

2018-2024年中国物流金融 产业深度调研与投资规划建议报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国物流金融产业深度调研与投资规划建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201803/27-256492.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

物流金融是指在面向物流业的运营过程，通过应用和开发各种金融产品，有效地组织和调剂物流领域中货币资金的运动。这些资金运动包括发生在物流过程中的各种存款、贷款、投资、信托、租赁、抵押、贴现、保险、有价证券发行与交易，以及金融机构所办理的各类涉及物流业的中间业务等。物流金融是一种创新型的第三方物流服务产品，它为金融机构、供应链企业以及第三方物流服务提供商业间的紧密合作提供了良好的平台，使得合作能达到“共赢”的效果。它为物流产业提供资金融通、结算、保险等服务的金融业务，它伴随着物流产业的发展而产生。

国内物流金融业务发展处于探索阶段，但近年来发展速度很快。国内大型物流仓储企业因为具有天时、地利、人和的先决条件和较大规模、良好行业信誉和充足资本储备，在物流金融业务拓展方面呈现出明显的优势。目前，我国物流金融的推动者仍以第三方物流公司为主，物流金融服务是伴随着现代第三方物流企业而生。

物流业的迅猛发展对相应的金融服务提出了总量巨大的需求。我国中小企业大约有16万亿元的资产由于受到法律等方面的限制，不能用于担保借入信贷资金。仅以第三方物流企业所需的市场为例。近年来，我国第三方物流呈现快速增长的趋势，2015-2017年，我国70%以上的第三方物流提供商的收入增长率高达30%，近20%的第三方物流提供商的收入更是连年翻倍上涨。随着经济全球化进程的提速，世界各国在标志国力与水平的供应链上的竞争加剧，中国经济的调整发展以及政策的逐步开放，物流金融不仅逐渐成为中国经济发展的必要，而且正在形成巨大的市场需求。保守估计，我国物流金融市场规模至少在万亿元以上，以目前的发展规模来看，未来，我国物流金融市场空间依然巨大。

报告目录：

第1章 中国物流金融研究背景

1.1 物流金融的相关概述

1.1.1 物流金融的定义

1.1.2 物流金融的主要内涵

1.1.3 物流金融的范围界定

1.1.4 物流金融的产生背景

1.1.5 物流金融的分析工具

1.2 物流金融行业传统运作模式

1.2.1 代收货款模式分析

- 1.2.2 垫付货款模式分析
- 1.2.3 信用保证担保模式
- 1.2.4 授信融资模式分析
- 1.2.5 传统存货质押模式
- 1.3 物流金融行业创新运作模式
 - 1.3.1 物流金融创新模式分类分析
 - 1.3.2 物流企业创新物流质押模式
 - (1) 保兑仓运作模式
 - (2) 海陆仓运作模式
 - 1.3.3 替代采购及其他创新模式分析
- 1.4 物流金融行业需求背景分析
 - 1.4.1 经济发展对物流金融的需求
 - 1.4.2 融资企业对物流金融的需求
 - 1.4.3 金融机构对物流金融的需求
 - 1.4.4 物流企业对物流金融的需求

第2章 中国物流金融行业市场环境分析

- 2.1 物流金融市场吸引力分析
 - 2.1.1 物流金融业务发展规模分析
 - (1) 我国物流金融业发展现状
 - (2) 物流业发展对金融服务的需求
 - (3) 我国物流金融市场空间
 - 2.1.2 物流金融业务坏账情况分析
 - 2.1.3 物流金融业务开展情况分析
 - (1) 内资银行物流金融业务
 - (2) 外资银行物流金融业务
 - (3) 物流企业物流金融业务
- 2.2 物流金融行业政策环境分析
 - 2.2.1 物流行业政策环境解读
 - 2.2.2 金融行业政策环境解读
 - 2.2.3 物流金融行业政策环境
 - 2.2.4 物流金融行业发展规划

