2018-2024年中国煤炭行业
市场调研与发展前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国煤炭行业市场调研与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R01/R0101/201809/17-273753.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全球煤炭产量近半来自中国。2016年中国煤炭产量34.11亿吨原煤，居于全球第.一位，占比搞到45.7%。而居于第二位的是印度，产量仅为6.92亿吨，为中国的1/5。全球煤炭资源储量占比中，中国居于第二位.中国煤炭资源占全球比重 数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国煤炭行业市场调研与发展前景分析报告》共十六章。首先介绍了煤炭行业市场发展环境、煤炭整体运行态势等，接着分析了煤炭行业市场运行的现状，然后介绍了煤炭市场竞争格局。随后，报告对煤炭做了重点企业经营状况分析，最后分析了煤炭行业发展趋势与投资预测。您若想对煤炭产业有个系统的了解或者想投资煤炭行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章煤炭行业概述
第.一节煤炭的概念
一、煤炭的定义
二、煤炭的形成
三、煤炭的分类
第二节煤炭的作用

第二章煤炭资源概述
第.一节世界煤炭资源分布及概况
一、世界煤炭资源的分布
二、世界煤炭资源的管理方式
三、世界煤炭资源的现状及结构分析
第二节中国煤炭资源的分布及概况
一、中国煤炭资源的现状及结构分析
二、中国煤炭资源在世界上的地位
三、中国的煤炭资源量及其分布

四、中国煤炭资源的特点

五、中国煤炭资源分布的特点

六、我国煤炭资源的煤类和煤质特征

七、我国煤炭资源开发开采条件

八、2017年我国新探明煤炭资源

第三节中国煤炭资源发展策略

一、提高中国煤炭资源保障能力的对策

二、促进煤炭工业健康发展的对策

三、中国急需实施优质煤炭资源储备战略

四、浅谈煤炭资源开发与经济可持续发展

第三章全球煤炭行业发展分

第.一节世界煤炭行业发展分析

一、世界煤炭行业发展历程回顾

二、煤炭在世界一次能源消费构成中的地位

三、2017年全球煤炭主要数据发布

四、2017年中国主导全球煤炭生产

五、世界煤炭工业发展趋势

第二节 2018-2024年全球煤炭市场分析及展望

一、国际动力煤市场分析

二、国际炼焦煤市场分析

第三节主要国家或地区煤炭行业发展分析

一、美国煤炭行业分析

二、日本煤炭进口量分析

三、南非对亚洲煤炭出口量分析

四、俄罗斯煤炭行业分析

五、印尼煤炭产量分析

六、印度成全球第二大煤炭进口国调查分析

第四节国外煤炭期货的发展分析

一、国际煤炭期货发展情况分析

二、美国的煤炭期货

第四章我国煤炭行业发展分析
第.一节中国煤炭行业发展概述
一、中国煤炭产业六十年发展回顾
二、中国煤炭工业迈入健康发展阶段
三、中国煤炭业发展循环经济潜力巨大
四、2017年煤炭行业发展呈现的新特点
第二节 2014-2017年中国煤炭行业分析
一、2014年我国煤炭行业发展分析
二、2015年我国煤炭行业发展分析
三、2017年我国煤炭行业发展展望
第三节煤炭企业经营管理分析
一、资源稀缺下煤炭企业的经营发展分析
二、中国煤炭企业循环经济发展模式剖析
三、后金融危机时期新形势对国有煤炭企业财务会计工作的影响分析
四、煤炭企业实施多元化经营管理的分析
五、煤炭企业的资金管理及财务风险防范措施分析
第四节煤炭企业营销策略分析
一、应建立适应市场法则的煤炭营销体系
二、营销环境分析方法及在煤炭企业中的应用
三、解析煤炭企业营销的非价格竞争策略
四、亟需注意煤炭营销中的风险防范问题
五、煤炭行业企业营销管理问题的探究
第五节煤炭行业发展面临的困境
一、影响行业健康发展的体制机制制约依然存在
二、需求增长过快问题凸现
三、行业发展不平衡问题突出
四、煤炭企业管理面临挑战
五、中国煤炭产业发展面临的问题
第六节中国煤炭行业发展的对策
一、煤炭业走新型工业化道路的思考
二、中国煤炭工业发展的五大措施
三、努力完善煤炭管理体制机制，提高行业管理水平

