2018-2024年中国童装童鞋
产品行业市场调研与未来发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国童装童鞋产品行业市场调研与未来发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201806/06-263472.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分童装行业发展分析22
第一章2017年中国童装行业运行动态透析22
第一节童装的相关概述22
一、童装的起源22
二、童装的分类22
三、童装产业的特征24
第二节2017年中国童装行业的发展分析25
一、中国童装产业结构及产业链概况25
二、中国童装业开始步入产业升级轨道25
三、我国童装产业的运行特点26
四、中国童装产业呈遍地开花局面28
第三节2017年童装产业绿色环保的发展分析28
一、环保童装的介绍28
二、绿色童装的四大功能30
三、童装企业应尽力打造绿色环保童装30
四、健康童装的面料要提高科技含量31
五、国内冬季童装市场掀起环保风33
六、环保童装消费理念深入人心34
第四节2017年童装产业发展存在的问题及对策分析34
一、制约中国童装产业发展的八大因素34
二、样式无差异制约童装行业发展36
三、童装产业基地发展存在的问题37
四、童装产业应实施ISO9000国际标准40
五、我国童装行业应重视出口风险防范42

第二章2017年中国童装市场运行走势解析47
第一节中国童装市场发展概况47
一、改革开放以来童装市场的发展变化47
二、中国童装市场发展格局分析50

三、中国童装市场发展特征53
四、中国童装市场开始步入调整周期54
五、运动品牌集体发力国内童装市场56
第二节中国童装市场存在的问题56
一、童装市场发展面临的五大难题56
二、中国童装市场发展需突破的瓶颈57
三、制约中国童装市场发展的因素62
四、中国童装市场不景气的内外因63
第三节中国童装市场的发展对策64
一、童装成功开创蓝海大市场的策略64
二、童装企业的低成本传播战略67
三、童装企业从批发向品牌转型的建议70

第三章2017年中国童装行业市场需求及消费情况深度研究77
第 一节中国童装市场需求分析77
一、中国童装市场的需求规模77
二、女童装市场需求比男童市场大78
三、童装市场的需求趋向80
四、童装市场需求六大趋势81
五、国内童装需求逐渐向大尺寸演变86
第二节中国童装市场消费分析87
一、童装消费的特征87
二、影响童装消费的因素90
三、中国童装市场消费水平多层次91
四、2017年童装市场消费者调查分析92
五、童装个性化消费来临及应对策略93
第三节中国童装市场价格分析94
一、影响儿童服装价格的因素94
二、中国童装价格居高的原因分析96
三、中国童装市场价格与需求形式分析98

第四章2017年中国童装品牌市场运行形势分析103

第一节中国童装品牌的发展103
一、中国童装发展品牌市场的背景103
二、中国童装品牌市场的整体格局104
三、我国自主童装品牌发展状况简析106
四、洋品牌大肆抢滩中国童装市场108
五、2017年中国大型商场前十位童装品牌的销售统计112
六、2017年中国童装市场前十位品牌综合占有率情况113
第二节童装品牌细分市场的定位113
一、以年龄层细分市场113
二、以个性定位细分市场114
三、以功能定位细分市场116
第三节中国童装品牌市场存在的问题118
一、童装品牌发展的难点118
二、中国童装品牌结构不合理设计老化118
三、中国童装品牌消费存在的不足120
四、中国童装品牌做不大的原因122
五、中国童装企业在品牌策划中存在的误区123
第四节中国童装品牌发展的策略135
一、童装打造自主品牌的建议135
二、中国童装品牌文化应升级136
三、中国童装企业品牌策划的策略139

第五章2015-2017年中国婴儿服装及衣着附件产量统计分析142
第一节2015-2017年全国婴儿服装及衣着附件产量分析142
第二节2017年全国及主要省份婴儿服装及衣着附件产量分析143
第三节2017年婴儿服装及衣着附件产量集中度分析148

第六章2017年中国童装区域市场格局分析153
第一节北京153
一、北京童装销售市场发展回顾153
二、北京亿元商场童装市场销售情况153
三、北京童装行业零售简况154

第二节上海159
一、上海市童装市场的定位分析159
二、上海童装质量安全性指数有保障160
三、上海童装市场发展综述162
四、法国顶级童装品牌进驻上海164
五、上海童装销售规模分析165
第三节深圳167
一、深圳童装市场总体概述167
二、深圳童装市场面临洗牌169
三、深圳童装着力打造领 先品牌172
四、深圳“衣童俱乐部”品牌抢占全国市场174
五、深圳童装市场企业与日俱增174
第四节杭州177
一、杭州已成为童装品牌必争之地177
二、杭州童装市场洋品牌占据半壁江山177
三、杭州街头童装受欢迎179
四、T100低调抢滩杭州童装市场182
第五节温州183
一、温州童装发展的轨迹183
二、限制温州童装发展的瓶颈186
三、温州童装业保持稳健发展188
四、温州童装积极抢占核心商圈191
第六节其他地区193
一、江苏省童装市场商机大193
二、成都童装品牌领 先全国194
三、武汉本土童装集体失声196
四、长春品牌童装市场销售形势火热198

