2018-2024年中国当代艺术
行业分析与发展方向研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国当代艺术行业分析与发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201810/19-276375.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第.一部分环境篇
第.一章中国当代艺术发展综述
第.一节 中国当代艺术的概念综述
第二节 中国当代艺术的发展历程
第三节 中国当代艺术市场总体特点

第二章 2017年中国当代艺术发展环境分析
第.一节 2017年中国宏观经济运行环境分析
一、2017年中国GDP增长情况分析
二、2017年全社会消费品零售总额
三、2017年城乡居民收入增长分析
四、2017年居民消费价格变化分析
第二节 中国当代艺术发展社会环境分析
一、2017年中国文化环境分析
二、“十三五”文化艺术业固定资产投资
三、国内私人财富市场分析
（一）私人财富蕴含巨大市场价值
（二）高净值人群构成结构情况
（三）高净值人群地域分布情况
（四）高净值人士财富管理目标
（五）高净值人群投资行为研究
第三节 中国当代艺术发展政策环境分析
一、“十三五”文化改革发展规划纲要
二、中国艺术品市场主要法律法规
三、全国美术馆发展扶持计划
四、美术品经营管理办法

第二部分现状篇
第三章 2017年全球当代艺术品市场分析

第.一节 全球艺术品拍卖市场分析
一、艺术品拍卖市场国际环境
二、全球艺术品拍卖市场规模
三、全球艺术品拍卖价格走势
四、全球艺术品拍卖市场结构
（一）按国家市场结构分析
（二）按成交价格区间分析
（三）按拍卖行的市场结构
（四）按艺术门类市场结构
第二节 2017年全球当代艺术市场发展分析
一、2017年全球当代艺术作品拍卖成交规模
二、2017年全球当代艺术作品拍卖成交价格

第四章 2017年中国当代艺术发展分析
第.一节 2017年中国当代艺术发展评点
一、双年展
二、美术馆
三、水墨元年
四、批评理论界
五、行为 影像 音乐
六、画廊业 拍卖行 艺术区
第二节 中国当代艺术分类探析
一、中国当代书画发展分析
（一）2017年当代水墨异军突起
（二）当代艺术作品拍卖价格排名
（三）当代国画艺术家作品成交额
（四）当代国画艺术家作品成交价
二、中国当代油画发展分析
（一）中国油画发展渊源
（二）油画艺术家作品成交额
（三）中国油画历年成交规模
三、中国当代雕塑发展分析

（一）中国当代雕塑发展概述
（二）中国当代著名雕塑家
（三）中国当代雕塑投资现状
四、中国当代装置艺术发展分析
（一）中国当代装置艺术概述
（二）当代装置艺术拍卖情况
（三）当代装置艺术发展前景

第三部分创作篇
第五章中国当代艺术创作发展情况分析
第.一节 中国当代艺术家
一、张晓刚
二、周春芽
三、曾梵志
四、方力钧
五、宋冬
六、岳敏君
七、刘小东
八、王广义
九、刘炜
十、徐冰
十一、张恩利
第二节 中国当代艺术区发展分析
一、中国当代艺术区发展现状
二、北京798艺术区
（一）艺术区历史
（二）艺术区简介
（三）798艺术中心
（四）798艺术空间
（五）798画廊
（六）798艺术区发展方向
三、北京宋庄艺术区

（一）艺术区概况
（二）艺术区结构
（三）艺术区发展现状
四、草场地艺术区
五、深圳大芬油画村
第三节 2017年中国画廊行业发展分析
一、画廊行业发展历程
二、画廊行业规模
三、2017年画廊行业特点分析
（一）品牌集中化趋势增强
（二）外资画廊撤退
（三）国际化拓展
（四）关注青年艺术
四、中国画廊排行榜
五、香格纳画廊
（一）画廊概述
（二）2017年画廊发展情况
六、佩斯北京
（一）画廊概述
（二）2017年画廊发展情况
七、长征空间
（一）画廊概述
（二）2017年画廊发展情况

第四部分收藏展览篇
第六章中国当代艺术作品收藏及展览分析
第.一节 中国当代艺术馆发展情况分析
一、中国当代艺术收藏机构发展现状分析
二、广东美术馆
（一）美术馆概况
（二）美术馆设施
（三）美术馆典藏

三、深圳美术馆
（一）美术馆概况
（二）美术馆展览
（三）美术馆典藏
四、何香凝美术馆
（一）美术馆概况
（一）美术馆定位
（三）美术馆典藏
五、上海当代艺术馆
（一）艺术馆概况
（二）艺术馆设施
（三）艺术馆发展状况
六、民生现代美术馆
（一）美术馆概况
（二）美术馆设施
（三）美术馆发展状况
第二节 中国当代艺术品私人收藏发展阶段
一、二十世纪九十年代初期
二、二十世纪九十年代后期
三、2000-2006年
四、2006年至今

第七章中国当代艺术展览发展分析
第.一节 2017年中国艺术展览分析
第二节 2017年中国主要艺术展览
一、香港国际艺术展
二、第九届上海双年展
三、中国西部国际艺术双年展

第五部分市场篇
第八章 2014-2017年中国当代艺术品拍卖市场发展分析
第.一节 2017年中国艺术品市场分析

一、中国艺术品市场发展现状
二、中国艺术品市场发展状态
三、国内艺术品消费群体分析
四、艺术品市场发展基本特征
五、艺术品市场发展趋势分析
第二节 中国艺术品拍卖市场分析
一、海外艺术品拍卖市场状况
二、艺术品拍卖成交情况分析
（一）2017年春拍市场成交额
（二）2017年秋拍市场成交额
（三）2016年春拍市场成交额
（四）2016年秋拍市场成交额
（五）2017年春拍艺术品排名
三、艺术品拍卖市场结构分析
（一）艺术品春拍市场结构
（二）艺术品秋拍市场结构
（三）艺术品市场结构趋势
四、不同价格艺术品拍品数量
第三节 中国书画拍卖市场分析
一、中国书画拍卖市场总体状况
二、中国当代书画拍卖市场分析
三、2017年春拍书画拍卖成交率
第四节 油画及当代艺术拍卖市场
一、2016年油画及当代艺术拍卖市场
二、2017年油画及当代艺术拍卖市场

