2018-2024年中国汽车驾驶培训市场深度研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国汽车驾驶培训市场深度研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201812/04-280902.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国汽车驾驶培训市场深度研究与投资前景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第.一章汽车驾驶培训概述
第.一节汽车驾驶培训概述
一、汽车驾驶培训的渊源
二、汽车驾驶培训的任务
三、汽车驾驶培训的内容
四、汽车驾驶技能培训特点
第二节汽车驾驶培训机构
一、汽车驾驶培训机构概述
二、汽车驾驶培训车型类别
三、汽车驾驶培训机构类型
（一）综合类汽车驾驶培训机构
（二）专项类汽车驾驶培训机构

第二章2017年中国汽车工业市场状况分析
第.一节2017年世界汽车产业运行概况
一、2017年全球汽车生产情况分析
（一）2017年全球乘用车生产情况
（二）2017年全球商用车生产情况
二、全球汽车业整体格局变化分析

三、全球汽车业整体格局变化特征
四、全球车企扩张模式的选择分析
第二节中国汽车工业发展现状综述
一、中国汽车产业发展阶段及特点
二、中国汽车产业国际化进程分析
三、汽车工业总体发展情况和特点
四、中国汽车工业发展模式的选择
第三节2012-2017年中国汽车市场分析
一、2017年中国民用汽车保有量
二、2017年民用汽车的注册数量
三、2017年私人汽车拥有量分析
四、2017年中国汽车产销情况分析
第四节2017年汽车行业经济运行状况
一、2017年中国汽车行业发展概述
二、2017年中国汽车工业产值分析
三、2017年汽车行业销售收入分析
四、2017年汽车行业利润总额分析
第五节2017年汽车分车型销售情况分析
一、2017年乘用车市场销售分析
（一）2017年中国轿车销售情况
（二）2017年中国SUV销售情况
（三）2017年中国MPV销售情况
二、2017年商用车销售情况分析
（一）2017年大中型客车销售情况
（二）2017年小型客车销售情况
（三）2017年重型卡车销售情况
（四）2017年轻卡市场销售情况
（五）2017年皮卡市场销售情况
第六节汽车产业面临的挑战及对策
一、中国汽车行业自身存在缺陷
二、汽车工业面临人才紧缺难题
三、中国汽车工业发展策略分析

四、提升汽车工业国际竞争力策略
五、未来中国汽车产业的发展方向

第三章2017年汽车驾驶培训市场环境分析
第.一节宏观经济发展环境分析
一、2017年中国GDP增长情况分析
二、2017年中国工业经济发展形势
三、2017年社会固定资产投资分析
四、2017年社会消费品零售额分析
五、2017年城乡居民收入消费分析
六、2017年中国对外贸易发展形势
第二节汽车驾驶培训政策环境分析
一、汽车驾驶培训机构税收政策
二、汽车驾驶培训机构市场准入
三、汽车驾驶培训管理政策分析
四、机动车驾-驶证申领使用规定
五、客货运驾驶人安全管理政策
第三节汽车驾驶培训社会环境分析
一、中国人口规模及结构分析
二、中国民用汽车保有量分析
三、民用汽车的注册数量分析
四、中国私人汽车拥有量分析
五、中国公路营运汽车拥有量
六、中国道路交通安全形势分析

第四章2017年中国汽车驾驶培训市场分析
第.一节发达国家机动车驾驶培训管理模式
一、美国机动车驾驶培训管理模式
二、欧洲机动车驾驶培训管理模式
三、日本机动车驾驶培训管理模式
第二节汽车驾驶培训市场发展概况
一、汽车驾驶培训市场化背景

二、汽车驾驶培训市场发展现状
三、汽车驾驶培训市场特点解析
四、国内汽车驾驶培训市场规模
五、汽车驾驶培训驾驶员数量情况
第三节汽车驾驶模拟训练技术发展
一、汽车驾驶模拟训练技术发展阶段
二、中国模拟训练技术发展现状分析
三、模拟训练技术实现的可能性研究

