

# 2018-2024年中国知识产权 代理市场研究与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国知识产权代理市场研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201807/03-266113.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

知识产权代理是指代理当事人处理知识产权事务的行为，主要包括专利代理和商标代理，还包括版权登记代理、集成电路布图设计登记代理等其他知识产权类别的代理行为。

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国知识产权代理市场研究与投资前景分析报告》共十三章。首先介绍了知识产权代理相关概念及发展环境，接着分析了中国知识产权代理规模及消费需求，然后对中国知识产权代理市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国知识产权代理面临的机遇及发展前景。您若想对中国知识产权代理有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 发展环境篇

#### 第一章 中国知识产权代理行业发展环境

##### 第一节 知识产权代理行业相关概述

###### 一、知识产权相关概述

###### （一）知识产权的概念

###### （二）知识产权的特征

###### （三）知识产权的类型

###### 二、知识产权代理行业界定

###### 三、知识产权代理的重要性

###### 四、知识产权代理业务类型

##### 第二节 知识产权代理行业发展背景

###### 一、经济环境的支持

###### （一）中国GDP快速增长

###### （二）工业经济发展形势分析

###### （三）社会固定资产投资分析

###### （四）全社会消费品零售总额

(五) 城乡居民收入增长分析

(六) 居民消费价格变化分析

(七) 对外贸易发展形势分析

二、政策法规的完善

三、相关行业的促进

四、社会意识的提升

## 第二章 中国知识产权代理行业政策环境分析

### 第一节 知识产权立法及保护状况分析

一、知识产权立法情况

二、知识产权执法情况

三、知识产权机制建设

四、知识产权教育培训

五、知识产权国际合作

### 第二节 知识产权代理行业法律法规

一、知识产权代理法律法规

二、专利代理相关法律法规

三、商标代理相关法律法规

四、版权代理相关法律法规

五、其他代理相关法律法规

### 第三节 知识产权代理行业相关标准

一、专利代理服务指导标准

二、商标代理管理办法

三、农业植物新品种权代理规定

### 第四节 知识产权代理行业相关规划

一、国家知识产权战略纲要及推进计划

(一) 规划目标

(二) 战略重点

(三) 专项任务

(四) 战略措施

(五) 纲要意义

二、知识产权重大工程发展规划

- (一) 知识产权执法建设工程
- (二) 知识产权运营促进工程
- (三) 知识产权企业培育工程
- (四) 农业相关知识产权工程
- (五) 知识产权审查及登记工程
- (六) 知识产权服务业培育工程
- (七) 知识产权信息公共服务工程

### 三、知识产权代理人才相关规划分析

- (一) 百千万知识产权人才工程
- (二) 知识产权人才信息化工程
- (三) 知识产权培训基地建设工程
- (四) 专利审查人才能力提升计划
- (五) 知识产权高层次人才引领计划
- (六) 知识产权管理和执法人才计划
- (七) 知识产权服务业人才支撑计划
- (八) 高水平知识产权师资人才计划

### 四、知识产权代理行业其他发展规划

- (一) 专利代理行业发展规划
- (二) 全国专利事业发展战略(2012-2020年)

