

# 2018-2024年中国海鲜市场 前景评估与发展咨询战略报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国海鲜市场前景评估与发展咨询战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0803/201808/06-269685.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

海鲜（Seafood），又称海产食物，是指利用海洋动物做成的料理，包括了鱼类、虾类、贝类这些等等。虽然海带这类海洋生物也常是被料理成食物，但是海鲜主要还是针对动物制成的料理为主。狭义上，只有新鲜的海产食物才能称为海鲜，海鲜的分类有：活海鲜、冷冻海鲜。2010-2016年我国海鲜行业产值及增加值统计：亿元

海洋捕捞	海水养殖		海鲜合计		海 产 值
	增加值	产值	增加值		产值
	增加值		增加值		
		2010年		1272.13	
687.66	1650.6	976.77		2922.73	
1664.43		2011年	1488.45		807.78
	1931.36	1141.37	3419.81		1949.15
		2012年		960.35	
2264.54	1308.18	1706.67	3971.21		2268.53
		2013年		1056.81	2604.47
	1481.54	1855.38		2538.35	
		4459.85			
2014年	1947.97		1142.31		2815.47
1608.45	4763.44		2750.76		2015年
	2003.51	1150.42		2937.66	1718.13
	4941.17	2868.55			2016年
1977.22		3140.39			5117.61

资料来源：中国产业研究报告网整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国海鲜行业市场评估与投资战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

