业发展经验借鉴

3.4　2012-2017年国际物联网平台应用现状综合分析

在物联网的价值链中，设备层、连接层、平台层和应用层的价值预计的比例为21:10:34:35。根据估算，2020年我国物联网市场的规模为1.8万亿元人民币。按比例算，2020年平台层市场规模预计可达6120亿左右，物联网平台市场价值巨大。

根据工信部数据，五大细分市场未来几年预计可实现25%-50%的复合增长率，同时物联网规模化应用也将推动物联网产业市场快速发展。物联网涉及的五大领域市场规模（亿元）预测

物联网领域市场规模（亿元）	2015	2020	CAGR
智能制造	10000	30000	25%
车联网/交通物流	300	2000	46%
公共事业	7000	40000	42%
智能家居	400	3000	50%
可穿戴	126	600	37%

数据来源：公开资料整理

3.4.1　M2M物联网平台应用

3.4.2　工业物联网平台应用

3.4.3　智能可穿戴备

3.4.4　智慧城市应用

3.5　2012-2017年国际物联网平台标准化进展

3.5.1　开放式物联网平台架构

3.5.2　语义研究成热点

3.5.3　无线连接技术标准

3.5.4　标准化成竞争焦点

第四章　2012-2017年中国物联网平台行业发展分析
4.1　2012-2017年中国物联网平台产业总体概况
4.1.1　物联网平台产业发展综述
4.1.2　物联网平台产业发展特征
4.1.3　物联网平台主要商业模式
4.1.4　物联网平台产业链发展形势
4.1.5　行业渗透带来需求增长
4.2　2012-2017年中国物联网平台产业运行分析
4.2.1　物联网平台产业规模
4.2.2　物联网平台发展现状
4.2.3　物联网平台现状特征
4.2.4　物联网平台模式创新
4.2.5　物联网平台应用推广
4.2.6　企业布局状况
4.2.7　产业投融资状况
4.3　2012-2017年中国物联网平台技术进展状况
4.3.1　技术与产品创新进展
4.3.2　自动识别技术不断提升
4.3.3　物联网平台架构技术研究受重视
4.3.4　物联网平台技术发展中的瓶颈
4.3.5　物联网平台安全技术面临挑战
4.3.6　物联网平台核心技术未来突破点
4.4　2012-2017年中国物联网平台标准化的发展
4.4.1　物联网平台标准化进展
4.4.2　NB-IoT标准化进程
4.4.3　新一批物联网平台国家标准修订
4.4.4　标准统一加速产业化进程
4.4.5　物联网平台标准化取得新突破
4.4.6　我国物联网平台标准化发展策略
4.5　2012-2017年中国物联网平台行业竞争分析

4.5.1　波特五力模型分析
4.5.2　进入退出壁垒分析
4.5.3　行业生命周期分析
4.5.4　行业国际竞争力分析
4.5.5　行业竞争趋势分析
4.6　A股上市公司在物联网平台行业的投资动态
4.6.1　投资项目综述
4.6.2　投资区域分布
4.6.3　子版块投资分布
4.6.4　产业转型分析
4.6.5　投资模式分析
4.6.6　典型投资案例
4.7　物联网平台发展面临的挑战及发展建议
4.7.1　产业发展存在的不足
4.7.2　物联网平台信息安全问题
4.7.3　产业生态主导权竞争问题
4.7.4　协同性不足阻碍产业化进程
4.7.5　物联网平台产业发展建议

第五章　2012-2017年中国物联网平台产业区域发展分析
5.1　2012-2017年物联网平台产业区域布局
5.1.1　物联网平台产业区域分布状况
5.1.2　物联网平台产业主要区域分析
5.1.3　与信息产业布局特征相吻合
5.1.4　物联网平台产业空间演变趋势
5.2　环渤海地区
5.2.1　物联网平台产业发展环境
5.2.2　天津布局物联网平台助产业升级
5.2.3　郑州市物联网平台产业发展状况
5.2.4　山东省推动物联网平台产业发展
5.3　长三角地区
5.3.1　长三角地区物联网平台产业发展

5.3.2　上海物联网平台产业发展迅猛
5.3.3　江苏省物联网平台产业发展态势
5.3.4　无锡市物联网平台产业发展提速
5.3.5　常州市积极布局物联网平台产业
5.3.6　浙江省物联网平台产业发展腾飞
5.3.7　杭州市物联网平台产业发展态势
5.4　珠三角地区
5.4.1　珠三角地区以产品带动应用
5.4.2　广东省物联网平台产业规模
5.4.3　深圳市物联网平台行业竞争力
5.4.4　惠州市物联网平台产值规模
5.4.5　东莞市制定物联网平台发展规划
5.4.6　厦门市物联网平台产业发展状况
5.5　中西部地区
5.5.1　中部地区物联网平台应用潜力
5.5.2　陕西省物联网平台产业链格局
5.5.3　四川省物联网平台产业发展状况
5.5.4　湖北省物联网平台产业发展态势
5.5.5　武汉市物联网平台产业发展布局
5.5.6　重庆市物联网平台产业发展情况

