2018-2024年中国载货车市场研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国载货车市场研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/201804/20-259094.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

货车市场销量同比增速9.3%，环比下滑19.51%，大中客市场均大幅下滑，客车销量同比大幅下降21.0%

2016.4-2017.4货车市场销量 资料来源：公开资料，中国产业研究报告网整理

货车合计销售32.6万辆，同比增幅为9.3%，市场需求保 2.1 商用车 持较好增速

货车市场三年同期销量对比 资料来源：公开资料，中国产业研究报告网整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国载货车市场研究与产业竞争格局报告》共十五章。首先介绍了载货车行业市场发展环境、载货车整体运行态势等，接着分析了载货车行业市场运行的现状，然后介绍了载货车市场竞争格局。随后，报告对载货车做了重点企业经营状况分析，最后分析了载货车行业发展趋势与投资预测。您若想对载货车产业有个系统的了解或者想投资载货车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第 一章 全球载货车市场分析 11
第 一节 全球载货车市场分析 11
一、中国卡车全球市场份额 11
二、全球货车制造商以亚洲为中心构建零部件共用体系 11
三、2017年全球轿车和轻卡市场分析 12
第二节 英国载货车市场分析 13
一、2015年英国载货车销量分析 13
二、2017年英国载货车销量统计 16
三、2015年英国商用车运行状况 19
第三节 德国载货车市场分析 20
一、德国商用车销量情况分析 20
二、德国MAN SE公司经营情况分析 20

三、2020年戴姆勒卡车全球销量预计 21
第四节 美国载货车市场分析 21
一、2015年美国商用车销量情况 21
二、2017年美国汽车市场状况 22
三、美国“超级卡车”计划 22
第五节 俄罗斯载货车市场分析 23
一、2015年俄罗斯商用车销量情况 23
二、2017年俄罗斯汽车市场分析 24
第六节 其他国家载货车市场分析 24
一、2015-2017年印度载货车市场分析 24
二、2015-2017年澳大利亚载货车市场 28

第二章 中国汽车行业分析 30
第 一节 2017年汽车工业经济运行分析 30
一、中国汽车工业经济运行 30
二、中国汽车产销情况统计 33
三、中国汽车保有量增长情况 34
四、中国加快向汽车强国迈进 35
五、中国汽车市场容量浅析 37
六、中国汽车产业增长点论述 37
七、未来中国汽车业发展前景分析 39
第二节 汽车零部件行业分析 40
一、中国汽车零部件行业概况 40
二、汽车零部件行业规模分析 41
三、中国汽车零部件进口额变化 42
四、中国汽车零部件产业发展现状分析 43
五、中国汽车零部件主要供应商状况 45
六、中国汽车零部件企业竞争力分析 48
七、汽车零部件产业兼并重组分析 49

第三章 中国载货车市场发展分析 51
第 一节 2015-2017年我国载货车市场分析 51

一、2015年载货车市场分析 51
二、2017年载货车市场分析 51
第二节 2017年载货车市场产销分析 52
一、2017年中国载货车产量分析 52
二、2017年中国载货车销量分析 52
第三节 2015-2017年我国载货车进出口分析 53
一、2015年我国载货车出口情况 53
二、2017年中国货车行业进口分析 53
三、2017年中国货车行业出口分析 54
第四节 专用车市场发展分析 55
一、专用汽车市场发展现状 55
二、专用汽车生产情况分析 56
三、专用汽车市场销售情况 56
四、中国主要专用车产业基地 57
五、2017年专用车进出口分析 58
六、专用汽车生产企业准入管理办法 59

第四章 2015-2017年中国载货车产业运行状况分析 61
第 一节 2015-2017年中国载货车产业概述 61
一、“十一五”国内主要卡车企业发展成就 61
二、2015年中国卡车行业发展概况 63
三、中国载货车产业技术发展动向 71
第二节 2017年中国载货车产业市场供需状况分析 72
一、2017年中国卡车市场分析 72
二、2017年中国卡车环境分析 73
三、大型货车安全技术性能需进一步提高 74

第五章 2012-2017年中国货车产业生产数据统计分析 76
第 一节 2012-2017年中国货车生产汇总表 76
一、2012-2015年全国货车生产汇总表 76
二、2017年全国货车产量数据分析 76
三、2012-2017年全国货车产量增长性分析 77

