2018-2024年中国晴雨伞行业分析及战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国晴雨伞行业分析及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/201807/10-266729.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第.一章 2017年世界晴雨伞市场运行新格局透析
第.一节 2017年世界晴雨伞行业市场运行总况
一、世界晴雨伞发展特色分析
二、世界晴雨设计及制作工艺透析
三、世界晴雨伞市场运行动态分析
四、世界晴雨伞市场浅析
第二节 2017年世界晴雨伞部分国家分析
一、美国
二、日本
三、德国
第三节 2018-2024年世界晴雨伞行业新趋势分析

第二章 2017年我国晴雨伞行业市场发展环境解析
第.一节 2017年我国宏观经济环境分析
一、我国GDP分析
二、消费价格指数分析
三、城乡居民收入分析
四、社会消费品零售总额
五、全社会固定资产投资分析
六、进出口总额及增长率分析
第二节 2017年我国晴雨伞市场政策环境分析
一、扩大内需保增长政策解析
二、我国伞业受益轻工业振兴规划
二、相关行业政策
第三节 2017年我国晴雨伞市场社会环境分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析

第三章 2017年我国晴雨伞行业市场运行态势剖析
第.一节 2017年我国晴雨伞产业亮点聚焦
一、萧山晴雨伞块状产业仍存病灶
二、东石镇建设国内最大的晴雨伞出口生产制造基地
三、"我国伞乡"南阳伞业又获"四金"
四、南阳制伞业“信用”堪忧
第二节 2017年我国晴雨伞业运行现状综述
一、我国晴雨伞业产业发展特色
二、科技创新推动传统伞业发展
三、晴雨伞块状产业仍存病灶
四、热门面料大揭秘——印花晴雨伞
第三节 2017年我国晴雨伞产业发展热点问题探讨

第四章 2015-2017年我国晴雨伞制造行业数据监测分析（4229）
第.一节 2015-2017年我国晴雨伞制造行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
第二节 2017年我国晴雨伞制造行业结构分析
一、企业数量结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
二、销售收入结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
第三节 2015-2017年我国晴雨伞制造行业产值分析
一、产成品增长分析
二、工业销售产值分析
三、出口交货值分析
第四节 2015-2017年我国晴雨伞制造行业成本费用分析
一、销售成本统计

二、费用统计
第五节 2015-2017年我国晴雨伞制造行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析
二、主要盈利能力指标分析

第五章 2017年我国晴雨伞市场深度剖析
第.一节 2017年我国晴雨伞市场动态分析
一、燕尾晴雨伞挺实用市场引关注
二、摩托晴雨伞流行“加长版”
三、我国伞业OEM市场分析
第二节 2017年我国晴雨伞市场
一、我国晴雨伞市场规模分析
二、我国晴雨伞需求区域性分析
三、晴雨伞步入时尚消费品行列
第三节 2017年我国晴雨伞细分市场消费情况分析
一、遮阳伞
二、雨伞
三、一次性雨伞
第四节 2017年我国伞行业产品市场价格分析
一、价格消费特征分析
二、主要品牌产品价位分析
三、价格与成本的关系并不密切

第六章 2017年我国晴雨伞进出口贸易市场运行分析
第.一节 2017年我国伞行业进出口概况
一、我国伞出口贸易整体形态
二、主要海外市场分布情况
三、经营海外市场的主要品牌
四、影响我国伞进出口的主要因素
第二节 2015-2017年我国晴雨伞进出口数据监测分析（66019100）
一、2015-2017年我国晴雨伞进口数据分析
二、2015-2017年我国晴雨伞出口数据分析

三、2015-2017年我国晴雨伞进出口平均单价分析
四、2015-2017年我国晴雨伞进出口国家及地区分析
第三节 2015-2017年我国伞骨进出口数据监测分析（66032000）
一、2015-2017年我国伞骨进口数据分析
二、2015-2017年我国伞骨出口数据分析
三、2015-2017年我国伞骨进出口平均单价分析
四、2015-2017年我国伞骨进出口国家及地区分析

第七章 2017年我国晴雨伞市场营销解析
第.一节 2017年我国晴雨伞市场营销阐述
一、金融风暴企业纷纷试水国内
二、我国伞业营销格局变数重重
第二节 2017年我国晴雨伞市场营销模式分析
一、传统营销模式分析
二、“天堂伞”营销模式及影响
三、晋江东石伞都的雨丝梦洋伞营销模式及影响
1、切入细分市场 “打女人的主意”
2、概念产品化设计有助提升附加值
第三节我国晴雨伞市场营销策略分析

第八章 2017年我国伞市场消费调研
第.一节消费者对晴雨伞满意度分析
第二节伞消费者消费习惯调查
一、消费者购买频次调查
二、消费者购买渠道情况调查
三、消费者对伞的用料及色彩关注度调查
第三节伞消费者品牌状况调查
一、消费者对各国伞品牌偏好调查
二、2017年消费者伞品牌构成

