

2018-2024年中国广东模具 市场深度调查分析及投资风险评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国广东模具市场深度调查分析及投资风险评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201807/30-268926.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

模具（mold），工业生产上用以注塑、吹塑、挤出、压铸或锻压成型、冶炼、冲压等方法得到所需产品的各种模子和工具。简而言之，模具是用来制作成型物品的工具，这种工具由各种零件构成，不同的模具由不同的零件构成。它主要通过所成型材料物理状态的改变来实现物品外形的加工。素有“工业之母”的称号。

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国广东模具市场深度调查分析及投资风险评估报告》共十四章。首先介绍了广东模具产业相关概念及发展环境，接着分析了中国广东模具行业规模及消费需求，然后对中国广东模具行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国广东模具行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国广东模具行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 模具行业相关概述

1.1 模具的相关概念

1.1.1 模具的定义

1.1.2 模具的种类

1.1.3 模具的构成

1.1.4 模具的分类

1.2 模具设计

1.2.1 模具材料

1.2.2 模具设计

1.2.3 模具的设计原理

1.2.4 模具设计常用软件

1.3 模具制造

1.3.1 塑料模具的浇注系统

1.3.2 模具制作流程

1.3.3 模具制作检验

1.4 模具的发展历程

第二章 广东模具行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 模具品种齐全

2.1.2 拥有一批先进的龙头企业

2.1.3 模具品质高、市场竞争力强

2.2 广东模具行业的发展趋势

2.2.1 高新技术、先进适用技术越加普遍

2.2.2 模具技术含量越来越高

2.2.3 专业化生产进一步提升

2.2.4 竞争力领跑全国

2.3 模具行业的周期性、区域性

2.3.1 模具行业发展进入新的增长时期

2.3.2 模具产业分布的区域性

2.4 我国其他模具生产基地分析

2.4.1 浙江——塑料模具比重大

2.4.2 上海——信息产业和汽车行业模具为主导

2.4.3 江苏——外资、民营为主力

2.4.4 安徽——正在崛起的新生力量

第三章 2014-2016年中国广东模具行业发展环境分析

3.1 广东模具行业政治法律环境

3.1.1 中国制造2025

3.1.2 模具产业“十三五”规划

3.1.3 高端装备制造业发展规划

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 广东模具行业经济环境分析

3.2.1 国民经济运行情况与GDP

3.2.2 消费价格指数CPI、PPI

- 3.2.3 固定资产投资情况
- 3.2.4 全国居民收入情况
- 3.3 广东模具行业社会环境分析
 - 3.3.1 广东模具产业社会环境
 - 3.3.2 社会环境对行业的影响
- 3.4 广东模具行业技术环境分析
 - 3.4.1 广东模具技术技术水平领跑全国
 - 3.4.2 广东模具产业新技术层出不穷
 - 3.4.3 模具行业主要技术发展趋势
 - 3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球模具行业发展概述

- 4.1 2014-2016年全球广东模具行业发展情况概述
 - 4.1.1 全球模具行业发展现状
 - 4.1.2 全球模具行业发展特征
 - 4.1.3 全球模具行业市场规模
- 4.2 2014-2016年全球主要地区广东模具行业发展状况
 - 4.2.1 德国模具行业发展情况概述
 - 4.2.2 美国模具行业发展情况概述
 - 4.2.3 日本模具行业发展情况概述
 - 4.2.4 新加坡广东模具行业发展情况概述
- 4.3 2018-2024年全球广东模具行业发展前景预测
 - 4.3.1 全球模具行业市场规模预测
 - 4.3.2 全球模具行业发展前景分析
 - 4.3.3 全球模具行业发展趋势分析
- 4.4 全球模具行业重点企业发展动态分析

第五章 中国广东模具行业发展概述

- 5.1 中国广东模具行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国广东模具行业发展阶段
 - 5.1.2 中国广东模具行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国广东模具行业发展特点分析

- 5.2 2014-2016年广东模具行业发展现状
 - 5.2.1 2014-2016年中国广东模具行业市场规模
 - 5.2.2 2014-2016年中国广东模具行业发展分析
 - 5.2.3 2014-2016年中国广东模具企业发展分析
- 5.3 2018-2024年中国广东模具行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国广东模具行业面临的困境及对策
 - 1、中国广东模具行业面临困境
 - 2、中国广东模具行业对策探讨
 - 5.3.2 中国广东模具企业发展困境及策略分析
 - 1、中国广东模具企业面临的困境
 - 2、中国广东模具企业的对策探讨
 - 5.3.3 国内广东模具企业的出路分析

