2018-2024年中国绢花市场
需求状况分析及投资前景建议报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国绢花市场需求状况分析及投资前景建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201806/08-263818.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

绢花也称京花儿，是中国具有悠久历史和浓厚装饰色彩的传统手工艺品之一。指用各种颜色的丝织品仿制的花卉。中国一千七百多年前就有用丝 织物制花的技艺。到了唐代，绢花更是妇女的主要装饰品，唐代画家周昉的"簪花仕女图"，就形象地再现了宫中妇女簪花戴彩的情景。此后绢花制作传入日本、朝鲜。1982年江户细工绢花花簪被指定为东京传统工艺品。1993年日本绢花花簪博物馆在东京都新宿区高田马场成立。

明朝崇文门外的神木厂大街是北京绢花的发源地。2008年，北京绢花经国务院批准入选《第二批国家级非物质文化遗产名录》。2013年，韩国的绢花工艺——宫中彩花——被韩国文化遗产局指定为重要非物质文化遗产第,124号。

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国绢花市场需求状况分析及投资前景建议报告》共十三章。首先介绍了绢花相关概念及发展环境，接着分析了中国绢花规模及消费需求，然后对中国绢花市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国绢花面临的机遇及发展前景。您若想对中国绢花有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第,一章 绢花行业概述 15
第,一节 行业相关界定 15
一、绢花的定义及组成 15
二、绢花的应用领域 15
三、行业发展历程 16
第二节 绢花行业细分及特性 17
一、产品分类情况 17
二、行业产品特性分析 17
第三节 绢花行业地位分析 17
一、行业对经济增长的影响 17
二、行业对人民生活的影响 18

三、行业关联度情况 21

第二章 2011-2017年中国绢花行业运行状况分析 22
第,一节 行业运行环境 22
一、宏观经济环境 22
二、产业政策环境 25
三、环保政策环境 27
第二节 行业供应现状 34
一、绢花产能情况 34
二、绢花产量情况 35
三、影响行业供需的主要因素 36
第三节 绢花行业需求现状 37
第四节 绢花行业进出口统计分析 38
一、进口统计分析 38
二、出口统计分析 39

第三章 中国绢花行业供给情况分析及趋势 40
第,一节 2017年中国绢花行业市场供给分析 40
一、绢花整体供给情况分析 40
二、绢花重点区域供给分析 41
1、河南鲁山县绢花 41
2、山东省平原县绢花 42
3、曹子里乡绢花 43
第二节 绢花行业供给关系因素分析 43
一、需求变化因素 43
二、厂商产能因素 44
三、原料供给状况 44
四、技术水平提高 44
五、政策变动因素 45
第三节 2017年中国绢花行业市场供给趋势 45
一、绢花整体供给情况趋势分析 45
二、绢花重点区域供给趋势分析 45

三、影响未来绢花供给的因素分析 45

第四章 中国绢花生产现状分析 46
第,一节 绢花行业总体规模 46
第二节 绢花产能概况 47
一、2017年产能分析(按季度更新到最新) 47
二、2018-2024年产能预测 48
第三节 绢花产量概况 49
一、2011-2017年产量分析(按季度更新到最新) 49
二、产能配置与产能利用率调查 50
三、2018-2024年产量预测 51
第四节 绢花产业的生命周期分析 52

第五章 绢花国内产品价格走势及影响因素分析 54
第,一节 国内产品2004-2010年价格回顾 54
第二节 国内产品当前市场价格及评述 55
第三节 国内产品价格影响因素分析 55
第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测 55

第六章 2017年中国绢花行业进出口市场分析 56
第,一节 2017年绢花行业进出口特点分析 56
一、2017年我国人造花产品出口情况与特点 56
二、2016年我国人造花产品出口情况与特点 58
三、2017年我国人造花产品出口情况与特点 58
四、2017年我国绢花进出口情况与特点 58
五、天津“曹子里”绢花叫响世界 年出口额3600万元 59
第二节 2017年绢花行业进出口量分析 59
一、进口分析 59
二、出口分析 60
第三节 2018-2024年绢花行业进出口市场预测 61
一、进口预测 61
二、出口预测 62

第四节 中国绢花对外贸易的SWOT分析 63
一、中国绢花对外贸易的优势分析 63
二、中国绢花对外贸易的劣势分析 63
三、中国绢花对外贸易的机会分析 64
四、中国绢花对外贸易的威胁分析 64

第七章2017年中国绢花行业竞争格局分析 64
第,一节 绢花行业竞争结构分析 64
一、行业内现有企业的竞争 65
二、新进入者的威胁 66
三、替代品的威胁 67
四、供应商的讨价还价能力 67
五、购买者的讨价还价能力 67
第二节 绢花行业国际竞争力影响因素分析 68
一、生产要素 68
二、需求条件 69
三、相关和支持性产业 69
四、企业的战略、结构和竞争对手 70
第三节 绢花行业集中度分析 70
一、人造花行业集中度分析 70
二、绢花行业集中度分析 71
第四节 2017年绢花行业竞争力指数分析 72
一、2017年绢花市场竞争力指数统计 72
二、2017年绢花企业产品畅销指数统计 73
三、2017年绢花市场占有份额统计 74
第五节 2018-2024年绢花行业竞争策略分析 75
一、提高中国绢花企业核心竞争力的对策 75
二、影响绢花企业核心竞争力的因素及提升途径 78
三、提高绢花企业竞争力的策略 79

