

2018-2024年中国互联网+ 枸杞行业发展趋势预测及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国互联网+枸杞行业发展趋势预测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201804/28-259876.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

枸杞是一种耐干旱、耐盐碱的多年生灌木经济作物。中国有记载的枸杞种植历史已经超过800年，是世界枸杞的发源地。中国是世界主要的枸杞原产国，同时也是世界上最大的枸杞消费国，年消费量达到23万吨以上。

中国枸杞产业几经波折，目前处于鼎盛时期。伴随国际国内市场对枸杞的关注，尤其是甘肃、新疆、青海、内蒙等周边省区枸杞产业的迅速崛起,枸杞产量不断上升，2013年产量近27万吨。由于枸杞价格的持续走高，近年来我国枸杞种植面积持续增加，且种植精细程度也随之提高，越来越多的枸杞林进入旺果期，我国枸杞产量将呈现加速增长的状态。国际市场优质枸杞需求旺盛，2014年中国枸杞出口量创历史新高，出口价格不断攀升，同期，受需求拉动，种植面积扩张速度空前加快。

近10年来，中国枸杞市场波折较大。2008年的枸杞农残严重超标事件，对中国枸杞出口产业带来沉重打击，出现严重的信誉危机。但是，近几年来通过治理整顿市场及去农残新技术的应用，中国枸杞在世界上的信誉正在逐步恢复，特别是美国和欧盟国家的出口量屡创历史新高。随着枸杞深加工产品的种类和领域不断丰富，近3年来，中国枸杞产销量总体呈现增长趋势。由于国内枸杞需求广泛，加之国内消费者对优质枸杞的依赖加深，我国枸杞的供需处于总体供大于求，局部供不应求，即国内市场对优质无农残枸杞的需求得不到满足的状态。

虽然枸杞加工产业已有一定发展，枸杞加工能力较强，但枸杞加工转化率仍然较低，并且，枸杞加工产品多为初级产品，接近80%的枸杞仍以干果销售，高附加值的枸杞精深加工主导产品少。目前国内枸杞行业发展正处于以价竞争、以量取胜及低水平扩张的状态，以次充好、以假冒真等短期行为的大量存在而。国内需求正在从量的需求向质的需求转变，高端的枸杞食品将会随人们消费水平的提高而需求量大增。

枸杞行业内部竞争并不激烈，枸杞产业待开拓的市场非常之广阔，目前远远没到行业内企业相互竞争抢夺市场的发展阶段。行业内的企业更多的是以一种市场开拓者的身份开展经营活动，行业内的大型企业主要集中于枸杞干果及果酒行业，如宁夏红枸杞产业集团有限公司、银川泰丰生物科技有限公司、宁夏沃福百瑞生物食品工程有限公司、宁夏华宝枸杞产业有限公司等。

枸杞行业的主要产业链包括育苗、种植、加工、流通等环节，其中流通和加工是整个产业的主要环节，行业整体毛利润水平较高，各主要环节平均利润率在10%-60%之间。2015-2017年枸杞子历史月均价（规格：元/千克青海）

年份					
1月					
2月					
3月					
4月					
5月					
6月					
7月					
8月					
9月					
10月					

11月	12月	2015年	40.00
40.00	40.00	60.00	60.00
60.00	60.00	60.00	50.00
55.00	60.00	60.00	2016年
60.00	60.00	50.00	45.00
45.00	40.00	40.00	40.00
	40.00	40.00	40.00
2017年	40.00	40.00	40.00
40.00	40.00	40.00	--
--	--	--	--

公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国互联网+枸杞行业发展趋势预测及投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了中国枸杞行业市场发展环境、中国枸杞整体运行态势等，接着分析了中国枸杞行业市场运行的现状，然后介绍了中国枸杞市场竞争格局。随后，报告对中国枸杞做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国枸杞行业发展趋势与投资预测。您若想对枸杞产业有个系统的了解或者想投资枸杞行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章枸杞概述

第一节枸杞定义

第二节枸杞行业发展历程

第三节枸杞应用领域

第四节枸杞产业链分析

一、枸杞行业产业链简介

二、上游市场供给分析

三、下游市场需求分析

第二章枸杞发展环境及政策分析

第一节政策环境

第二节经济环境

第三节技术环境

第四节社会环境

第三章中国枸杞生产现状分析

第一节枸杞行业总体规模

第二节枸杞产量概况

一、2013-2017年产量分析

二、2018-2024年产量预测

第三节枸杞消费量概况

一、2013-2017年消费量分析

二、2018-2024年消费量预测

第四节枸杞产业的生命周期分析

第五节枸杞产业供需情况

第四章2011-2017年中国枸杞行业总体发展状况

第一节2013-2017年枸杞行业发展概述

枸杞行业的主要产业链包括育苗、种植、加工、流通等环节，其中流通和加工是整个产业的主要环节，行业整体毛利润水平较高，各主要环节平均利润率在10%-60%之间。2015-2017年枸杞子历史月均价（规格：元/千克青海）

年份					
1月	2月	3月	4月	5月	6月
7月	8月	9月	10月	11月	12月
40.00	60.00	60.00	60.00	40.00	60.00
60.00	60.00	60.00	50.00	60.00	60.00
2015年	55.00	60.00	60.00	60.00	60.00
40.00	60.00	50.00	45.00	45.00	40.00
2016年	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00
40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00
2017年	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00

