2018-2024年中国钻石市场
全景评估及战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国钻石市场全景评估及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R01/R0108/201808/14-270567.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国镶嵌类钻石销售总额仅为 350 亿元左右（2014 年数据），根 据我国 2016 年钻石进口总额测算，预计 2016 年镶嵌类钻石销售总额 仍在 350 亿元以下，有很大的市场空间。 2016 年中国钻石进口总额为 78 亿美元，同比增长 4%，增速较 2015 年大幅提升。从 2016 年下半年开始，黄金珠宝、名表、奢侈品 行业在中国大陆销售情况全面回暖，短期内钻石行业景气度亦快速升 温，我国高端消费品正处在 3-5 年复苏周期的开端。

中国消费者更钟爱黄金，黄金在珠宝消费总量中的占比高达52%， 而 K 金及钻石镶嵌类珠宝占比仅为 17%，对应 2014 年约 1000 亿元市 场份额（钻石类镶嵌饰品销售总额 350 亿元）。而国际珠宝消费中，钻石是最主流的宝石，在珠宝消费总量中占 比高达 47%，黄金居于次位，占比为 42%。品类占比的显著差别。 主要在于中国消费者更重视黄金的保值属性，而随着消费主力人群的切换，未来珠宝消费者将更加重视装饰属性和纪念意义，钻石、 彩宝等在珠宝消费中的占比有望进一步提升。

国内黄金珠宝市场品类占比 资料来源：公开资料、中国产业研究报告网整理

国际黄金珠宝市场品类占比 资料来源：公开资料、中国产业研究报告网整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国钻石市场全景评估及战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国钻石行业市场发展环境、钻石整体运行态势等，接着分析了中国钻石行业市场运行的现状，然后介绍了钻石市场竞争格局。随后，报告对钻石做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国钻石行业发展趋势与投资预测。您若想对钻石产业有个系统的了解或者想投资中国钻石行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章 2017年世界钻石行业发展态势分析
第.一节 2017年世界钻石市场发展状况分析
一、世界钻石行业特点分析
二、世界钻石市场需求分析
第二节 2017年全球钻石市场分析

一、2017年全球钻石需求分析
二、2017年全球钻石产销分析
三、2017年中外钻石市场对比

第二章 我国钻石行业发展现状
第.一节 我国钻石行业发展现状
一、钻石行业品牌发展现状
二、钻石行业消费市场现状
三、钻石市场消费层次分析
四、我国钻石市场走向分析
第二节 2011-2017年钻石行业发展情况分析
一、2017年钻石行业发展特点分析
二、2017年钻石行业发展情况
第三节 2017年钻石行业运行分析
一、2017年钻石行业产销运行分析
二、2017年钻石行业利润情况分析
三、2017年钻石行业发展周期分析
四、2018-2024年钻石行业发展机遇分析
五、2018-2024年钻石行业利润增速预测
第四节 对中国钻石市场的分析及思考
一、钻石市场特点
二、钻石市场分析
三、钻石市场变化的方向
四、中国钻石产业发展的新思路
五、对中国钻石产业发展的思考

第三章 2017年中国钻石市场运行态势剖析
第.一节 2017年中国钻石市场动态分析
一、钻石行业新动态
二、钻石主要品牌动态
三、钻石行业消费者需求新动态
第二节 2017年中国钻石市场运营格局分析

一、市场供给情况分析
二、市场需求情况分析
三、影响市场供需的因素分析
第三节 2017 中国钻石市场价格分析
一、热销品牌产品价格走势分析
二、影响价格的主要因素分析

第四章 钻石行业经济运行分析
第.一节 2017年钻石行业主要经济指标分析
一、2017年钻石行业主要经济指标分析
二、2017年钻石行业主要经济指标分析
第二节 2017年我国钻石行业绩效分析
一、2017年行业产销能力
二、2017年行业规模情况
三、2017年行业盈利能力
四、2017年行业经营发展能力
五、2017年行业偿债能力分析

第五章 中国钻石行业消费市场分析
第.一节 钻石市场消费需求分析
一、钻石市场的消费需求变化
二、钻石行业的需求情况分析
三、2017年钻石品牌市场消费需求分析
第二节 钻石消费市场状况分析
一、钻石行业消费特点
二、钻石行业消费分析
三、钻石行业消费结构分析
四、钻石行业消费的市场变化
五、钻石市场的消费方向
第三节 钻石行业产品的品牌市场调查
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
四、消费者经常购买的品牌调查
五、钻石行业品牌忠诚度调查
六、钻石行业品牌市场占有率调查
七、消费者的消费理念调研

第六章 我国钻石行业市场调查分析
第.一节 2017年我国钻石行业市场宏观分析
一、主要观点
二、市场结构分析
三、整体市场关注度
第二节 2017中国钻石行业市场微观分析
一、品牌关注度格局
二、产品关注度调查
三、不同价位关注度

第七章 钻石行业上下游产业分析
第.一节 上游产业分析
一、发展现状
二、发展趋势预测
三、市场现状分析
四、行业竞争状况及其对钻石行业的意义
第二节 下游产业分析
一、发展现状
二、发展趋势预测
三、市场现状分析
四、行业新动态及其对钻石行业的影响
五、行业竞争状况及其对钻石行业的意义

第八章 钻石行业竞争格局分析
第.一节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力分析
五、客户议价能力分析
第二节 行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第三节 中国钻石行业竞争格局综述
一、2017年钻石行业集中度
二、2017年钻石行业竞争程度
三、2017年钻石企业与品牌数量
四、2017年钻石行业竞争格局分析
第四节 2011-2017年钻石行业竞争格局分析
一、2011-2017年国内外钻石行业竞争分析
二、2011-2017年我国钻石市场竞争分析