第八章 2017年中国绢花行业重点企业发展分析 81
第,一节 佛山市三水区大田人造花有限公司 81

一、企业概况 81
二、企业销售收入及盈利水平分析 81
三、企业资产及负债情况分析 82
四、企业成本费用情况 82
第二节 天津市制花厂 82
一、企业概况 82
二、企业销售收入及盈利水平分析 83
三、企业资产及负债情况分析 83
四、企业成本费用情况 83
五、企业竞争优势分析 83
第三节 辽阳进洋工艺品有限公司 84
一、企业概况 84
二、企业销售收入及盈利水平分析 84
三、企业资产及负债情况分析 84
四、企业成本费用情况 85
第四节 上海市金山区山塘切纸厂 85
一、企业概况 85
二、企业销售收入及盈利水平分析 85
三、企业资产及负债情况分析 86
四、企业成本费用情况 86
五、企业竞争优势分析 86
第五节 汕头市潮阳区贵屿良艺丝花制品厂 86
一、企业概况 86
二、企业竞争优势分析 87
三、企业主营产品 87
第六节 义乌市凡亚工艺品有限公司 87
一、企业概况 87
二、企业竞争优势分析 87
第七节 花艺空间工艺品有限公司 88
一、企业概况 88
二、企业竞争优势分析 88
三、企业主营产品 88

第八节 上海海韵人造花有限公司 89
一、企业概况 89
二、企业销售收入及盈利水平分析 89
三、企业资产及负债情况分析 89
四、企业成本费用情况 89
五、企业竞争优势分析 90
第九节 夏津县娅婷工艺品厂 90
一、企业概况 90
二、企业销售收入及盈利水平分析 91
三、企业资产及负债情况分析 91
四、企业成本费用情况 91
第十节 东莞市富昇工艺制品有限公司 92
一、企业概况 92
二、企业销售收入及盈利水平分析 92
三、企业资产及负债情况分析 93
四、企业成本费用情况 93
五、企业未来发展战略 93

第九章 市场环境风险预测 99
第,一节 国内同业竞争风险 99
第二节 国际同业竞争风险 99
第三节 市场风险 99
第四节 技术风险 100

第十章 绢花行业环境风险预测 100
第,一节 宏观经济周期风险 100
一、宏观经济波动风险 100
二、宏观经济影响分析 101
三、经济波动风险 103
第二节 国家产业政策现状及变动影响 104
一、“保增长、控物价”的宏观调控政策变动情况 104
二、国内外经济环境的严峻性 106

三、国家产业政策变动预测 108
第三节 行业发展中的不确定性因素 110

第十一章 绢花行业财务风险预测 113
第,一节 行业债务风险分析 113
一、公债债务风险 113
二、主权债务风险 114
三、债权债务风险 115
第二节 行业营运风险分析 123
第三节 经营风险分析 126
第四节 管理风险分析 127

第十二章 2018-2024年中国绢花行业市场预测 128
第,一节 行业供需预测 128
一、2018-2024年绢花产量预测 128
二、2018-2024年绢花需求预测 129
第二节 行业市场预测 129
一、2018-2024年绢花行情预测 129
二、影响绢花市场行情的关键因素 131
第三节 行业进出口预测 132
一、2018-2024年绢花进出口预测 132
二、影响绢花进出口的因素 133

第十三章 业内观点与结论 134（ZYYF）
第,一节 绢花生产行业投资环境分析及建议 134
一、行业投资环境分析 134
二、投资风险分析 136
三、投资策略分析 138
第二节 绢花企业品牌营销策略 140
一、产品质量保证 141
二、生产技术提升 141
三、产品结构调整 141

四、产品销售网络 141
五、品牌宣传策略 142
六、销售服务策略 143
七、品牌保护策略 143
第三节 绢花行业发展战略研究 144
一、技术开发战略 144
二、产业战略规划 146
三、业务组合战略 148
四、营销战略规划 150
五、区域战略规划 151
六、企业信息化战略规划 158
第四节 绢花市场策略建议 160
一、价格策略分析 160
二、产品定位策略分析 160
三、企业宣传策略分析 162
第五节 研究机构建议 167
一、绢花品牌的特性和作用 167
二、绢花品牌价值战略研究 167
三、我国绢花品牌竞争趋势 168
四、绢花企业品牌发展战略 168
五、绢花行业投资建议 169
第六节 绢花加工厂项目建设与投资可行性分析 170

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201806/08-263818.html