四、坚持推进科技进步，提高煤炭生产力总体水平

五、坚持市场化改革方向，深化煤炭各领域改革

六、科学调控煤炭总量，保障煤炭经济平稳运行

七、切实改善企业经营环境，增强企业内在发展能力

第七节现阶段我国煤炭企业安全发展存在的问题与对策

一、“十三五”时期煤矿安全生产的总体情况

二、目前存在的突出问题

三、安全生产中面临的挑战

四、继续深化安全生产的机遇与对策

第五章 2017年煤炭产业经济运行分析

第.一节 2017年煤炭产业经济运行分析

一、2017年我国煤炭行业规模统计数据分析

二、2017年我国煤炭行业资本劳动密集度统计数据分析

三、2017年我国煤炭行业产销统计数据分析

四、2017年我国煤炭行业成本费用结构统计数据分析

五、2017年我国煤炭行业盈利情况统计数据分析

六、2017年我国煤炭行业运营绩效统计数据分析

七、2017年我国煤炭行业不同规模企业运行统计数据分析

八、2017年我国煤炭行业不同经济类型企业统计数据分析

九、2017年我国煤炭行业重点地区产业运营状况统计数据分析

第二节 2017年煤炭产业经济运行分析

一、2017年煤炭产业供给情况分析2017年1-11月全国原煤产量分省市统计表

地区/Measures 本月产量 本月止累计 本月同比增长(%) 本月止累计同比增长(%) 全国 29,997.50 313,595.60 -2.7 3.7 北京 18.5 241.2 -25.2 -16.6 天津 - - - - 河北 476.3 5,536.30 -12.6 -6.3 山西 7,160.40 78,040.50 -7.9 4.6 内蒙古 7,387.60 78,620.90 -1.5

7.9 辽宁 265.1 3,387.60
-24.4 -13.4 吉林 145.6
1,493.20 -10.1 0.2 黑龙
江 496 4,978.70 -2.4 -3.3
上海 - - -
- 江苏 109 1,188.10
-3.2 -5.8 浙江 - -
- - 安徽 966.2
10,769.00 -4 -4.3 福建
77.4 1,024.60 -20.6 -16.3
江西 55.5 742.2 -35
-39.5 山东 1,124.60 11,856.90
0.9 0.8 河南 993.7
10,709.00 -8.2 -0.8 湖北
18.5 297.5 -63.9 -31.6
湖南 172.9 1,661.60 -22.5
-27.4 广东 - -
- - 广西 31.8
381.7 -21.6 0.9 海南
- - - - 重庆
106.5 1,089.50 -20.4 -49.9
四川 311.7 4,563.00 -32.6
-16.9 贵州 1,541.60 15,516.10
0.2 6 云南 435.7
3,922.50 9.7 2.5 西藏
- - - -
陕西 5,388.60 51,834.10 6.4
11.9 甘肃 336.3 3,469.80
-12.8 -7.7 青海 86.5
714.9 5.7 3.8 宁夏
610.9 6,749.90 8.4 7.9
新疆 1,680.70 14,806.70 10.7