## 第一章 海鲜行业报告摘要

### 1.1 海鲜行业报告研究范围

#### 1.1.1 海鲜行业专业名词解释

#### 1.1.2 海鲜行业研究范围界定

#### 1.1.3 海鲜行业分析框架简介

#### 1.1.4 海鲜行业分析工具介绍

#### 1.1.5 海鲜行业研究机构

### 1.2 海鲜行业报告研究摘要

#### 1.2.1 海鲜行业发展现状分析

#### 1.2.2 海鲜行业市场规模分析

#### 1.2.3 海鲜行业发展趋势预测

#### 1.2.4 海鲜行业投资前景展望

## 第二章 海鲜行业概述

### 2.1 海鲜行业基本概述

#### 2.1.1 海鲜行业基本定义

#### 2.1.2 海鲜行业市场特点

### 2.2 海鲜行业商业模式

#### 2.2.1 海鲜行业商业模式

#### 2.2.2 海鲜行业盈利模式

#### 2.2.3 海鲜行业互联网+模式

### 2.3 海鲜行业产业链

#### 2.3.1 海鲜行业产业链简介

#### 2.3.2 海鲜行业上游供应分布

#### 2.3.3 海鲜行业下游需求领域

### 2.4 海鲜行业发展特性

#### 2.4.1 海鲜行业季节性

#### 2.4.2 海鲜行业区域性

#### 2.4.3 海鲜行业周期性

## 第三章 中国海鲜行业发展环境分析

### 3.1 海鲜行业政策环境分析

#### 3.1.1 行业主管部门及监管体制

#### 3.1.2 行业主要协会

#### 3.1.3 主要产业政策及主要法规

### 3.2 海鲜行业经济环境分析

#### 3.2.1 2014-2017年宏观经济分析

#### 3.2.2 2018-2024年宏观经济形势

#### 3.2.3 宏观经济波动对行业影响

### 3.3 海鲜行业社会环境分析

#### 3.3.1 中国人口及就业环境分析

#### 3.3.2 中国居民人均可支配收入

#### 3.3.3 中国消费者消费习惯调查

### 3.4 海鲜行业技术环境分析

#### 3.4.1 行业的主要应用技术分析

#### 3.4.2 行业信息化应用发展水平

#### 3.4.3 互联网创新促进行业发展

## 第四章 国际海鲜行业发展经验借鉴

### 4.1 美国海鲜行业发展经验借鉴

#### 4.1.1 美国海鲜行业发展历程分析

#### 4.1.2 美国海鲜行业运营模式分析

#### 4.1.3 美国海鲜行业发展趋势预测

#### 4.1.4 美国海鲜行业对我国的启示

### 4.2 英国海鲜行业发展经验借鉴

#### 4.2.1 英国海鲜行业发展历程分析

#### 4.2.2 英国海鲜行业运营模式分析

#### 4.2.3 英国海鲜行业发展趋势预测

#### 4.2.4 英国海鲜行业对我国的启示

### 4.3 日本海鲜行业发展经验借鉴

#### 4.3.1 日本海鲜行业发展历程分析

#### 4.3.2 日本海鲜行业运营模式分析

#### 4.3.3 日本海鲜行业发展趋势预测

#### 4.3.4 日本海鲜行业对我国的启示

#### 4.4 韩国海鲜行业发展经验借鉴

##### 4.4.1 韩国海鲜行业发展历程分析

##### 4.4.2 韩国海鲜行业运营模式分析

##### 4.4.3 韩国海鲜行业发展趋势预测

##### 4.4.4 韩国海鲜行业对我国的启示

### 第五章 中国海鲜行业发展现状分析

#### 5.1 中国海鲜行业发展概况分析

##### 5.1.1 中国海鲜行业发展历程分析

##### 5.1.2 中国海鲜行业发展总体概况

##### 5.1.3 中国海鲜行业发展特点分析

#### 5.2 中国海鲜行业发展现状分析

##### 5.2.1 中国海鲜行业市场规模

##### 5.2.2 中国海鲜行业发展分析

##### 5.2.3 中国海鲜企业发展分析

#### 5.3 2018-2024年中国海鲜行业面临的困境及对策

##### 5.3.1 中国海鲜行业面临的困境及对策

###### 1、中国海鲜行业面临困境

###### 2、中国海鲜行业对策探讨

##### 5.3.2 中国海鲜企业发展困境及策略分析

###### 1、中国海鲜企业面临的困境

###### 2、中国海鲜企业的对策探讨

##### 5.3.3 国内海鲜企业的出路分析

### 第六章 中国互联网+海鲜行业发展现状及前景

#### 6.1 中国互联网+海鲜行业市场发展阶段分析

##### 6.1.1 互联网+海鲜行业发展阶段研究

##### 6.1.2 互联网+海鲜行业细分阶段分析

#### 6.2 互联网给海鲜行业带来的冲击和变革分析

##### 6.2.1 互联网时代海鲜行业大环境变化分析

##### 6.2.2 互联网给海鲜行业带来的突破机遇分析

6.2.3 互联网给海鲜行业带来的挑战分析

6.2.4 互联网+海鲜行业融合创新机会分析

6.3 中国互联网+海鲜行业市场发展现状分析

6.3.1 中国互联网+海鲜行业投资布局分析

1、 中国互联网+海鲜行业投资切入方式

2、 中国互联网+海鲜行业投资规模分析

3、 中国互联网+海鲜行业投资业务布局

6.3.2 海鲜行业目标客户互联网渗透率分析

6.3.3 中国互联网+海鲜行业市场规模分析

6.3.4 中国互联网+海鲜行业竞争格局分析

1、 中国互联网+海鲜行业参与者结构

2、 中国互联网+海鲜行业竞争者类型

3、 中国互联网+海鲜行业市场占有率

6.4 中国互联网+海鲜行业市场前景分析

6.4.1 中国互联网+海鲜行业市场增长动力分析

6.4.2 中国互联网+海鲜行业市场发展瓶颈剖析

6.4.3 中国互联网+海鲜行业市场发展趋势分析

第七章 中国海鲜行业运行指标分析

7.1 中国海鲜行业市场规模分析及预测

7.1.1 2014-2017年中国海鲜行业市场规模分析

7.1.2 2018-2024年中国海鲜行业市场规模预测

7.2 中国海鲜行业市场供需分析及预测

7.2.1 中国海鲜行业市场供给分析

1、 2014-2017年中国海鲜行业供给规模分析2000-2016年中国海鲜产量统计数据（万吨）

年份	合计	捕捞量	养殖量
2000年	2203.9	1275.9	928.0
2001年	2233.5	1244.1	989.4
2002年	2298.5	1238.0	1060.5
2003年	2332.8	1237.0	1095.9
2004年	2404.5	1253.2	1151.3
2005年	2465.9		