2.2.5 政策环境对行业影响分析

2.3 物流金融行业经济环境分析

2.3.1 国内宏观经济环境分析

(1) GDP增长情况

(2) 国内宏观经济发展展望

2.3.2 国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济走势分析

(2) 2018年全球经济发展展望

2.3.3 经济环境对行业影响分析

2.4 物流金融行业金融环境分析

2.4.1 国内货币政策分析

2.4.2 央行信贷政策分析

2.4.3 货币市场利率分析

2.4.4 经济环境对行业影响分析

2.5 物流金融行业社会环境分析

2.5.1 物流产业发展速度加快

2.5.2 国内金融系统开放性增强

2.5.3 物流金融支撑体系建设加快

2.5.4 社会环境对行业影响分析

第3章 国际物流金融行业发展经验分析

3.1 国际物流金融发展综述

3.1.1 国际物流金融发展状况分析

3.1.2 国际物流金融发展轨迹特点

3.1.3 国内外物流金融比较分析

(1) 物流金融制度环境

(2) 物流金融行业环境

(3) 物流金融业务基本要素

(4) 物流金融业务控制方式

3.2 国际物流金融代表国家经验分析

3.2.1 美国物流金融发展分析

3.2.2 德国物流金融发展分析

- 3.2.3 日本物流金融发展分析
- 3.2.4 法国物流金融发展分析
- 3.3 物流金融代表企业（UPS）发展经验
 - 3.3.1 UPS公司物流发展简况
 - 3.3.2 UPS物流金融业务引入方式
 - 3.3.3 UPS全球物流金融方案
 - 3.3.4 UPS公司在华业务布局
 - 3.3.5 UPS物流金融发展经验分析
 - 3.3.6 对我国物流金融发展的启示

第4章 中国物流金融行业发展现状分析

- 4.1 物流金融行业运行状况分析
 - 4.1.1 物流金融业务分布行业
 - 4.1.2 物流金融主体创新现状
 - （1）融资企业创新分析
 - （2）金融机构创新分析
 - （3）物流企业创新分析
 - （4）三个主体创新对比
 - 4.1.3 物流金融业务经营效益
- 4.2 物流金融行业金融产品分析
 - 4.2.1 针对物流基础设施的金融产品
 - （1）物流产业投资基金分析
 - （2）物流信托产品发行分析
 - （3）物流地产投资基金分析
 - （4）物流设施融资租赁分析
 - 4.2.2 针对物流企业自身的金融产品
 - （1）物流企业融资需求分析
 - 1）物流企业融资障碍分析
 - 2）物流企业融资现状分析
 - 3）物流企业融资渠道分析
 - （2）物流企业金融服务产品分析
 - 4.2.3 服务于物流企业上下游企业的金融产品

- (1) 供应链订单融资产品分析
- (2) 物流统一授信融资产品分析
- (3) 未来提货权质押融资产品分析
- (4) 物流质押监管产品分析
- (5) 物流应收账款融资产品分析
- (6) 代客结算产品分析
- (7) 联保联贷融资产品分析
- (8) 物流卡产品发展分析

