2018-2024年中国电视节目
创新模式与电视新媒体市场调查与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国电视节目创新模式与电视新媒体市场调查与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201810/11-275392.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国电视节目创新模式与电视新媒体市场调查与投资前景评估报告》共四章。首先介绍了电视节目创新模式与电视新媒体行业市场发展环境、电视节目创新模式与电视新媒体整体运行态势等，接着分析了电视节目创新模式与电视新媒体行业市场运行的现状，然后介绍了电视节目创新模式与电视新媒体市场竞争格局。随后，报告对电视节目创新模式与电视新媒体做了重点企业经营状况分析，最后分析了电视节目创新模式与电视新媒体行业发展趋势与投资预测。您若想对电视节目创新模式与电视新媒体产业有个系统的了解或者想投资电视节目创新模式与电视新媒体行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.1章：电视行业发展篇 18
1.1 中国电视行业发展现状综述 18
1.1.1 报告研究范围与整体框架 18
（1）报告专业名词解释 18
（2）报告研究范围界定 19
（3）报告分析框架简介 20
（4）报告分析工具介绍 20
1.1.2 中国电视行业发展环境 21
（1）政策环境分析 21
（2）经济环境分析 21
1）国内宏观经济现状 21
2）国内宏观经济预测 22
（3）消费环境分析 23
1）居民消费倾向与行为 23
2）居民消费结构 24
3）居民消费信心 27

（4）社会环境分析 27
1.1.3 中国电视行业发展现状 33
（1）中国电视台数量 33
（2）中国电视节目发展规模 34
（3）中国电视节目观众需求分析 38
1）人们对电视节目的实际需求和观看欲望 38
2）电视节目潜在观众需求 38
3）中国电视节目需求市场的评价 38
1.1.4 中国电视节目制作、播出时间分析 39
（1）中国电视节目制作时间分析 39
1）电视节目制作时间总计 39
2）新闻类电视节目制作时间 40
3）专题类电视节目制作时间 41
4）综艺类电视节目制作时间 41
5）影视剧类电视节目制作时间 42
6）广告类电视节目制作时间 43

7）其他电视节目制作时间 43
（2）中国电视节目播出时间分析 44
1）电视节目播出时间总计 44
2）新闻类电视节目播出时间 45
3）专题类电视节目播出时间 47
4）综艺类电视节目播出时间 48
5）广告类电视节目播出时间 50
6）影视剧类电视节目播出时间 51
7）其他电视节目播出时间 52
1.2 中国电视行业进出口情况分析 54
1.2.1 中国电视节目进口分析 54
（1）中国电视节目进口总金额分析 54
（2）中国电视节目进口总数量分析 55
（3）中国电视节目进口的区域分析 56
1）美国 56

2）欧洲 58
3）韩国 59
4）日本 61
5）拉美 63
6）非洲 64
1.2.2 中国电视节目出口分析 65
（1）中国电视节目出口总金额分析 65
（2）中国电视节目出口总数量分析 66
（3）中国电视节目出口的区域分析 67
1）美国 67
2）欧洲 69
3）韩国 71
4）日本 72
5）拉美 74
6）非洲 75
1.3 中国重点区域电视行业发展状况分析 78
1.3.1 北京电视行业发展状况 78
（1）北京电视行业基本情况分析 78
（2）北京电视节目制作分析 79
（3）北京电视节目播出分析 79
1.3.2 天津电视行业发展状况 80
（1）天津电视行业基本情况分析 80
（2）天津电视节目制作分析 81
（3）天津电视节目播出分析 81
1.3.3 河北电视行业发展状况 82
（1）河北电视行业基本情况分析 82
（2）河北电视节目制作分析 83
（3）河北电视节目播出分析 84
1.3.4 山西电视行业发展状况 84
（1）山西电视行业基本情况分析 84
（2）山西电视节目制作分析 85
（3）山西电视节目播出分析 86