1255.1	1210.8	2006年	2509.6
1245.4	1264.2	2007年	
2550.9	1243.6	1307.3	2008年
2598.3	1258.0	1340.3	2009年
2681.6	1276.3	1405.2	
2010年	2797.5	1315.2	1482.3
2011年	2908.0	1356.7	1551.3
2012年	3033.3	1389.5	1643.8
2013年	3138.8	1399.6	
1739.2	2014年	3296.2	1483.6
1812.6	2015年	3409.6	1534.0
1875.6	2016年	3490.1	
1527.0	1963.1	资料来源：中国产业研究报告网整理	

2、2018-2024年中国海鲜行业供给规模预测

7.2.2 中国海鲜行业市场需求分析

1、2014-2017年中国海鲜行业需求规模分析

2、2018-2024年中国海鲜行业需求规模预测

7.3 中国海鲜行业企业数量分析

7.3.1 2014-2017年中国海鲜行业企业数量情况

7.3.2 2014-2017年中国海鲜行业企业竞争结构

7.4 2014-2017年中国海鲜行业财务指标总体分析

7.4.1 行业盈利能力分析

7.4.2 行业偿债能力分析

7.4.3 行业营运能力分析

7.4.4 行业发展能力分析

第八章 中国海鲜行业应用领域分析

8.1 中国海鲜行业应用领域概况

8.1.1 行业主要应用领域

8.1.2 行业应用结构分析

8.1.3 应用发展趋势分析

8.2 应用领域一



8.2.1 市场发展现状概述

8.2.2 行业市场应用规模

8.2.3 行业市场需求分析

8.3 应用领域二

8.3.1 市场发展现状概述

8.3.2 行业市场应用规模

8.3.3 行业市场需求分析

## 第九章 中国海鲜行业竞争格局分析

9.1 海鲜行业竞争五力分析

9.1.1 海鲜行业上游议价能力

9.1.2 海鲜行业下游议价能力

9.1.3 海鲜行业新进入者威胁

9.1.4 海鲜行业替代产品威胁

9.1.5 海鲜行业内部企业竞争

9.2 海鲜行业竞争SWOT分析

9.2.1 海鲜行业优势分析（S）

9.2.2 海鲜行业劣势分析（W）

9.2.3 海鲜行业机会分析（O）

9.2.4 海鲜行业威胁分析（T）

9.3 海鲜行业重点企业竞争策略分析

## 第十章 中国海鲜行业竞争企业分析

10.1 国健食品(中山)有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业竞争优势分析

10.1.3 企业经营状况分析

10.2 烟台唐金食品有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业竞争优势分析

10.2.3 企业经营状况分析

10.3 福州金富琳食品有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业竞争优势分析

10.3.3 企业经营状况分析

10.4 浙江一品爽食品有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业竞争优势分析

10.4.3 企业经营状况分析

10.5 日照市岚山区海源水产品食品有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业竞争优势分析

10.5.3 企业经营状况分析

10.6 南京金荷花农产品开发有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业竞争优势分析

10.6.3 企业经营状况分析

## 第十一章 中国海鲜行业经典案例分析

11.1 经典案例一

11.1.1 基本信息分析

11.1.2 经营情况分析

11.1.3 产品/服务分析

11.1.4 商业模式分析

11.2 经典案例二

11.2.1 基本信息分析

11.2.2 经营情况分析

11.2.3 产品/服务分析

11.2.4 商业模式分析

## 第十二章 2018-2024年中国海鲜行业发展前景及趋势预测

12.1 2018-2024年中国海鲜市场发展前景

12.1.1 2018-2024年海鲜市场发展潜力

12.1.2 2018-2024年海鲜市场发展前景展望