第七章2017年中国童装行业市场竞争格局分析200
第 一节2017年中国童装市场的竞争状况200
一、中国童装市场的主要竞争形式200
二、成人服装品牌挤占童装市场空间200

三、成装企业大规模介入加剧童装行业竞争202
第二节2017年中国童装行业集中度分析205
一、市场集中度分析205
二、区域集中度分析205
三、2017年中国童装企业提升竞争力策略分析205

第八章国内外童装重点企业分析207
第 一节NIKE207
一、企业概况207
二、市场定位情况208
三、市场占有份额情况209
四、NIKE童装品牌分析210
第二节ADIDAS210
一、企业概况210
二、市场定位情况211
三、市场占有份额情况211
四、企业品牌规模分析212
第三节PawinPaw213
一、企业概况213
二、市场定位情况213
三、市场占有份额情况214
第四节巴拉巴拉214
一、企业概况214
二、市场定位情况215
三、市场占有份额情况216
四、企业品牌规模216
第五节安奈儿216
一、企业概况216
二、市场定位情况217
三、市场占有份额情况218
四、2018-2024年公司发展战略分析218
第六节衣恋218

一、企业概况218
二、市场定位情况219
三、市场占有份额情况219
四、企业产品介绍219
第七节派克兰帝220
一、企业概况220
二、市场定位情况221
三、市场占有份额情况221
四、2018-2024年公司发展战略分析222
第八节丽婴房222
一、企业概况222
二、企业规模分析222
三、市场占有份额情况223
四、企业经营分析223
第九节史努比224
一、企业概况224
二、市场定位情况225
三、市场占有份额情况225
四、企业品牌分析226
第十节小猪班纳226
一、企业概况226
二、市场定位情况227
三、市场占有份额情况227
四、企业经营分析228

第九章2018-2024年中国童装投资机会与风险分析229
第 一节2018-2024年中国童装投资现状分析229
一、童装市场的投资特性229
二、童装连锁投资成为未来主流趋势232
三、消费市场巨大使童装成为投资焦点235
第二节2018-2024年中国童装投资机会分析236
一、全球童装市场增长空间广阔236

二、中国童装行业的投资机会236
三、国内中端童装市场面临投资机遇237
四、中国婴儿装、童装市场充满商机239
五、童装童鞋一体化带来的新机遇240
第三节2018-2024年中国童装投资风险分析243
一、童装企业的内部风险243
二、品牌效应给童装企业带来的风险243
三、童装行业盈利能力有待提高244
四、其他风险分析245
第四节2018-2024年中国童装投资建议分析246
一、童装品牌特许经营风险规避的对策246
二、童装企业应合理安排内外销比重249
三、童装投资应注重渠道建设250
四、童装投资的七大要素252

第十章2018-2024年中国童装的发展趋势分析254
第 一节2018-2024年中国童装的发展前景254
一、2018-2024年中国童装行业预测分析254
二、中国童装产业发展前景分析256
三、中国童装产业的发展方向257
四、未来十年中国童装产业发展前景展望258
五、童装市场发展潜力探析267
第二节中国童装的运行趋势269
一、消费趋势269
二、生产趋势270
三、品牌趋势271
四、营销趋势271

第十一章中国童装行业发展预测278
第 一节2018-2024年中国童装行业产量预测278
第二节2018-2024年中国童装行业消费量预测278
第三节2018-2024年中国童装行业产值预测279

第四节2018-2024年中国童装行业销售收入预测280

第二部分童鞋行业发展分析281
第十二章2011-2017年中国童鞋行业市场发展分析281
第 一节童鞋行业市场发展现状281
一、市场发展概况281
二、发展热点回顾284
三、市场存在问题及策略分析285
第二节童鞋行业技术发展287
一、技术特征现状分析287
二、新技术研发及应用动态288
三、技术发展趋势292
第三节中国童鞋行业消费市场分析297
一、消费特征分析297
二、消费需求趋势297
三、品牌市场消费结构298
第四节2018-2024年童鞋行业市场发展趋势299

第十三章中国童鞋市场规模分析301
第 一节2017年中国童鞋市场规模分析301
第二节2017年我国童鞋区域结构分析301

第十四章公司对童鞋行业竞争格局分析304
第 一节行业竞争结构分析304
一、现有企业间竞争304
二、潜在进入者分析304
三、替代品威胁分析305
四、供应商议价能力306
五、客户议价能力306
第二节行业集中度分析307
一、市场集中度分析307
二、企业集中度分析307

