

2018-2024年中国柴油机市 场深度调查与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国柴油机市场深度调查与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201805/04-260135.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

柴油发动机应用广泛，处在所属产业链的相对核心的位置。在过去十多年的发展中，柴油发动机生产业形成了一系列的配套企业，很多的柴油发动机企业更多充当了总承装配者的角色，而柴油发动机的一些关键的零部件：曲柄连杆、活塞、气缸套、凸轮已交由专业公司生产。专业化分工使得柴油发动机厂商能更加集中自身的优势，专注于柴油发动机的设计和制造。

柴油发动机主要用于最终配套产品，比如大功率高速柴油机主要配套重型汽车、大型客车、工程机械、船舶、发电机组等。因此，柴油机行业的发展在很大程度上取决于相关终端产品市场情况。

在农用柴油机领域，发展中国家的市场增长将弥补发达国家的市场滑落，全球人口的快速增长，以及老旧设备的更新换代都对农业机械有较大需求，全球农用柴油机市场将呈现高速增长。在航空发动机领域，发动机产业是航空工业的核心细分子行业，未来发展前景非常广阔。综合以上对各领域的分析，我们认为，全球柴油发动机将保持8%的速度稳步向前发展。

2013年全年国内车用柴油机累计完成356.31万台和358.16万台，比上年同期累计，产量增长11.88%，增幅下降0.5个百分点。销量增长10.06%，增幅下降0.35个百分点，柴油机供求市场产销增幅均小幅度下降。

2014年，国内车用柴油机产销分别完成319.78万台和323.44万台，比上年同期累计，产量下降10.25%，销量下降9.69%，产量累计降幅扩大0.49个百分点，销量累计降幅扩大0.43个百分点。12月份柴油机供求市场形势虽然远好于上月，但全年柴油机行业产销同比依旧下降一成左右。

2015年，我国车用柴油机累计完成255.82万台和257.36万台，与2014年同期相比，产量下降17.24%，销量下降17.11%。

2016年全年，在整车呈现持续增长的拉动下，车用发动机产销量发展形势较好，累计完成产销2515.98万台和2506.26万台，比上年同期累计，产销量分别增长15.15%和14.32%。

其中，车用柴油机产销量累计完成296.94万台和288.37万台，比上年产量增长16.07%，销量增长12.05%。

2013-2016年中国车用柴油机行业产量统计表		年份	
产量（万台）	同比增长（%）	2013年	
356.31	11.88%	2014年	319.78
-10.25%		2015年	255.82
-17.24%		2016年	296.94
			16.07%

资料来源：公开资料，中国产业研究报告网整理2013-2016年中国车用柴油机行业销量统计

表	年份	销量（万台）	同比增长（%）
	2013年	358.16	10.06%
	2014年	323.44	-9.69%
	2015年	257.36	-17.11%
	2016年	288.37	12.05%

资料来源：公开资料，中国产业研究报告网整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国柴油机市场深度调查与投资战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一部分 产业环境透视第一章 柴油机行业发展综述第一节 柴油机行业相关概念概述一、行业概念及定义二、行业主要产品分类第二节 最近3-5年中国柴油机行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒 / 退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成熟度分析第三节 柴油机行业产业链分析一、产业链结构分析二、主要环节的增值空间二、柴油机行业原材料市场分析1、钢铁市场分析2、有色金属市场分析3、橡胶市场分析4、柴油市场分析

第二章 柴油机行业市场环境及影响分析（PEST）第一节 柴油机行业政治法律环境（P）一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规三、柴油机行业相关标准四、行业相关发展规划五、政策环境对行业的影响第二节 行业经济环境分析（E）一、宏观经济形势分析二、宏观经济环境对行业的影响分析第三节 行业社会环境分析（S）一、柴油机产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、柴油机产业发展对社会发展的影响第四节 行业技术环境分析（T）一、柴油机技术分析二、柴油机技术发展水平三、行业主要技术发展趋势四、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国柴油机行业运行现状分析第一节 我国柴油机行业发展状况分析一、我国柴油机行业发展阶段二、我国柴油机行业发展总体概况三、我国柴油机行业发展特点分析四、柴油机行业经营模式分析第二节 2015-2017年柴油机行业发展现状一、2015-2017年我国柴油机行业市场

