2009-2012年全自动生化仪
行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2009-2012年全自动生化仪行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/200908/24-27060.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前国内生产的生化分析仪多属半自动型的，产品的型号种类少、分析速度慢、试剂消耗量大，其自动化、精度、工艺质量、可靠性和稳定性上还有相当大的差距。虽然国内大型医院部分配置了进口的全自动生化分析仪，由于经费限制，中型医院拥有量极少，县级医院几乎为零。全自动生化分析仪具有广泛的市场发展前景。纵观2008年医疗器械招标采购市场，可以发现，2008年的市场变化趋势与往年基本一致，不过市场活跃度普遍好于往年同期水平。尤其是在7月、8月和12月，均突破1500点大关。10月14日，发改委正式公布《关于深化医药卫生体制改革的意见（征求意见稿）》，意见指出，“深化医药卫生体制改革的总体目标是：建立覆盖城乡居民的基本医疗卫生制度，为群众提供安全、有效、方便、价廉的医疗卫生服务。到2020年，覆盖城乡居民的基本医疗卫生制度基本建立。”规划还指出，“充分利用和优化配置现有医疗卫生资源，调整优化结构和布局，对不符合规划要求的医疗机构要逐步进行整合，严格控制大型医疗设备配置，鼓励共建共享，提高医疗卫生资源利用效率。新增卫生资源必须符合区域卫生规划，重点投向农村和社区卫生等薄弱环节。”据此，农村和社区卫生医疗机构所需的中小型医疗设备采购在今后的几年或激增。

2009年1月21日，国务院原则通过了《关于深化医药卫生体制改革的意见》，新医改方案提出，在2009-2011年间，各级政府将投入8500亿元用于五项医改。综观总体方案，普药和基本医疗器械将是未来3年医改的最大受益者。按照拉动内需、促进经济增长的有关原则和深化医药卫生体制改革、健全医疗卫生服务体系的要求，卫生系统建设的重点领域之一将是基本医疗设备装备。新医改方案的出台，意味着政府将加大对医疗保障的投入，并建设覆盖城乡居民的基本医疗卫生制度。在国家确定的2009年经济工作五项任务中，特别提到要“加快完善城乡社会保障体系，积极推进医药卫生体制改革”。基层卫生基础设施建设将被列为新增1000亿元中央投资的重要领域，安排专项投资48亿元。随着近期事业单位养老金改革等工作的推进，未来公费医疗支出可能将逐步萎缩，“新农合”、城镇居民医保和城乡救助保险带来的市场扩容十分确定。医疗器械行业受益的将不仅仅是最近新增的投资。卫生部颁布的《农村卫生服务体系建设与发展规划》总额达67.71亿元的农村卫生服务系统医疗设备投资，将在2009-2010年全部完成。目前中国农村大部分医疗机构还缺乏最基本的医疗器械装备，需要建设的乡镇卫生院达70%以上，这一块市场有“填平补齐”的需求。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国医疗器械行业协会、中国仪器仪表行业协会等国内外相关报刊杂志的基础信息以及医疗器械专业研究单位等公布和提供的大量资料，对全自动生化仪行业进行了全面的分析。报告分别研究了全自动生化仪的临床应用情况、我国全自动

生化仪行业现状、全自动生化仪市场动态、全自动生化仪在诊断、医疗中的发展与应用、国内外全自动生化仪优势企业的经营状况、全自动生化仪的发展趋势等。本报告是全自动生化仪制造企业、医疗机构、投资机构等相关单位准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 全自动生化仪行业发展概述

第一节 全自动生化仪的概念

一、全自动生化仪的定义

二、全自动生化仪的特点

三、全自动生化仪的应用

第二节 全自动生化仪行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 全自动生化仪市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球全自动生化仪行业发展分析

第一节 世界全自动生化仪行业市场情况

一、2008年世界全自动生化仪产业发展现状

二、2009年国际全自动生化仪产业发展态势

三、2009年国际全自动生化仪行业的研发动态

第二节 美国全自动生化仪发展分析

一、2008年美国全自动生化仪市场状况
二、2009年美国全自动生化仪研发进展
三、2012年美国医用器械市场前景
第三节 日本全自动生化仪发展分析
一、2008年日本全自动生化仪市场状况
二、2009年日本全自动生化仪技术发展分析
三、2012年日本全自动生化仪市场前景