第六章 广东模具行业市场运行分析

- 6.1 2014-2016年广东模具行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析
 - 6.1.2 人员规模状况分析
 - 6.1.3 行业资产规模分析
 - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2016年广东模具行业产销情况分析
 - 6.2.1 广东模具行业工业总产值
 - 6.2.2 广东模具行业工业销售产值
 - 6.2.3 广东模具行业产销率
- 6.3 2014-2016年中国广东模具行业市场供需分析
 - 6.3.1 广东模具行业供给分析
 - 6.3.2 广东模具行业需求分析
 - 6.3.3 广东模具行业供需平衡
- 6.4 2014-2016年中国广东模具行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析
 - 6.4.3 行业营运能力分析
 - 6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国广东模具行业细分市场分析

7.1 广东模具行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 塑料模具

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 合金模具

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 高新技术模具

7.4.1 大型精密塑料模具

7.4.2 精密冲压模具

7.4.3 汽车覆盖件模具

7.4.4 主要模具标准件

7.4.5 其他高技术含量的模具

第八章 中国广东模具行业上、下游产业链分析

8.1 广东模具行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 广东模具行业产业链

8.2 广东模具行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 广东模具行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游产业发展现状

8.3.2 下游产业需求分析

8.3.3 下游主要需求企业分析

8.3.4 下游最具前景产品/行业分析

第九章 广东模具行业市场竞争格局分析

9.1 广东模具行业竞争格局分析

9.1.1 广东模具行业区域分布格局

9.1.2 广东模具行业企业规模格局

9.1.3 广东模具行业企业性质格局

9.2 广东模具行业竞争五力分析

9.2.1 广东模具行业上游议价能力

9.2.2 广东模具行业下游议价能力

9.2.3 广东模具行业新进入者威胁

9.2.4 广东模具行业替代产品威胁

9.2.5 广东模具行业现有企业竞争

9.3 广东模具行业竞争SWOT分析

9.3.1 广东模具行业优势分析

9.3.2 广东模具行业劣势分析

9.3.3 广东模具行业机会分析

9.3.4 广东模具行业威胁分析

9.4 广东模具行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 广东模具行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国广东模具行业领先企业竞争力分析

10.1 巨轮股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

- 10.1.3 企业竞争优势分析
- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 深圳市昌红科技股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 富裕注塑制模(东莞)有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 东莞万德电子制品有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 协隆(东莞)塑胶电子有限公司
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析

10.6 东莞明利钢材模具制品有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 东莞勤胜塑胶制品有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 一胜百模具(东莞)有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 深圳群达行精密模具有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 佛山市南海华达高木模具有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国广东模具行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2018-2024年中国广东模具市场发展前景
 - 11.1.1 2018-2024年广东模具市场发展潜力
 - 11.1.2 2018-2024年广东模具市场前景展望
 - 11.1.3 2018-2024年广东模具细分行业发展前景分析
- 11.2 2018-2024年中国广东模具市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2018-2024年广东模具行业发展趋势
 - 11.2.2 2018-2024年广东模具市场规模预测
 - 11.2.3 2018-2024年广东模具行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2018-2024年中国广东模具行业供需预测
 - 11.3.1 2018-2024年中国广东模具行业供给预测
 - 11.3.2 2018-2024年中国广东模具行业需求预测
 - 11.3.3 2018-2024年中国广东模具供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 11.4.2 市场整合成长趋势
 - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024年中国广东模具行业投资前景

- 12.1 广东模具行业投资现状分析
 - 12.1.1 广东模具行业投资规模分析
 - 12.1.2 广东模具行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 广东模具行业投资项目建设分析
 - 12.1.4 广东模具行业投资资金用途分析

12.1.5 广东模具行业投资主体构成分析

12.2 广东模具行业投资特性分析

12.2.1 广东模具行业进入壁垒分析

12.2.2 广东模具行业盈利模式分析

12.2.3 广东模具行业盈利因素分析

12.3 广东模具行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 广东模具行业投资风险分析

12.4.1 广东模具行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 广东模具行业投资潜力与建议

12.5.1 广东模具行业投资潜力分析

12.5.2 广东模具行业最新投资动态

12.5.3 广东模具行业投资机会与建议

第十三章 2018-2024年中国广东模具企业投资战略与客户策略分析

13.1 广东模具企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 广东模具企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 广东模具企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 广东模具中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议 (ZY CW)

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：模具的分类

图表：模具设计流程

图表：模具制造流程

图表：2014-2016年广东模具行业市场规模分析

图表：2018-2024年广东模具行业市场规模预测

图表：我国模具产业区域性分析

图表：广东模具区域分析

图表：广东高新技术模具产业发展

图表：智能模具的发展前景

图表：2014-2016年广东模具重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国广东模具行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国广东模具行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国广东模具行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国广东模具竞争力分析

图表：2018-2024年中国广东模具产能预测

图表：2018-2024年中国广东模具消费量预测

图表：2018-2024年中国广东模具市场前景预测

图表：2018-2024年中国广东模具市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国广东模具发展前景预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201807/30-268926.html>