第五章汽车驾驶培训机构业务申请及建设分析
第.一节机动车驾驶员培训业务申请资质
一、普通机动车驾驶员培训业务申请条件
（一）有健全的培训机构
（二）有健全的管理制度
（三）相适应的教学人员
（四）相适应的管理人员
（五）有必要的教学车辆
（六）教学设施设备场地
二、道路运输驾驶员培训业务申请条件
（一）相应车型机动车驾驶员培训资格
（二）有与培训业务相适应的教学人员
（三）有必要的教学设施、设备和场地
第二节申请从事机动车驾驶员培训业务流程
一、机动车驾驶员培训业务申请部门
二、机动车驾驶员培训业务申请材料
三、机动车驾驶员培训教练场申请条件
（一）有与经营业务相适应教练场地
（二）有与经营业务相适应设施设备
（三）教练场应具备相应的安全条件
（四）教练场应有相应的管理人员
（五）教练场有健全安全管理制度
第三节机动车驾驶培训主要内容

一、机动车驾驶员培训教学的学时安排
二、普通机动车驾驶员培训的教学大纲
三、道路运输驾驶员资格培训教学大纲
四、机动车残疾人驾驶培训的教学大纲
第四节机动车驾驶培训机构经营分析
一、机动车驾驶员培训经营管理情况
二、机动车驾驶员培训许可证件期限
三、机动车驾驶员培训许可证件管理
四、机动车驾驶员培训机构变更事项

第六章中国汽车驾驶培训收费及影响因素分析
第.一节汽车驾驶培训收费标准的理论依据
一、汽车驾驶培训收费定价方式
（一）政府指导定价收费方式
二、汽车驾驶培训收费计算依据
三、成本分析与收费标准的计算
（一）单人成本分析
（二）收费标准的计算
第二节部分省市驾培收费标准调整分析
一、淄博规范机动车驾驶员培训收费
二、莱阳规范机动车驾驶员培训收费
三、浙江省苍南驾驶员培训价格调整
四、德州市驾驶员培训收费标准出台
五、益阳市物价局统一驾校培训定价
六、长沙机动车驾驶员培训收费标准
七、昆明汽车驾驶培训收费标准出台
八、宁夏机动车驾驶员培训收费情况
第三节机动车驾驶培训收费影响因素分析
一、燃油价格变动对驾陪收费影响分析
（一）国内成品油生产消费总体状况
（二）成品油价格管理向市场化过渡
（三）中国成品油价格调整情况分析

（四）国内成品油价格年内首次下调
（五）燃油价格变动对驾培成本影响
二、房屋场地租赁成本变动对驾陪收费影响
（一）机动车教练场规模条件要求
（二）机动车教练场设施设备条件
（三）主要城市房屋场地租赁市场分析
（四）房屋场地租赁成本变动对驾培影响
三、人力成本变动对驾陪收费影响分析
（一）各省市最低工资标准调整情况
（二）人力成本变动对驾培成本的影响
第四节机动车驾驶培训收费存在问题及对策
一、机动车驾驶培训收费主要问题
二、驾驶培训收费混乱的主要原因
三、健全驾驶培训收费市场的对策

第七章2017年中国汽车驾驶培训市场竞争分析
第.一节汽车驾驶培训市场竞争分析
一、汽车驾驶培训市场竞争日益激烈
二、汽车驾驶培训进入微利竞争时代
三、国内汽车驾驶培训竞争格局分析
第二节汽车驾驶培训区域竞争分析
一、华东地区竞争状况分析
二、华南地区竞争状况分析
三、华北地区竞争状况分析
四、华中地区竞争状况分析
五、东北地区竞争状况分析
六、西南地区竞争状况分析
七、西北地区竞争状况分析
第三节汽车驾驶培训企业竞争力分析
一、汽车驾驶培训品牌竞争
二、汽车驾驶培训服务竞争
三、汽车驾驶培训质量竞争

四、汽车驾驶培训成本竞争
第四节中国汽车驾驶培训企业竞争策略分析

第八章中国汽车驾驶培训消费者调研分析
第.一节汽车驾驶培训消费者基本信息
一、驾培消费者性别分布
二、驾培消费者年龄分布
三、驾培消费者收入水平
第二节汽车驾驶培训消费者认知情况
一、驾培消费者认知途径
二、驾培消费者目的分析
三、驾培消费者时间安排
四、驾培消费者驾-照类型
第三节汽车驾驶培训消费者偏好分析
一、驾培消费者选择驾校的主要因素
二、驾培消费者能够接受的价格范围
三、驾培消费者的服务质量偏好分析

