

# 2018-2024年中国供应链金融 行业市场运营态势与投资前景预测咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国供应链金融行业市场运营态势与投资前景预测咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201806/21-264897.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

供应链金融是指在对供应链内部的交易结构进行分析的基础上，运用自偿性贸易融资的信贷模型，并引入核心企业、物流监管公司、资金流导引工具等新的风险控制变量，对供应链的不同节点提供封闭的授信支持及其他结算、理财等综合金融服务。

我国现阶段供应链金融发展较好的是股份制银行，但是近年国有银行也不断渗透到这个领域，2010年、2011年、2013年，建行分别与金银岛、敦煌网、京东商城合作共同开发在线融资平台。2012年，中行与京东商城推出供应链金融服务平台。预计未来供应链金融竞争会越来越激烈。除了银行，电商企业近年来也纷纷抢占供应链金融市场，2013年苏宁宣布，将苏宁供应链金融业务面向中小微企业全面开放。其中授信业务已覆盖交行、中行、光大、花旗、渣打、平安、汇丰等国内外7家知名银行。

2016年全国企业的应收账款规模在26万亿以上。假如用这些应收账款当作银行贷款的潜在抵押品加以充分利用，可以预见未来我国供应链金融发展市场潜力巨大，到2022年，我国供应链金融的市场规模可达15万亿元以上。目前国内供应链金融市场规模刚突破8万亿，这说明未来可以挖掘的空间仍然很大。

目前，中国经济增速由高速增长转为中高速增长，国内市场需求不足，各行业产能过剩问题比较突出，大多数的行业都明显由卖方市场转为买方市场。企业应收账款规模持续上升，回收周期不断延长，应收账款拖欠和坏账风险明显加大，供应链上的企业周转资金紧张状况加剧。

供应链金融参与主体在掌握了大量的动态客户交易信息之后，如果不能及时、准确地对客户信息进行分类整理并分析也是无法有效地开展供应链金融产品服务的。大数据的应用、大数据平台的建设，是在“互联网+”浪潮下的供应链金融未来发展的另外一大发展趋势。

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国供应链金融行业市场运营态势与投资前景预测咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 供应链金融行业相关基础概述及研究机构1.1 供应链金融的基础概述1.1.1 供应链金融的内涵1.1.2 供应链金融的概念1.1.3 供应链金融的作用1、企业融资新渠道2、银行开源新通路3、经济效益和社会效益显著4、供应链金融实现多流合一1.2 供应链金融行业特点分析1.2.1 与产业金融及物流金融的关系1.2.2 与传统金融模式的区别1.2.3 供应链金融的参与主体 第二章 2017年中国供应链金融行业市场发展环境分析2.1 中国供应链金融行业经济环境分析2.1.1 中国经济运行情况1、国民经济运行情况GDP2、消费价格指数CPI、PPI3、全国居民收入情况4、恩格尔系数5、工业发展形势6、固定资产投资情况2.1.2 经济环境对行业的影响分析2.2 中国供应链金融行业政策环境分析2.2.1 行业监管环境1、行业主管部门2、行业监管体制2.2.2 行业政策分析1、主要法律法规2、相关发展规划2.2.3 政策环境对行业的影响分析2.3 中国供应链金融行业社会环境分析2.3.1 行业社会环境1、人口环境分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、生态环境分析5、中国城镇化率6、居民的各种消费观念和习惯2.3.2 社会环境对行业的影响分析 第三章 中国供应链金融行业上、下游产业链分析3.1 供应链金融行业产业链概述3.1.1 产业链定义3.1.2 供应链金融行业产业链3.2 供应链金融行业主要上游产业发展分析3.2.1 上游产业发展现状3.2.2 上游产业供给分析3.2.3 上游供给价格分析3.2.4 主要供给企业分析3.3 供应链金融行业主要下游产业发展分析3.3.1 下游（应用行业）产业发展现状3.3.2 下游（应用行业）产业需求分析3.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析3.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析 第四章 国际供应链金融行业市场发展分析4.1 2014-2017年国际供应链金融行业发展现状4.1.1 国际供应链金融行业发展现状4.1.2 国际供应链金融行业发展规模4.2 2014-2017年国际供应链金融市场需求研究4.2.1 国际供应链金融市场需求特点4.2.2 国际供应链金融市场需求结构4.2.3 国际供应链金融市场需求规模4.3 2014-2017年国际区域供应链金融行业研究4.3.1 欧洲4.3.2 美国4.3.3 日韩4.4 2018-2024年国际供应链金融行业发展展望4.4.1 国际供应链金融行业发展趋势4.4.2 国际供应链金融行业规模预测4.4.3 国际供应链金融行业发展机会 第五章 2014-2017年中国供应链金融行业发展概述5.1 中国供应链金融行业发展状况分析5.1.1 中国供应链金融行业发展阶段5.1.2 中国供应链金融行业发展总体概况5.1.3 中国供应链金融行业发展特点分析5.2 2014-2017年供应链金融行业发展现状5.2.1 2014-2017年中国供应链金融行业发展热点5.2.2 2014-2017年中国供应链金融行业发展现状5.2.3 2014-2017年中国供应链金融企业发展分析5.3 中国供应链金融行业细分市场概况5.3.1 汽车行业供应链金融市场5.3.2 钢铁行业供应链金融市场5.3.3 医药行业供应链金融市场5.3.4 电信行业供应链金融市场5.3.5 环保行业供应链金融市场5.4 中国供应链金融行业发展问题及对策建议5.4.1 中国供应链金融行业发展制约因素5.4.2 中国供应链金融行业发展存在问题5.4.3 中国供应链金融行业发展对策建议 第六章 中国供应链金融行业运行指标分析及预测6.1 中国供应链金融行业企业数量分析6.1.1 2014-2017年中国供应