40.00	40.00	40.00	--	--
--	--	--	--	资料来源：
公开资料整理				

第二节2013-2017年枸杞行业经济运行状况

- 一、枸杞行业企业数量分析
- 二、枸杞行业资产规模分析
- 三、枸杞行业销售收入分析
- 四、枸杞行业利润总额分析

第三节2013-2017年枸杞行业成本费用分析

- 一、枸杞行业销售成本分析
- 二、枸杞行业销售费用分析
- 三、枸杞行业管理费用分析
- 四、枸杞行业财务费用分析

第四节2013-2017年枸杞行业运营效益分析

- 一、枸杞行业盈利能力分析
- 二、枸杞行业运营能力分析
- 三、枸杞行业偿债能力分析
- 四、枸杞行业成长能力分析

第五章2017年中国枸杞行业发展概况

第一节2017年中国枸杞行业发展态势分析

第二节2017年中国枸杞行业发展特点分析

第三节2017年中国枸杞行业市场供需分析

第六章中国枸杞行业市场竞争分析

第一节枸杞行业竞争力分析

- 一、上游议价能力分析
- 二、下游议价能力分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、新进入者威胁分析
- 五、行业竞争现状分析

第二节枸杞行业市场集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业主要竞争者分析

第七章中国枸杞行业传统商业模式分析

第一节枸杞行业经营模式

第二节枸杞行业盈利模式

第六章中国枸杞行业商业模式构建与实施策略

第一节枸杞行业商业模式要素与特征

一、商业模式的构成要素

二、商业模式的模式要素

三、成功商业模式的特征

第二节枸杞行业企业商业模式构建步骤

一、挖掘客户价值需求

二、产业价值链再定位

三、寻找利益相关者

四、构建盈利模式

第三节枸杞行业商业模式的实施策略

一、企业价值链管理的目标

二、企业价值链管理系统建设

三、企业文化建设

第八章中国枸杞行业商业模式创新转型分析

第一节互联网思维对行业的影响

一、互联网思维三大特征

二、基于互联网思维的行业发展

第二节互联网时代枸杞商业模式

第三节互联网背景下枸杞行业商业模式选择

一、枸杞行业与互联网思维的结合

二、互联网背景下枸杞行业商业模式选择

第九章2017年枸杞行业重点品牌企业分析

第一节A公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

1、企业主要经济指标

2、企业偿债能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业发展历程分析

五、企业销售渠道联系方式分析

六、企业主要下游客户分析

七、企业产品核心竞争力优劣势分析

八、企业发展战略规划及走向分析

第二节B公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

1、企业主要经济指标

2、企业偿债能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业发展历程分析

五、企业销售渠道联系方式分析

六、企业主要下游客户分析

七、企业产品核心竞争力优劣势分析

八、企业发展战略规划及走向分析

第三节C公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

1、企业主要经济指标

2、企业偿债能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业发展历程分析

五、企业销售渠道联系方式分析

六、企业主要下游客户分析

七、企业产品核心竞争力优劣势分析

八、企业发展战略规划及走向分析

第四节D公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

1、企业主要经济指标

2、企业偿债能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业发展历程分析

五、企业销售渠道联系方式分析

六、企业主要下游客户分析

七、企业产品核心竞争力优劣势分析

八、企业发展战略规划及走向分析

第五节E公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

1、企业主要经济指标

2、企业偿债能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业发展历程分析

五、企业销售渠道联系方式分析

六、企业主要下游客户分析

七、企业产品核心竞争力优劣势分析

八、企业发展战略规划及走向分析

第六节F公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

1、企业主要经济指标

2、企业偿债能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业发展历程分析

五、企业销售渠道联系方式分析

六、企业主要下游客户分析

七、企业产品核心竞争力优劣势分析

八、企业发展战略规划及走向分析

第十章枸杞行业投资分析与预测

第一节行业投资特性分析

一、盈利模式分析

二、盈利因素分析

第二节行业投资风险分析

一、投资政策风险分析

二、投资技术风险分析

三、投资供求风险分析

四、宏观经济波动风险

第三节行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第十一章ZYLZG2018-2024年中国枸杞行业投融资战略规划分析

第一节枸杞行业关键成功要素分析

第二节枸杞行业投资壁垒分析

一、枸杞行业进入壁垒

二、枸杞行业退出壁垒

第三节枸杞行业融资渠道与策略

一、枸杞行业融资渠道分析

二、枸杞行业融资策略分析

图表目录

图表：2013-2017年枸杞行业企业数量分析

图表：2013-2017年枸杞行业资产规模分析

图表：2013-2017年枸杞行业销售收入分析

图表：2013-2017年枸杞行业利润总额分析

图表：枸杞行业“波特五力”分析

图表：生命周期各发展阶段的影响

图表：2018-2024年枸杞市场规模预测

图表：2018-2024年枸杞行业销售收入预测

图表：2018-2024年枸杞行业总资产预测

图表：2018-2024年中国枸杞供给预测

图表：2018-2024年中国枸杞需求量预测

图表：2018-2024年中国枸杞供需平衡预测

图表：2018-2024年影响枸杞行业运行的有利因素

图表：2018-2024年影响枸杞行业运行的稳定因素

图表：2018-2024年影响枸杞行业运行的不利因素

图表：2018-2024年我国枸杞行业发展面临的挑战

图表：2018-2024年我国枸杞行业发展面临机遇

图表：2018-2024年枸杞行业经营风险及控制策略

图表：2018-2024年枸杞行业同业竞争风险及控制策略

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201804/28-259876.html>