第九章中国当代艺术品交易平台发展分析
第.一节 国内外知名艺术品拍卖行分析
一、苏富比拍卖行
（一）企业发展基本情况
（二）企业经营状况分析
（三）企业业务经营范围

（四）企业在华业务分析
（五）企业经营策略解析
二、佳士得拍卖行
（一）企业发展状况简述
（二）企业经营现状分析
（三）企业业务范围分析
（四）企业在华业务拓展
（五）企业经营策略解析
三、中国嘉德国际拍卖有限公司
（一）企业发展基本情况
（二）企业组织架构分析
（三）企业业务范围分析
（四）企业拍卖业绩分析
（五）企业发展策略分析
四、北京保利国际拍卖有限公司
（一）企业发展基本情况
（二）企业主要业务部门
（三）企业人力资源分析
（四）企业经营状况分析
（五）保利秋季拍卖分析
第二节 文化艺术品交易所发展分析
一、天津文交所
（一）文交所简介
（二）文交所业务结构
（三）文交所流通艺术品
（四）文交所艺术品交易情况
二、深圳文交所
（一）文交所简介
（二）文交所业务结构
（三）文交所发展动态
三、上海文交所
（一）文交所简介

（二）文交所业务范围
（三）文交所交易流程
四、郑州文交所
（一）文交所简介
（二）文交所业务范围
（三）文交所流通艺术品
（四）文交所艺术品交易情况

第六部分投资篇
第十章我国当代艺术品投资现状分析
第.一节 我国当代艺术品投资的主要特征
一、中国当代艺术品资产化
二、当代艺术品投资全民化
三、当代艺术品投资资本化、金融化
四、中国当代艺术品单一化、符号化
五、当代艺术品投资全球化、国际化
第二节 我国当代艺术品投资的交易运作方式
一、选择在拍卖场进行交易
二、选择通过画廊或艺术博览会进行交易
三、通过私人藏家或捐客进行交易
四、通过艺术家工作室或艺术家本人交易
第三节 中国艺术品投资收益率分析
一、2017年中国油画投资收益率分析
二、2017年中国书画投资收益率分析
三、2017年春拍中国书画投资收益率
第四节 我国当代艺术品投资的投资周期

第十一章当代艺术品的投资风险与风险控制
第.一节 当代艺术品投资风险分析
一、当代艺术品经济周期性风险
二、当代艺术品政策法规性风险
三、当代艺术品交易性风险

四、当代艺术品真伪风险
五、当代艺术品价值风险
六、当代艺术品价格风险
第二节 当代艺术品投资的风险控制策略
一、基于投资原则的风险控制策略
（一）避免“羊群效应”
（二）避免“贪心不足”
（三）避免“追涨杀跌”
二、基于技术手段的风险控制策略
（一）分散投资
（二）分批介入
（三）长期持有
（四）建立艺术专家顾问团队
三、基于制度保障的风险控制策略
（一）建立画家投资指数等级
（二）建立当代艺术保险体系
（三）健全艺术品投资基金

第七部分前景趋势篇
第十二章 2018-2024年中国当代艺术发展前景趋势（ZY CW）
第.一节 2018-2024年中国当代艺术发展趋势
一、中国当代艺术创作趋势分析
二、中国当代艺术收藏趋势分析
三、中国当代艺术拍卖趋势分析
第二节 2018-2024年中国当代艺术发展前景与建议
第三节 2018-2024年中国当代艺术拍卖规模预测

图表目录：

图表 1 2017年国内生产总值构成及增长速度统计
图表 2 2014-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图
图表 3 2014-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
图表 4 2014-2017年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 5 2014-2017年农村居民人均纯收入及增长趋势图
图表 6 2017年中国居民消费价格月度变化趋势图
图表 7 “十二五”期间中国文化艺术业投资分行业情况
图表 8 2014-2017年亚洲高净值私人银行总资产增减情况
图表 9 2017年中国高净值人士和超高净值人士人数增长
图表 10 中国高净值人士财富等级分布
图表 11 中国高净值人士人口统计特征（一）
图表 12 中国高净值人士人口统计特征（二）
图表 13 中国高净值人士按城市和区域分布
图表 14 中国高净值人士的理财目标
图表 15 中国高净值人士的风险偏好
图表 16 中国高净值人士可投资资产分配比例
图表 17 中国艺术品市场主要法律法规列表
图表 18 2013-2017年全球拍卖行成交金额分析图
图表 19 2014-2017年全球艺术品拍卖价格演变趋势图
图表 20 全球艺术品拍卖分地区成交额统计
图表 21 2017年艺术品拍卖分国家成交金额统计
图表 22 艺术品销售价格区间分析图
图表 23 全球艺术品拍卖额按拍卖行分布
图表 24 全球艺术品拍卖额（美术类）按艺术品门类分布
图表 25 2014-2017年全球当代艺术作品拍卖成交额变化趋势图
图表 26 2014-2017年度全球当代艺术作品拍卖十大拍卖行成交情况统计
图表 27 2014-2017年全球当代艺术作品拍卖成交价格指数变化趋势图
图表 28 2014-2017年度中国当代艺术作品拍卖成交价格TOP10
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201810/19-276375.html