第九章 2017年我国晴雨伞市场竞争格局透析
第.一节 2017年我国晴雨伞行业竞争现状

一、品牌竞争分析
二、价格竞争分析
三、营销方式竞争分析
第二节 2017年我国晴雨伞市场竞争格局
第三节 2017年我国晴雨伞行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、生产企业的集中分布
第四节 2017年我国晴雨伞行业竞争中存的问题
第五节 2018-2024年我国晴雨伞行业竞争趋势分析

第十章 2017年我国晴雨伞品牌生产企业竞争力及关键性数据分析
第.一节杭州天堂伞业集团有限公司（天堂伞）
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节福建雨丝梦洋伞实业有限公司（雨丝梦）
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节天外天伞业有限公司（天外天）
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第四节富隆（福建）洋伞有限公司（金欧伞）
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节太阳城(厦门)雨具有限公司（太阳城）
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节绍兴市金鼎伞业有限公司（金鼎伞）
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节梅花伞业股份有限公司（002174）
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节浙江玫瑰伞业有限公司（玫瑰伞）
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节福建晋江振华雨具制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章2017年我国雨具行业运行状况分析

第.一节2017年我国雨具行业概况

一、我国雨具行业产品特征分析

二、我国雨具工艺技术分析

三、我国雨具主要产品价格分析

第二节2017年我国雨具细分市场分析

一、雨伞市场分析

1、雨伞品牌市场销售情况

2、原料上涨花雨伞经销商稳中有升

二、雨鞋市场分析

1、时尚雨鞋品牌化进程

2、时尚花式雨鞋热卖主销国际市场

3、我国雨鞋意大利走俏华商积极拓展品牌

4、我国雨鞋内销市场分析

三、雨衣市场分析

1、“世博雨衣”现身特许店

2、雨衣内销市场剖析

3、雨衣价格分析

第三节2017年我国雨具市场竞争现状分析

一、雨具新品竞争力分析

二、雨具细分产品可替代性竞争分析

三、雨具品牌竞争分析
第四节 2017年我国雨具行业发展存在问题分析

第十二章 2017年我国伞替代品行业市场运行格局探析
第.一节 2017年我国雨衣行业运行透析
一、雨衣行业整体发展状况
二、雨衣行业相关发展指标分析
第二节影响雨衣行业发展的主要因素分析
第三节 2017年我国雨衣运行分析
一、我国雨衣产量情况分析
二、“老爷庙雨衣”畅销国内外
三、一次性雨衣市场综述
第四节 2015-2017年我国雨衣进出口数据统计情况
一、男式雨衣（61013000）
二、女式雨衣（61023000）
第五节 2018-2024年我国雨衣市场发展趋势分析

第十三章 2018-2024年我国晴雨伞行业发展趋势与前景展望
第.一节 2018-2024年我国晴雨伞行业发展前景分析
一、油纸伞市场前景探析
二、锦涤闪光雨伞布销售前景广阔
三、汽车用伞市场前景展望
第二节 2018-2024年我国晴雨伞行业发展趋势分析
一、雨伞流行趋势分析
二、技术及设计发展趋势
第三节 2018-2024年我国晴雨伞行业市场预测分析
一、市场供需情况预测分析
二、进出口贸易情况预测分析
第四节 2018-2024年我国晴雨伞市场盈利预测分析

第十四章 2018-2024年我国晴雨伞行业投资前景预测（ZY LII）
第.一节我国晴雨伞行业投资周期分析

第二节 2018-2024年我国晴雨伞行业投资机会分析
一、我国晴雨伞区域投资潜力分析
二、与产业链相关的投资机会分析
第三节 2018-2024年我国晴雨伞行业投资风险预警
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险（ZY LII）
三、原料供给风险
四、市场运营机制风险
第四节权威投资建议

部分图表目录：

图表：2017年我国晴雨伞制造行业不同类型企业数量分布图
图表：2017年我国晴雨伞制造行业不同所有制企业数量分布图
图表：2017年我国晴雨伞制造行业不同类型企业销售收入分布图
图表：2017年我国晴雨伞制造行业不同所有制企业销售收入分布图
图表：2015-2017年我国晴雨伞制造行业产成品增长趋势图
图表：2015-2017年我国晴雨伞制造行业工业销售产值增长趋势图
图表：2015-2017年我国晴雨伞制造行业出口交货值增长趋势图
图表：2015-2017年我国晴雨伞制造行业销售成本增长趋势图
图表：2015-2017年我国晴雨伞制造行业费用使用统计图
图表：2015-2017年我国晴雨伞制造行业主要盈利指标统计图
图表：2015-2017年我国晴雨伞制造行业主要盈利指标增长趋势图
图表：2015-2017年我国晴雨伞进口数量分析
图表：2015-2017年我国晴雨伞进口金额分析
图表：2015-2017年我国晴雨伞出口数量分析
图表：2015-2017年我国晴雨伞出口金额分析
图表：2015-2017年我国晴雨伞进出口平均单价分析
图表：2015-2017年我国晴雨伞进口国家及地区分析
图表：2015-2017年我国晴雨伞出口国家及地区分析
图表：2015-2017年我国伞骨进口数量分析
图表：2015-2017年我国伞骨进口金额分析
图表：2015-2017年我国伞骨出口数量分析

图表：2015-2017年我国伞骨出口金额分析

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/201807/10-266729.html