第九章中国主要省市汽车驾驶培训市场分析
第.一节华北汽车驾驶培训市场分析
一、北京汽车驾驶培训市场分析
（一）北京市汽车保有量分析
（二）北京市机动车车驾驶员数量
（三）北京市汽车驾驶员数量情况
（四）北京汽车驾驶培训机构分布
（五）北京汽车驾驶培训市场规模
二、天津汽车驾驶培训市场分析
（一）天津市汽车保有量分析
（二）天津市机动车车驾驶员数量
（三）天津市汽车驾驶员数量情况
（四）天津汽车驾驶培训机构分布
（五）天津汽车驾驶培训市场规模

三、河北汽车驾驶培训市场分析

（一）河北省汽车保有量分析

（二）河北省机动车车驾驶员数量

（三）河北省汽车驾驶员数量情况

（四）河北汽车驾驶培训机构分布

（五）河北汽车驾驶培训市场规模

四、山西汽车驾驶培训市场分析

（一）山西省汽车保有量分析

（二）山西省机动车车驾驶员数量

（三）山西省汽车驾驶员数量情况

（四）山西汽车驾驶培训机构分布

（五）山西汽车驾驶培训市场规模

五、内蒙古汽车驾驶培训市场分析

（一）内蒙古汽车保有量分析

（二）内蒙古机动车车驾驶员数量

（三）内蒙古汽车驾驶员数量情况

（四）内蒙古汽车驾驶培训机构分布

（五）内蒙古汽车驾驶培训市场规模

第二节东北汽车驾驶培训市场分析

一、辽宁汽车驾驶培训市场分析

（一）辽宁省汽车保有量分析

（二）辽宁省机动车车驾驶员数量

（三）辽宁省汽车驾驶员数量情况

（四）辽宁汽车驾驶培训机构分布

（五）辽宁汽车驾驶培训市场规模

二、吉林汽车驾驶培训市场分析

（一）吉林省汽车保有量分析

（二）吉林省机动车车驾驶员数量

（三）吉林省汽车驾驶员数量情况

（四）吉林汽车驾驶培训机构分布

（五）吉林汽车驾驶培训市场规模

三、黑龙江汽车驾驶培训市场分析

（一）黑龙江汽车保有量分析
（二）黑龙江机动车车驾驶员数量
（三）黑龙江汽车驾驶员数量情况
（四）黑龙江汽车驾驶培训机构分布
（五）黑龙江汽车驾驶培训市场规模
第三节华东汽车驾驶培训市场分析
一、上海市汽车驾驶培训市场分析
（一）上海市汽车保有量分析
（二）上海市机动车车驾驶员数量
（三）上海市汽车驾驶员数量情况
（四）上海汽车驾驶培训机构分布
（五）上海汽车驾驶培训市场规模
二、江苏汽车驾驶培训市场分析
（一）江苏省汽车保有量分析
（二）江苏省机动车车驾驶员数量
（三）江苏省汽车驾驶员数量情况
（四）江苏汽车驾驶培训机构分布
（五）江苏汽车驾驶培训市场规模
三、浙江汽车驾驶培训市场分析
（一）浙江省汽车保有量分析
（二）浙江省机动车车驾驶员数量
（三）浙江省汽车驾驶员数量情况
（四）浙江汽车驾驶培训机构分布
（五）浙江汽车驾驶培训市场规模
四、山东汽车驾驶培训市场分析
（一）山东省汽车保有量分析
（二）山东省机动车车驾驶员数量
（三）山东省汽车驾驶员数量情况
（四）山东汽车驾驶培训机构分布
（五）山东汽车驾驶培训市场规模
五、福建汽车驾驶培训市场分析
（一）福建省汽车保有量分析