第二节 2012-2017年中国重型货车产量数据统计分析 78
一、2012-2015年全国重型货车产量数据分析 78
二、2017年全国重型货车产量数据分析 78
第三节 2012-2017年中国中型货车产量数据统计分析 79
一、2012-2015年全国中型货车产量数据分析 79
二、2017年全国中型货车产量数据分析 79
第四节 2012-2017年中国轻型货车产量数据统计分析 80
一、2012-2015年全国轻型货车产量数据分析 80
二、2017年全国轻型货车产量数据分析 80
第五节 2012-2017年中国轻型货车产量数据统计分析 81
一、2012-2015年全国微型货车产量数据分析 81
二、2017年全国微型货车产量数据分析 81

第六章 2012-2017年中国货车产业销售数据统计分析 82
第 一节 2012-2017年中国货车销售汇总表 82
一、2012-2017年全国货车销售汇总表 82

2016年8月货车销量统计表单位：辆 指标名称 本月完成 本期止累计 同期止累计 比上月增长% 比同期增长% 比同期累计增长% 货车总计 183560 1530751 1471802 13.04 12.69 4.01 其中：柴油汽车 120367 1014266 985435 13.2 14.31 2.93 汽油汽车 62229 503096 482616 12.32 9.03 4.24 普通混合动力 0 1 133 0 -100 -99.25 插电式混合动力 0 0 0 0 0 0 纯电动 757 11104 677 107.97 250.46 燃料电池 0 0 0 0 0 0 天然气 207 2284 2941 -25.81

-29.83 -22.34 其他替代燃料 0
0 0 0 0 0
其中：总质量<1.8吨 51715 405827
352536 19.65 14.27 15.12
1.8吨<总质量≤3.5吨 56679 498732
528962 1.4 2.39 -5.71
3.5吨<总质量≤4.5吨 42122 356208
367122 25.55 9.55 -2.97
4.5吨<总质量≤6吨 10657 88416 70476
30.25 20.95 25.46 6
吨<总质量≤8吨 3922 34361 25029
32.01 29.14 37.28 8吨<总
质量≤10吨 2751 16969 12413
33.8 81.58 36.7 10吨<总质
量≤12吨 3415 21661 15870
26.62 78.61 36.49 12吨<总质
量≤14吨 559 6647 6662
-36.55 -63.58 -0.23 14吨<总质
量≤19吨 3113 22045 14006
-20.08 251.35 57.4 19吨<总质
量≤26吨 5269 40924 36104
-3.53 79.89 13.35 26吨<总质
量≤32吨 3354 38715 41023
-5.23 5.44 -5.63 32吨<总质量
4 246 1599 -86.67
-83.33 -84.62 其中：普通货车 117764
1007808 1010336 13.64 2.81
-0.25 多用途货车 26289
218113 212659 10.23 25.08
2.56 全挂牵引车 62 923
1386 -69.15 -18.42 -33.41
越野货车 655 7121 10383

7.55 -44.49 -31.42 专用作业车
640 4982 6470 20.3
-18.05 -23 专用货车 12459
112106 77636 7.63 78.34
44.4 自卸车 25691 179698
152932 16.86 40.39 17.5 资
料来源：公开资料，中国产业研究报告网整理

二、2017年全国货车销售汇总表 82
三、2012-2017年全国货车销量增长性分析 83
第二节 2012-2017年中国重型货车销量数据统计分析 84
一、2012-2015年全国重型货车销量数据分析 84
二、2017年全国重型货车销量数据分析 84
第三节 2012-2017年中国中型货车销量数据统计分析 85
一、2012-2015年全国中型货车销量数据分析 85
二、2017年全国中型货车销量数据分析 85
第四节 2012-2017年中国轻型货车销量数据统计分析 86
一、2012-2015年全国轻型货车销量数据分析 86
二、2017年全国轻型货车销量数据分析 86
第五节 2012-2017年中国微型货车销量数据统计分析 87
一、2012-2015年全国微型货车销量数据分析 87
二、2017年全国微型货车销量数据分析 87

第七章 2015-2017年中国载货车细分市场分析 88
第 一节 重型载货车市场 88
一、2015年全年产销综述 88
二、2017年产销综述 88
三、2015-2017年分企业产销数据 89
第二节 中型载货车市场 89
一、2015年全年产销综述 89
二、2017年产销综述 90
三、2015-2017年分企业产销数据 90

第三节 轻型载货车市场 91
一、2015年全年产销综述 91
二、2017年产销综述 91
三、2015-2017年分企业产销数据 92
第四节 微型载货车市场 92
一、2015年全年产销综述 92
二、2017年产销综述 93
三、2015-2017年分企业产销数据 93
第五节 皮卡车市场 94
一、2015年中国皮卡市场分析 94
二、2017中国皮卡市场分析及前景预测 94
第六节 牵引车市场 95
一、2015年半挂牵引车产销情况 95
二、2017年半挂牵引车产销情况 96