链金融行业企业数量情况6.1.2 2014-2017年中国供应链金融行业企业竞争结构6.2 2014-2017年中国供应链金融行业财务指标总体分析6.2.1 行业盈利能力分析6.2.2 行业偿债能力分析6.2.3 行业营运能力分析6.2.4 行业发展能力分析6.3 中国供应链金融行业市场规模分析及预测6.3.1 2014-2017年中国供应链金融行业市场规模分析6.3.2 2018-2024年中国供应链金融行业市场规模预测6.4 中国供应链金融行业市场供需分析及预测6.4.1 中国供应链金融行业市场供给分析1、2014-2017年中国供应链金融行业供给规模分析2、2018-2024年中国供应链金融行业供给规模预测6.4.2 中国供应链金融行业市场需求分析1、2014-2017年中国供应链金融行业需求规模分析2、2018-2024年中国供应链金融行业需求规模预测 第七章 中国互联网+供应链金融行业发展现状及前景7.1 互联网给供应链金融行业带来的冲击和变革分析7.1.1 互联网时代供应链金融行业大环境变化分析7.1.2 互联网给供应链金融行业带来的突破机遇分析7.1.3 互联网给供应链金融行业带来的挑战分析7.1.4 互联网+供应链金融行业融合创新机会分析7.2 中国互联网+供应链金融行业市场发展现状分析7.2.1 中国互联网+供应链金融行业投资布局分析1、中国互联网+供应链金融行业投资切入方式2、中国互联网+供应链金融行业投资规模分析3、中国互联网+供应链金融行业投资业务布局7.2.2 供应链金融行业目标客户互联网渗透率分析7.2.3 中国互联网+供应链金融行业市场规模分析7.2.4 中国互联网+供应链金融行业竞争格局分析1、中国互联网+供应链金融行业参与者结构2、中国互联网+供应链金融行业竞争者类型3、中国互联网+供应链金融行业市场占有率7.3 中国互联网+供应链金融行业市场发展前景分析7.3.1 中国互联网+供应链金融行业市场增长动力分析7.3.2 中国互联网+供应链金融行业市场发展瓶颈剖析7.3.3 中国互联网+供应链金融行业市场发展趋势分析 第八章 中国供应链金融行业产品发展分析8.1 供应链金融产品发行分析8.1.1 供应链金融产品分类8.1.2 供应链金融产品发行规模8.1.3 线上供应链金融产品分析8.2 供应链金融产品经营风险分析8.2.1 核心企业道德风险8.2.2 物流企业渎职风险8.2.3 中小企业物权担保风险8.2.4 上下游企业信用风险8.3 供应链金融产品风险管理的改进建议8.3.1 自偿性为核心的授信风险评估8.3.2 风险管理专业化的建议8.3.3 集约化的操作支持平台8.3.4 统一内外贸供应链金融业务管理模式 第九章 中国供应链金融行业市场竞争格局分析9.1 中国供应链金融行业竞争格局分析9.1.1 供应链金融行业区域分布格局9.1.2 供应链金融行业企业规模格局9.1.3 供应链金融行业企业性质格局9.2 中国供应链金融行业竞争五力分析9.2.1 供应链金融行业上游议价能力9.2.2 供应链金融行业下游议价能力9.2.3 供应链金融行业新进入者威胁9.2.4 供应链金融行业替代产品威胁9.2.5 供应链金融行业现有企业竞争9.3 中国供应链金融行业竞争SWOT分析9.3.1 供应链金融行业优势分析（S）9.3.2 供应链金融行业劣势分析（W）9.3.3 供应链金融行业机会分析（O）9.3.4 供应链金融行业威胁分析（T）9.4 中国供应链金融行业竞争策略建议 第十章 中国供应链金融行业领先企业竞争力分析10.1 中国工商银行股份有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业发展战略分

