2018-2024年中国服务机器人行业市场分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国服务机器人行业市场分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R05/R0506/201803/28-256685.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

信息高速发展和生活、工作节奏的加快，需要人们从繁杂的家庭劳动中解脱出来；另一方面随着中国老龄化越来越严重，更多的老人需要照顾，社会保障和服务的需求也更加紧迫，而中国多年的计划生育政策之后，已经形成了人口倒金字塔结构，老龄化家庭结构必然使更多的年青家庭压力增大。生活节奏的加快和工作的压力，也使得年轻人没有更多时间陪伴自己的孩子，随之酝酿而生的将是广大的家庭服务机器人市场，例如家庭护理机器人、玩具机器人、安控机器人、清洁机器人都将是最为需要的。

未来服务机器人的发展主要以家庭化为主，主要有以下三个方面：（一）人口老龄化严重加剧市场需求。中国60岁以上老年人口占总人口的比例已达16%，按照国际通行标准，中国已然跨入了老龄化社会的门槛。最近发布的《中国老龄事业的发展》白皮书，表明中国官方已意识到人口老龄化问题的紧迫性。由于人口的快速老龄化，可以预计，服务机器人将大量进入家庭，导致服务机器人家庭化的浪潮。

（二）教育事业对教育机器人的需求将形成一个巨大的市场。在提倡素质教育、通识教育、研究型大学模式的今天，通过教育机器人课程的推广、通过动手组装和编程实践可以拓展青少年的逻辑思维能力，这种寓教于乐的新型教育模式已成为青少年高科技教育的有效手段和工具。同时，中国整体客观形势对学前教育的要求越来越高，伴随着国内学前教育市场的蓬勃发展，针对3-6岁少儿的学前教育娱乐机器人也将具有巨大的市场空间。

（三）日常生活娱乐带来需求。我国是世界玩具生产大国，产量已占全球市场的3/4，但由于技术水平方面的原因，目前我国玩具出口主要以加工贸易为主，自行设计开发的玩具大多停留在中低档水平，品种单一，技术含量低。因此，娱乐机器人的发展将为高档玩具开辟一个新的方向。

报告目录

第一章 服务机器人行业报告摘要
1.1 服务机器人行业报告研究范围
1.1.1 服务机器人行业专业名词解释
1.1.2 服务机器人行业研究范围界定
1.1.3 服务机器人行业分析框架简介
1.1.4 服务机器人行业分析工具介绍
1.2 服务机器人行业报告研究摘要
1.2.1 服务机器人行业发展现状分析

1.2.2 服务机器人行业市场规模分析
1.2.3 服务机器人行业发展趋势预测
1.2.4 服务机器人行业投资前景展望

第二章 服务机器人行业概述
2.1 服务机器人行业基本概述
2.1.1 服务机器人行业基本定义
2.1.2 服务机器人行业主要分类
2.1.3 服务机器人行业市场特点
2.2 服务机器人行业商业模式
2.2.1 服务机器人行业商业模式
2.2.2 服务机器人行业盈利模式
2.2.3 服务机器人行业互联网+模式
2.3 服务机器人行业产业链
2.3.1 服务机器人行业产业链简介
2.3.2 服务机器人行业上游供应分布
2.3.3 服务机器人行业下游需求领域
2.4 服务机器人行业发展特性
2.4.1 服务机器人行业季节性
2.4.2 服务机器人行业区域性
2.4.3 服务机器人行业周期性

第三章 中国服务机器人行业发展环境分析
3.1 服务机器人行业政策环境分析
3.1.1 行业主管部门及监管.体制
3.1.2 主要产业政策及主要法规
3.2 服务机器人行业经济环境分析
3.2.1 2014-2017年宏观经济分析
3.2.2 2018-2024年宏观经济形势
3.2.3 宏观经济波动对行业影响
3.3 服务机器人行业社会环境分析
3.3.1 中国人口及就业环境分析

3.3.2 中国居民人均可支配收入
3.3.3 中国消费者消费习惯调查
3.4 服务机器人行业技术环境分析
3.4.1 行业的主要应用技术分析
3.4.2 行业信息化应用发展水平
3.4.3 互联网创新促进行业发展