（二）福建省机动车车驾驶员数量
（三）福建省汽车驾驶员数量情况
（四）福建汽车驾驶培训机构分布
（五）福建汽车驾驶培训市场规模
六、安徽汽车驾驶培训市场分析
（一）安徽省汽车保有量分析
（二）安徽省机动车车驾驶员数量
（三）安徽省汽车驾驶员数量情况
（四）安徽汽车驾驶培训机构分布
（五）安徽汽车驾驶培训市场规模
七、江西汽车驾驶培训市场分析
（一）江西省汽车保有量分析
（二）江西省机动车车驾驶员数量
（三）江西省汽车驾驶员数量情况
（四）江西汽车驾驶培训机构分布
（五）江西汽车驾驶培训市场规模
第四节中南汽车驾驶培训市场分析
一、河南汽车驾驶培训市场分析
（一）河南省汽车保有量分析
（二）河南省机动车车驾驶员数量
（三）河南省汽车驾驶员数量情况
（四）河南汽车驾驶培训机构分布
（五）河南汽车驾驶培训市场规模
二、湖北汽车驾驶培训市场分析
（一）湖北省汽车保有量分析
（二）湖北省机动车车驾驶员数量
（三）湖北省汽车驾驶员数量情况
（四）湖北汽车驾驶培训机构分布
（五）湖北汽车驾驶培训市场规模
三、湖南汽车驾驶培训市场分析
（一）湖南省汽车保有量分析
（二）湖南省机动车车驾驶员数量

（三）湖南省汽车驾驶员数量情况
（四）湖南汽车驾驶培训机构分布
（五）湖南汽车驾驶培训市场规模
四、广西汽车驾驶培训市场分析
（一）广西区汽车保有量分析
（二）广西区机动车车驾驶员数量
（三）广西区汽车驾驶员数量情况
（四）广西汽车驾驶培训机构分布
（五）广西汽车驾驶培训市场规模
五、广东汽车驾驶培训市场分析
（一）广东省汽车保有量分析
（二）广东省机动车车驾驶员数量
（三）广东省汽车驾驶员数量情况
（四）广东汽车驾驶培训机构分布
（五）广东汽车驾驶培训市场规模
第五节西部汽车驾驶培训市场分析
一、四川汽车驾驶培训市场分析
（一）四川省汽车保有量分析
（二）四川省机动车车驾驶员数量
（三）四川省汽车驾驶员数量情况
（四）四川汽车驾驶培训机构分布
（五）四川汽车驾驶培训市场规模
二、重庆汽车驾驶培训市场分析
（一）重庆市汽车保有量分析
（二）重庆市机动车车驾驶员数量
（三）重庆市汽车驾驶员数量情况
（四）重庆汽车驾驶培训机构分布
（五）北京汽车驾驶培训市场规模
三、陕西汽车驾驶培训市场分析
（一）陕西省汽车保有量分析
（二）陕西省机动车车驾驶员数量
（三）陕西省汽车驾驶员数量情况

（四）陕西汽车驾驶培训机构分布
（五）陕西汽车驾驶培训市场规模
四、云南汽车驾驶培训市场分析
（一）云南省汽车保有量分析
（二）云南省机动车车驾驶员数量
（三）云南省汽车驾驶员数量情况
（四）云南汽车驾驶培训机构分布
（五）云南汽车驾驶培训市场规模
五、贵州汽车驾驶培训市场分析
（一）贵州省汽车保有量分析
（二）贵州省机动车车驾驶员数量
（三）贵州省汽车驾驶员数量情况
（四）贵州汽车驾驶培训机构分布
（五）贵州汽车驾驶培训市场规模

第十章中国重点汽车驾驶培训机构竞争力分析
第.一节深圳市深港机动车驾驶培训有限公司
一、企业发展基本情况
二、深港驾校发展历程
三、驾培业务发展情况
四、深港驾校服务网点
五、企业经营状况分析
（一）企业偿债能力分析
（二）企业运营能力分析
（三）企业盈利能力分析
第二节深圳市综安机动车辆驾驶技术培训有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业组织架构情况
三、驾培业务发展优势
四、综安驾校服务网点
五、企业经营状况分析
（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析
（三）企业盈利能力分析
第三节深圳市通品机动车驾驶培训有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业组织架构情况
三、驾培业务发展优势
四、通品驾校服务网点
五、企业经营状况分析
（一）企业偿债能力分析
（二）企业运营能力分析
（三）企业盈利能力分析
第四节深圳市港深通汽车驾驶员培训有限公司
一、企业发展基本情况
二、港深通驾校发展历程
三、港深通驾校业务优势
四、港深通驾校服务网点
五、港深通经营状况分析
（一）企业偿债能力分析
（二）企业运营能力分析
（三）企业盈利能力分析
第五节深圳市标远汽车驾驶员培训有限公司
一、企业发展基本情况
二、驾培培训业务情况
三、驾培业务发展优势
四、标远驾校服务网点
五、企业经营状况分析
（一）企业偿债能力分析
（二）企业运营能力分析
（三）企业盈利能力分析
第六节深圳市吉顺达机动车驾驶培训有限公司
一、企业发展基本情况
二、吉顺达驾校的特色