场规模1、我国柴油机营业规模分析2、我国柴油机投资规模分析3、我国柴油机产能规模分析
二、2015-2017年我国柴油机行业发展分析1、我国柴油机行业发展情况分析2、我国柴油机行业研发情况分析三、2015-2017年中国柴油机企业发展分析1、中外柴油机企业对比分析2、我国柴油机主要企业动态分析
第三节 2015-2017年柴油机市场情况分析一、2015-2017年中国柴油机市场总体概况二、2015-2017年中国柴油机产品市场发展分析

第四章 我国柴油机行业整体运行指标分析 第一节 2015-2017年中国柴油机行业总体规模分析
一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析
第二节 2015-2017年中国柴油机行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析
第三节 我国柴油机市场供需分析一、2015-2017年我国柴油机行业供给情况1、我国柴油机行业供给分析2013-2016年中国车用柴油机行业产量走势图 资料来源：公开资料，中国产业研究报告网整理2、我国柴油机行业产量规模分析3、重点市场占有率二、2015-2017年我国柴油机行业需求情况1、柴油机行业需求市场2013-2016年中国车用柴油机行业销量走势图 资料来源：公开资料，中国产业研究报告网整理2、柴油机行业客户结构3、柴油机行业需求的地区差异三、2015-2017年我国柴油机行业供需平衡分析
第四节 柴油机行业进出口市场分析一、柴油机行业进出口综述二、柴油机行业进出口市场分析1、2015-2017年行业出口整体情况2、2015-2017年行业出口总额分析3、2015-2017年行业出口产品结构三、柴油机行业进口市场分析1、2015-2017年行业进口整体情况2、2015-2017年行业进口总额分析3、2015-2017年行业进口产品结构

第三部分 市场全景调研

第五章 中国柴油机行业细分产品市场分析 第一节 行业产品结构特征分析 第二节 单缸柴油机市场分析一、单缸柴油机产销规模分析二、单缸柴油机区域集中度分析三、单缸柴油机企业出口情况四、单缸柴油机产品需求结构五、单缸柴油机市场发展趋势分析 第三节 小缸径多缸柴油机市场分析一、小缸径多缸柴油机市场发展概况二、小缸径多缸柴油机产销规模分析三、小缸径多缸柴油机区域分布情况四、小缸径多缸柴油机市场发展趋势分析 第四节 中等缸径多缸柴油机市场分析一、中等缸径多缸柴油机产销规模分析1、产量增长情况2、重点企业产销情况二、中等缸径多缸柴油机市场发展特征分析三、中等缸径多缸柴油机市场发展趋势分析 第五节 特大排量柴油机市场分析一、特大排量柴油机产销规模分析二、特大排量柴油机市场发展特征分析三、特大排量柴油机市场格局分析四、特大排量柴油机市场发展趋势

第六章 中国柴油机行业细分市场分析 第一节 柴油机行业下游需求分布 第二节 乘用车行业对柴油机需求分析一、乘用车行业发展现状二、柴油机在乘用车中的配套情况三、乘用车行业对柴油机需求前景 第三节 卡车行业对柴油机需求分析一、卡车行业发展现状二、柴油机在卡车中的配套情况三、卡车行业对柴油机需求前景 第四节 客车行业对柴油机需求分析一、客车

行业发展现状二、柴油机在客车中的配套情况三、客车行业对柴油机需求前景第五节 低速载货汽车行业对柴油机需求分析一、低速货车行业发展现状二、柴油机在低速货车中的配套情况三、低速货车行业对柴油机需求前景第六节 农业机械行业对柴油机需求分析一、农业机械行业发展现状二、柴油机在农业机械中的配套情况三、农业机械行业对柴油机需求前景第七节 工程机械行业对柴油机需求分析一、工程机械行业发展现状二、柴油机在工程机械中的配套情况三、工程机械行业对柴油机需求前景第八节 船舶制造行业对柴油机需求分析一、船舶制造行业发展现状二、柴油机在船舶中的配套情况三、船舶制造行业对柴油机需求前景第九节 铁路机车行业对柴油机需求分析一、铁路机车行业发展现状二、柴油机在铁路机车中的配套情况三、铁路机车行业对柴油机需求分析第十节 电力行业对柴油机需求分析一、电力行业发展现状二、柴油机在电力中的应用情况三、电力行业对柴油机需求前景

