2018-2024年中国环卫用车
市场竞争格局及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国环卫用车市场竞争格局及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/201808/27-271858.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

环卫用车是一种在设计和技术特性上用于特殊工作的货车，是为交通服务的专用车辆，是为基础设施服务及建筑施工用的技术装备，主要包括洒水车、清扫车、吸污车、扫雪车、吸粪车及压缩垃圾车等。随着城市进程的加快，该产品已融入人们的生活当中。我国环卫专用汽车行业通过近50年的发展，产品的种类、品种、质量、产量及技术水平等均取得较大发展，逐步缩小了与发达国家的差距，但是离我国经济高速发展和城市建设的需要，还有一定距离。另外部分产品如压缩式垃圾车、车厢可卸式垃圾车和公路型扫路车的功能已接近外同类产品生产水平，但其他类型的环卫车辆与国外先进产品相比，功能还存在一定的差距。目前，我国环卫车辆还存在一定的市场缺口，尤其是高端产品及配件仍需从国外进口。而且，随着市政环卫工作量和要求提高，中国对清扫、收运垃圾和垃圾无害化、减量化、资源化处理的各种环卫机械设备及下水道疏通、清污等市政机械产品在品种、功能、数量上的需求已处于持续增长时期，这些会给环卫产品带来前所未有的发展机遇。然而，随着城市建设的不断完善，部分环卫用车产品将要面临被淘汰的局面，如城市下水管道的不断改进对吸污车、吸粪车有一定的替代作用，其市场不容乐观。

近年来，环卫专用车辆行业竞争日益激烈。一方面，技术水平低、新产品开发能力差、产品同质化严重的环卫装备生产企业的市场生存空间受到严重挤压，销量逐年下降、产品利润水平大幅下滑，其市场占有率越来越小，最终将不得不退出市场。另一方面，创新能力强的环卫装备生产企业，如湖北程力等每年均有新产品或改良产品上市，满足市场需求，引导市场走向，使得企业在行业中的地位日益显著，市场占有率不断提高，创新产品保持着较高利润，企业的规模逐渐增大，稳健发展。随着国内油价的不断升高、及汽车原材料的上涨、国Ⅲ排放标准的全面实施等因素，使国内专用汽车制造企业和个体用户正承受着高成本的巨大压力。洒水车、垃圾车、扫路车等环卫类专用汽车面对油价的不断上涨，给企业经营带来非常被动的局面，企业的利润空间已经基本打平。环卫车成本因油价上升而增加，而这部分费用面对正在大打价格战的竞争环境，不可能全部转嫁给消费者，企业只能尽一切可能压低费用。面对油价持续上涨，最大限度地省油已经成为环卫用户最关心的问题，而对于目前环卫扫路车市场上存在的大量的非节油型车辆，节油性能高的环卫类扫路车、洒水车、垃圾车等专用汽车将成为用户的首选。学习国际先进技术、正确把握行业的市场空间和发展趋势是企业持续创新的前提。随着全球经济的回升向好和国家政策的扶持，预计我国环卫用车市场仍将保持这一较高速度的增长，未来几年内市场规模将逐年增加。

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国环卫用车市场竞争格局及投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的

