2018-2024年中国广东旅游业市场竞争态势及投资发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国广东旅游业市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/201806/13-264249.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第.一部分 行业发展环境
第.一章 2015-2017年广东旅游业的发展
第.一节 广东旅游业整体综述
一、广东旅游业国内地位状况
二、广东旅游业发展整体概述
三、广东旅游业以产业拉动教育成效显著
四、广东工业旅游发展分析
五、广东财政扶持旅游业的发展
六、广东旅游业旅客满意度分析
第二节 2015-2017年广东旅游业主要指标运行分析
一、行业规模现状
二、人均旅游消费状况
三、行业投资状况
第三节 2015-2017年广东旅游业发展动态
一、2017年广东打造镇街级旅游线路
二、2017年广东重视海洋休闲旅游业的发展
三、2017年广东试点启用电子往来港澳通行证
四、2017年广东省进一步在休闲旅游方面发力
第四节 广东旅游业的存在的问题及发展策略
一、广东旅游业存在的不足及对策
二、广东国际旅游文化节的问题分析及对策建议
三、广东旅游业发展措施及经验
四、广东旅游业继往开来的创新发展策略
五、广东旅游业国际化发展的策略
六、广东旅游业现代化高技术发展的战略分析

第二章 2015-2017年广东滨海旅游业的发展
第.一节 广东省滨海旅游业发展的总体分析
一、广东省滨海旅游资源的基本情况

二、广东省滨海旅游资源利用及规划开发分析
三、广东省滨海旅游业发展规划出台
四、广东滨海体育旅游SWOT探析
五、广东省滨海旅游业的问题及对策
六、广东省滨海旅游产业园的发展思路
第二节 深圳市滨海旅游业的发展
一、深圳市发展滨海旅游业的意义
二、深圳市滨海旅游资源的特点
三、深圳市滨海旅游业蓬勃发展
四、深圳海洋旅游发展特征
五、深圳滨海旅游快速发展建议
六、深圳市滨海度假旅游的发展机遇
第三节 湛江市滨海旅游业的发展
一、湛江市发展滨海旅游业的条件分析
二、湛江市滨海旅游业的发展状况
三、湛江滨海旅游业发展现状
四、湛江“五岛一湾”滨海旅游发展分析
五、湛江市滨海旅游业发展的制约因素
六、加快发展湛江市滨海旅游业的关键措施
第四节 惠州市滨海旅游业的发展
一、惠州市滨海旅游资源开发利用状况
二、惠州市滨海旅游发展中存在的主要问题
三、惠州市滨海旅游业发展的策略
第五节 茂名市滨海旅游业的发展
一、茂名市滨海地区的旅游环境
二、茂名市滨海旅游资源的分类及评价
三、茂名市滨海旅游业步入发展新阶段
四、茂名市滨海海岛旅游业发展状况
五、茂名拟打造滨海旅游品牌
六、茂名市滨海旅游业存在的问题
七、茂名市滨海旅游业的发展策略
第六节 广东省滨海旅游发展规划（2011-2020年）

一、发展意义
二、发展背景
三、总体思路
四、开发多元化滨海旅游产品
五、推进战略性旅游区域开发
六、建立高效能旅游支撑体系
七、深化多层次区域旅游合作
八、强化可持续资源生态保护
九、实施保障

第三章 2015-2017年广东其他特色旅游的发展
第.一节 广东农业生态旅游业发展分析
一、农业生态旅游的发展背景和形式
二、广东发展农业生态旅游的条件
三、广东发展农业生态旅游存在的问题
四、广东发展农业生态旅游的对策
第二节 广东温泉旅游业发展分析
一、广东温泉旅游业发展现状概述
二、广东温泉旅游发展特点剖析
三、广东温泉旅游业发展存在的不足
四、广东温泉旅游的发展趋势分析
五、广东温泉旅游的发展方向及建议
第三节 广东红色旅游业发展分析
一、红色革命旅游的内涵
二、广东红色旅游业发展状况概述
三、广东将大力推动红色旅游业发展
四、广东发展红色旅游需要注意的问题

第四章 2015-2017年广东旅游市场消费者分析
第.一节 广州市民旅游市场分析
一、广州市居民对旅游目的地类型的偏好
二、广州市居民出游时间选择

三、广州市居民旅游花费分析
第二节 珠海国内旅游市场调查分析
一、市场调查背景
二、国内游客客源地
三、国内游客构成状况
四、国内游客对珠海旅游的了解及评价
五、国内游客消费状况
第三节 深圳市旅游市场调查分析
一、来深游客的旅游消费分析
二、来深游客的旅游活动分析
三、游客的基本背景分析
四、基本评估和政策建议

第五章 2015-2017年广东旅游景区的发展分析
第.一节 2015-2017年广东旅游景区的发展概况
一、2017年广东旅游景区动态
二、2017年广东旅游景区动态
三、2017年广东旅游景区动态
四、旅游产业园的投资特性分析
五、广东温泉旅游景区发展分析
第二节 广东省景区发展存在的问题
一、发展滞后于市场变化
二、有一流资源但缺乏一流产品
三、文化挖掘停留在表面
四、小资本占有大资源
第三节 广东省景区建设的思路及对策分析
一、做精品并不断投入
二、积极拓展全国及国际市场
三、政府做主导整合资源扶持景区
第四节 投资景区经验
一、半径越大档次越高
二、打造旅游景区度假区的竞争力