第八章 载货车行业竞争格局分析 97
第 一节 行业竞争结构分析 97
一、从东风锐玲看中国中高端轻卡竞争 97
二、欧美汽车企业加快在华大中型卡车投资步伐 98
三、世界中重卡运营中心向中国转移 99
四、日产汽车决定撤离中国卡车制造业市场 101
第二节 2017年行业集中度分析 102
一、2017年重型载货竞争格局 102
二、2017年中型载货竞争格局 102
三、2017年轻型载货竞争格局 103
四、2017年微型载货竞争格局 103
第三节 中国汽车行业竞争趋势预测 104
一、汽车三包强势出台 104
二、渠道创新从量变走向质变 105
三、大经销商集团叫板主机厂 106
四、汽车后市场前景广阔 107
五、兼并重组，新能源多样化 108

六、进军低端市场，合资自主 109
七、新能源汽车发展方向分析 110
第四节 “十三五”期间重卡行业竞争格局预测 112
一、中国重卡行业发展趋势分析 112
二、重卡行业竞争格局预测分析 112

第九章 载货车企业竞争策略分析 114
第 一节 载货车市场竞争环境分析 114
一、载货车行业环境渐变 114
二、载货车行业竞争形势严峻 114
第二节 主要企业竞争策略分析 115
一、一汽解放 115
二、东风商用车 117
三、陕汽重卡 118
第三节 载货车企业竞争策略分析 118
一、深挖服务利润 118
二、强化渠道控制力 119

第十章 主要载货车企业竞争分析 123
第 一节 东风汽车股份有限公司 123
一、企业概况 123
二、企业主要产品分析 123
三、企业经营情况分析 124
四、企业发展战略分析 126
第二节 一汽解放汽车有限公司 126
一、企业概况 126
二、企业产销情况分析 127
三、企业竞争优势分析 128
四、企业发展战略分析 129
第三节 中国重汽集团有限公司 130
一、企业概况 130
二、企业主要产品分析 130

三、企业经营情况分析　　131
四、企业发展战略分析　　132
第四节 陕西汽车集团有限责任公司 132
一、企业概况　　132
二、企业产销情况分析　　132
三、企业竞争优势分析　　133
四、企业发展战略分析　　134
第五节 北汽福田汽车股份有限公司 134
一、企业概况　　134
二、企业产销情况分析　　135
三、企业经营情况分析　　136
四、企业竞争优势分析　　137
五、企业发展战略分析　　138
第六节 江铃汽车股份有限公司 138
一、企业概况　　138
二、企业产销情况分析　　139
三、企业经营情况分析　　140
四、企业竞争优势分析　　141
五、企业发展战略分析　　142
第七节 安徽江淮汽车股份有限公司 142
一、企业概况　　142
二、企业产销情况分析　　142
三、企业经营情况分析　　144
四、企业竞争优势分析　　145
五、企业发展战略分析　　145
第八节 长安汽车（集团）有限责任公司 146
一、企业概况　　146
二、企业产销情况分析　　146
三、企业经营情况分析　　147
四、企业竞争优势分析　　148
五、企业发展战略分析　　149
第九节 金杯汽车股份有限公司 149

一、企业概况　149
二、企业经营情况分析　150
三、企业竞争优势分析　151
四、企业发展战略分析　152
第十节 山东时风(集团)有限责任公司　153
一、企业概况　153
三、企业经营情况分析　154
三、企业销售渠道分销　155
四、企业发展战略分析　155

第十一章 2018-2024年载货车行业发展趋势分析　157
第 一节 2017年发展环境展望　157
一、2017年中国宏观经济运行形势分析　157
二、2018-2024年中国经济发展预测 159
第二节 我国载货车行业前景与机遇分析 161
一、中国载货车行业发展前景分析　161
二、国内轻卡行业发展前景分析　162
第三节 2018-2024年中国载货车市场趋势分析　163
一、“十三五”规划我国卡车专用化率　163
二、中国专用车市场值得注意的问题　164
三、2018-2024年中国专用车市场趋势分析　165
四、2018-2024年中国专用车市场需求预测　166