三、区域集中度分析308
第三节2018-2024年童鞋行业竞争格局分析308
一、2011-2017年国内外童鞋竞争分析308
二、2011-2017年我国童鞋市场竞争分析311
三、2018-2024年中国主要童鞋企业动向312

第十五章公司对未来童鞋行业发展预测分析315
第 一节未来童鞋行业需求与消费预测315
一、2018-2024年童鞋产品消费预测315
二、2018-2024年童鞋市场规模预测315
三、2018-2024年童鞋行业总产值预测316
四、2018-2024年童鞋行业销售收入预测317
第二节2018-2024年中国童鞋行业供需预测317
一、2018-2024年中国童鞋供给预测317
二、2018-2024年中国童鞋产量预测318
三、2018-2024年中国童鞋需求预测319
四、2018-2024年中国童鞋供需平衡预测319

第十六章公司对童鞋行业投资机会与风险分析321
第 一节童鞋行业投资机会分析321
一、童鞋投资项目分析321
二、可以投资的童鞋模式321
三、2017年童鞋投资机会322
四、2017年童鞋投资新方向322
五、2018-2024年童鞋行业投资的建议323
六、新进入者应注意的障碍因素分析327
第二节影响童鞋行业发展的主要因素328
一、2018-2024年影响童鞋行业运行的有利因素分析328
二、2018-2024年影响童鞋行业运行的稳定因素分析328
三、2018-2024年影响童鞋行业运行的不利因素分析329
四、2018-2024年中国童鞋行业发展面临的挑战分析330
五、2018-2024年中国童鞋行业发展面临的机遇分析330

第三节童鞋行业投资风险及控制策略分析331
一、2018-2024年童鞋行业市场风险及控制策略331
二、2018-2024年童鞋行业政策风险及控制策略332
三、2018-2024年童鞋行业经营风险及控制策略333
四、2018-2024年童鞋行业技术风险及控制策略334
五、2018-2024年童鞋同业竞争风险及控制策略335
六、2018-2024年童鞋行业其他风险及控制策略335

第十七章公司对童鞋行业投资战略研究336（ZY ZM）
第 一节童鞋行业发展战略研究336
一、战略综合规划336
二、技术开发战略336
三、业务组合战略336
四、营销品牌战略337
五、竞争战略规划337
第二节对我国童鞋品牌的战略思考337
一、企业品牌的重要性337
二、童鞋实施品牌战略的意义339
三、童鞋企业品牌的现状分析339
四、我国童鞋企业的品牌战略340
五、童鞋品牌战略管理的策略340
第三节童鞋行业投资战略研究342

图表目录：

图表1：2014-2017年中国童装行业市场规模分析77
图表2：童装市场竞争格局107
图表3：2017年中国大型商场前十位童装品牌的销售统计112
图表4：2012年我国婴儿服装及衣着附件产量分析142
图表5：2013年我国婴儿服装及衣着附件产量分析142
图表6：2014年我国婴儿服装及衣着附件产量分析142
图表7：2015年我国婴儿服装及衣着附件产量分析142
图表8：2016年我国婴儿服装及衣着附件产量分析143

图表9：2017年我国婴儿服装及衣着附件产量分析143
图表10：2017年北京婴儿服装及衣着附件产量分析143
图表11：2017年天津婴儿服装及衣着附件产量分析143
图表12：2017年河北婴儿服装及衣着附件产量分析144
图表13：2017年山西婴儿服装及衣着附件产量分析144
图表14：2017年内蒙古婴儿服装及衣着附件产量分析144
图表15：2017年辽宁婴儿服装及衣着附件产量分析144
图表16：2017年上海婴儿服装及衣着附件产量分析145
图表17：2017年江苏婴儿服装及衣着附件产量分析145
图表18：2017年浙江婴儿服装及衣着附件产量分析145
图表19：2017年安徽婴儿服装及衣着附件产量分析145
图表20：2017年福建婴儿服装及衣着附件产量分析145
图表21：2017年江西婴儿服装及衣着附件产量分析146
图表22：2017年山东婴儿服装及衣着附件产量分析146
图表23：2017年河南婴儿服装及衣着附件产量分析146
图表24：2017年湖北婴儿服装及衣着附件产量分析146
图表25：2017年湖南婴儿服装及衣着附件产量分析147
图表26：2017年广东婴儿服装及衣着附件产量分析147
图表27：2017年广西婴儿服装及衣着附件产量分析147
图表28：2017年重庆婴儿服装及衣着附件产量分析147
图表29：2017年四川婴儿服装及衣着附件产量分析147
图表30：2017年北京婴儿服装及衣着附件产量集中度分析148

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201806/06-263472.html