4.3 物流金融行业运作案例分析

4.3.1 供应链订单融资案例

4.3.2 物流统一授信融资案例

4.3.3 物流质押监管案例分析

4.3.4 代客结算案例分析

4.3.5 物流卡业务案例分析

4.4 物流金融行业典型运作方案

4.4.1 物流企业主导的物流金融运作

4.4.2 金融机构主导的物流金融运作

4.4.3 物流与金融横向一体化运作

4.5 物流金融行业风险控制分析

4.5.1 企业物流金融业务风险归类

4.5.2 物流金融业务风险管控节点

4.5.3 物流金融业务风险管控措施

第5章 中国物流金融重点行业领域分析

5.1 汽车行业物流金融市场分析

5.1.1 汽车金融产业服务价值链分析

5.1.2 汽车行业供应链管理分析

5.1.3 汽车产业全周期业务环节分析

- (1) 研发设计环节
- (2) 原材料获取环节
- (3) 生产环节
- (4) 流通环节

(5) 市场销售环节

(6) 使用与服务环节

(7) 回收与服务环节

5.1.4 物流企业参与的汽车金融业务分析

(1) 车企订单融资业务分析

(2) 车企应收账款与存货融资业务分析

(3) 汽车经销商批发贷款业务分析

5.1.5 汽车制造商物流金融运作方案

5.1.6 汽车经销商物流金融运作方案

5.1.7 汽车金融机构物流金融运作方案

5.2 煤炭行业物流金融市场分析

5.2.1 煤炭物流供应链分析

5.2.2 煤炭物流发展分析

(1) 煤炭物流规模总量分析

(2) 煤炭物流企业规模分析

(3) 煤炭物流的发展模式分析

5.2.3 煤炭行业供应链管理分析

5.2.4 国内煤炭金融现状分析

5.2.5 物流企业参与的煤炭金融业务分析

5.2.6 煤炭经销商物流金融运作方案

5.3 钢铁行业物流金融市场分析

5.3.1 钢铁物流供应链分析

(1) 原材料采购运输

(2) 钢铁生产物流

(3) 产成品销售物流

5.3.2 钢铁物流发展分析

(1) 钢铁物流规模总量分析

(2) 钢铁物流企业规模分析

(3) 钢铁物流的发展模式分析

5.3.3 钢铁行业供应链管理分析

5.3.4 国内钢铁金融现状分析

5.3.5 物流企业参与的钢铁金融业务分析

- (1) 钢铁进出口信用证融资业务分析
- (2) 信誉保证金融资业务分析
- (3) 钢铁行业质押监管融资业务分析
- 5.3.6 钢铁经销商物流金融运作方案
- 5.4 医药行业物流金融市场分析
- 5.4.1 医药物流供应链分析
 - (1) 医药物流供应链的构成
 - (2) 医药物流供应链发展现状
- 5.4.2 医药供应链管理模式分析
 - (1) 医院主导型医药供应链管理模式
 - (2) 供应商主导型医药供应链管理模式
 - (3) 第三方药品物流主导型医药供应链管理模式
 - (4) 三类医药供应链管理模式比较分析
- 5.4.3 医药物流行业经营情况分析
- 5.4.4 物流企业参与的医药金融业务分析
- 5.5 电商行业物流金融市场分析
- 5.5.1 电商物流供应链分析
- 5.5.2 电商物流供应链管理模式
- 5.5.3 电商物流金融业务发展现状
- 5.5.4 电商物流金融业务主要威胁
- 5.5.5 物流企业参与的电商物流业务分析
- 5.5.6 电商物流金融运作模式方案
- 5.6 农产品冷链物流金融市场分析
- 5.6.1 农产品冷链物流供应链分析
- 5.6.2 第三方冷链物流企业发展分析
- 5.6.3 农产品供应链管理分析
- 5.6.4 农产品企业融资现状分析
- 5.6.5 农产品物流金融的内涵
- 5.6.6 农产品物流金融运作模式分析
- 5.6.7 现代农产品物流金融绩效分析
- 5.6.8 物流企业参与的农产品金融业务分析
- 5.7 其他行业物流金融市场分析