第四章 国际服务机器人行业发展经验借鉴
4.1 美国服务机器人行业发展经验借鉴
4.1.1 美国服务机器人行业发展历程分析
4.1.2 美国服务机器人行业运营模式分析
4.1.3 美国服务机器人行业发展趋势预测
4.1.4 美国服务机器人行业对我国的启示
4.2 英国服务机器人行业发展经验借鉴
4.2.1 英国服务机器人行业发展历程分析
4.2.2 英国服务机器人行业运营模式分析
4.2.3 英国服务机器人行业发展趋势预测
4.2.4 英国服务机器人行业对我国的启示
4.3 日本服务机器人行业发展经验借鉴
4.3.1 日本服务机器人行业发展历程分析
4.3.2 日本服务机器人行业运营模式分析
4.3.3 日本服务机器人行业发展趋势预测
4.3.4 日本服务机器人行业对我国的启示
4.4 韩国服务机器人行业发展经验借鉴
4.4.1 韩国服务机器人行业发展历程分析
4.4.2 韩国服务机器人行业运营模式分析
4.4.3 韩国服务机器人行业发展趋势预测
4.4.4 韩国服务机器人行业对我国的启示

第五章 中国服务机器人行业发展现状分析
5.1 中国服务机器人行业发展概况分析
5.1.1 中国服务机器人行业发展历程分析

5.1.2 中国服务机器人行业发展总体概况
5.1.3 中国服务机器人行业发展特点分析
5.2 中国服务机器人行业发展现状分析
5.2.1 中国服务机器人行业市场规模
5.2.2 中国服务机器人行业发展分析
5.2.3 中国服务机器人企业发展分析
5.3 2018-2024年中国服务机器人行业面临的困境及对策
5.3.1 中国服务机器人行业面临的困境及对策
1、中国服务机器人行业面临困境
2、中国服务机器人行业对策探讨
5.3.2 中国服务机器人企业发展困境及策略分析
1、中国服务机器人企业面临的困境
2、中国服务机器人企业的对策探讨
5.3.3 国内服务机器人企业的出路分析

第六章 中国互联网+服务机器人行业发展现状及前景
6.1 中国互联网+服务机器人行业市场发展阶段分析
6.1.1 互联网+服务机器人行业发展阶段的研究
6.1.2 互联网+服务机器人行业细分阶段的分析
6.2 互联网给服务机器人行业带来的冲击和变革分析
6.2.1 互联网时代服务机器人行业大环境变化分析
6.2.2 互联网给服务机器人行业带来的突破机遇分析
6.2.3 互联网给服务机器人行业带来的挑战分析
6.2.4 互联网+服务机器人行业融合创新机会分析
6.3 中国互联网+服务机器人行业市场发展现状分析
6.3.1 中国互联网+服务机器人行业投资布局分析
1、中国互联网+服务机器人行业投资切入方式
2、中国互联网+服务机器人行业投资规模分析
3、中国互联网+服务机器人行业投资业务布局
6.3.2 服务机器人行业目标客户互联网渗透率分析
6.3.3 中国互联网+服务机器人行业市场规模分析
6.3.4 中国互联网+服务机器人行业竞争格局分析

1、中国互联网+服务机器人行业参与者结构
2、中国互联网+服务机器人行业竞争者类型
3、中国互联网+服务机器人行业市场占有率
6.4 中国互联网+服务机器人行业市场发展前景分析
6.4.1 中国互联网+服务机器人行业市场增长动力分析
6.4.2 中国互联网+服务机器人行业市场发展瓶颈剖析
6.4.3 中国互联网+服务机器人行业市场发展趋势分析

第七章 中国服务机器人行业运行指标分析
7.1 中国服务机器人行业市场规模分析及预测
7.1.1 2014-2017年中国服务机器人行业市场规模分析
7.1.2 2018-2024年中国服务机器人行业市场规模预测
7.2 中国服务机器人行业市场供需分析及预测
7.2.1 中国服务机器人行业市场供给分析
1、2014-2017年中国服务机器人行业供给规模分析
2、2018-2024年中国服务机器人行业供给规模预测
7.2.2 中国服务机器人行业市场需求分析
1、2014-2017年中国服务机器人行业需求规模分析
2、2018-2024年中国服务机器人行业需求规模预测
7.3 中国服务机器人行业企业数量分析
7.3.1 2014-2017年中国服务机器人行业企业数量情况
7.3.2 2014-2017年中国服务机器人行业企业竞争结构
7.4 2014-2017年中国服务机器人行业财务指标总体分析
7.4.1 行业盈利能力分析
7.4.2 行业偿债能力分析
7.4.3 行业营运能力分析
7.4.4 行业发展能力分析