第三章 我国全自动生化仪行业发展现状
第一节 我国全自动生化仪行业发展情况
一、我国全自动生化仪行业发展现状
二、我国全自动生化仪行业发展的机遇与挑战
三、我国的全自动生化仪产业与国际水平差距
第二节 中国全自动生化仪市场规模分析
一、中国全自动生化仪市场总体规模
二、中国全自动生化仪市场销售量
第三节 2008-2009年中国全自动生化仪行业供需分析
一、2008年中国全自动生化仪供给总量分析
二、2008年中国全自动生化仪供给结构分析
三、2009年中国全自动生化仪需求总量分析
四、2009年中国全自动生化仪需求结构分析
五、2009年中国全自动生化仪供需平衡分析

第四章 全自动生化仪行业经济运行分析
第一节 2008-2009年全自动生化仪产量分析
一、2008年全自动生化仪产量分析
二、2009年1季度全自动生化仪产量分析
第二节 2008-2009年全自动生化仪行业主要经济指标分析
一、销售收入前十家企业分析
二、2008年全自动生化仪行业主要经济指标分析
三、2009年1季度全自动生化仪行业主要经济指标分析
第三节 2008-2009年我国全自动生化仪行业绩效分析

一、2008-2009年行业产销情况

二、2008-2009年行业规模情况

三、2008-2009年行业盈利能力

四、2008-2009年行业经营发展能力

五、2008-2009年行业偿债能力分析

第五章 中国全自动生化仪行业进出口分析

第一节 2008年中国全自动生化仪行业进出口分析

一、2008年中国全自动生化仪进口分析

二、2008年中国全自动生化仪出口分析

第二节 2008年中国全自动生化仪主要省市进出口分析

一、2008年中国全自动生化仪主要省市进口分析

二、2008年中国全自动生化仪主要省市出口分析

第三节 2008年中国全自动生化仪主要国家进出口分析

一、2008年中国全自动生化仪主要国家进口分析

二、2008年中国全自动生化仪主要国家出口分析

第四节 2009年上半年中国全自动生化仪行业进出口分析

一、2009年上半年中国全自动生化仪进口分析

二、2009年上半年中国全自动生化仪出口分析

第六章 2008-2009年中国全自动生化仪营销策略分析

第一节 2008-2009年中国全自动生化仪营销渠道分析

一、中国全自动生化仪营销渠道现状

二、中国全自动生化仪市场营销渠道特点

三、利弊分析

第二节 2008-2009年中国全自动生化仪售后服务市场分析

一、主要全自动生化仪品牌售后服务签订比率分析

二、主要全自动生化仪品牌售后服务合同金额分析

三、主要全自动生化仪品牌售后服务签订比率趋势分析

第三节 2008-2009年中国全自动生化仪招标采购状况分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 全自动生化仪行业竞争格局分析

第一节 全自动生化仪行业历史竞争格局概况

一、全自动生化仪行业集中度分析

二、全自动生化仪行业竞争程度分析

第二节 全自动生化仪行业竞争分析

一、行业竞争概况

二、中国全自动生化仪产业集群分析

三、中外全自动生化仪企业竞争力比较

四、全自动生化仪行业品牌竞争分析

五、全自动生化仪行业竞争的SWOT分析

第三节 全自动生化仪行业市场竞争格局分析

一、2008年区域集中度分析

二、2008年重点省市竞争分析

三、2008年品牌竞争情况分析

四、2008年国内外全自动生化仪竞争分析

五、2008年我国全自动生化仪市场竞争分析

六、2009年国内主要全自动生化仪企业动向

七、2009年国内全自动生化仪拟在建项目分析

第八章 全自动生化仪企业竞争策略分析

第一节 全自动生化仪市场竞争策略分析

一、2009年全自动生化仪市场增长潜力分析

二、2009年全自动生化仪主要潜力品种分析

三、现有全自动生化仪产品竞争策略分析

四、潜力全自动生化仪品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 全自动生化仪企业竞争策略分析

一、金融危机对全自动生化仪行业竞争格局的影响

二、金融危机后全自动生化仪行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国全自动生化仪市场竞争趋势

四、2009-2012年全自动生化仪行业竞争格局展望

五、2009-2012年全自动生化仪行业竞争策略分析

六、2009-2012年全自动生化仪企业竞争策略分析

第九章 全自动生化仪重点企业竞争分析
第一节 北方奥普森科技发展有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第二节 河南六合科技有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第三节 长春光机医疗仪器有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第四节 长春光机医疗仪器有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测
第十章 全自动生化仪行业发展趋势分析
第一节 我国全自动生化仪产业的发展趋势
一、医械市场潜力和需求发展趋势
二、全自动生化仪产品进口和市场竞争趋势
第二节 2009-2012年全自动生化仪产业发展趋势分析
一、2009-2012年全自动生化仪产业政策趋向
二、2009-2012年全自动生化仪技术革新趋势