三、要让群众和政府都满意
四、投资金额大、限制多、回收期长
第五节 广东景区资源投资的机会
一、开平碉楼
二、清远北江旅游带
三、英西峰林
四、西冲海滨
五、中山五桂山
第六节 广东省景区投资参考及建议
一、景区投资的回报率排序
二、休闲度假产品投资领域选择
三、广东休闲度假产品的五大类型
四、广东缺少的休闲度假旅游产品

第二部分 市场深度分析
第六章 2015-2017年主要旅游城市——广州旅游业发展分析
第.一节 广州旅游资源及特色
一、广州旅游资源概况
二、历史文化是广州旅游的主题
三、“食在广州”是广州旅游的品牌
四、自然风光、都市风光是广州旅游的亮点
第二节 2015-2017年广州旅游业发展分析
一、2017年广州旅游业发展状况
二、2017年广州旅游业发展状况
三、2017年广州旅游业运行状况
第三节 2015-2017年广州黄金周旅游市场分析
一、2017年春节黄金周广州旅游业发展状况
二、2017年国庆黄金周广州旅游业发展状况
三、2017年春节黄金周广州旅游业发展状况
四、2017年国庆黄金周广州旅游业发展状况
五、2017年春节黄金周广州旅游业发展状况
第四节 广州旅游业的发展策略分析

一、广州推进旅游业全面发展的措施
二、广州旅游业的发展策略
三、广州旅游市场营销策略
第五节 广州旅游业的发展前景及趋势
一、广州旅游业的机遇与考验
二、未来广州将创新发展四大旅游
三、广州旅游市场高星级酒店竞争将愈加激烈

第七章 2015-2017年主要旅游城市——深圳旅游业发展分析
第.一节 2015-2017年深圳旅游业发展分析
一、2017年深圳旅游业运行状况分析
二、新《旅游法》实施下深圳旅游业的发展
三、厦深铁路开通给深圳旅游业带来商机
四、2017年深圳旅游业发展现状分析
五、2017年深圳旅游业市场发展分析
第二节 2015-2017年深圳黄金周旅游发展状况
一、2017年春节黄金周深圳旅游业发展状况
二、2017年国庆黄金周深圳旅游业发展状况
三、2017年春节黄金周深圳旅游业发展状况
四、2017年国庆黄金周深圳旅游业发展状况
五、2017年春节黄金周深圳旅游业发展状况
第三节 深圳旅游业的问题及发展策略
一、深圳旅游业面临的挑战
二、专业人才缺乏制约深圳旅游业的发展
三、深圳旅游业发展的新思路
四、深圳旅游业实现新发展的三个突破
第四节 深圳市旅游业发展“十三五”规划
一、旅游业的发展基础与发展形势
二、指导思想、目标与发展原则
三、主要任务和措施
四、旅游政策与法制建设
五、规划的实施安排

第八章 2015-2017年广东省其他城市旅游业的发展
第.一节 珠海旅游业发展分析
一、珠海旅游业总体发展概况
二、2017年珠海旅游经济发展分析
三、2017年珠海旅游业发展状况
四、深厦铁路旅游产品开发推广在珠海受阻
五、2017年珠海旅游业发展分析
六、加快珠海旅游业发展的对策
第二节 佛山旅游业发展分析
一、2017年佛山市旅游业运行状况
二、2017年国庆黄金周佛山旅游业收入状况
三、2017年佛山旅游业运行状况
四、2017年佛山旅游业运行状况
五、佛山旅游业存在的问题和挑战
六、佛山旅游业发展机遇和有利条件
第三节 东莞旅游业发展分析
一、东莞市旅游业发展概况
二、2017年东莞市旅游经济发展分析
三、2017年东莞旅游业发展分析
四、东莞开启首个工业旅游联盟
五、东莞旅游业发展前景光明
第四节 中山旅游业发展分析
一、2017年中山市旅游经济发展情况
二、2017年国庆期间中山旅游业发展状况
三、2017年中山旅游业发展状况
四、2017年国庆黄金周中山旅游业分析
五、2017年春节期间中山旅游业发展状况
六、未来中山将力推多元化游艇旅游产品

第九章 2015-2017年广东旅游业主要企业发展分析
第.一节 广东中旅（集团）有限公司

一、公司简介

二、广东中旅通过全国旅游标准化试点终期验收

三、广东中旅发展经验分析

四、广东中旅发展战略升级

五、广东中旅投资计划

第二节 广州市长隆集团有限公司

一、公司简介

二、长隆集团以世界眼光谋求发展打造“旅游王国”

三、2015-2017年长隆集团发展大事记

四、长隆集团发展的成功经验

五、长隆集团旅游业领域未来规划布局

第三节 深圳华侨城控股股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第四节 港中旅（珠海）海泉湾度假区