实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第.一部分 行业发展现状第.一章 环卫用车行业国内外发展概述第.一节 国际环卫用车行业发展总体概况一、2017年全球环卫用车行业发展概况二、主要国家和地区发展概况三、全球环卫用车行业发展趋势第二节 中国环卫用车行业发展概况一、2017年中国环卫用车行业发展概况二、中国环卫用车行业发展中存在的问题第三节 2017年中国环卫用车行业发展环境分析一、宏观经济环境二、国际贸易环境三、宏观政策环境四、环卫用车行业政策环境五、环卫用车行业技术环境六、国内外经济形势对环卫用车行业发展环境的影响 第二章 中国汽车行业分析第.一节 中国汽车工业发展分析一、中国汽车工业的发展概况二、中国汽车行业回顾及其展望三、我国汽车产销及进出口分析四、我国汽车行业产量数据分析五、汽车工业重点企业经济效益第二节 汽车零部件行业分析一、我国汽车零部件行业现状分析二、汽车零部件市场发展状况三、汽车零部件产量及进出口分析四、世界经济对汽车零部件产业的影响五、汽车零部件行业发展空间分析 第三章 2015-2017年环卫用车市场发展现状及特点第.一节 2015-2017年我国环卫用车市场分析一、2015年环卫用车市场分析二、2016年环卫用车市场分析三、2017年环卫用车市场分析四、2018年主流环卫用车市场的发展五、2018-2024年环卫用车市场的走向分析第二节 2015-2017年环卫用车市场销量分析一、前十大环卫用车销量排行榜二、我国环卫用车销量情况分析三、自主品牌环卫用车销量分析四、我国环卫用车销量数据分析五、我国环卫用车销量情况预测第三节 2015-2017年我国环卫用车进出口分析一、我国环卫用车进出口分析二、自主品牌环卫用车出口分析三、环卫用车进口金额增长情况四、我国环卫用车出口南美情况五、中国环卫用车对俄出口形势 第四章 2015-2017年中国环卫用车产业运行状况分析第.一节 2015-2017年中国环卫用车产业概述一、2015-2017年中国环卫用车产业发展现状分析二、2015-2017年中国环卫用车产业产量分析三、2015-2017年中国环卫用车产业技术发展动向四、2015-2017年中国环卫用车产业品牌发展分析第二节 2015-2017年中国环卫用车产业市场供需状况分析一、2015-2017年中国环卫用车产业产品供给能力分析二、2015-2017年中国环卫用车产业市场需求状况分析三、2015-2017年中国环卫用车产业市场供需总体态势四、中国环卫用车产业发展存在的问题分析 第二部分 行业竞争格局第五章 我国汽车市场竞争分

析第.一节 中国汽车市场竞争格局一、2015年中国汽车市场竞争分析二、2016年中外汽车品牌竞争分析三、2017年我国汽车市场竞争分析第二节 我国环卫用车市场竞争分析一、2017年我国环卫用车市场竞争格局二、2017年竞争影响价格走势分析三、2017年环卫用车行业竞争策略分析 第六章 环卫用车行业竞争格局分析第.一节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第三节 中国环卫用车行业竞争格局综述一、环卫用车行业集中度二、环卫用车行业竞争程度三、环卫用车企业与品牌数量四、环卫用车行业竞争格局分析第四节 2017年环卫用车行业竞争格局分析一、2017年国内外环卫用车竞争分析二、2017年我国环卫用车市场竞争分析三、2017年我国环卫用车市场集中度分析四、2018-2024年国内主要环卫用车企业动向 第七章 环卫用车企业竞争策略分析第.一节 环卫用车市场竞争策略分析一、2018年环卫用车市场增长潜力分析二、2018年环卫用车主要潜力品种分析三、现有环卫用车产品竞争策略分析四、潜力环卫用车品种竞争策略选择五、典型企业产品竞争策略分析第二节 环卫用车企业竞争策略分析一、2018-2024年我国环卫用车市场竞争趋势二、2018-2024年环卫用车行业竞争格局展望三、2018-2024年环卫用车行业竞争策略分析四、2018-2024年环卫用车企业竞争策略分析 第八章 环卫用车市场营销研究第.一节 消费群体一、性别二、年龄三、阶层第二节 消费取向一、环卫用车攻占消费心理的几大优势二、消费者选车关注点分析三、首次购车者更看重油价第三节 消费动机一、消费动机分析二、新政策带动新的消费第四节 营销策略分析一、国内环卫用车营销策略面临变局二、中国环卫用车营销策略性思考 第九章 主要环卫用车企业竞争分析第.一节 长沙中联重工科技发展股份有限公司一、企业概况二、企业经营状况三、企业发展战略第二节 湖北程力专用汽车有限公司一、企业概况二、企业经营状况三、企业发展战略第三节 福建龙马环卫装备股份有限公司一、企业概况二、企业经营状况三、企业发展战略第四节 湖北新中绿专用汽车有限公司一、企业概况二、企业经营状况三、企业发展战略第五节 湖北合力专用汽车有限公司一、企业概况二、企业经营状况三、企业发展战略第六节 湖北楚胜专用汽车有限公司一、企业概况二、企业经营状况三、企业发展战略第七节 东风汽车股份有限公司一、企业概况二、企业经营状况三、企业发展战略第八节 石家庄环卫车辆生产公司一、企业概况二、企业经营状况三、企业发展战略第九节 合肥四方环卫车辆有限责任公司一、企业概况二、企业经营状况三、企业发展战略第十节 哈尔滨现代环卫设备车辆制造有限责任公司一、企业概况二、企业经营状况三、企业发展战略 第三部分 行业前景预测第十章 环卫用车行业发展趋势分析第.一节 我国环卫用车行业前景与机遇分析一、我国环卫用车行业发展前景分析二、先进环卫用车发展前景分析三、2018年环卫用车的发展机遇分析四、全球经济为环卫用车带来的机遇第二节 2017年汽车行业发展分析一、2017年汽车行业发展形势分析二、2018年汽车行业总体增