三、2009-2012年全自动生化仪价格走势分析
四、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十一章 未来全自动生化仪行业发展预测
第一节 未来全自动生化仪需求与消费预测
一、2009-2012年全自动生化仪产品消费预测
二、2009-2012年全自动生化仪市场规模预测
三、2009-2012年全自动生化仪行业总产值预测
四、2009-2012年全自动生化仪行业销售收入预测
五、2009-2012年全自动生化仪行业总资产预测
第二节 2009-2012年中国全自动生化仪行业供需预测
一、2008-2012年中国全自动生化仪供给预测
二、2009-2012年中国全自动生化仪产量预测
三、2009-2012年中国全自动生化仪需求预测
四、2009-2012年中国全自动生化仪供需平衡预测
五、2009-2012年中国全自动生化仪产品价格预测
六、2009-2012年主要全自动生化仪产品进出口预测

第四部分 投资战略研究
第十二章 全自动生化仪行业投资现状分析
第一节 2008年全自动生化仪行业投资情况分析
一、2008年总体投资及结构
二、2008年投资规模情况
三、2008年投资增速情况
四、2008年分行业投资分析
五、2008年分地区投资分析
六、2008年外商投资情况
第二节 2009年上半年全自动生化仪行业投资情况分析
一、2009年上半年总体投资及结构
二、2009年上半年投资规模情况
三、2009年上半年投资增速情况
四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析
六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 全自动生化仪行业投资环境分析
第一节 2009-2012年我国经济形势分析
一、2008年我国宏观经济运行情况分析
二、2009年我国宏观经济发展情况分析
三、2009-2012年我国宏观经济形势分析
第二节 2009年中国全自动生化仪行业政策环境分析
一、2009年产业政策分析
二、2009年相关行业政策影响分析
第三节 2009年中国全自动生化仪行业社会环境分析
一、2009年居民生活水平分析
二、2009年零售市场情况分析
第四节 2009年中国全自动生化仪行业技术环境分析
一、技术发展现状
二、2009年新技术的发展
三、2009-2012年技术发展趋势

第十四章 全自动生化仪行业投资机会与风险
第一节 全自动生化仪行业投资效益分析
一、2008-2009年全自动生化仪行业投资状况分析
二、2009-2012年全自动生化仪行业投资效益分析
三、2009-2012年全自动生化仪行业投资趋势预测
四、2009-2012年全自动生化仪行业的投资方向
五、2009-2012年全自动生化仪行业投资的建议
六、新进入者应注意的障碍因素分析
第二节 2009-2012年中国全自动生化仪行业投资机会分析
一、规模的发展及投资需求分析
二、总体经济效益判断
三、与产业政策调整相关的投资机会分析
第三节 影响全自动生化仪行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响全自动生化仪行业运行的有利因素分析
二、2009-2012年影响全自动生化仪行业运行的稳定因素分析
三、2009-2012年影响全自动生化仪行业运行的不利因素分析
四、2009-2012年我国全自动生化仪行业发展面临的挑战分析
五、2009-2012年我国全自动生化仪行业发展面临的机遇分析
第四节 2009-2012年全自动生化仪行业风险分析
一、2009-2012年宏观经济波动风险
二、2009-2012年全自动生化仪行业政策风险
三、2009-2012年全自动生化仪行业供需风险
四、2009-2012年全自动生化仪行业技术风险
五、2009-2012年全自动生化仪行业经营风险
六、2009-2012年全自动生化仪相关行业风险
第五节 2009-2012年全自动生化仪行业风险控制
一、2009-2012年经济波动风险控制
二、2009-2012年政策风险控制
三、2009-2012年供需风险控制
四、2009-2012年经营风险控制
五、2009-2012年技术风险控制
六、2009-2012年相关行业风险控制

