2018-2024年中国动力煤市场前景研究与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国动力煤市场前景研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R01/R0101/201807/06-266489.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国动力煤市场前景研究与投资前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第.一章全球动力煤行业发展分析
第.一节 2017年全球动力煤市场分析
一、2017年国际煤炭市场运行情况分析
二、2015-2017年世界主要港口动力煤价格走势
第二节 2017年全球动力煤市场分析
一、2017年国际煤炭市场分析
二、2017年国际动力煤价格
三、2017年亚洲动力煤需求状况
四、我国因素对动力煤市场影响
第三节部分国家地区动力煤行业发展状况
一、美国动力煤行业分析
二、日本动力煤行业分析
三、欧洲动力煤行业分析

第二章我国动力煤行业发展现状
第.一节我国动力煤行业发展现状
一、我国动力煤行业发展现状
二、我国动力煤行业的主要特征
三、我国选煤的发展现状

第二节我国动力煤行业发展状况
一、2017年我国动力煤市场运行特点
二、2017年动力煤市场的运行特点
三、2017年动力煤市场价格走势
第三节我国动力煤行业供需分析
一、2017年动力煤需求状况
二、2017年动力煤煤种需求变化
三、2017年我国动力煤供需特点
四、2017年我国动力煤市场供需平衡分析
五、2017年沿海动力煤需求状况
六、2015-2017年电煤供耗情况

第三章我国动力煤行业经济运行分析
第.一节 2015-2017年动力煤行业运行情况分析
一、2015-2017年动力煤行业经济指标分析
二、2017年我国沿海动力煤市场运行情况
第二节 2015-2017年动力煤行业产量分析
一、2016年我国动力煤产品产量分析
二、2017年我国动力煤产品产量分析
第三节 2015-2017年动力煤行业进出口分析
一、2015-2017年动力煤行业进口总量及价格
二、2015-2017年动力煤行业出口总量及价格
三、2018-2024年动力煤进出口态势展望

第四章我国动力煤行业区域市场分析
第.一节华北地区动力煤行业分析
一、华北动力煤市场分析
二、华北地区煤炭需求状况
三、山西地区动力煤价格
第二节东北地区动力煤行业分析
一、东北地区煤炭市场运行格局
二、东北煤炭市场供需状况

三、东北地区高品质动力煤分析
第三节华东地区动力煤行业分析
一、华东煤市是我国煤炭市场的风向标
二、华东地区动力煤市场运行
第四节华南地区动力煤行业分析
一、华南煤炭需求状况
二、华南动力煤需求状况
第五节华中地区动力煤行业分析
一、华中动力煤市场分析
二、华中市场煤炭资源相对过剩原因分析
第六节西南地区动力煤行业分析
一、西南旱情对国内煤市影响分析
二、西南煤炭市场供需影响
第七节西北地区动力煤行业分析
一、西北煤炭市场运行
二、西北煤炭资源储量
三、西部新一轮大开发对煤炭市场影响

第五章动力煤行业投资与发展前景分析
第.一节 2017年动力煤行业投资情况分析
一、2016年全国煤炭开采及洗选业固定资产投资完成情况
二、2017年全国煤炭开采及洗选业固定资产投资完成情况
第二节动力煤行业投资机会分析
一、2017年动力煤投资机会分析
二、2017年动力煤投资机会
三、2018年动力煤投资新方向
第三节动力煤行业发展前景分析
一、我国动力煤市场蕴藏的商机
二、2018-2024年动力煤市场面临的发展商机
第四节动力煤行业发展环境分析
一、2017年我国宏观经济发展分析
二、2018年我国宏观经济发展预测

第六章动力煤行业竞争格局分析
第.一节动力煤行业集中度分析
一、动力煤市场集中度分析
二、动力煤企业集中度分析
三、动力煤区域集中度分析
第二节动力煤行业竞争格局分析
一、煤炭行业竞争格局
二、我国煤炭最具竞争力品牌
三、煤炭市场竞争因素
四、煤炭产品市场竞争力分析

第七章 2015-2017年我国动力煤行业发展形势分析
第.一节动力煤行业发展概况
一、动力煤行业发展特点分析
二、动力煤行业技术发展分析
三、我国动力煤价格影响因素分析
四、我国煤炭市场新格局
五、动力煤价有望出现新标杆
第二节 2015-2017年动力煤行业市场情况分析
一、2017年动力煤上涨原因分析
二、2017年我国煤炭进出口变化的原因分析
三、2017年我国煤炭市场分析
四、影响2017年国内动力煤市场的因素分析
第三节 2015-2017年动力煤产销状况分析
一、动力煤产量分析
二、动力煤产能分析
三、动力煤市场需求状况分析
第四节产品发展趋势预测
一、产品发展新动态
二、技术新动态

第八章我国动力煤行业整体运行指标分析
第.一节 2015-2017年我国动力煤行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业生产规模分析
第二节 2015-2017年我国动力煤行业产销分析
一、行业产成品情况总体分析
二、行业产品销售收入总体分析
第三节 2015-2017年我国动力煤行业财务指标总体分析
一、行业偿债能力分析
二、行业营运能力分析

第九章动力煤行业赢利水平分析
第.一节成本分析
一、2015-2017年动力煤原材料价格走势
二、2015-2017年动力煤行业人工成本分析
第二节产销分析
一、2017年动力煤行业产销情况
二、2017年动力煤产销情况
第三节盈利水平分析
一、2017年动力煤行业价格走势
二、2017年动力煤行业盈利预期分析