1.3.5 内蒙古电视行业发展状况 87
（1）内蒙古电视行业基本情况分析 87
（2）内蒙古电视节目制作分析 88
（3）内蒙古电视节目播出分析 88
1.3.6 辽宁电视行业发展状况 89
（1）辽宁电视行业基本情况分析 89
（2）辽宁电视节目制作分析 90
（3）辽宁电视节目播出分析 90
1.3.7 吉林电视行业发展状况 91
（1）吉林电视行业基本情况分析 91
（2）吉林电视节目制作分析 92
（3）吉林电视节目播出分析 93
1.3.8 黑龙江电视行业发展状况 93
（1）黑龙江电视行业基本情况分析 93
（2）黑龙江电视节目制作分析 94
（3）黑龙江电视节目播出分析 95
1.3.9 上海电视行业发展状况 96
（1）上海电视行业基本情况分析 96
（2）上海电视节目制作分析 97
（3）上海电视节目播出分析 97
1.3.10 江苏电视行业发展状况 98
（1）江苏电视行业基本情况分析 98
（2）江苏电视节目制作分析 99
（3）江苏电视节目播出分析 99
1.3.11 浙江电视行业发展状况 100
（1）浙江电视行业基本情况分析 100
（2）浙江电视节目制作分析 101
（3）浙江电视节目播出分析 102
1.3.12 安徽电视行业发展状况 102
（1）安徽电视行业基本情况分析 102
（2）安徽电视节目制作分析 103
（3）安徽电视节目播出分析 104

1.3.13 福建电视行业发展状况 105
（1）福建电视行业基本情况分析 105
（2）福建电视节目制作分析 106
（3）福建电视节目播出分析 106
1.3.14 江西电视行业发展状况 107
（1）江西电视行业基本情况分析 107
（2）江西电视节目制作分析 108
（3）江西电视节目播出分析 108
1.3.15 山东电视行业发展状况 109
（1）山东电视行业基本情况分析 109
（2）山东电视节目制作分析 110
（3）山东电视节目播出分析 111
1.3.16 河南电视行业发展状况 111
（1）河南电视行业基本情况分析 111
（2）河南电视节目制作分析 112
（3）河南电视节目播出分析 113
1.3.17 湖北电视行业发展状况 114
（1）湖北电视行业基本情况分析 114
（2）湖北电视节目制作分析 115
（3）湖北电视节目播出分析 115
1.3.18 湖南电视行业发展状况 116
（1）湖南电视行业基本情况分析 116
（2）湖南电视节目制作分析 117
（3）湖南电视节目播出分析 117
1.3.19 广东电视行业发展状况 118
（1）广东电视行业基本情况分析 118
（2）广东电视节目制作分析 119
（3）广东电视节目播出分析 120
1.3.20 广西电视行业发展状况 121
（1）广西电视行业基本情况分析 121
（2）广西电视节目制作分析 122
（3）广西电视节目播出分析 122

1.3.21 海南电视行业发展状况 123
（1）海南电视行业基本情况分析 123
（2）海南电视节目制作分析 124
（3）海南电视节目播出分析 124
1.3.22 重庆电视行业发展状况 125
（1）重庆电视行业基本情况分析 125
（2）重庆电视节目制作分析 126
（3）重庆电视节目播出分析 126
1.3.23 四川电视行业发展状况 127
（1）四川电视行业基本情况分析 127
（2）四川电视节目制作分析 128
（3）四川电视节目播出分析 129
1.3.24 贵州电视行业发展状况 129
（1）贵州电视行业基本情况分析 129
（2）贵州电视节目制作分析 130
（3）贵州电视节目播出分析 131
1.3.25 云南电视行业发展状况 132
（1）云南电视行业基本情况分析 132
（2）云南电视节目制作分析 133
（3）云南电视节目播出分析 133
1.3.26 西藏电视行业发展状况 134
（1）西藏电视行业基本情况分析 134
（2）西藏电视节目制作分析 135
（3）西藏电视节目播出分析 135
1.3.27 陕西电视行业发展状况 136
（1）陕西电视行业基本情况分析 136
（2）陕西电视节目制作分析 137
（3）陕西电视节目播出分析 137
1.3.28 甘肃电视行业发展状况 138
（1）甘肃电视行业基本情况分析 138
（2）甘肃电视节目制作分析 139
（3）甘肃电视节目播出分析 140

1.3.29 青海电视行业发展状况 140
（1）青海电视行业基本情况分析 140
（2）青海电视节目制作分析 141
（3）青海电视节目播出分析 142
1.3.30 宁夏电视行业发展状况 143
（1）宁夏电视行业基本情况分析 143
（2）宁夏电视节目制作分析 144
（3）宁夏电视节目播出分析 144
1.3.31 新疆电视行业发展状况 145
（1）新疆电视行业基本情况分析 145
（2）新疆电视节目制作分析 146
（3）新疆电视节目播出分析 146