第十五章 全自动生化仪行业投资战略研究
第一节 全自动生化仪行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对我国全自动生化仪品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
二、全自动生化仪实施品牌战略的意义

三、全自动生化仪企业品牌的现状分析
四、我国全自动生化仪企业的品牌战略
五、全自动生化仪品牌战略管理的策略
第三节 全自动生化仪行业和企业发展策略分析
一、全自动生化仪行业发展策略
二、全自动生化仪行业技术发展策略
三、全自动生化仪企业发展策略
第四节 全自动生化仪行业投资战略研究
一、2009年医疗器械行业投资战略
二、2009年全自动生化仪行业投资战略
三、2009-2012年全自动生化仪行业投资战略
四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：全自动生化仪医院使用基本信息
图表：全自动生化仪按价格分段医院使用情况
图表：进口全自动生化仪按厂家医院使用情况
图表：国产全自动生化仪医院按厂家使用情况
图表：2007-2008年全自动生化仪产品进口数量比较
图表：2007-2008年全自动生化仪进口金额趋势比较
图表：2007-2008年全自动生化仪进口数量趋势比较
图表：2007-2008年全自动生化仪出口金额趋势比较
图表：2007-2008年全自动生化仪出口数量趋势比较
图表：2007年我国前十位出口全自动生化仪数量省市地区
图表：2007年我国前十位出口全自动生化仪金额省市地区
图表：2007-2008年中国全自动生化仪行业发展能力分析
图表：2008年1-12月我国全自动生化仪产品进口数据
图表：2008年1-12月我国全自动生化仪产品出口数据
图表：2008年1月我国全自动生化仪产品进口数据
图表：2008年1月我国全自动生化仪产品出口数据
图表：2008年2月我国全自动生化仪产品进口数据
图表：2008年2月我国全自动生化仪产品出口数据

图表：2008年3月我国全自动生化仪产品进口数据
图表：2008年3月我国全自动生化仪产品出口数据
图表：2008年1季度我国全自动生化仪产品进口数据
图表：2008年1季度我国全自动生化仪产品出口数据
图表：2008年4月我国全自动生化仪产品进口数据
图表：2008年4月我国全自动生化仪产品出口数据
图表：2008年5月我国全自动生化仪产品进口数据
图表：2008年5月我国全自动生化仪产品出口数据
图表：2008年6月我国全自动生化仪产品进口数据
图表：2008年6月我国全自动生化仪产品出口数据
图表：2008年2季度我国全自动生化仪产品进口数据
图表：2008年2季度我国全自动生化仪产品出口数据
图表：2008年7月我国全自动生化仪产品进口数据
图表：2008年7月我国全自动生化仪产品出口数据
图表：2008年8月我国全自动生化仪产品进口数据
图表：2008年8月我国全自动生化仪产品出口数据
图表：2008年9月我国全自动生化仪产品进口数据
图表：2008年9月我国全自动生化仪产品出口数据
图表：2008年3季度我国全自动生化仪产品进口数据
图表：2008年3季度我国全自动生化仪产品出口数据
图表：2008年10月我国全自动生化仪产品进口数据
图表：2008年10月我国全自动生化仪产品出口数据
图表：2008年11月我国全自动生化仪产品进口数据
图表：2008年11月我国全自动生化仪产品出口数据
图表：2008年12月我国全自动生化仪产品进口数据
图表：2008年12月我国全自动生化仪产品出口数据
图表：2008年4季度我国全自动生化仪产品进口数据
图表：2008年4季度我国全自动生化仪产品出口数据
图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标全国合计
图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标北京市合计
图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标天津市合计
图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标河北省合计

图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标山西省合计
图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标内蒙古合计
图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标辽宁省合计
图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标吉林省合计
图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标黑龙江合计
图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标上海市合计
图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标江苏省合计
图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标浙江省合计
图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标安徽省合计
图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标福建省合计
图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标江西省合计
图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标山东省合计
图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标河南省合计
图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标湖北省合计
图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标湖南省合计
图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标广东省合计
图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标广西区合计
图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标海南省合计
图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标重庆市合计
图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标四川省合计
图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标云南省合计
图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标陕西省合计
图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标甘肃省合计
图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标青海省合计
图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标宁夏区合计
图表：2009年1-6月医疗器械行业主要经济指标新疆区合计

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/200908/24-27060.html