5.7.1 新能源物流金融市场分析

5.7.2 化工物流金融市场分析

5.7.3 家电物流金融市场分析

第6章 中国物流金融其他主体发展分析

6.1 供应链管理企业发展分析

6.1.1 供应链管理企业金融服务产品特征

6.1.2 供应链管理企业金融服务业务对象

6.1.3 供应链管理企业金融服务业务模式

6.1.4 供应链管理企业金融服务业务效益

6.1.5 供应链管理企业金融服务经营状况

(1) 深圳市腾邦物流股份有限公司

1) 企业发展简况分析

2) 企业业务结构分析

3) 企业客户网络分析

4) 企业物流金融解决方案

(2) 深圳市怡亚通供应链股份有限公司

1) 企业发展简况分析

2) 企业业务结构分析

3) 企业客户网络分析

4) 企业物流金融解决方案

6.2 物流银行业务发展分析

6.2.1 物流银行产品特征分析

6.2.2 物流银行服务对象分析

6.2.3 物流银行服务模式分析

6.2.4 物流银行业务效益分析

6.2.5 物流银行业务经营状况

(1) 工商银行物流银行业务分析

(2) 建设银行物流银行业务分析

(3) 农业银行物流银行业务分析

(4) 中国银行物流银行业务分析

(5) 招商银行物流银行业务分析

(6) 民生银行物流银行业务分析

6.3 物流园区金融业务分析

6.3.1 物流园区资金需求分析

6.3.2 物流园区金融服务平台运行现状

6.3.3 物流园区物流金融运行模式

6.3.4 物流园区物流金融运行案例

6.3.5 物流园区物流金融建设方案

第7章 中国重点城市物流金融业务发展分析

7.1 物流行业区域分布结构分析

7.1.1 九大物流区域分布结构

7.1.2 十大物流通道分布结构

7.2 重点物流中心区域物流金融发展潜力

7.2.1 北京市物流金融行业发展潜力

(1) 北京市发展物流金融的外部环境

(2) 北京市发展物流金融SWOT分析

(3) 北京市物流金融行业发展风险

(4) 北京市物流金融行业发展对策

7.2.2 天津市物流金融行业发展潜力

(1) 天津市发展物流金融的外部环境

(2) 天津市发展物流金融SWOT分析

(3) 天津市物流金融行业发展风险

(4) 天津市物流金融行业发展对策

7.2.3 沈阳市物流金融行业发展潜力

(1) 沈阳市发展物流金融的外部环境

(2) 沈阳市发展物流金融SWOT分析

(3) 沈阳市物流金融行业发展风险

(4) 沈阳市物流金融行业发展对策

7.2.4 大连市物流金融行业发展潜力

(1) 大连市发展物流金融的外部环境

(2) 大连市发展物流金融SWOT分析

(3) 大连市物流金融行业发展风险

(4) 大连市物流金融行业发展对策

7.2.5 青岛市物流金融行业发展潜力

(1) 青岛市发展物流金融的外部环境

(2) 青岛市发展物流金融SWOT分析

(3) 青岛市物流金融行业发展风险

(4) 青岛市物流金融行业发展对策

7.2.6 上海市物流金融行业发展潜力

(1) 上海市发展物流金融的外部环境

(2) 上海市发展物流金融SWOT分析

(3) 上海市物流金融行业发展风险

(4) 上海市物流金融行业发展对策

7.2.7 南京市物流金融行业发展潜力

(1) 南京市发展物流金融的外部环境

(2) 南京市发展物流金融SWOT分析

(3) 南京市物流金融行业发展风险

(4) 南京市物流金融行业发展对策

7.2.8 宁波市物流金融行业发展潜力

(1) 宁波市发展物流金融的外部环境

(2) 宁波市发展物流金融SWOT分析

(3) 宁波市物流金融行业发展风险

(4) 宁波市物流金融行业发展对策

7.2.9 厦门市物流金融行业发展潜力

(1) 厦门市发展物流金融的外部环境

(2) 厦门市发展物流金融SWOT分析

(3) 厦门市物流金融行业发展风险

(4) 厦门市物流金融行业发展对策

7.2.10 广州市物流金融行业发展潜力

(1) 广州市发展物流金融的外部环境

(2) 广州市发展物流金融SWOT分析

(3) 广州市物流金融行业发展风险

(4) 广州市物流金融行业发展对策

7.2.11 深圳市物流金融行业发展潜力

- (1) 深圳市发展物流金融的外部环境
- (2) 深圳市发展物流金融SWOT分析
- (3) 深圳市物流金融行业发展风险
- (4) 深圳市物流金融行业发展对策

7.2.12 武汉市物流金融行业发展潜力

- (1) 武汉市发展物流金融的外部环境
- (2) 武汉市发展物流金融SWOT分析
- (3) 武汉市物流金融行业发展风险
- (4) 武汉市物流金融行业发展对策

7.2.13 郑州市物流金融行业发展潜力

- (1) 郑州市发展物流金融的外部环境
- (2) 郑州市发展物流金融SWOT分析
- (3) 郑州市物流金融行业发展风险
- (4) 郑州市物流金融行业发展对策

7.2.14 西安市物流金融行业发展潜力

- (1) 西安市发展物流金融的外部环境
- (2) 西安市发展物流金融SWOT分析
- (3) 西安市物流金融行业发展风险
- (4) 西安市物流金融行业发展对策

7.2.15 兰州市物流金融行业发展潜力

- (1) 兰州市发展物流金融的外部环境
- (2) 兰州市发展物流金融SWOT分析
- (3) 兰州市物流金融行业发展风险
- (4) 兰州市物流金融行业发展对策

7.2.16 乌鲁木齐物流金融行业发展潜力

- (1) 乌鲁木齐发展物流金融的外部环境
- (2) 乌鲁木齐发展物流金融SWOT分析
- (3) 乌鲁木齐物流金融行业发展风险
- (4) 乌鲁木齐物流金融行业发展对策