2.8 数据来源：公开资料整理

二、2017年煤炭产业需求情况分析

三、2017年煤炭产业价格情况分析

四、2017年煤炭产业运输情况分析

五、2017年煤炭产业库存情况分析

六、2017年煤炭产业进出口情况分析

七、2017年煤炭产业经营情况分析

八、2017年煤炭产业热点研究

九、2017年煤炭产业趋势预测

第三节 2017年我国煤炭上市公司运行情况分析

一、经营质量稳步提高

二、赢利水平继续提升

三、经营能力持续改善

四、偿债能力有所增强

五、成长性依然良好

六、投资收益强于大市

第六章 2017年我国煤炭产业进出口分析

第.一节 2017年我国煤炭产品进口分析

第二节 2017年我国煤炭产品出口分析

第三节 2017年我国煤炭贸易平衡情况分析

第四节 2017年我国煤炭产品进口分析

第五节 2017年我国煤炭产品出口分析

第七章煤炭行业主要地区分析

第.一节 山西省

一、山西省煤炭产业发展现状与面临的形势

二、2015年山西省煤炭行业运行分析

三、2016年山西省煤炭行业运行分析

四、2017年山西省煤炭行业运行分析

五、“十三五”山西煤炭业打造新能源基地

第二节 河北省

一、2015年河北省煤炭工业运行分析
二、2016年河北省煤炭行业运行分析
三、2017年河北省煤炭行业运行分析
四、《河北省煤炭物流“十三五”发展规划》
第三节 陕西省
一、陕西省煤炭资源简况
二、2015年陕西省煤炭生产情况
三、2016年陕西省煤炭市场分析
四、2017年陕西省煤炭市场分析
五、陕西“十三五”煤炭产业规划
第四节 山东省
一、山东省煤炭资源简介
二、2016年山东省煤炭生产情况
三、2017年山东省煤炭生产情况
四、山东省十三五期间将建设六大煤炭生产基地
第五节 内蒙古
一、2015年内蒙古煤炭工业运行分析
二、2016年内蒙古煤炭工业运行分析
三、2017年内蒙古煤炭产能预测
第六节 新疆区
一、2017年新疆煤炭储量情况
二、2017年新疆煤炭产量情况
三、2017年新疆煤炭开发显机遇
四、新疆新增3200亿吨煤炭资源量
五、“十三五”期间新疆加快淘汰煤炭落后产能

第八章煤炭行业竞争格局分析
第.一节 行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业机遇
五、政府的作用
第三节 煤炭行业内部竞争因素
一、煤炭价格及成本方面的竞争
二、煤炭产品质量竞争
三、煤炭产品品种竞争
四、煤炭促销手段方面的竞争
五、煤炭货源稳定性方面的竞争
第四节 2018-2024年煤炭行业竞争格局及趋势

第九章煤炭企业竞争策略分析
第.一节 中国煤炭产品市场竞争力分析
一、煤炭产品市场竞争力影响要素分析
二、煤炭产品市场竞争力测评
第二节 中国煤炭贸易国际竞争优势分析
一、基于国际生产折衷理论的煤炭贸易国际竞争优势评价指标体系
二、基于熵权的煤炭贸易国际竞争优势综合评价
三、我国煤炭贸易竞争战略制定建议
第三节 中国煤炭行业的竞争策略分析
一、加快提升煤炭企业的整体竞争力
二、我国煤炭企业兼并重组的难点分析及对策思考

第十章主要煤炭企业竞争分析
第.一节 神华集团有限责任公司
一、企业概况
二、2016年企业经营情况分析
三、2017年企业经营情况分析
四、2014-2017年企业财务数据分析
五、2017年公司发展展望及策略

第二节 大同煤矿集团公司

一、企业概况

二、2016年企业经营情况分析

三、2017年企业经营情况分析

四、2014-2017年企业财务数据分析

五、2017年公司发展展望及策略

第三节 河南神火煤电股份有限公司

一、企业概况

二、2016年企业经营情况分析

三、2017年企业经营情况分析

四、2014-2017年企业财务数据分析

五、2017年公司发展展望及策略

第四节 中国中煤能源集团公司

一、企业概况

二、2016年企业经营情况分析

三、2017年企业经营情况分析

四、2014-2017年企业财务数据分析

五、2017年公司发展展望及策略

第五节 中平能化集团

一、企业概况

二、2016年企业经营情况分析

三、2017年企业经营情况分析

四、2014-2017年企业财务数据分析

五、2017年公司发展展望及策略

第六节 山西焦煤西山煤电集团公司

一、企业概况

二、2016年企业经营情况分析

三、2017年企业经营情况分析

四、2014-2017年企业财务数据分析

五、2017年公司发展展望及策略

第七节 兖矿集团有限公司

一、企业概况

二、2016年企业经营情况分析
三、2017年企业经营情况分析
四、2014-2017年企业财务数据分析
五、2017年公司发展展望及策略
第八节 冀中能源股份有限公司
一、企业概况
二、2016年企业经营情况分析
三、2017年企业经营情况分析
四、2014-2017年企业财务数据分析
五、2017年公司发展展望及策略