第八章 中国服务机器人行业应用领域分析
8.1 中国服务机器人行业应用领域概况
8.1.1 行业主要应用领域
8.1.2 行业应用结构分析

8.1.3 应用发展趋势分析
8.2 应用领域一
8.2.1 市场发展现状概述
8.2.2 行业市场应用规模
8.2.3 行业市场需求分析
8.3 应用领域二
8.3.1 市场发展现状概述
8.3.2 行业市场应用规模
8.3.3 行业市场需求分析
8.4 应用领域三
8.4.1 市场发展现状概述
8.4.2 行业市场应用规模
8.4.3 行业市场需求分析

第九章 中国服务机器人行业竞争格局分析
9.1 服务机器人行业竞争五力分析
9.1.1 服务机器人行业上游议价能力
9.1.2 服务机器人行业下游议价能力
9.1.3 服务机器人行业新进入者威胁
9.1.4 服务机器人行业替代产品威胁
9.1.5 服务机器人行业内部企业竞争
9.2 服务机器人行业竞争SWOT分析
9.2.1 服务机器人行业优势分析（S）
9.2.2 服务机器人行业劣势分析（W）
9.2.3 服务机器人行业机会分析（O）
9.2.4 服务机器人行业威胁分析（T）
9.3 服务机器人行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国服务机器人行业竞争企业分析
10.1 ***公司竞争力分析
10.1.1 企业发展基本情况
10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析
10.1.4 企业经营状况分析
10.1.5 企业最新发展动态
10.2 ***公司竞争力分析
10.2.1 企业发展基本情况
10.2.2 企业主要产品分析
10.2.3 企业竞争优势分析
10.2.4 企业经营状况分析
10.2.5 企业最新发展动态
10.3 ***公司竞争力分析
10.3.1 企业发展基本情况
10.3.2 企业主要产品分析
10.3.3 企业竞争优势分析
10.3.4 企业经营状况分析
10.3.5 企业最新发展动态
10.4 ***公司竞争力分析
10.4.1 企业发展基本情况
10.4.2 企业主要产品分析
10.4.3 企业竞争优势分析
10.4.4 企业经营状况分析
10.4.5 企业最新发展动态
10.5 ***公司竞争力分析
10.5.1 企业发展基本情况
10.5.2 企业主要产品分析
10.5.3 企业竞争优势分析
10.5.4 企业经营状况分析
10.5.5 企业最新发展动态
10.6 ***公司竞争力分析
10.6.1 企业发展基本情况
10.6.2 企业主要产品分析
10.6.3 企业竞争优势分析
10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态
10.7 ***公司竞争力分析
10.7.1 企业发展基本情况
10.7.2 企业主要产品分析
10.7.3 企业竞争优势分析
10.7.4 企业经营状况分析
10.7.5 企业最新发展动态
10.8 ***公司竞争力分析
10.8.1 企业发展基本情况
10.8.2 企业主要产品分析
10.8.3 企业竞争优势分析
10.8.4 企业经营状况分析
10.8.5 企业最新发展动态
10.9 ***公司竞争力分析
10.9.1 企业发展基本情况
10.9.2 企业主要产品分析
10.9.3 企业竞争优势分析
10.9.4 企业经营状况分析
10.9.5 企业最新发展动态
10.10 ***公司竞争力分析
10.10.1 企业发展基本情况
10.10.2 企业主要产品分析
10.10.3 企业竞争优势分析
10.10.4 企业经营状况分析
10.10.5 企业最新发展动态

第十一章 中国服务机器人行业经典案例分析
11.1 经典案例一
11.1.1 基本信息分析
11.1.2 经营情况分析
11.1.3 产品/服务分析
11.1.4 商业模式分析

11.2 经典案例二
11.2.1 基本信息分析
11.2.2 经营情况分析
11.2.3 产品/服务分析
11.2.4 商业模式分析
11.3 经典案例三
11.3.1 基本信息分析
11.3.2 经营情况分析
11.3.3 产品/服务分析
11.3.4 商业模式分析