7.2.17 成都市物流金融行业发展潜力

- (1) 成都市发展物流金融的外部环境
- (2) 成都市发展物流金融SWOT分析

- (3) 成都市物流金融行业发展风险
- (4) 成都市物流金融行业发展对策
- 7.2.18 南宁市物流金融行业发展潜力
 - (1) 南宁市发展物流金融的外部环境
 - (2) 南宁市发展物流金融SWOT分析
 - (3) 南宁市物流金融行业发展风险
 - (4) 南宁市物流金融行业发展对策
- 7.2.19 重庆市物流金融行业发展潜力
 - (1) 重庆市发展物流金融的外部环境
 - (2) 重庆市发展物流金融SWOT分析
 - (3) 重庆市物流金融行业发展风险
 - (4) 重庆市物流金融行业发展对策
- 7.3 云南省物流金融行业发展潜力
 - 7.3.1 云南省发展物流金融的外部环境
 - 7.3.2 云南省发展物流金融SWOT分析
 - 7.3.3 云南省物流金融行业发展风险
 - 7.3.4 云南省物流金融行业发展对策

第8章 中国标杆物流企业物流金融业务经营分析

- 8.1 物流企业物流金融业务总体经营状况
 - 8.1.1 物流金融业务整体经营特点
 - 8.1.2 物流金融业务竞争格局分析
 - 8.1.3 物流金融业务坏账情况分析
- 8.2 物流企业物流金融业务经营分析
 - 8.2.1 中储发展股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 经营情况分析
 - (3) 企业业务结构分析
 - (4) 企业金融业务分析
 - (5) 企业业务网络分析
 - (6) 企业主要竞争对手
 - (7) 企业金融业务优劣势

- (8) 企业金融业务解决方案
- (9) 企业业务风险敏感性评价
- (10) 企业与金融机构合作动向

8.2.2 中国外运股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 经营情况分析
- (3) 企业金融业务分析
- (4) 企业业务网络分析
- (5) 企业主要竞争对手
- (6) 企业金融业务优劣势
- (7) 企业金融业务解决方案
- (8) 企业业务风险敏感性评价
- (9) 企业与金融机构合作动向

8.2.3 中国远洋物流有限公司经营情况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业金融业务分析
- (4) 企业业务网络分析
- (5) 企业主要竞争对手
- (6) 企业金融业务优劣势
- (7) 企业金融业务解决方案
- (8) 企业业务风险敏感性评价
- (9) 企业与金融机构合作动向

8.2.4 中海集团物流有限公司经营情况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业金融业务分析
- (4) 企业业务网络分析
- (5) 企业主要竞争对手
- (6) 企业金融业务优劣势
- (7) 企业金融业务解决方案
- (8) 企业业务风险敏感性评价

(9) 企业与金融机构合作动向

8.2.5 中国邮政速递物流股份有限公司经营情况分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业业务结构分析

(3) 企业金融业务分析

(4) 企业业务网络分析

(5) 企业主要竞争对手

(6) 企业金融业务优劣势

(7) 企业业务风险敏感性评价

(8) 企业与金融机构合作动向

8.2.6 南储仓储管理集团有限公司经营情况分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业业务结构分析

(3) 企业金融业务分析

(4) 企业业务网络分析

(5) 企业主要竞争对手

(6) 企业金融业务优劣势

(7) 企业金融业务解决方案

(8) 企业与金融机构合作动向

8.2.7 中铁快运股份有限公司经营情况分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业业务结构分析

(3) 企业金融业务分析

(4) 企业业务网络分析

(5) 企业主要竞争对手

(6) 企业金融业务优劣势

(7) 企业金融业务解决方案

(8) 企业与金融机构合作动向

8.2.8 云南物流产业集团有限公司经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业业务结构分析

(3) 企业业务网络分析

- (4) 企业主要竞争对手
- (5) 企业金融业务优劣势
- (6) 企业金融业务解决方案
- (7) 企业与金融机构合作动向

8.2.9 厦门象屿集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业金融业务分析
- (4) 企业业务网络分析
- (5) 企业主要竞争对手
- (6) 企业金融业务优劣势
- (7) 企业金融业务解决方案
- (8) 企业与金融机构合作动向

8.2.10 中国外运长航集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业金融业务分析
- (4) 企业业务网络分析
- (5) 企业主要竞争对手
- (6) 企业金融业务优劣势
- (7) 企业金融业务解决方案
- (8) 企业与金融机构合作动向