速预测三、2018年汽车市场格局变化预测第三节 2018-2024年中国环卫用车市场趋势分析一、2016-2017年环卫用车市场趋势总结二、2018-2024年环卫用车发展趋势分析三、2018-2024年环卫用车市场发展空间四、2018-2024年环卫用车产业政策趋向五、2018-2024年环卫用车技术革新趋势六、2018-2024年环卫用车价格走势分析七、2018-2024年国际环境对行业的影响 第十一章 未来环卫用车行业发展预测第.一节 2018-2024年国际环卫用车市场预测一、2018-2024年全球环卫用车行业产值预测二、2018-2024年全球环卫用车市场需求前景三、2018-2024年全球环卫用车市场价格预测第二节 2018-2024年国内环卫用车市场预测一、2018-2024年国内环卫用车行业产值预测二、2018-2024年国内环卫用车市场需求前景三、2018-2024年国内环卫用车市场价格预测四、2018-2024年国内环卫用车行业集中度预测 第四部分 投资战略研究第十二章 环卫用车行业投资现状分析第.一节 2016年环卫用车行业投资情况分析一、2016年总体投资及结构二、2016年投资规模情况三、2016年投资增速情况四、2016年分行业投资分析五、2016年分地区投资分析六、2016年外商投资情况第二节 2017年环卫用车行业投资情况分析一、2017年总体投资及结构二、2017年投资规模情况三、2017年投资增速情况四、2017年分行业投资分析五、2017年分地区投资分析六、2017年外商投资情况 第十三章 环卫用车行业投资机会与风险第.一节 环卫用车行业投资效益分析一、2015-2017年环卫用车行业投资状况分析二、2018-2024年环卫用车行业投资效益分析三、2018-2024年环卫用车行业投资趋势预测四、2018-2024年环卫用车行业投资方向五、新进入者应注意的障碍因素分析第二节 影响环卫用车行业发展的主要因素一、2018-2024年影响环卫用车行业运行的有利因素分析二、2018-2024年影响环卫用车行业运行的稳定因素分析三、2018-2024年影响环卫用车行业运行的不利因素分析四、2018-2024年我国环卫用车行业发展面临的挑战分析五、2018-2024年我国环卫用车行业发展面临的机遇分析第三节 环卫用车行业投资风险及控制策略分析一、2018-2024年环卫用车行业市场风险及控制策略二、2018-2024年环卫用车行业政策风险及控制策略三、2018-2024年环卫用车行业经营风险及控制策略四、2018-2024年环卫用车行业技术风险及控制策略五、2018-2024年环卫用车同业竞争风险及控制策略六、2018-2024年环卫用车行业其他风险及控制策略 第十四章 环卫用车行业投资战略研究第.一节 环卫用车行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国环卫用车品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、环卫用车实施品牌战略的意义三、环卫用车企业品牌的现状分析四、我国环卫用车企业的品牌战略五、环卫用车品牌战略管理的策略第三节 环卫用车行业投资战略研究一、2017年汽车行业投资战略二、2017年环卫用车行业投资战略三、2018-2024年环卫用车行业投资战略四、2018-2024年细分行业投资战略 图表目录：
图表：2017年我国不同品牌环卫用车销量数据

图表：2015-2017年国内环卫用车市场的品牌集中度情况
图表：2015-2017年国内环卫用车生产厂家数量变动情况
图表：2017年国产环卫用车销量与销售环比
图表：2017年国产环卫用车市场的区域构成
图表：2017年国产环卫用车区域市场销量统计
图表：2017年国产环卫用车区域市场份额统计
图表：2017年国产环卫用车区域上牌量占比
图表：2017年国产环卫用车区域市场的销量指数分析
图表：2015-2017年环卫用车各排量市场结构变化分析
图表：2012-2017年环卫用车市场主力品牌销量走势
图表：2010-2017年进口环卫用车报价分析
图表：2011-2017年各国环卫用车进口国别分析
图表：年龄与购车目的之间关系
图表：性别与购车注重因素关系
图表：消费者对价格的承受能力
图表：细分市场结构构成比较
图表：环卫用车主要用户媒体接触习惯研究
更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/201808/27-271858.html