第十一章 2018-2024年煤炭行业发展与投资环境分析
第.一节 经济发展环境分析
一、2017年宏观经济运行指标分析
二、2018-2024年中国宏观经济发展展望
第二节 政策法规环境分析
一、中国煤炭行业政策概述
二、中国煤炭进出口政策调整空间分析
三、我国3年内暂停受理煤炭探矿权申请
四、2017年我国煤炭行业主要政策分析
五、2017年资源税改革对煤炭行业的影响
六、煤炭行业“十三五”产业政策
第三节 我国煤炭技术进步发展现状与展望
一、煤炭技术进步得到了长足发展
二、煤炭工业技术进步面临的挑战
三、煤炭工业科技进步的发展目标
四、煤炭科技进步的重点领域
第四节 相关政策法规
一、中华人民共和国矿山安全法
二、中华人民共和国煤炭法
三、煤矿企业煤炭生产许可证年检办法
四、煤炭经营监管办法

五、国家制定小煤矿安全生产基本条件

第十二章 2018-2024年煤炭行业发展趋势预测
第.一节 我国煤炭行业发展的十大态势
一、我国煤炭产业布局正在优化调整之中
二、煤炭行业的战略地位在稳步上升
三、经济发展带动煤炭生产量快速增加
四、市场需求推动煤价高低位转换
五、煤基产业链发展趋同比较明显
六、煤炭大基地建设势头加快
七、煤炭资源争夺战进入了新阶段
八、循环经济和节能减排工作不断加强
九、安全管理法制化程度不断提高
十、国家煤炭产业政策调控力度不断加强
第二节 中国煤炭市场发展预测
一、未来中国煤炭行业或将以整合为主题
二、中国煤炭工业发展前景预测
三、“十三五”期间煤炭价格预测
四、2017年我国煤炭需求量预测
第三节 煤炭“十三五”规划相关信息
一、“十三五”我国煤炭产量规划
二、“十三五”煤炭企业将减7000家
三、“十三五”中国煤炭百万吨死亡率
四、“十三五”中国将建14个大型煤炭基地
五、“十三五”煤炭将形成12个亿吨级“大鳄”

第十三章 2018-2024年煤炭行业发展战略探讨
第.一节 推进煤炭企业实现平稳较快持续发展
一、充分认识煤炭产业政策的重要影响
二、正确把握煤炭产业政策的未来取向
三、联系企业实际学好用足政策
四、煤炭企业实现科学发展的有效途径

第二节 煤炭企业应对经济危机探讨
一、经济危机对煤炭企业的影响
二、煤炭企业经济危机应对措施
第三节 煤炭战略成本管理
一、传统煤炭成本管理的缺陷
二、加强煤炭战略成本管理的现实意义
三、煤炭企业战略成本管理的方法措施体系
第四节 中国煤炭大集团的组建经验与启示
一、全国煤炭大集团组建的基本情况
二、全国煤炭大集团组建的模式及趋势
三、各煤炭大集团在组建中着力破解的重点问题
四、全国组建煤炭大集团的重要启示
第五节 当前我国煤炭企业的市场营销战略
一、我国煤炭企业的营销现状
二、我国煤炭企业营销战略的构建与实施
第六节 煤炭企业岗位绩效工资制探讨
一、实行岗位绩效工资制必要性及总体要求
二、岗位绩效工资制设置及配套规定
三、岗位绩效工资制的实施
四、成效与思考
第七节 煤炭企业发展低碳经济路径探析
一、以循环经济模式促进低碳经济发展
二、做好低碳经济基础性工作
三、把节 能减排纳入“十三五”规划

第十四章煤炭行业投资现状分析
第.一节 2015-2017年煤炭行业投资情况分析
一、2016年煤炭业投资分析
二、2017年煤炭业投资分析
第二节 2014-2017年煤炭工业投资分析与对策建议
一、改革开放以来煤炭工业投资的特点
二、煤炭行业投资面临的困难和问题