8.2.11 大新华物流控股集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业金融业务分析
- (4) 企业业务网络分析
- (5) 企业主要竞争对手
- (6) 企业金融业务优劣势
- (7) 企业金融业务解决方案
- (8) 企业业务风险敏感性评价
- (9) 企业与金融机构合作动向

8.2.12 远成物流股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业金融业务分析
- (4) 企业业务网络分析
- (5) 企业主要竞争对手
- (6) 企业金融业务优劣势
- (7) 企业金融业务解决方案

第9章 2018-2024年中国物流金融行业发展趋势及投资分析

9.1 中国物流金融行业发展趋势分析

- 9.1.1 动态质押监管趋势
- 9.1.2 生产型客户拓展趋势
- 9.1.3 四方业务合作趋势
- 9.1.4 自有仓库发展向库外仓库趋势
- 9.1.5 从单一环节向供应链全过程趋势

9.2 中国物流金融行业发展机会分析

- 9.2.1 资金贷出机构业务发展机会
 - (1) 中小商业银行发展机会分析
 - (2) 农村金融机构发展机会分析
 - (3) 小额贷款公司发展机会分析
 - 9.2.2 第三方物流企业发展机会
 - (1) 物联网技术对物流金融的影响
 - (2) 第三方物流企业发展机会分析
 - (3) 中小物流企业发展物流金融业务的可行性
 - 1) 中小物流企业物流金融业务的可行性
 - 2) 中小物流企业物流金融业务发展策略
 - 3) 物流园区物流金融业务发展优势分析
 - (4) 中小物流企业供应链金融业务发展分析
- ### 9.3 中国物流金融发展瓶颈与风险
- 9.3.1 中国物流金融行业发展瓶颈分析
 - (1) 物流企业业务能力不足

- (2) 银行目标物流企业设定
- (3) 物流金融业务操作成本
- (4) 物流金融风险控制成本
- 9.3.2 中国物流金融行业发展风险分析
 - (1) 物流金融行业法律风险分析
 - (2) 物流金融相关企业风险分析
 - 1) 物流金融中商业银行的风险
 - 2) 物流金融中第三方物流企业风险
 - 3) 物流金融中货主企业的风险
 - (3) 物流金融业务风险分析
 - 1) 市场风险
 - 2) 客户资信风险
 - 3) 操作风险
 - 4) 道德风险
- 9.4 物流金融行业发展前景预测
 - 9.4.1 物流金融细分领域发展前景预测
 - 9.4.2 物流金融细分业务发展前景预测
 - (1) 代收货款业务
 - (2) 垫付货款业务
 - (3) 承兑汇票业务
 - (4) 物流仓单金融
 - 9.4.3 物流金融行业市场容量前景预测
 - 9.4.4 物流金融行业利润增长空间预测
- 9.5 物流金融行业投资策略选择
 - 9.5.1 大型综合物流企业投资策略
 - 9.5.2 中小型物流企业投资策略
 - 9.5.3 第三方物流企业投资策略

图表目录

图表1：物流金融主要内涵演示图

图表2：物流金融的产生背景

图表3：物流金融代收货款模式图

图表4：代收货款模式SWOT分析

图表5：物流金融垫付货款模式图

图表6：垫付货款模式SWOT分析

图表7：物流金融信用保证担保业务过程

图表8：物流金融授信融资业务过程

图表9：授信融资模式SWOT分析

图表10：静态质押模式运作流程图

图表11：动态质押模式运作流程图

图表12：静态质押模式与动态质押模式不同点分析

图表13：目前物流金融创新模式分类

图表14：物流金融保兑仓模式业务过程

图表15：保兑仓模式SWOT分析

图表16：海陆仓业务模式操作流程图

图表17：海陆仓业务的库存监管+在途监管模式

图表18：海陆仓业务模式SWOT分析

图表19：融资企业对物流金融的需求

图表20：金融机构对物流金融的需求

图表21：我国内资银行金融业务情况

图表22：渣打银行在我国开展的物流金融业务

图表23：2015-2017年物流相关政策汇总

图表24：《物流业发展中长期规划（2014—2020年）》重点工程

图表25：《全国物流园区发展规划》重点内容

图表26：《全国物流园区发展规划》物流园区布局城市

图表27：《关于促进物流业健康发展政策措施的意见》重点内容

图表28：金融行业相关政策汇总

图表29：《关于金融支持经济结构调整和转型升级的指导意见》重点内容

略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201803/27-256492.html>