第2章：电视节目创新篇 148
2.1 国外优秀电视节目模式与案例分析 149
2.1.1 全球电视市场发展状况与趋势 149
（1）全球电视节目类型分析 149
（2）全球人均收视时间分析 150
（3）全球电视节目发展趋势分析 150
2.1.2 美国电视节目模式与案例分析 151
（1）美国电视节目市场发展分析 151
1）美国电视节目市场规模 151
2）美国电视节目收视排行 152
3）美国电视节目最新动向 153
（2）美国真人秀类节目模式与案例分析 154
1）美国真人秀类节目发展历程 154
2）美国真人秀类节目发展模式 154
3）案例分析——《全美超模大赛》 155
1、节目简况 155
2、成功秘诀 155
3、经验借鉴 155
4）案例分析——《名人学徒》 156

1、节目简况 156
2、成功秘诀 156
3、经验借鉴 156
5）案例分析——《与明星共舞》 157
1、节目简况 157
2、成功秘诀 157
3、经验借鉴 157
6）案例分析——《舞林争霸》 157
1、节目简况 157
2、成功秘诀 158
7）案例分析——《会跳舞就来》 158
1、节目简况 158
2、成功秘诀 158
8）案例分析——《美国偶像》 159
1、节目简况 159
2、成功秘诀 159
2.1.3 欧洲电视节目模式与案例分析 159
（1）欧洲电视节目市场发展分析 159
1）欧洲电视节目收视排行 159
2）欧洲电视节目最新动向 161
（2）欧洲真人秀类节目模式与案例分析 161
1）欧洲真人秀类节目发展历程 161
2）欧洲真人秀类节目发展模式 161
3）案例分析——《让我们开开玩笑吧》 162
1、节目简况 162
2、成功秘诀 162
4）案例分析——《业余者大战》 163
1、节目简况 163
2、成功秘诀 163
5）案例分析——《英国达人》 163
1、节目简况 163
2、成功秘诀 164

6）案例分析——《邀你共舞》 164
1、节目简况 164
2、成功秘诀 164
2.1.4 日本优秀电视节目模式与案例分析 164
（1）日本电视节目市场发展分析 164
1）日本电视节目市场规模 164
2）日本电视节目收视排行 165
3）日本电视节目最新动向 168
（2）日本早间新闻电视节目模式与案例分析 168
1）日本早间新闻电视节目发展历程 169
2）日本早间新闻电视节目发展模式 169
3）案例分析——《NHK新闻您早日本》 170
1、节目简况 170
2、成功秘诀 170
3、节目构成 171
4）案例分析——《御法川法男一早就一针见血》 173
1、节目简况 173
2、成功秘诀 174
3、节目构成 174
5）案例分析——《您早，这里是朝日》 175
1、节目简况 175
2、成功秘诀 175
3、节目构成 176
（3）日本晚间新闻电视节目模式与案例分析 177
1）日本晚间电视新闻节目发展历程 177
2）日本晚间电视新闻节目发展模式 177
3）案例分析——《News Zero》 178
1、节目简况 178
2、成功秘诀 178
3、节目构成 179
4）案例分析——《报道站》 179
1、节目简况 179

2、成功秘诀 180
3、节目构成 180
5）案例分析——《News 23》 181
1、节目简况 181
2、成功秘诀 181
3、节目构成 181
6）案例分析——《News watch 9》 182
1、节目简况 182
2、成功秘诀 182
3、节目构成 183
7）案例分析——《World Business Satellite》 183
1、节目简况 183
2、成功秘诀 183
3、节目构成 184
（4）日本益智节目模式与案例分析 185
1）日本益智节目发展历程 185
2）日本益智节目发展模式 186
3）案例分析——《热血!平成教育学院》 186
1、节目简况 186
2、成功秘诀 186
3、节目构成 187
4）案例分析——《Nep League》 188
1、节目简况 188
2、成功秘诀 188
3、节目构成 189
5）案例分析——《Quiz! Present Variety Q大人!!》 189
1、节目简况 189
2、成功秘诀 189
3、节目构成 190
6）案例分析——《复习之后书呆子的Quiz》 191
1、节目简况 191
2、成功秘诀 191