## 第二部分 行业全景篇

### 第三章 中国知识产权服务业发展分析

#### 第一节 知识产权服务业基本概述分析

- 一、知识产权服务业的内涵
- 二、知识产权服务业的范畴
- 三、知识产权服务业的特征

#### 第二节 知识产权服务业发展情况分析

- 一、有效发挥支撑作用
- 二、全面发挥服务效能
- 三、搭建平台政策引导显成效
- 四、凸显专业服务产业谋发展

#### 第三节 知识产权服务业发展特点分析

一、企业资本特点分析

二、私营单位特点分析

三、从业人员特点分析

四、区域发展特点分析

第四节 知识产权服务业商业模式分析

一、正在兴起的知识产权服务业模式

二、已成型知识产权服务业商业模式

第五节 知识产权示范创建机构分析

第六节 知识产权行业发展建议分析

第七节 知识产权行业最新动态分析

第四章 中国知识产权代理行业发展态势

第一节 中国知识产权代理行业发展概述

一、知识产权代理行业现状

二、知识产权代理行业问题

三、知识产权代理机构概况

第二节 中国知识产权代理机构发展分析

一、中国知识产权代理机构审批设立分析

（一）2011年知识产权代理机构设立情况

（二）2013年知识产权代理机构设立情况

（三）2014年知识产权代理机构设立情况

（四）2017年知识产权代理机构设立情况

（五）2017年知识产权代理机构设立情况

（六）2017年知识产权代理机构设立情况

二、中小型知识产权代理机构发展分析

（一）中小型机构优劣势

（二）中小型机构的问题

（三）中小型机构的突围

三、知识产权代理机构职能拓展分析

（一）代理机构职能拓展的必要性

（二）知识产权代理机构职能定位

（三）代理机构职能拓展路径分析

### 第三节 知识产权代理行业人力资源管理

#### 一、知识产权代理人才需求分析

#### 二、知识产权代理人才管理必要性

#### 三、知识产权代理核心人才激励模式

#### 四、人力资源管理胜任特征模型研究

### 第四节 中国知识产权代理行业竞争分析

#### 一、知识产权代理行业竞争五力分析

##### （一）现有机构间竞争

##### （二）潜在进入者威胁

##### （三）替代服务的威胁

##### （四）员工的议价能力

##### （五）客户的议价能力

#### 二、知识产权代理行业竞争影响因素分析

##### （一）代理人员素质

##### （二）业务经营经验

##### （三）合作资源因素

##### （四）服务价格及质量

## 第三部分 专利代理篇

### 第五章 中国专利申请及授权情况分析

#### 第一节 中国专利申请和授权总体情况

##### 一、发明专利申请和授权情况

##### 二、实用新型专利申请和授权情况

##### 三、外观设计专利申请和授权情况

##### 四、职务发明专利申请和授权情况

##### 五、非职务发明专利申请和授权情况

#### 第二节 中国发明专利申请和授权情况

##### 一、发明专利申请和授权特点分析

##### 二、国内发明专利申请和授权状况

##### （一）区域省市申请和授权分布

##### （二）国内企业申请和授权情况

##### 三、国外来华发明专利申请和授权情况

(一) 国外来华发明专利申请的构成

(二) 国外来华发明专利授权的构成

### 第三节 中国有效专利发展情况分析

#### 一、中国有效专利发展总况

(一) 有效专利发展特点

(二) 有效专利结构分布

(三) 专利申请类型情况

(四) 有效专利存在问题

#### 二、有效发明专利发展情况

(一) 国内外分布趋势

(二) 专利权人类型分布

(三) 维持年限

(四) 国内各区域分布状况

(五) 国内各省区市分布状况

(六) 技术领域分布

(七) PCT国际专利受理分布状况

#### 三、有效实用新型专利发展情况

(一) 国内外分布趋势

(二) 专利权人类型分布

(三) 维持年限

(四) 国内各省区市分布状况

#### 四、有效外观设计专利发展情况

(一) 国内外分布趋势

(二) 专利权人类型分布

(三) 维持年限

(四) 国内各省区市分布状况

#### 五、失效专利发展动态分析

(一) 失效专利总体分析

(二) 专利失效原因分析

(三) 按领域失效百分比分布

(四) 失效专利的寿命分析

### 第四节 中国专利运营情况分析



- 一、专利运营总概况
- 二、专利运营趋势分析
- 三、专利运营种类分析