第六章　2012-2017年物联网平台行业技术发展分析
6.1　物联网平台感知层技术升级
6.1.1　感知和标识技术
6.1.2　传感器微机电（MEMS）技术
6.1.3　新类别传感技术
6.1.4　eSIM技术
6.1.5　电池技术
6.2　物联网平台传输层技术升级
6.2.1　LPWAN技术
6.2.2　车联网技术
6.2.3　传统传输技术

6.3　物联网平台应用层技术
6.3.1　CPU、GPU技术
6.3.2　人工智能大数据技术
6.3.3　计算和服务技术
6.3.4　管理与支撑技术
6.4　NB-IoT标准发展现状
6.4.1　NB-IoT标准优势
6.4.2　NB-IoT应用场景
6.4.3　NB-IoT发展态势
6.5　LTE-Advanced Pro部署分析
6.5.1　LTE-Advanced Pro概述
6.5.2　LTE-Advanced Pro部署进展
6.5.3　LTE-Advanced Pro焦点

第七章　2012-2017年物联网平台相关设备行业发展分析
7.1　2012-2017年物联网平台设备行业发展综述
7.1.1　相关设备行业迎来发展机遇
7.1.2　物联网平台设备行业的关键领域
7.1.3　物联网平台设备的发展空间广阔
7.1.4　物联网平台设备数量分领域预测
7.2　传感器
7.2.1　中国传感器行业发展现状
7.2.2　传感器产业市场拓展
7.2.3　传感器市场发展规模
7.2.4　传感器市场竞争格局
7.2.5　传感器产业发展机遇
7.2.6　传感器产业未来前景分析
7.3　微控制单元（MCU）
7.3.1　微控制单元概述
7.3.2　微控制单元规模
7.3.3　市场竞争格局分析
7.3.4　微控制单元发展前景

7.4　智能卡
7.4.1　我国IC卡产业运行状况
7.4.2　智能卡各应用领域发展
7.4.3　智能卡IC产业发展障碍
7.4.4　国内智能卡IC发展趋势
7.5　eSIM发展分析
7.5.1　eSIM卡产业分析
7.5.2　eSIM商用阶段
7.5.3　签约管理成核心
7.5.4　运营商部署分析
7.5.5　eSIM模式分析
7.6　国内主要物联网平台设备供应商介绍
7.6.1　新大陆科技集团
7.6.2　奥维通信股份有限公司
7.6.3　厦门信达股份有限公司
7.6.4　深圳市远望谷信息技术股份有限公司
7.6.5　杭州新世纪信息技术股份有限公司

第八章　2014-2017物联网平台产业链下游运营商分析
8.1　中国物联网平台运营商发展综述
8.1.1　电信运营商在物联网平台中的定位
8.1.2　运营商在物联网平台产业链中的商机
8.1.3　电信运营商物联网平台发展SWOT分析
8.1.4　电信运营商加快物联网平台市场布局
8.1.5　运营商物联网平台平台建设存在的问题
8.1.6　运营商发展物联网平台的市场策略
8.1.7　电信运营商发展物联网平台的机遇
8.2　中国移动
8.2.1　移动拓展物联网平台产业的优劣势
8.2.2　中国移动加快布局物联网平台市场
8.2.3　中国移动发布物联网平台开放平台
8.2.4　中国移动重点推进车联网发展

8.2.5　中国移动“大连接”战略
8.3　中国联通
8.3.1　中国联通发展物联网平台业务的优势
8.3.2　中国联通物联网平台业务的路径探索
8.3.3　中国联通物联网平台业务现状及规划
8.3.4　中国联通物联网平台业务的发展思考
8.3.5　中国联通物联网平台项目发展动态
8.4　中国电信
8.4.1　中国电信发力物联网平台应用领域
8.4.2　中国电信推进车联网建设布局
8.4.3　中国电信物联网平台布局战略
8.4.4　中国电信加快物联网平台标准化建设
8.4.5　中国电信推出物联网平台技术路径

第九章　2012-2017年物联网平台产业商业化应用分析
9.1　2012-2017年物联网平台应用状况分析
9.1.1　物联网平台主要应用领域
9.1.2　制造商物联网平台应用程度
9.1.3　物联网平台应用进入新的阶段
9.1.4　物联网平台应用新趋势分析
9.2　移动支付
9.2.1　移动支付应用现状
9.2.2　移动支付业务规模
9.2.3　移动支付平台分析
9.2.4　移动支付商业模式
9.2.5　NFC发展分析
9.2.6　移动支付投资潜力
9.3　汽车行业
9.3.1　车联网应用需求
9.3.2　车联网应用场景
9.3.3　车联网应用趋势
9.3.4　车联网应用前景