3、节目构成 191
（5）日本访谈类节目模式与案例分析 192
1）日本访谈类节目发展历程 192
2）日本访谈类节目发展模式 192
3）案例分析——《来自演播室公园的问候》 192
1、节目简况 192
2、成功秘诀 193
3、节目构成 193
4）案例分析——《新婚夫妇——欢迎你们》 194
1、节目简况 194
2、成功秘诀 194
3、节目构成 194
（6）日本国民娱乐爆料类节目模式与案例分析 195
1）日本国民娱乐爆料类节目发展历程 195
2）日本国民娱乐爆料类节目发展模式 195
3）案例分析——《情报Presenter独家爆料》 196
1、节目简况 196
2、成功秘诀 196
3、节目构成 196
4）案例分析——《爽快情报Variety痛快!!》 197
1、节目简况 197
2、成功秘诀 197
3、节目构成 198
2.1.5 韩国优秀电视节目模式与案例分析 198
（1）韩国电视节目市场发展分析 198
1）韩国电视节目市场规模 198
2）韩国电视节目收视排行 199
3）韩国电视节目最新动向 199
（2）韩国综艺节目模式与案例分析 200
1）案例分析——《家族诞生》 200
1、制作风格 200
2、节目特点 200

3、节目影响 201
2）案例分析——《强心脏》 202
1、节目简况 202
2、成功秘诀 202
3、经验借鉴 203
3）案例分析——韩国组合super junior《full house》 204
1、节目简况 204
2、成功秘诀 205
3、经验借鉴 206
4）案例分析——《Running man》 206
1、节目简况 206
2、成功秘诀 207
3、经验借鉴 208
5）案例分析——《两天一夜》 209
1、节目简况 209
2、成功秘诀 209
3、经验借鉴 210
（3）韩国婚恋类节目模式演变路径分析 210
1）早期阶段：游戏联谊增进感情 210
2）探索阶段：普通人的爱情决断 210
3）共存阶段：明星假想与平民速配 211
4）延伸阶段：从暗恋开始将恋爱进行到底 211
2.2 全球电视节目模式创新案例研究与发展趋势 212
2.2.1 中国电视节目模式创新案例与发展趋势研究 212
（1）电视新闻节目模式创新研究与发展趋势 212
1）电视新闻节目模式创新案例解读 212
2）电视新闻节目模式创新趋势研究 216
（2）综艺娱乐节目模式创新研究与发展趋势 218
1）综艺娱乐节目模式整合式创新 218
2）综艺娱乐节目模式本土化改造 219
3）综艺娱乐节目模式同质问题与创意竞争 220
4）综艺娱乐节目模式创新趋势研究 222

（3）谈话类节目模式创新研究与发展趋势 223
1）谈话类节目模式创新案例解读 223
2）谈话类节目模式创新趋势研究 224
（4）社教服务类节目模式创新研究与发展趋势 225
1）社教服务类节目模式创新案例解读 225
2）社教服务类节目模式创新趋势研究 228
2.2.2 欧美电视节目模式创新案例与发展趋势研究 229
（1）欧美电视节目模式创新理念 229
（2）真人秀类节目模式创新研究与发展趋势 231
1）真人秀类节目模式创新案例解读 231
2）真人秀类节目模式创新趋势研究 235
（3）游戏娱乐类节目模式创新研究与发展趋势 236
1）游戏娱乐类节目模式创新案例解读 236
2）游戏娱乐类节目模式创新趋势研究 239
（4）生活服务类节目模式创新研究与发展趋势 240
1）生活服务类节目模式创新案例解读 240
2）生活服务类节目模式创新趋势研究 243
（5）美食类节目模式创新研究与发展趋势 244
1）美食类节目模式创新案例解读 244
2）美食类节目模式创新趋势研究 246
2.2.3 日本电视节目模式创新案例与发展趋势研究 249
（1）日本电视节目模式创新理念 249
（2）真人秀类节目模式创新研究与发展趋势 249
1）真人秀类节目模式创新案例解读 249
2）真人秀类节目模式创新趋势研究 251
（3）游戏娱乐类节目模式创新研究与发展趋势 252
1）游戏娱乐类节目模式创新案例解读 252
2）游戏娱乐类节目模式创新趋势研究 254
（4）生活服务类节目模式创新研究与发展趋势 254
1）生活服务类节目模式创新案例解读 254
2）生活服务类节目模式创新趋势研究 257
（5）美食类节目模式创新研究与发展趋势 258