第十章动力煤行业盈利能力分析
第.一节 2015-2017年我国动力煤行业利润总额分析
一、企业利润总额分析
二、不同所有制企业利润总额比较分析
第二节 2015-2017年我国动力煤行业主营业务收入
一、企业主营业务收入分析
二、不同所有制企业主营业务收入比较分析
第三节 2015-2017年我国动力煤行业主营业务成本
一、企业主营业务成本分析
二、不同所有制企业主营业务成本比较分析

第四节 2015-2017年我国动力煤行业主营业务税金
一、企业主营业务税金分析
二、不同所有制企业主营业务税金比较分析

第十一章动力煤重点企业发展分析
第.一节神华集团
一、企业概况
二、2015-2017年财务数据分析
三、2015-2017年经营状况
四、2018-2024年企业发展战略
第二节山西大同
一、企业概况
二、2015-2017年财务数据分析
三、2015-2017年经营状况
第三节兖矿集团
一、企业概况
二、2015-2017年财务数据分析
三、2015-2017年经营状况
第四节中煤集团
一、企业概况
二、2015-2017年财务数据分析
三、2015-2017年经营状况

第十二章动力煤行业投资策略分析
第.一节行业发展特征
一、资源分布特征
二、生产与消费特征
三、行业技术水平特征
四、行业周期性特征
第二节行业投资形势分析
一、行业发展格局
二、行业进入壁垒

三、行业五力模型分析
四、行业国际竞争力影响因素分析
第三节动力煤行业投资效益分析
一、2017年动力煤行业投资状况分析
二、2017年动力煤行业投资形势分析
三、2018-2024年动力煤行业投资方向
第四节动力煤行业投资策略研究
一、2018-2024年动力煤行业发展格局
二、2018-2024年动力煤行业投资关键点分析

第十三章动力煤行业投资风险预警
第.一节影响动力煤行业发展的主要因素
一、2017年影响动力煤行业运行的有利因素
二、2017年影响动力煤行业运行的稳定因素
三、2017年影响动力煤行业运行的不利因素
四、2018年我国动力煤行业发展面临的挑战
五、2018年我国动力煤行业发展面临的机遇
第二节动力煤行业投资风险预警
一、2018-2024年动力煤行业市场风险预测
二、2018-2024年动力煤行业政策风险预测
三、2018-2024年动力煤行业经营风险预测
四、2018-2024年动力煤行业技术风险预测
五、2018-2024年动力煤行业竞争风险预测
六、2018-2024年动力煤行业其他风险预测

第十四章动力煤行业发展趋势分析
第.一节 2018-2024年我国动力煤市场趋势分析
一、2015-2017年我国动力煤市场趋势总结
二、2018-2024年我国动力煤发展趋势分析
第二节 2018-2024年动力煤产品发展趋势分析
一、2018-2024年动力煤产品技术趋势分析
二、2018-2024年动力煤产品价格趋势分析

第三节 2018-2024年我国动力煤行业供需预测
一、2018-2024年我国动力煤供给预测
二、2018-2024年我国动力煤需求预测
第四节 2018-2024年动力煤行业规划建议
一、动力煤行业“十三五”技术规划
二、动力煤行业“十三五”规划预测
三、2018-2024年动力煤行业规划建议

第十五章动力煤企业管理策略建议（ZY LII）
第.一节动力煤企业经营发展分析及建议
一、技术开发战略
二、产业战略规划
三、业务组合战略
四、营销战略规划
五、区域战略规划
六、企业信息化战略规划
第二节提高动力煤企业竞争力的策略
一、提高我国动力煤企业核心竞争力的对策
二、影响我国动力煤企业核心竞争力的因素及提升途径
三、提高我国动力煤企业竞争力的策略
第三节煤炭企业信息化发展问题及对策研究
一、煤炭行业信息化概述
二、煤炭行业信息化必要性
三、煤炭企业信息化整体现状
四、煤炭企业信息化如何成功（ZY LII）

部分图表目录：

图表：南非理查德港煤炭现货价格走势
图表：澳大利亚纽卡斯尔港煤炭现货价格走势
图表：欧洲三港煤炭现货价格走势
图表：1973-2017年美国煤炭生产与消费形势
图表：2002-2017年美国煤炭生产地区产量统计

图表：美国煤炭生产分布图
图表：美国煤炭消费构成变化
图表：2017年美国煤炭消费构成
图表：2017年美国电力生产构成
图表：2004-2017年美国各类煤炭价格
图表：2004-2017年美国煤炭贸易统计
图表：2006-2017年美国煤炭出口量及价格
图表：2017年秦皇岛地区5500大卡市场动力煤交易价格走势
图表：2017年与2016年直供电网煤炭库存情况比较
图表：2017年与2016年主要港口煤炭库存情况比较
图表：2013-2017年我国动力煤消费量及结构
图表：2017年我国分行业动力煤消费比重
图表：2006-2017年分地区动力煤消费情况
图表：2013-2017年我国电力行业装机容量和火电发电量
图表：2013-2017年我国火电装机容量与火电发电量
图表：2013-2017年我国六大区域的火力发电量
图表：2017年我国各省的火力发电量
图表：2017年我国五大发电集团总装机容量及总发电量
图表：2013-2017年我国火电行业耗煤量
图表：2013-2017年我国六大区域电煤消费量

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R01/R0101/201807/06-266489.html