第十二章 2018-2024年中国服务机器人行业发展前景及趋势预测
12.1 2018-2024年中国服务机器人市场发展前景
12.1.1 2018-2024年服务机器人市场发展潜力
12.1.2 2018-2024年服务机器人市场发展前景展望
12.1.3 2018-2024年服务机器人细分行业发展前景分析
12.2 2018-2024年中国服务机器人市场发展趋势预测
12.2.1 2018-2024年服务机器人行业发展趋势
12.2.2 2018-2024年服务机器人行业应用趋势预测
12.2.3 2018-2024年细分市场发展趋势预测
12.3 2018-2024年中国服务机器人市场影响因素分析
12.3.1 2018-2024年服务机器人行业发展有利因素
12.3.2 2018-2024年服务机器人行业发展不利因素
12.3.3 2018-2024年服务机器人行业进入壁垒分析

第十三章 2018-2024年中国服务机器人行业投资机会分析
13.1 服务机器人行业投资现状分析
13.1.1 服务机器人行业投资规模分析
13.1.2 服务机器人行业投资资金来源构成
13.1.3 服务机器人行业投资项目建设分析
13.1.4 服务机器人行业投资资金用途分析
13.1.5 服务机器人行业投资主体构成分析

13.2 服务机器人行业投资机会分析
13.2.1 服务机器人行业产业链投资机会
13.2.2 服务机器人行业细分市场投资机会
13.2.3 服务机器人行业重点区域投资机会
13.2.4 服务机器人行业产业发展的空白点分析

第十四章 2018-2024年中国服务机器人行业投资风险预警
14.1 服务机器人行业风险识别方法分析
14.1.1 专家调查法
14.1.2 故障树分析法
14.1.3 敏感性分析法
14.1.4 情景分析法
14.1.5 核对表法
14.1.6 主要依据
14.2 服务机器人行业风险评估方法分析
14.2.1 敏感性分析法
14.2.2 项目风险概率估算方法
14.2.3 决策树
14.2.4 专家决策法
14.2.5 层次分析法
14.2.6 对比及选择
14.3 服务机器人行业投资风险预警
14.3.1 2018-2024年服务机器人行业市场风险预测
14.3.2 2018-2024年服务机器人行业政策风险预测
14.3.3 2018-2024年服务机器人行业经营风险预测
14.3.4 2018-2024年服务机器人行业技术风险预测
14.3.5 2018-2024年服务机器人行业竞争风险预测
14.3.6 2018-2024年服务机器人行业其他风险预测

第十五章 2018-2024年中国服务机器人行业投资策略建议
15.1 提高服务机器人企业竞争力的策略
15.1.1 提高中国服务机器人企业核心竞争力的对策

15.1.2 服务机器人企业提升竞争力的主要方向
15.1.3 影响服务机器人企业核心竞争力的因素及提升途径
15.1.4 提高服务机器人企业竞争力的策略
15.2 对我国服务机器人品牌的战略思考
15.2.1 服务机器人品牌的重要性
15.2.2 服务机器人实施品牌战略的意义
15.2.3 服务机器人企业品牌的现状分析
15.2.4 我国服务机器人企业的品牌战略
15.2.5 服务机器人品牌战略管理的策略
15.3 服务机器人行业建议
15.3.1 行业发展策略建议
15.3.2 行业投资方向建议
15.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：服务机器人产业链分析
图表：服务机器人上游供应分布
图表：服务机器人下游需求领域
图表：服务机器人行业生命周期
图表：2014-2017年服务机器人行业市场规模分析
图表：2018-2024年服务机器人行业市场规模预测
图表：2014-2017年中国服务机器人行业供给规模分析
图表：2018-2024年中国服务机器人行业供给规模预测
图表：2014-2017年中国服务机器人行业需求规模分析
图表：2018-2024年中国服务机器人行业需求规模预测
图表：2014-2017年中国服务机器人行业企业数量情况
图表：2014-2017年中国服务机器人行业企业竞争结构
图表：2015-2017年国内生产总值及其增长速度
图表：2015-2017年居民消费价格涨跌幅度
图表：2017年居民消费价格比2016年涨跌幅度
图表：2015-2017年固定资产投资及其增长速度
图表：2015-2017年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2017年人口数及其构成
图表：2015-2017年农村居民村收入及其增长速度
图表：2015-2017年城镇居民可支配收入及其增长速度
图表：中国服务机器人行业投资风险分析
图表：中国服务机器人行业发展趋势预测
略……

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R05/R0506/201803/28-256685.html