三、煤炭工业投资的建议

第十五章 2018-2024年煤炭行业投资机会与风险
第.一节 2015-2017年煤炭行业景气度分析
一、2016年煤炭行业景气度分析
二、2017年煤炭行业景气度预测分析
第二节 中国煤炭行业投融资综述
一、美国竞相投资中国煤炭业
二、中国煤炭产业投资体制变革回顾
三、煤炭行业的投融资策略建议
第三节 中国煤炭工业投资状况
一、2017年煤炭行业投资主体趋向多元化
二、2017年中国煤炭投资趋于理性增长
三、2017年煤炭资源整合催热现代煤化工投资
四、2017年煤炭行业投资机会
第四节 2018-2024年煤炭行业投资风险分析
一、小煤矿问题
二、市场需求波动
三、新技术挑战
四、价格变动
五、运输系统
六、法律体系
七、2017年煤炭投资风险隐现

第十六章 2018-2024年煤炭行业投资战略研究（ZY LII）
第.一节 煤炭市场发展战略研究
一、市场供求战略
二、抗风险能力战略
三、技术创新战略
四、价格改革战略
五、集团化道路战略
六、可持续发展战略

第二节 对我国煤炭品牌的战略思考
一、煤炭企业品牌的重要性
二、煤炭实施品牌战略的意义
三、煤炭企业的品牌战略分析
第三节 大型煤炭企业主体产业的投资开发思路
一、煤炭企业主体产业选定的总体思路
二、煤炭及相关产业开发的基本思路
第四节 中国煤炭行业中战略性新兴产业发展潜力探讨
一、战略性新兴产业的内涵及特性
二、战略性新兴产业的发展（ZY LII）
三、煤炭的清洁利用是煤炭行业具有发展潜力的战略性新兴产业
四、物联网技术同样是煤炭行业具有发展潜力的战略性新兴产业
五、总结

部分图表目录：

图表 1：世界煤炭资源分布
图表 2：2017年世界能源消费占比
图表 3：2017年全球前五大煤炭生产国煤炭产量所占份额分布情况
图表 4：2014-2017年全球前五大煤炭生产国煤炭产量年度走势情况
图表 5：煤炭企业循环经济一般模式构思
图表 6：2017年煤炭开采和洗选业产业规模情况 单位：个、万人、亿元
图表 7：2017年煤炭开采和洗选业资本/劳动密集度 单位：万元/人，万元/单位
图表 8：2017年煤炭开采和洗选业产销情况 单位：亿元
图表 9：2017年煤炭开采和洗选业成本费用情况单位：亿元，%
图表 10：2017年煤炭开采和洗选业成本费用结构
图表 11：2017年煤炭开采和洗选业盈利情况 单位：亿元，%
图表 12：2017年煤炭开采和洗选业成长能力 单位：%，百分点
图表 13：2017年煤炭开采和洗选业盈利能力单位：%，百分点
图表 14：2017年煤炭开采和洗选业偿债能力 单位：%，百分点，倍
图表 15：2017年煤炭开采和洗选业经营能力 单位：%，百分点，次
图表 16：2015年我国煤炭开采和洗选业分企业规模运营状况
图表 17：2017年我国煤炭开采和洗选业分经济类型运营状况

图表 18：2017年我国煤炭开采和洗选业分省市运营状况单位：亿元，%
图表 19：我国建成首个2亿吨级商品煤生产基地
图表 20：首个中外合作煤层气开发项目获批
图表 21：中煤进出口公司哥伦布拉勘探项目前景看好
图表 22：中国电力联姻中煤能源提速煤电联营
图表 23：河南煤炭企业兼并重组基本完成
图表 24：2015年我国煤炭产品进口量及金额
图表 25：2017年我国煤炭产品出口量及金额
图表 26：2017年我国煤炭进出口差额
图表 27：2015年我国煤炭产品进口量及金额
图表 28：2017年我国煤炭产品出口量及金额
图表 29：2014-2017年我国煤炭企业集中度分析
图表 30：2014-2017年我国煤炭行业区域分布
图表 31：2015年神华集团有限责任公司经营情况 单位：万元
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R01/R0101/201809/17-273753.html