第四部分 竞争格局分析

第七章 2017年柴油机行业竞争形势及策略第一节 行业总体市场竞争状况分析一、柴油机行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、柴油机行业企业间竞争格局分析三、柴油机行业集中度分析四、柴油机行业SWOT分析第二节 中国柴油机行业竞争格局综述一、柴油机行业竞争概况二、中国柴油机行业竞争力分析三、中国柴油机竞争力优势分析四、柴油机行业主要企业竞争力分析第三节 2017年柴油机行业竞争格局分析一、2017年国内外柴油机竞争分析二、2017年我国柴油机市场竞争分析三、2017年我国柴油机市场集中度分析四、2017年国内主要柴油机企业动向第四节 柴油机市场竞争策略分析

第八章 2017年柴油机行业领先企业经营形势分析第一节 广西玉柴机器股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第二节 潍柴动力股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第三节 上海柴油机股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第四节 常柴股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第五节 济南柴油机股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第六节 江苏江淮动力股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第七节 安徽全柴动力股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第八节 昆明云内动力股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第九节 潍柴重机股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第十节 保定长城内燃机制造有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2018-2024年柴油机行业前景及趋势预测 第一节 2018-2024年柴油机市场发展前景一、2018-2024年柴油机市场发展潜力二、2018-2024年柴油机市场发展前景展望第二节 2018-2024年柴油机市场发展趋势预测一、2018-2024年柴油机行业发展趋势二、2018-2024年柴油机市场规模预测1、柴油机行业市场规模预测2、柴油机行业营业收入预测三、2018-2024年柴油机行业应用趋势预测第三节 2018-2024年中国柴油机行业供需预测一、2018-2024年中国柴油机行业供给预测二、2018-2024年中国柴油机行业产量预测三、2018-2024年中国柴油机行业销量预测四、2018-2024年中国柴油机行业需求预测五、2018-2024年中国柴油机行业供需平衡预测第四节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2018-2024年柴油机行业投资机会与风险防范 第一节 柴油机行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、柴油机行业投资现状分析第二节 2018-2024年柴油机行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、柴油机行业投资机遇第三节 2018-2024年柴油机行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范第四节 中国柴油机行业投资建议一、柴油机行业未来发展方向二、柴油机行业主要投资建议三、中国柴油机企业融资分析第六部分 发展战略研究

第十一章 2018-2024年柴油机行业面临的困境及对策

第一节 2016年柴油机行业面临的困境第二节 柴油机企业面临的困境及对策一、重点柴油机企业面临的困境及对策二、中小柴油机企业发展困境及策略分析三、国内柴油机企业的出路分析第三节 中国柴油机行业存在的问题及对策一、中国柴油机行业存在的问题二、柴油机行业发展的建议对策三、市场的重点客户战略实施1、实施重点客户战略的必要性2、合理确立重点客户3、重点客户战略管理4、重点客户管理功能第四节 中国柴油机市场发展面临的挑战与对策一、中国柴油机市场发展面临的挑战二、中国柴油机市场发展对策分析

第十二章 柴油机行业发展战略研究 第一节 柴油机行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国柴油机品牌的战略思考一、柴油机品牌的重要性二、柴油机实施品牌战略的意义三、柴油机企业品牌的现状分析四、我国柴油机企业的品牌战略五、柴油机品牌战略管理的策略第三节 柴油机经营策略分析一、柴油机市场细分策略二、柴油机市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、柴油机新产品差异化战略第四节 柴油机行业投资战略研究第十三章 研究结论及发展建议 第一节 柴油机行业研究结论及建议第二节 柴油机子行业研究

结论及建议第三节 柴油机行业发展建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议 图表目录图表：2015-2017年柴油机行业经营效益分析图表：2015-2017年中国柴油机行业盈利能力分析图表：2015-2017年中国柴油机行业运营能力分析图表：2015-2017年中国柴油机行业偿债能力分析图表：2015-2017年中国柴油机行业发展能力分析图表：2015-2017年中国柴油机行业进出口状况表图表：2015-2017年中国柴油机行业月度主要出口产品结构表图表：2015-2017年中国柴油机行业出口产品结构图表：2015-2017年中国柴油机行业月度主要进口产品结构表图表：2015-2017年中国柴油机行业进口产品结构图表：2018-2024年柴油机行业市场规模预测图表：2018-2024年柴油机行业营业收入预测图表：2018-2024年中国柴油机行业供给预测图表：2018-2024年中国柴油机行业产量预测图表：2018-2024年中国柴油机行业销量预测图表：2018-2024年中国柴油机行业需求预测图表：2018-2024年中国柴油机行业供需平衡预测略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201805/04-260135.html>