析10.2 中国建设银行股份有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 中国农业银行股份有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 中国银行股份有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 中国交通银行股份有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 平安银行股份有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 中国招商银行股份有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 中信银行股份有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 兴业银行股份有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析 第十一章 2018-2024年中国供应链金融行业发展趋势与投资机会研究11.1 2018-2024年中国供应链金融行业市场发展潜力分析11.1.1 中国供应链金融行业市场空间分析11.1.2 中国供应链金融行业竞争格局变化11.1.3 中国供应链金融行业互联网+前景11.2 2018-2024年中国供应链金融行业发展趋势分析11.2.1 中国供应链金融行业品牌格局趋势11.2.2 中国供应链金融行业渠道分布趋势11.2.3 中国供应链金融行业市场趋势分析11.3 2018-2024年中国供应链金融行业投资机会与建议11.3.1 中国供应链金融行业投资前景展望11.3.2 中国供应链金融行业投资机会分析11.3.3 中国供应链金融行业投资建议分析 第十二章 2018-2024年中国供应链金融行业投资分析与风险规避12.1 中国供应链金融行业关键成功要素分析12.2 中国供应链金融行业投资壁垒分析12.3 中国供应链金融行业投资风险与规避12.3.1 宏观经济风险与规避12.3.2 行业政策风险与规避12.3.3 上游市场风险与规避12.3.4 市场竞争风险与规避12.3.5 技术风险分析与规避12.3.6 下游需求风险与规避12.4 中国供应链金融行业融资渠道与策略12.4.1 供应链金融行业融资渠道分析12.4.2 供应链金融行业融资策略分析 第十三章 2018-2024年中国供应链金融行业盈利模式与投资战略规划分析13.1 国外供应链金融行业投资现状及经营模式分析13.1.1 境外供应链金融行业成长情况调查13.1.2 经营模式借鉴13.1.3 国外投资新趋势动向13.2 中国供应链金融融资模式分析13.2.1 未来货权融资模式13.2.2 融通仓融资模式13.2.3 综合应用融资模式13.3 中国供应链金融行业投资发展战略规划13.3.1 战略优势分析13.3.2 战略机遇分析13.3.3 战略规划目标13.3.4 战略措施分析13.4 最优投资路径设计13.4.1 投资对象13.4.2 投资模式13.4.3 预期财务状况分析13.4.4 风险资本退出方式 第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 专家建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议 图表目录图表：供应链金融行业特点图表：供应链金融行业生命周期图表：供应链金融行业产业链分析图表：中国GDP增长情况图表：中国CPI增长情况图表：中国人口数量及其构成图表：中国工业增加值及其增长速度图表：中国城镇居民可支配收入情况图表：2014-2017年供应链金融行业市场规模分析图表：2018-2024年供应链金融行业市场规模预测图表：2014-2017年中国供应链金融行业供给规模

分析图表：2018-2024年中国供应链金融行业供给规模预测图表：2014-2017年中国供应链金融行业需求规模分析图表：2018-2024年中国供应链金融行业需求规模预测图表：2014-2017年中国供应链金融行业企业数量情况图表：2014-2017年中国供应链金融行业企业竞争结构图表：中国供应链金融行业盈利能力分析图表：中国供应链金融行业运营能力分析图表：中国供应链金融行业偿债能力分析图表：中国供应链金融行业发展能力分析图表：中国供应链金融行业经营效益分析图表：2014-2017年供应链金融行业重要数据指标比较图表：2014-2017年中国供应链金融行业竞争力分析图表：2018-2024年中国供应链金融行业发展趋势预测  
略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201806/21-264897.html>