- 四、专利运营类型分析
- 五、专利实施许可技术分析

## 第六章 中国专利代理行业发展分析

### 第一节 中国专利代理行业发展情况

#### 一、中国专利代理行业现状

- (一) 从业人员供给与业务需求
- (二) 专利业务国内外合作分析
- (三) 专利代理法律与监管体制
- (四) 专利代理义务与责任剖析

#### 二、专利申请代理数量情况

- (一) 发明专利申请代理数量
- (二) 实用新型专利申请代理数量
- (三) 外观设计专利申请代理数量

#### 三、专利代理业务影响因素

- (一) 行业需求因素分析
- (二) 行业管理水平分析
- (三) 企业业务水平分析
- (四) 专利审查标准分析

#### 四、专利代理行业问题及对策

### 第二节 专利电子申请代理管理分析

#### 一、专利电子申请现状分析

#### 二、专利机构流程管理内容

#### 三、电子申请流程管理影响

#### 四、电子专利申请SWOT分析

- (一) 电子专利申请优势分析
- (二) 电子专利申请劣势分析
- (三) 电子专利申请机遇分析
- (四) 电子专利申请威胁分析

### 第三节 中国专利代理机构发展分析

#### 一、专利代理机构发展概况分析

#### 二、专利代理机构区域分布情况

#### 三、中国专利代理机构转型研究

##### （一）专利代理机构转型背景

##### （二）专利代理机构转型路径

##### （三）专利代理机构转型方向

#### 四、专利代理分支机构发展分析

##### （一）专利代理分支机构现实格局

##### （二）分支机构代理权独立的优势

##### （三）专利代理分支机构改革思路

##### （四）专利代理分支机构组织形式

### 第四节 中国专利代理人管理分析

#### 一、专利代理人管理现状

#### 二、专利代理人主要职责

#### 三、专利代理人需求分析

#### 四、专利代理人规模情况

#### 五、专利代理人区域分布

## 第四部分 商标代理篇

### 第七章 中国商标管理情况分析 1

#### 第一节 中国商标战略实施现状分析

##### 一、国家商标战略实施示范城市

##### 二、地方商标战略实施现状分析

##### 三、商标专用权质押融资分析

#### 第二节 中国商标注册与申请情况分析

##### 一、商标申请和注册基本情况分析

##### 二、商标注册申请情况分析

##### 三、商标注册申请区域分析

##### 四、外国在华商标申请/注册统计

##### 五、地理标志和农产品商标统计

#### 第三节 中国驰、著名商标的认定和保护

- 一、驰名商标认定保护现状
- 二、著名商标认定保护法律
- 三、著名商标发展动态分析

## 第八章 中国商标代理行业发展分析

### 第一节 中国商标代理行业发展态势

- 一、商标代理机构数量情况
- 二、商标代理机构排行情况
- 三、商标代理业务范围分析
- 四、商标代理机构面临的问题

### 第二节 中国商标代理组织发展分析

- 一、商标代理组织发展特点
- 二、商标代理组织发展历程
- 三、商标代理组织SWOT分析
  - (一) 优势分析
  - (二) 劣势分析
  - (三) 机遇分析
  - (四) 威胁分析

### 四、商标代理组织发展策略

### 第三节 中国商标代理细分业务分析

- 一、商标注册业务中的代理
  - (一) 业务概述
  - (二) 业务流程
  - (三) 注意事项
- 二、商标异议及复审的代理
  - (一) 业务概述
  - (二) 业务流程
  - (三) 注意事项
- 三、注册商标争议程序代理
  - (一) 业务概述
  - (二) 业务流程
  - (三) 注意事项

#### 四、商标转让许可质押代理

（一）业务概述

（二）业务流程

（三）注意事项

#### 五、商标诉讼中的代理

（一）业务概述

（二）业务流程

（三）注意事项

#### 第四节 中国商标代理监管环境分析

##### 一、商标代理监管制度机制建设不断加强

（一）《律师事务所从事商标代理业务管理办法》正式实施

（二）新《商标法》明确规定加强商标代理监管

（三）完善代理机构备案机制

##### 二、商标代理行业自律管理成效显著

（一）推进行业制度建设，加强行业自律

（二）为商标代理行业拓展业务领域提供保证

（三）加强商标代理人培训工作

（四）举办“中外商标代理机构圆桌会议”