## 12.2 2018-2024年中国海鲜市场发展趋势预测

### 12.2.1 2018-2024年海鲜行业发展趋势

### 12.2.2 2018-2024年海鲜行业应用趋势预测

## 12.3 2018-2024年中国海鲜市场影响因素分析

### 12.3.1 2018-2024年海鲜行业发展有利因素

### 12.3.2 2018-2024年海鲜行业发展不利因素

### 12.3.3 2018-2024年海鲜行业进入壁垒分析

## 第十三章 2018-2024年中国海鲜行业投资机会分析

### 13.1 海鲜行业投资现状分析

#### 13.1.1 海鲜行业投资规模分析

#### 13.1.2 海鲜行业投资资金来源构成

#### 13.1.3 海鲜行业投资项目建设分析

#### 13.1.4 海鲜行业投资资金用途分析

#### 13.1.5 海鲜行业投资主体构成分析

### 13.2 海鲜行业投资机会分析

#### 13.2.1 海鲜行业产业链投资机会

#### 13.2.2 海鲜行业重点区域投资机会

#### 13.2.3 海鲜行业产业发展的空白点分析

## 第十四章 2018-2024年中国海鲜行业投资风险预警

### 14.1 海鲜行业风险识别方法分析

#### 14.1.1 专家调查法

#### 14.1.2 故障树分析法

#### 14.1.3 敏感性分析法

#### 14.1.4 情景分析法

#### 14.1.5 核对表法

#### 14.1.6 主要依据

### 14.2 海鲜行业风险评估方法分析

#### 14.2.1 敏感性分析法

#### 14.2.2 项目风险概率估算方法

#### 14.2.3 决策树

14.2.4 专家决策法

14.2.5 层次分析法

14.2.6 对比及选择

14.3 海鲜行业投资风险预警

14.3.1 2018-2024年海鲜行业市场风险预测

14.3.2 2018-2024年海鲜行业政策风险预测

14.3.3 2018-2024年海鲜行业经营风险预测

14.3.4 2018-2024年海鲜行业技术风险预测

14.3.5 2018-2024年海鲜行业竞争风险预测

14.3.6 2018-2024年海鲜行业其他风险预测

## 第十五章 2018-2024年中国海鲜行业投资策略建议

15.1 提高海鲜企业竞争力的策略

15.1.1 提高中国海鲜企业核心竞争力的对策

15.1.2 海鲜企业提升竞争力的主要方向

15.1.3 影响海鲜企业核心竞争力的因素及提升途径

15.1.4 提高海鲜企业竞争力的策略

15.2 对我国海鲜品牌的战略思考

15.2.1 海鲜品牌的重要性

15.2.2 海鲜实施品牌战略的意义

15.2.3 海鲜企业品牌的现状分析

15.2.4 我国海鲜企业的品牌战略

15.2.5 海鲜品牌战略管理的策略

15.3 海鲜行业建议

15.3.1 行业发展策略建议

15.3.2 行业投资方向建议

15.3.3 行业投资方式建议

## 图表目录

图表：海鲜产业链分析

图表：海鲜上游供应分布

图表：海鲜下游需求领域

图表：海鲜行业生命周期

图表：2014-2017年海鲜行业市场规模分析

图表：2018-2024年海鲜行业市场规模预测

图表：2014-2017年中国海鲜行业供给规模分析

图表：2018-2024年中国海鲜行业供给规模预测

图表：2014-2017年中国海鲜行业需求规模分析

图表：2018-2024年中国海鲜行业需求规模预测

图表：2014-2017年中国海鲜行业企业数量情况

图表：2014-2017年中国海鲜行业企业竞争结构

图表：2011-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2011-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比2016年涨跌幅度

图表：2011-2017年固定资产投资及其增长速度

图表：2011-2017年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2017年人口数及其构成

图表：2011-2017年农村居民收入及其增长速度

图表：2011-2017年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：中国海鲜行业发展趋势预测

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0803/201808/06-269685.html>