

2009-2012年中国水性油墨 行业市场分析及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2009-2012年中国水性油墨行业市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/200908/12-26035.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国水性油墨行业市场发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国水性油墨市场政策环境分析

- (一) 2008年我国首部环保油墨标准颁布实施
- (二) 三项印刷油墨检测标准于九月实施
- (三) 2009年食品安全法实施推进我国油墨业的环保化发展

三、2008-2009年中国水性油墨市场社会环境分析

第二章 水性油墨的相关概述

一、油墨的发展史

二、水性油墨简述

三、水性油墨助剂

四、水性油墨溶剂

五、水性油墨的环保指数

第三章 2008-2009年全球水性油墨行业整体运营状况分析

一、2008-2009年全球水性油墨行业市场发展格局

- (一) 全球油墨市场的增值领域
- (二) 亚洲印刷油墨市场增速放缓
- (三) 2008年北美油墨销售额前十企业
- (四) 全球水性油墨市场动态分析

二、2008-2009年全球水性油墨品牌主要国家分析

- (一) 美国印刷油墨产品市场占有率分析
- (二) 2009年日本印刷油墨产量大减
- (三) 欧洲对油墨的需求量上升

三、2010-2012年全球水性油墨行业发展趋势分析

第四章 2008-2009年中国水性油墨行业市场运行态势分析

一、2008-2009年中国水性油墨产业运行分析

(一) 油墨行业即将告别苯溶剂时代

(二) 油墨产品的环保化已成为不可扭转之势

二、2008-2009年中国水性油墨产业现状综述

(一) 中国油墨行业发展迅速

(二) 中国油墨行业区域发展分析

(三) 积极应对标准化和环保化与技术创新

三、2008-2009年中国水性油墨技术分析

(一) 油墨技术水平

(二) 水性油墨的生产工艺

(三) 中国水性油墨技术创新

四、2008-2009年中国水性油墨产业存在的问题

第五章 2007-2009年中国水性油墨所属行业主要指标分析

一、2007-2009年中国油墨制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国油墨制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国油墨制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国油墨制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国油墨制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国油墨制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国油墨制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国油墨制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国油墨制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国油墨制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国油墨制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国油墨制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2007-2009年中国油墨产量数据统计分析

一、2007年中国油墨产量数据分析

(一) 2007年全国油墨产量数据分析

(二) 2007年油墨重点省市数据分析

二、2008年中国油墨产量数据分析

（一）2008年全国油墨产量数据分析

（二）2008年油墨重点省市数据分析

三、2009年中国油墨产量数据分析

（一）2009年全国油墨产量数据分析

（二）2009年油墨重点省市数据分析

第七章 2008-2009年中国水性油墨业内热点产品运营态势分析

一、2008-2009年中国水性油墨市场运行特点分析

二、2008-2009年中国水性油墨市场整体概况

（一）国内水性油墨的应用分析

（二）国内水性油墨采购地区分布

三、2008-2009年中国重点应用领域探讨

（一）纸箱包装业用水性油墨现状及发展

（二）水性油墨在印刷中的应用

1、柔版印刷

2、凹版印刷

3、水性喷涂油墨—水性喷漆

4、网版印刷

第八章 2008-2009年中国水性油墨市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国油墨行业竞争现状

（一）油墨工业市场激烈激烈

（二）中国油墨新产品全球竞争力增强

（三）全球油墨巨布局中国市场

二、2008-2009年中国油墨产量集中度分析

三、2008-2009年中国水性油墨市场竞争优势分析

第九章 全球油墨巨头企业分析

一、拜耳

二、琥珀集团(Hubergroup)

三、日本东洋油墨集团

第十章 中国水性油墨行业重点企业分析

一、昆山大全球油墨涂料有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

二、中山市华通包装实业有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

三、嘉兴三宝化学有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

四、世合化工(深圳)有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

五、中山市英杰柔印科技有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

六、北京市天虹油墨有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

七、东莞市佳景印刷材料有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

八、东莞市美臣印刷材料有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

九、青岛天龙油墨有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

十、深圳市赛诺尔包装印刷材料有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

第十一章 2010-2012年中国水性油墨行业发展及投资分析

一、2010-2012年中国水性油墨行业发展前景分析

（一）油墨产业前景展望

（二）水性油墨市场前景分析

（三）玩具包装水性油墨应用前景广阔

二、2010-2012年中国水性油墨行业发展趋势分析

（一）水性油墨工业化的发展趋势

（二）水性油墨新产品的发展趋势

（三）环保是油墨行业的发展方向

三、2010-2012年中国水性油墨行业市场预测分析

四、2010-2012年中国水性油墨行业投资分析

（一）中国水性油墨行业投资环境分析

（二）中国水性油墨行业投资机会分析

（三）中国水性油墨行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/200908/12-26035.html>