（五）加强商标代理行业国际交流与合作

#### 第五节 中国商标国际注册代理分析

##### 一、商标国际注册产生背景

##### 二、商标国际申请注册费用

##### 三、商标马德里国际注册代理

（一）申请基本程序

（二）申请基本条件

（三）注册代理优势

（四）注册代理劣势

##### 四、逐一国家注册代理

（一）申请基本程序

（二）申请基本条件

（三）注册代理优势

（四）注册代理劣势

## 第五部分 其他业务篇

### 第九章 版权登记代理业务发展分析

#### 第一节 中国版权发展情况

##### 一、版权合同登记情况

##### 二、版权引进情况统计

##### 三、版权输出情况统计

##### 四、作品自愿登记情况

##### 五、版权执法情况统计

#### 第二节 版权代理机构发展分析

##### 一、版权代理机制概述

##### 二、版权代理机构现状

##### 三、版权代理机构发展瓶颈

##### 四、版权代理机构发展战略

#### 第三节 版权经理人市场分析

##### 一、版权经理人类型

##### 二、版权经理人业务范围

##### 三、版权经理人市场分析

### 第十章 集成电路布图设计代理业务分析

#### 第一节 集成电路布图设计专利总体概况

##### 一、集成电路布图专利发展情况

##### 二、集成电路布图设计登记总体情况

##### 三、集成电路布图设计专有权分布

##### 四、重点地区及国家布图设计数量

##### 五、集成电路布图设计专有权产品结构

##### 六、集成电路布图设计国内主要权利人

##### 七、集成电路布图设计国外主要权利人

#### 第二节 集成电路布图专利细分分析

##### 一、设计类专利分析

###### （一）模拟电路类专利分析

###### （二）逻辑电路类专利分析

(三) 存储器类专利分析

(四) 处理器类专利分析

## 二、制造类专利分析

(一) 集成电路制造类专利情况

(二) 主要国家制造类专利分布

(三) 集成电路制造类专利分布

(四) 集成电路制造类IPC技术

## 三、封装测试类专利分析

(一) 封装测试类专利情况

(二) 主要国家封装测试类专利分布

(三) 集成电路封装测试类专利分布

(四) 集成电路制造类IPC技术

## 四、设备材料类专利分析

(一) 设备材料类专利情况

(二) 主要国家设备材料类专利分布

(三) 集成电路设备材料类专利分布

(四) 集成电路制造类IPC技术

## 第六部分 区域格局篇

### 第十一章 中国知识产权代理行业区域发展分析

#### 第一节 中国各省市知识产权综合分析

一、知识产权区域发展特点分析

二、区域知识产权综合实力排名

三、中国专利发展特征情况分析

(一) 专利创造质量逐步提升

(二) 专利运用创新取得进展

(三) 专利保护水平不断提高

(四) 专利管理水平整体提升

(五) 专利服务能力不断增强

四、中国专利综合实力省市排名

(一) 专利综合实力排名

(二) 专利创造实力排名

(三) 专利运用实力排名

(四) 专利保护实力排名

(五) 专利管理实力排名

(六) 专利服务实力排名

## 第二节 北京知识产权代理行业分析

### 一、知识产权市场发展概述

### 二、知识产权代理业务分析

(一) 专利代理业务情况

(二) 商标代理业务情况

(三) 其他代理业务情况

### 三、知识产权代理机构排名分析

### 四、知识产权代理业务需求潜力

## 第三节 广东知识产权代理行业分析

### 一、知识产权市场发展概述

### 二、知识产权代理业务分析

(一) 专利代理市场情况

(二) 商标代理业务情况

(三) 其他代理业务情况

### 三、知识产权代理机构发展分析

### 四、知识产权代理业务需求潜力

## 第四节 上海知识产权代理市场分析

### 一、知识产权市场发展概述

### 二、知识产权代理业务分析

(一) 专利代理业务情况

(二) 商标代理业务情况

(三) 其他代理业务情况

### 三、知识产权代理机构分析

### 四、知识产权代理业务需求潜力

## 第五节 江苏知识产权代理市场分析

### 一、知识产权市场发展概述

### 二、知识产权代理业务经营分析

(一) 专利代理业务发展情况

(二) 商标代理业务发展情况

(三) 其他代理业务情况

三、知识产权代理机构发展分析

四、知识产权代理业务需求潜力

第六节 浙江知识产权代理市场分析

一、知识产权市场发展概述

二、知识产权代理业务经营分析

(一) 专利代理业务情况

(二) 商标代理业务经营情况

(三) 其他代理业务经营情况

三、知识产权代理机构分析

四、知识产权代理业务需求潜力

第七节 天津知识产权代理市场分析

一、知识产权市场发展概述

二、知识产权代理业务经营分析

(一) 专利代理业务发展情况

(二) 商标代理业务发展情况

(三) 其他代理业务发展情况

三、知识产权代理机构发展分析

四、知识产权代理业务需求潜力

第八节 辽宁知识产权代理市场分析

一、知识产权市场发展概述

二、知识产权代理业务经营分析

(一) 专利代理人才发展情况

(二) 商标代理业务经营情况

(三) 其他代理业务经营情况

三、知识产权代理机构分析

四、知识产权代理业务需求潜力

第九节 福建知识产权代理市场分析

一、知识产权市场发展概述

二、知识产权代理业务发展分析

(一) 专利代理业务发展规划



(二) 商标代理业务发展情况

(三) 其他代理业务发展情况

三、知识产权代理机构发展分析

四、知识产权代理业务需求潜力

第十节 山东知识产权代理市场分析