三、驾培业务发展优势
四、驾校服务网点分布
五、公司经营状况分析
（一）企业偿债能力分析
（二）企业运营能力分析
（三）企业盈利能力分析
第七节广州市福华机动车驾驶员培训连锁有限公司
一、企业发展基本情况
二、福华驾校业务优势
三、福华驾校服务特色
四、福华驾校服务网点
五、企业经营状况分析
（一）企业偿债能力分析
（二）企业运营能力分析
（三）企业盈利能力分析
第八节东莞市广仁机动车驾驶员培训有限公司
一、企业发展基本情况
二、广仁驾校教学基地
三、广仁驾校发展优势
四、广仁驾校服务网点
五、企业经营状况分析
（一）企业偿债能力分析
（二）企业运营能力分析
（三）企业盈利能力分析
第九节北京东方时尚驾驶学校股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、驾培培训业务情况
三、企业驾培服务特色
四、企业经营状况分析
（一）企业偿债能力分析
（二）企业运营能力分析
（三）企业盈利能力分析

五、企业发展最新动态
第十节北京市海淀区汽车驾驶学校
一、企业发展基本情况
二、海淀驾校发展历程
三、企业经营状况分析
（一）企业偿债能力分析
（二）企业运营能力分析
（三）企业盈利能力分析
四、海淀驾校服务特色

第十一章2018-2024年中国汽车驾驶培训市场前景分析（ZY GXH)
第.一节2018-2024年汽车驾驶培训发展趋势分析
一、汽车驾驶模拟训练发展趋势
二、机动车驾驶培训行业发展趋势
三、汽车驾驶教练员职业化势在必行
第二节2018-2024年汽车驾驶培训发展前景分析
一、中国汽车市场发展前景分析
二、机动车驾驶教练员需求前景
三、汽车驾驶培训市场前景巨大
第三节2018-2024年汽车驾驶培训前景预测分析
一、未来中国汽车保有量预测分析
二、中国汽车驾驶员需求预测分析
三、汽车驾驶培训市场容量预测分析（ZY GXH)

图表目录：

图表 1 2017年全球主要乘用车市场销量变化
图表 2 2017年全球主要乘用车市场增幅情况
图表 3 2014-2017年月度汽车销量及同比变化情况
图表 4 2014-2017年月度乘用车销量及同比变化情况
图表 5 2014-2017年1.6L及以下乘用车销量及同比变化情况
图表 6 2014-2017年月度商用车销量及同比变化情况
图表 7 2017年全国皮卡产销量及增长率情况

图表 8 2015年GDP初步核算数据
图表 9 2015年GDP环比和同比增长速度
图表 10 2017年GDP初步核算数据
图表 11 2017年GDP环比和同比增长速度
图表 12 2015-2017年规模以上工业增加值同比增长速度
图表 13 2017年份规模以上工业生产主要数据
图表 14 2015-2017年钢材日均产量及同比增速
图表 15 2015-2017年水泥日均产量及同比增速
图表 16 2015-2017年十种有色金属日均产量及同比增速
图表 17 2015-2017年乙烯日均产量及同比增速
图表 18 2015-2017年汽车日均产量及同比增速
图表 19 2015-2017年轿车日均产量及同比增速
图表 20 2015-2017年发电量日均产量及同比增速
图表 21 2015-2017年原油加工量日均产量及同比增速
图表 22 2006-2017年我国全社会固定资产及其增长率情况
图表 23 2012年-20157年我国固定资产投资（不含农户）同比增速
图表 24 2012年-2017年固定资产投资到位资金同比增速
图表 25 2017年固定资产投资（不含农户）主要数据
图表 26 2015-2017年固定资产投资（不含农户）同比增速
图表 27 2015-2017年固定资产投资到位资金同比增速
图表 28 2017年份固定资产投资（不含农户）主要数据
图表 29 2015-2017年社会消费品零售总额分月同比增长速度
图表 30 2017年份社会消费品零售总额主要数据

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201812/04-280902.html