一、园区简介

二、珠海海泉湾积极拓展重点城市市场

三、园区获广东省中医药文化养生旅游示范基地称号

四、珠海海泉湾开创大众健康度假新概念

第五节 广州市东方宾馆股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第六节 深圳新都酒店股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析
五、未来前景展望
第七节 7天连锁酒店集团
一、公司简介
二、七天连锁酒店的发展历程及核心优势
三、2017年7天连锁酒店经营状况分析
四、2017年7天连锁酒店经营状况分析
五、2017年7天连锁酒店经营状况分析
第八节 广州岭南国际企业集团有限公司
一、公司简介
二、岭南集团主营业务概述
三、岭南集团整体上市受阻
四、岭南集团广州南沙取得新地块
五、岭南集团酒店业务发展现状
第九节 广州白天鹅宾馆
一、公司简介
二、广州白天鹅宾馆带动港资进入酒店业
三、白天鹅酒店集团与雅库网全面合作

第三部分 发展前景展望
第十章 2015-2017年广东旅游业与文化融合分析和研究
第.一节 广东旅游业与文化融合的现状及特色
一、广东旅游业与文化融合已取得成就
二、广东旅游业与文化融合形成独有特色
三、广东旅游业与文化融合的优势
四、广东旅游业与文化融合的劣势
第二节 广东旅游业与文化进一步有机融合的思考
一、广东旅游业与文化的融合的重要性
二、寻求旅游开发与文化保护的最佳融合
三、国内外旅游文化产业典型案例的借鉴
四、国内外经验对广东旅游业的启示
第三节 广东旅游业与文化融合的战略分析

一、广东旅游业与文化融合的发展机遇
二、广东旅游业与文化融合发展的战略导向
三、广东旅游业与文化融合发展的具体对策
四、提高旅游与文化融合度的新视角

第十一章 2015-2017年广东旅游行业的信息化发展
第.一节 广东旅游业信息化建设概况
一、广东积极打造旅游信息化强省
二、广东省旅游信息化建设取得新进展
三、广东大力推出数字旅游产品
四、广东省旅游信息化存在的问题
五、广东省旅游信息化发展的建议
第二节 2015-2017年电信运营商在旅游信息化方面的现状
一、广州移动公司信息化开启旅游业新篇章
二、广州移动旅游产业信息化解决方案分析
三、移动公司将3G技术引入广东旅游业
四、联通公司助力广东旅游信息化建设
五、广东12301打造旅游诚信服务平台
六、广州加快旅游信息化发展步伐
第三节 广东主要旅游企业信息化建设概况
一、广东中旅推进企业信息化系统全面升级
二、长隆集团进行信息化整合打造旅游业新旗舰
三、广州东方宾馆信息化建设的概况
四、华侨城旅游地产信息化建设现状
第四节 广东旅游业相关行业的信息化发展
一、广东以酒店业信息化推动旅游业发展
二、广东酒店业积极提升信息化服务水平
三、广东深圳餐饮业信息化动态
四、广东会展业信息化的发展分析

第十二章 2015-2017年广东旅游业相关行业的发展
第.一节 广东酒店业的发展

一、广东酒店业发展现状
二、广东省酒店用品业发展现状
三、广东酒店业价格管理新政出台
四、广东酒店业营销存在的问题及发展策略
五、广东酒店业新一轮发展趋向分析
第二节 广东餐饮业的发展
一、广东餐饮市场消费者行为特征
二、广州餐饮业面临盈利困境
三、广州餐饮业运行现状分析
四、广东省餐饮业发展的问题及建议
第三节 广东会展业的发展
一、广东会展业的发展环境分析
二、广东省会展业发展概况
三、广东省会展业标准问世
四、广东省会展业存在的问题
五、广东会展业发展规划

第十三章 广东旅游业的前景趋势分析（ZYPX）
第.一节 中国旅游业的发展前景及趋势
一、我国旅游业将进入黄金发展时期
二、中国旅游业市场前景展望
三、我国旅游业发展趋势预测
第二节 广东旅游业的发展前景及趋势
一、广东旅游业面临广阔前景及大好机遇
二、未来广东旅游业将继续稳健增长
三、广东将积极发展生态休闲旅游业
四、广东旅游业将以旅游文化促进新飞跃
第三节 2018-2024年广东省旅游业前景预测
一、影响广东省旅游业发展因素分析
二、2018-2024年广东旅游业承载能力的预测分析
三、2018-2024年广东旅游业需求的预测分析
四、2018-2024年广东旅游业收入的预测分析

第四节 广东省旅游发展规划纲要（2011-2020年）
一、加快发展广东省旅游业的重大意义
二、总体思路和发展目标
三、优化空间布局
四、实施产业提升战略
五、实施旅游惠民战略
六、实施创新驱动战略
七、打造十大重点工程
八、保障措施

图表目录：

图表：茂名市滨海旅游资源分类
图表：茂名市滨海旅游资源分类（续表）
图表：茂名市主要滨海旅游资源综合评分
图表：珠海旅游市场国内游客客源地及流入流出表（各省、自治区、直辖市）
图表：珠海旅游市场国内游客客源地及流入流出表（广东各市）

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/201806/13-264249.html