2018-2024年中国特种石墨
市场深度调查与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国特种石墨市场深度调查与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201806/12-263981.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

特种石墨主要指高强度、高密度、高纯度石墨制品（简称三高石墨）。三高石墨从材料组织结构上可以分为粗颗粒结构、细颗粒结构和特细颗粒结构三种，从成型方法上区分主要有模压成型特种石墨、挤压成型特种石墨和等静压成型特种石墨三类，此外，振动成型也可用于生产特种石墨。高品质的特种石墨一各向同性石墨是用等静压工艺生产的特种石墨。特种石墨的应用领域

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国特种石墨市场深度调查与投资方向研究报告》共八章。首先介绍了特种石墨相关概念及发展环境，接着分析了中国特种石墨规模及消费需求，然后对中国特种石墨市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国特种石墨面临的机遇及发展前景。您若想对中国特种石墨有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章特种石墨行业相关概述8
第一节特种石墨行业相关概述8
一、产品概述8
二、产品分类8
三、产品用途8
第二节特种石墨行业经营模式分析8
一、生产模式8
二、采购模式9
三、销售模式9

第二章2017年特种石墨行业发展环境分析10
第一节2017年中国经济发展环境分析10
一、中国GDP增长情况分析10
二、工业经济发展形势分析11

三、社会固定资产投资分析11
四、全社会消费品零售总额12
五、城乡居民收入增长分析13
六、居民消费价格变化分析13
第二节中国特种石墨行业政策环境分析14
一、行业监管管理体制14
二、行业相关政策分析14
三、下游产业政策分析16
（一）《关于促进先进光伏技术产品应用和产业升级的意见》解读16
（二）《太阳能利用十三五发展规划征求》解读17
第三节中国特种石墨行业技术环境分析17
一、冷模压特种细结构石墨材料工艺18
二、振动成型中粗石墨材料工艺18
三、挤压细结构石墨材料工艺19

第三章中国特种石墨市场供需分析20
第 一节中国特种石墨市场供给状况20
一、2011-2017年中国特种石墨产量分析202011-2017年中国特种石墨产量规模
二、2018-2024年中国特种石墨产量预测20
第二节中国特种石墨市场消费状况21
一、2011-2017年中国特种石墨消费分析21
二、2018-2024年中国特种石墨消费预测22

第四章中国特种石墨行业产业链分析23
第 一节特种石墨行业产业链概述23
第二节特种石墨上游产业发展状况分析23
一、石油焦23
（一）石油焦产量23
（二）石油焦价格24
二、沥青25
（一）沥青产量25
（二）沥青价格25

第三节特种石墨下游应用需求市场分析26
一、光伏行业26
（一）特种石墨在光伏行业的应用26
（二）光伏行业发展情况28
（三）多晶硅生产情况28
（四）光伏行业对特种石墨需求量29
二、电火花加工行业29
（一）特种石墨在电火花加工行业的应用29
（二）电火花行业用特种石墨前景30
三、核电行业30
（一）特种石墨在核电行业的应用30
（二）核电行业发展情况31
（三）核电行业对特种石墨需求量31

第五章2011-2017年中国特种石墨市场进出口数据分析32
第 一节2011-2017年中国特种石墨进口分析32
一、进口数量情况32
二、进口金额情况32
三、进口来源分析33
四、进口均价分析34
第二节2011-2017年中国特种石墨出口分析34
一、出口数量情况34
二、出口金额情况34
三、出口流向分析35
四、出口均价分析36

第六章国内特种石墨生产厂商竞争力分析37
第 一节大同新成新材料股份有限公司37
一、企业发展基本情况37
二、企业主要产品分析37
三、企业经营状况分析38
四、企业竞争优势分析38

五、企业发展战略分析39
第二节方大炭素新材料科技股份有限公司39
一、企业发展基本情况39
二、企业主要产品分析40
三、企业经营状况分析41
四、企业销售网络分析42
五、企业竞争优势分析43
六、企业发展战略分析43
第三节平顶山东方碳素股份有限公司44
一、企业发展基本情况44
二、企业主要产品分析45
三、企业经营状况分析45
四、企业销售网络分析46
五、企业竞争优势分析46
六、企业发展战略分析47
第四节兴和兴永碳素有限公司47
一、企业发展基本情况47
二、企业主要产品分析48
三、企业经营情况分析48
四、企业销售网络分析48
五、企业竞争优势分析48
第五节唐山金湾特碳石墨有限公司49
一、企业发展基本情况49
二、企业主要产品分析50
三、企业经营情况分析50
四、企业销售网络分析50
第六节淄博大陆炭素有限责任公司51
一、企业发展基本情况51
二、企业主要产品分析51
三、企业经营情况分析52
四、企业竞争优势分析53

第七章2018-2024年中国特种石墨行业发展趋势与前景分析54
第 一节2018-2024年中国特种石墨行业投资前景分析54
第二节2018-2024年中国特种石墨行业投资风险分析54
一、宏观经济风险54
二、流动性风险55
三、产品质量风险55
四、替代产品风险55
五、环境保护风险55
第三节2018-2024年特种石墨行业投资策略及建议56

第八章特种石墨企业投资战略与客户策略分析57（ZYYF）
第 一节特种石墨企业发展战略规划背景意义57
一、企业转型升级的需要57
二、企业做大做强的需要57
三、企业可持续发展需要57
第二节特种石墨企业战略规划制定依据57
一、国家产业政策58
二、行业发展规律58
三、企业资源与能力58
四、可预期的战略定位58
第三节特种石墨企业战略规划策略分析58
一、战略综合规划58
二、技术开发战略59
三、区域战略规划59
四、产业战略规划60
五、营销品牌战略60
六、竞争战略规划61
第四节特种石墨企业重点客户战略实施63
一、实施重点客户战略的必要性63
二、企业重点客户的鉴别与确定65
三、企业重点客户的开发与培育66
四、实施重点客户战略需要解决的问题70

五、企业重点客户的市场营销策略分析76

图表目录：

图表1特种石墨生产企业生产模式示意图9
图表22011-2017年中国国内生产总值及增长速度10
图表32011-2017年中国国内生产总值及构成10
图表42011-2017年中国工业增加值及增长速度11
图表52011-2017年中国固定资产投资及增长速度12
图表62011-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度12
图表72011-2017年中国居民人均可支配收入及增长速度13
图表8中国特种石墨行业相关政策统计15
图表9冷模压特种细结构石墨材料的生产工艺流程图18
图表10振动成型中粗石墨材料的生产工艺流程图19
图表11振动成型中粗石墨材料的生产工艺流程图19

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201806/12-263981.html