第九章 钻石企业竞争策略分析
第.一节 钻石市场竞争策略分析
一、2017年钻石市场增长潜力分析
二、2017年钻石主要潜力品种分析
三、现有钻石市场竞争策略分析
四、潜力钻石竞争策略选择
五、典型企业产品竞争策略分析
第二节 钻石企业竞争策略分析
一、2018-2024年我国钻石市场竞争趋势
二、2018-2024年钻石行业竞争格局展望
三、2018-2024年钻石行业竞争策略分析
第三节 钻石行业发展机会分析
第四节 钻石行业发展风险分析

第十章 重点钻石企业竞争分析

第.一节老凤祥股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2017年经营状况
四、2018-2024年发展战略
第二节珠海市以钻钻石打磨有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2017年经营状况
四、2018-2024年发展战略略
第三节佛山市皓昕五金首饰有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2017年经营状况
四、2018-2024年发展战略
第四节上海金伯利珠宝发展有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2017年经营状况
四、2018-2024年发展战略
第五节周生生珠宝（佛山）有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2017年经营状况
四、2018-2024年发展战略
第六节佛山市顺德区万辉珠宝首饰有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2017年经营状况
四、2018-2024年发展战略

第十一章 钻石行业发展趋势分析

第.一节 我国钻石行业前景与机遇分析
一、我国钻石行业发展前景
二、我国钻石发展机遇分析
三、2016年钻石行业的发展机遇分析
第二节 2018-2024年中国钻石市场趋势分析
一、2017年钻石市场趋势总结
二、2016年钻石行业发展趋势分析
三、2018-2024年钻石市场发展空间
四、2018-2024年钻石产业政策趋向
五、2018-2024年钻石行业技术革新趋势
六、2018-2024年钻石价格走势分析
七、2018-2024年国际环境对钻石行业的影响

第十二章 钻石行业发展趋势与投资战略研究
第.一节 钻石市场发展潜力分析
一、市场空间广阔
二、竞争格局变化
三、高科技应用带来新生机
第二节 钻石行业发展趋势分析
一、品牌格局趋势
二、渠道分布趋势
三、消费趋势分析
第三节 钻石行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第四节 对我国钻石品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性

二、钻石实施品牌战略的意义
三、钻石企业品牌的现状分析
四、我国钻石企业的品牌战略
五、钻石品牌战略管理的策略

第十三章 2018-2024年钻石行业发展预测 （ZY GXH）
第.一节 未来钻石需求与消费预测
一、2018-2024年钻石产品消费预测
二、2018-2024年钻石市场规模预测
三、2018-2024年钻石行业总产值预测
四、2018-2024年钻石行业销售收入预测
五、2018-2024年钻石行业总资产预测
第二节 2018-2024年中国钻石行业供需预测
一、2018-2024年中国钻石供给预测
二、2018-2024年中国钻石产量预测
三、2018-2024年中国钻石需求预测
四、2018-2024年中国钻石供需平衡预测
五、2018-2024年中国钻石产品价格预测
六、2018-2024年主要钻石产品进出口预测
第三节 影响钻石行业发展的主要因素
一、2018-2024年影响钻石行业运行的有利因素分析
二、2018-2024年影响钻石行业运行的稳定因素分析
三、2018-2024年影响钻石行业运行的不利因素分析
四、2018-2024年我国钻石行业发展面临的挑战分析
五、2018-2024年我国钻石行业发展面临的机遇分析
第四节 钻石行业投资风险及控制策略分析
一、2018-2024年钻石行业市场风险及控制策略
二、2018-2024年钻石行业政策风险及控制策略
三、2018-2024年钻石行业经营风险及控制策略
四、2018-2024年钻石行业技术风险及控制策略
五、2018-2024年钻石行业同业竞争风险及控制策略
六、2018-2024年钻石行业其他风险及控制策略

第十四章投资建议 （ZY GXH）
第.一节 行业研究结论
第二节 行业发展建议

图表目录 ：

图表：钻石产业链分析
图表：国际钻石市场规模
图表：国际钻石生命周期
图表：中国GDP增长情况
图表：中国CPI增长情况
图表：中国人口数及其构成
图表：中国工业增加值及其增长速度
图表：中国城镇居民可支配收入情况
图表：2014-2017年我国钻石行业产销情况
图表：2014-2017年我国钻石行业利润总额及增长情况
图表：2014-2017年我国钻石行业利润总额及增长对比
图表：2014-2017年我国钻石行业工业销售产值及增长情况
图表：2014-2017年我国钻石行业工业销售产值及增长对比
图表：2014-2017年我国钻石行业需求及增长情况
图表：2014-2017年我国钻石行业需求及增长对比
图表：2014-2017年我国钻石行业销售成本及增长情况
图表：2014-2017年我国钻石行业销售成本及增长对比
图表：2014-2017年我国钻石行业管理费用及增长情况
图表：2014-2017年我国钻石行业管理费用及增长对比
图表：2014-2017年我国钻石行业销售收入及增长情况
图表：2014-2017年我国钻石行业销售收入及增长对比
图表：2014-2017年我国钻石行业销售毛利率及增长情况
图表：2014-2017年我国钻石行业销售毛利率及增长对比
图表：2014-2017年我国钻石行业资产负债率及增长对比
图表：2018-2024年我国钻石行业资产预测图
图表：2018-2024年我国钻石行业需求预测图

图表：2018-2024年我国钻石行业利润总额预测
图表：2018-2024年我国钻石行业市场规模预测
图表：2018-2024年我国钻石行业销售收入预测
图表：2018-2024年我国钻石行业资产预测

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R01/R0108/201808/14-270567.html