9.3.5　车联网应用规模预测
9.4　工业领域
9.4.1　工业物联网平台应用价值
9.4.2　工业物联网平台应用需求
9.4.3　工业物联网平台应用现状
9.4.4　工业物联网平台应用规模
9.4.5　工业物联网平台投资规模
9.4.6　工业物联网平台规模预测
9.5　智能交通
9.5.1　交通领域物联网平台应用概述
9.5.2　交通领域物联网平台应用现状
9.5.3　交通领域物联网平台应用模式
9.5.4　交通领域物联网平台投资前景
9.5.5　交通领域物联网平台应用趋势
9.5.6　交通领域物联网平台投资机会
9.6　物流行业
9.6.1　物流领域物联网平台应用价值
9.6.2　物联网平台在物流行业的应用
9.6.3　物流领域物联网平台应用规模
9.6.4　物联网平台在物流业中推广障碍
9.6.5　物联网平台在物流业的应用前景
9.6.6　物流领域物联网平台投资机会
9.6.7　物流领域物联网平台投资空间
9.7　环境监测
9.7.1　政策助力环保物联网平台
9.7.2　环境监测行业加快布局物联网平台
9.7.3　环保物联网平台投资方式
9.7.4　环保物联网平台投资空间
9.8　安防行业
9.8.1　安防领域物联网平台应用现状
9.8.2　安防领域物联网平台应用要求
9.8.3　安防领域物联网平台盈利规模

9.8.4　安防领域物联网平台竞争格局
9.8.5　安防领域物联网平台投资规模
9.8.6　安防领域物联网平台投资机会
9.8.7　安防领域物联网平台发展趋势
9.8.8　安防领域物联网平台应用前景
9.9　其他
9.9.1　智能建筑
9.9.2　智能医疗
9.9.3　食品溯源
9.9.4　智能家居
9.9.5　智能电网

第十章　物联网平台行业发展趋势及前景（ZYZF）
10.1　物联网平台行业未来发展趋势
10.1.1　将推动商业模式变革
10.1.2　物联网平台产业链投资趋势
10.1.3　物联网平台行业未来发展方向
10.1.4　物联网平台产业价值延伸
10.2　物联网平台行业前景展望及市场规模预测
10.2.1　全球物联网平台产业发展前景
10.2.2　中国物联网平台行业前景广阔
10.2.3　中国物联网平台行业发展机遇
10.2.4　中国物联网平台行业投资机会
10.2.5　中国物联网平台行业市场规模预测
10.3　物联网平台及其相关产业“十三五”规划展望
10.3.1　《国家信息化发展纲要》指引产业发展
10.3.2　入围国家战略性新兴产业
10.3.3　通信行业十三五规划助力
10.3.4　下一代互联网“十三五”布局
10.3.5　大数据领域“十三五”展望
10.4　部分地区物联网平台发展规划
10.4.1　广东省

10.4.2　浙江省
10.4.3　湖北省
10.4.4　杭州市
10.4.5　厦门市
10.4.6　郑州市（ZYZF）

附录：

附录一：《信息通信行业发展规划（2017-2020年）》
附录二：《信息通信行业发展规划物联网平台分册（2017-2020年）》
附录三：《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》
附录四：《国务院关于推进物联网平台有序健康发展的指导意见》
附录五：《关于全面推进移动物联网平台（NB-IoT）建设发展的通知》

图表目录：

图表1　物联网平台发展的三个阶段
图表2　物联网平台三层架构体系
图表3　感知层、传输层与应用层的比较
图表4　物联网平台相关产业体系
图表5　物联网平台体系结构图
图表6　2006-2017年中国物联网平台相关政策一览
图表7　地方物联网平台相关规划
图表8　2012-2017年国内生产总值及其增速
图表9　2012-2017年三次产业增加值占国内生产总值比重
图表10　2000-2017年中国服务业增加值增长情况
图表11　2001-2017年中国服务业占比趋势
图表12　1978-2017年中国城镇化率
图表13　2011-2017年社会消费品零售总额及其增速
图表14　2017年以来电子信息制造业增加值和出口交货值分月增速
图表15　2017年中国电子信息制造业主营业务收入、利润增速变动情况
图表16　2012-2017年电子信息产品出口月度增长
图表17　2012-2017年电子信息产品进口月度增长
图表18　2017年电子信息分行业固定资产投资情况

图表19　2009-2014年中国光缆线长度
图表20　发达国家物联网平台发展大事记
图表21　全球物联网平台标准组织分布图
图表22　各国物联网平台政策一览
图表23　国外巨头企业物联网平台布局动向
图表24　海外物联网平台产业生态
图表25　物联网平台产业链生态布局一览
图表26　2017年按物联网平台专利数量企业排名
图表27　中美物联网平台产业化进程对比

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/201812/12-281634.html