第十二章 2018-2024年载货车行业发展预测　167
第 一节 2018-2024年主要中重卡企业规划　167
一、一汽解放　167
二、东风商用车　167
三、中国重汽　167
四、陕西重汽　168
五、福田汽车　168
六、北奔重汽　168
七、华菱汽车　168

八、上汽依维柯红岩　169
九、江淮股份　　169
第二节 2018-2024年中国轻卡业发展预测　　169
一、未来各地区轻卡拥有量预测　　169
二、未来轻卡产品需求变化预测　　169
三、未来轻卡后市场预测　170
四、未来轻卡行业政策法规预测　　171
五、轻卡进出口预测分析　171
第三节 2018-2024年中国皮卡车市场发展趋势分析　　171
一、中国皮卡产品分析　　171
二、中国皮卡市场分析　　172
三、千军万马过独木桥，为抢皮卡一杯羹　　176
四、中国皮卡车出口分析　178
五、皮卡车未来量化判断　179

第十三章 载货车行业投资现状分析　　181
第 一节 2015年载货车行业投资情况分析　　181
一、徐工百亿投资重卡项目　　181
二、青年集团投资战略调整　　181
三、福建支持中国重汽在当地投资汽车项目　182
四、2017年福田汽车投向起重机项目　　183
第二节 2017年载货车行业投资情况分析 184
一、福田巴西轻卡和皮卡两工厂明年底投产　184
二、福田将乌干达设厂产卡车，成本低于进口　　184
三、东风集团与沃尔沃卡车联手生产中重卡车　　184

第十四章 载货车行业投资机会与风险 186
第 一节 中国载货车企业发展SWOT分析 186
一、优势因素(Strengths)　186
二、弱点因素(Weaknesses) 187
三、机会因素(Opportunities)　　187
四、威胁因素(Threats) 188

第二节 我国轻型载货汽车行业投资建议 189
一、注重对人才的培养 189
二、节能与环保 189
三、加大产品研发力度 189
四、对企业进行合适定位 190
第三节 提高专用车企业的研发效率建议 190
一、采用先进技术 190
二、建立良好的制度 191
三、人力资源的优化配置 192

第十五章 载货车行业投资战略研究 193（ZY GXH）
第 一节 载货车行业发展战略研究 193
一、SO战略(增长型战略) 193
二、ST战略(多种经营战略) 193
三、WO战略(扭转型战略) 193
四、WT战略(防御型战略) 193
第二节 对我国中重型载货车企业战略选择的建议 194
一、增长型(SO)战略 194
二、扭转型(WO)战略 194 （ZY GXH）

图表目录：

图表 1 2011-2015年英国小于3.5吨的货车销量统计 14
图表 2 2011-2015年英国3.5吨-6吨的货车销量统计 15
图表 3 2011-2015年英国大于3.5吨的货车销量统计 16
图表 4 2017年英国小于3.5吨的货车销量统计 17
图表 5 2017年英国3.5吨-6吨的货车销量统计 18
图表 6 2017年英国大于3.5吨的货车销量统计 19
图表 7 2012-2015年英国商用车销量统计 19
图表 8 2012-2015年德国商用车销量统计 20
图表 9 2017年MAN SE公司经营情况分析 20
图表 10 2017年MAN SE公司分业务情况 21
图表 11 2012-2015年美国商用车销量统计 21

图表 12 2012-2015年俄罗斯商用车销量统计 24
图表 13 2012-2015年印度商用车销量统计 25
图表 14 2012-2015年澳大利亚商用车销量统计 28
图表 15 2012-2017年中国乘用车产量统计 30
图表 16 2012-2017年中国乘用车销量统计 30
图表 17 2012-2017年中国SUV销量统计 31
图表 18 2012-2017年中国MPV销量统计 32
图表 19 2012-2017年中国商用车产量统计 32
图表 20 2012-2017年中国商用车销量统计 33
图表 21 2012-2017年中国汽车产量况统计 33
图表 22 2012-2017年中国汽车销量统计 34
图表 23 2012-2015年中国民用汽车保有量统计 34
图表 24 2012-2015年中国私人汽车保有量和增长率统计 35
图表 25 2017年中国汽车零部件及配件制造行业经济指标统计 40
图表 26 2012-2017年中国汽车零部件及配件制造行业销售收入统计 41
图表 27 2012-2017年中国汽车零部件及配件制造行业销售收入变化趋势图 42
图表 28 2012-2017年中国汽车零件进出口金额增长趋势图 42
图表 29 中国汽车零部件本土供应商优势分析 47
图表 30 中国汽车零部件本土供应商劣势分析 47

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/201804/20-259094.html