一、知识产权市场发展概述

二、知识产权代理业务发展分析

(一) 专利代理业务发展情况

(二) 商标代理业务发展情况

(三) 其他代理业务发展情况

三、知识产权代理机构发展分析

四、知识产权代理业务需求潜力

第十一节 湖北知识产权代理市场分析

一、知识产权市场发展概述

二、知识产权代理业务发展分析

(一) 专利代理业务发展情况

(二) 商标代理业务发展情况

(三) 其他代理业务发展情况

三、知识产权代理机构分析

四、知识产权代理业务需求潜力

第十二节 湖南知识产权代理市场分析

一、知识产权市场发展概述

二、知识产权代理业务发展分析

(一) 专利代理人才发展战略

(二) 商标代理业务发展情况

(三) 其他代理业务发展情况

三、知识产权代理机构分析

四、知识产权代理业务需求潜力

第十三节 四川知识产权代理市场分析

一、知识产权市场发展概述

二、知识产权代理业务发展分析

(一) 专利代理业务发展情况

(二) 商标代理业务发展情况

(三) 其他代理业务发展情况

三、知识产权代理机构分析

四、知识产权代理业务需求潜力

## 第七部分 企业经营篇

### 第十二章 中国知识产权代理重点企业经营分析

#### 第一节 中国专利代理(香港)有限公司

一、公司发展基本情况

二、公司资质水平分析

三、公司业务涉及领域

四、公司合作资源分析

五、公司经典案例分析

#### 第二节 北京中港知识产权代理有限公司

一、公司发展基本情况

二、公司资质水平分析

三、公司业务涉及领域

四、公司合作资源分析

五、公司经典案例分析

#### 第三节 北京集佳知识产权代理有限公司

一、公司发展基本情况

二、公司资质水平分析

三、公司业务涉及领域

四、公司合作资源分析

五、知识产权代理案例

#### 第四节 中国国际贸易促进委员会专利商标事务所

一、公司发展基本情况

二、公司资质水平分析

三、公司业务涉及领域

四、公司合作资源分析

五、知识产权代理案例

#### 第五节 北京市柳沈律师事务所

- 一、公司发展基本情况
- 二、公司资质水平分析
- 三、公司业务涉及领域
- 四、公司合作资源分析
- 五、知识产权代理案例

#### 第六节 中科专利商标代理有限公司

- 一、公司发展基本情况
- 二、公司资质水平分析
- 三、公司业务涉及领域
- 四、公司合作资源分析
- 五、知识产权代理案例

#### 第七节 北京康信知识产权代理有限公司 376

- 一、公司发展基本情况
- 二、公司资质水平分析
- 三、公司业务涉及领域
- 四、公司合作资源分析
- 五、知识产权代理案例

#### 第八节 北京三友知识产权代理有限公司

- 一、公司发展基本情况
- 二、公司资质水平分析
- 三、公司业务涉及领域
- 四、公司合作资源分析
- 五、知识产权代理案例

#### 第九节 北京万慧达知识产权代理有限公司

- 一、公司发展基本情况
- 二、公司资质水平分析
- 三、公司业务涉及领域
- 四、公司合作资源分析
- 五、知识产权代理案例

#### 第十节 中国商标专利事务所有限公司

- 一、公司发展基本情况
- 二、公司服务网络分析

- 三、公司业务涉及领域
- 四、公司合作资源分析
- 五、公司最新动态分析

## 第八部分 前景投资篇

### 第十三章 2018-2024年中国知识产权代理行业发展前景及投资分析（ZYYF）

#### 第一节 2018-2024年中国知识产权代理行业前景展望

- 一、知识产权的保护趋势及前景
- 二、知识产权代理行业发展趋势
- 三、知识产权代理行业前景预测
  - （一）专利代理市场容量预测
  - （二）商标代理市场容量预测
  - （三）版权代理市场前景预测

#### 第二节 2018-2024年中国知识产权代理行业投资特性

- 一、知识产权代理行业投资环境
- 二、知识产权代理行业投资壁垒
- 三、知识产权代理行业投资风险
- 四、知识产权代理行业投资潜力

#### 第三节 2018-2024年中国知识产权代理行业投资策略

- 一、代理机构政策把握策略分析
- 二、知识产权代理市场规范策略
- 三、知识产权代理业务拓展策略
- 四、知识产权代理人才发展战略

#### 图表目录：

图表 1 2011-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 2 2011-2017年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 3 2011-2017年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表 4 2011-2017年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表 5 2011-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 6 2011-2017年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表 7 2011-2017年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 8 2011-2017年中国货物进出口总额变化趋势图

图表 9 知识产权代理相关法律法规

图表 10 商标代理相关法律法规

图表 11 版权代理相关法律法规

图表 12 其他代理相关法律法规

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201807/03-266113.html>