1）美食类节目模式创新案例解读 258
2）美食类节目模式创新趋势研究 259
2.2.4 韩国电视节目模式创新案例与发展趋势研究 260
（1）韩国电视节目模式创新理念 260
（2）综艺类节目模式创新研究与发展趋势 261
1）综艺类节目模式创新案例解读 261
2）综艺类节目模式创新趋势研究 272

第3章：新媒体发展篇 276
3.1 中国电视新媒体发展现状与优秀案例分析 277
3.1.1 中国电视新媒体发展综述 277
（1）管理政策背景分析 277
1）相关政策法规介绍 277
2）电视新媒体行业管理现状 278
3）电视新媒体管理趋势分析 279
（2）电视新媒体行业发展状况 280
1）网络电视 281
1、网络电视市场规模 281
2、网络电视版权现状 281
3、网络电视发展趋势 281
2）IP电视 284
1、IP电视主流模式 284
2、IP电视受众分析 285
3、IP电视发展趋势 286
3）手机电视 288
1、手机电视市场规模 288
2、手机电视受众分析 288
3、手机电视发展趋势 290
4）互联网电视 291
1、互联网电视市场规模 291
2、互联网电视最新发展动向 291
3、互联网电视发展趋势 292

5）公告视听载体 294
1、公告视听载体市场分析 294
2、公告视听载体受众分析 297
3、公告视听载体发展趋势 300
3.1.2 中国网络电视发展现状分析 302
（1）中国网络电视发展现状 302
（2）中国网络电视盈利模式分析 304
1）广告模式 304
2）用户付费模式 305
3）版权分销模式 305
4）视频服务模式 306
5）联合运营模式 307
3.1.3 中国重点省市电视新媒体发展现状与优秀案例分析 308
（1）北京电视新媒体发展情况与优秀案例分析 308
1）北京数字付费电视发展现状与优秀案例分析 308
1、北京数字付费电视发展现状分析 308
2、北京数字付费电视优秀案例分析 308
2）北京移动电视发展现状与优秀案例分析 310
1、北京移动电视发展现状分析 310
2、北京移动电视优秀案例分析 311
3）北京城市楼宇电视发展现状与优秀案例分析 312
1、北京城市楼宇电视发展现状分析 312
2、北京城市楼宇电视优秀案例分析 313
4）北京地铁移动电视发展现状与优秀案例分析 314
1、北京地铁移动电视发展现状分析 314
2、北京地铁移动电视优秀案例分析 314
5）北京鼎视数字电视发展现状与优秀案例分析 315
1、北京鼎视数字电视发展现状分析 315
2、北京鼎视数字电视优秀案例分析 316
（2）黑龙江电视新媒体发展情况与优秀案例分析 316
1）黑龙江IP电视发展现状与优秀案例分析 316
1、黑龙江IP电视发展现状分析 316

2、黑龙江IP电视优秀案例分析 317
2）黑龙江移动电视发展现状与优秀案例分析 318
1、黑龙江移动电视发展现状分析 318
2、黑龙江移动电视优秀案例分析 318
（3）上海电视新媒体发展情况与优秀案例分析 318
1）上海IP电视发展现状与优秀案例分析 319
1、上海IP电视发展现状分析 319
2、上海IP电视优秀案例分析 319
2）上海手机电视发展现状与优秀案例分析 319
1、上海手机电视发展现状分析 319
2、上海手机电视优秀案例分析 320
（4）江苏电视新媒体发展情况与优秀案例分析 320
1）江苏网络电视发展现状与优秀案例分析 320
1、江苏网络电视发展现状分析 320
2、江苏网络电视优秀案例分析 320
2）江苏移动电视发展现状与优秀案例分析 321
1、江苏移动电视发展现状分析 321
2、江苏IP电视发展现状分析 321
3）江苏手机电视发展现状与优秀案例分析 321
1、江苏手机电视发展现状分析 321
2、江苏手机电视优秀案例分析 321
（5）江西电视新媒体发展情况与优秀案例分析 322
1）江西移动电视发展现状与优秀案例分析 322
1、江西移动电视发展现状分析 322
2、江西移动电视优秀案例分析 322
2）江西手机电视发展现状与优秀案例分析 322
1、江西手机电视发展现状分析 322
2、江西今视网手机新媒体发展现状分析 323
（6）山东电视新媒体发展情况与优秀案例分析 323
1）山东网络电视发展现状与优秀案例分析 323
1、山东网络电视发展现状分析 323
2、山东网络电视优秀案例分析 323

2）山东齐鲁网发展现状与优秀案例分析 324
1、山东齐鲁网发展现状分析 324
2、山东齐鲁网重点板块分析 325
（7）河南电视新媒体发展情况与优秀案例分析 325
1）河南手机电视发展现状分析 325
2）河南手机电视优秀案例分析 326
（8）广东电视新媒体发展情况与优秀案例分析 326
1）广东移动电视发展现状与优秀案例分析 326
1、广东移动电视发展现状分析 326
2、广东移动电视优秀案例分析 326
2）广东互动电视发展现状与优秀案例分析 327
1、广东互动电视发展现状分析 327
2、广东互动电视开通业务分析 327
（9）云南电视新媒体发展情况与优秀案例分析 327
1）云南网络电视发展现状与优秀案例分析 327
1、云南网络电视发展现状分析 327
2、云南网络电视优秀案例分析 328
2）云南手机电视发展现状与优秀案例分析 328
1、云南手机电视发展现状分析 328
2、云南手机电视优秀案例分析 328

第4章：优秀企业案例篇 329（ZY GXH）
4.1 中国优秀电视台经营情况与节目模式创新分析 330
4.1.1 中央级优秀电视台经营情况与节目模式创新研究 330
（1）中央电视台 330
1）电视台发展简况分析 330
1、电视台概述 330
2、组织架构分析 330
3、经营情况分析 331
2）电视台播放频道分析 331
3）优秀电视节目研究 333
4）电视台频道收视分析 334

5）电视节目模式创新案例研究 337
6）电视节目模式研发最新动向 338
（2）中国教育电视台 339
1）电视台发展简况分析 339
2）电视台播放频道分析 340
3）优秀电视节目研究 340
4）电视台频道收视分析 341
5）电视节目模式创新案例研究 341
4.1.2 省级优秀电视台经营情况与节目模式创新研究 342
（1）北京电视台 342
1）电视台发展简况分析 342
2）电视台播放频道分析 342
3）优秀电视节目研究 343
4）电视台频道收视分析 343
5）电视节目模式创新案例研究 343
6）电视节目模式研发最新动向 344
（2）天津电视台 345
1）电视台发展简况分析 345
2）电视台播放频道分析 345
3）优秀电视节目研究 346
4）电视台频道收视分析 347
5）电视节目模式创新案例研究 347
6）电视节目模式研发最新动向 349
（3）河北电视台 349
1）电视台发展简况分析 349
2）电视台播放频道分析 350
3）优秀电视节目研究 350
4）电视台频道收视分析 351
5）电视节目模式创新案例研究 351
（4）山西电视台 352
1）电视台发展简况分析 352
2）电视台播放频道分析 352

3）优秀电视节目研究 353
4）电视台频道收视分析 353
5）电视节目模式创新案例研究 353
6）电视节目模式研发最新动向 354 （ZY GXH）

图表目录：

图表1：报告专业名称解释 29
图表2：报告研究思路及框架 30
图表3：我国电视行业发展相关政策及法律法规 31
图表4：2012-2017年社会消费品零售总额增长情况(单位：%) 34
图表5：2017年社会消费结构明细(单位：亿元，%) 35
图表6：2011-2017年社会消费品零售总额分月同比增长速度(单位：%) 36
图表7：2017年社会消费品零售总额主要数据(单位：亿元，%) 36
图表8：2012-2017年城镇居民可支配收入(单位：元) 38
图表9：2012-2017年农村居民人均纯收入(单位：元) 38
图表10：2012-2017年居民消费价格同比上涨比较(单位：%) 40
图表11：2011-2017年居民消费价格指数(单位：%) 40
图表12：2017年居民消费价格指数分类别同比涨跌幅度(单位：%) 42
图表13：2017年居民消费价格指数分类别环比涨跌幅度(单位：%) 42
图表14：2012-2017年全国电视台数量统计(单位：座) 43
图表15：2012-2017年电视节目综合人口覆盖率(单位：%) 44

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201810/11-275392.html