2018-2024年中国液化天然气(lng) 市场深度研究与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国液化天然气(lng) 市场深度研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R01/R0103/201803/20-255793.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

液化天然气(Liquefied Natural Gas，简称LNG)，主要成分是甲烷，被公认是地球上最干净的化石能源。无色、无味、无毒且无腐蚀性，其体积约为同量气态天然气体积的1/625，液化天然气的质量仅为同体积水的45%左右。

其制造过程是先将气田生产的天然气净化处理，经一连串超低温液化后，利用液化天然气船运送。液化天然气燃烧后对空气污染非常小，而且放出的热量大，所以液化天然气是一种比较先进的能源。

2017年5月中国液化天然气产量为72.1万吨，同比增长23.8%；2017年1-5月止累计中国液化天然气产量为324.5万吨，同比增长26.5%。2017年5月全国液化天然气数据表如下表所示：

2017年1-5月全国液化天然气产量分省市统计表 地区/Measures 本月产量 本月止累计 本月同比增长(%) 本月止累计同比增长(%) 全国 72.1 324.5 23.8 26.5 北京 - - - - 天津 - - -12.6 -36.8 河北 3.3 14.5 486.6 465.2 山西 7.4 36.9 34 45.6 内蒙古 21.9 99 13 13.5 辽宁 0.3 1.4 25.2 12.1 吉林 0.4 2.2 37.9 14.4 黑龙江 0.5 2.2 18.2 4.8 上海 - - - - 江苏 - - - - 浙江 - - - - 安徽 - 0.7 - -42.1 福建 - - - - 江西 - - - - 山东 1.1 6.4 3.5 38.3 河南 0.7 2.6 790.8 97.2

湖北 - 3.1 - -41.5 湖南 - - - - 广东 - - - - 广西 0.2 1.1 -26.7 -18.7 海南 - - - - 重庆 - - - - 四川 4.2 25.3 13.3 37.1 贵州 0.9 2.4 104.7 -0.5 云南 0.4 1.7 -52.8 -63.5 西藏 - - - - 陕西 21.5 85 26.7 31.3 甘肃 - - - - 青海 0.4 1.9 56.5 29.2 宁夏 4.9 17.3 32.7 50.3 新疆 4 20.9 -8.4 11.8

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国液化天然气(lng) 市场深度研究与市场供需预测报告》共十六章。首先介绍了液化天然气(lng)相关概念及发展环境，接着分析了中国液化天然气(lng)规模及消费需求，然后对中国液化天然气(lng)市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国液化天然气(lng)面临的机遇及发展前景。您若想对中国液化天然气(lng)有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分lng行业概述25
第一章液化天然气行业定义25

第一节天然气的介绍25
一、天然气定义25
二、天然气简介25
三、天然气主要用途26
四、天然气的分布27
五、天然气主要优点28
第二节液化天然气的基本概念29
一、液化天然气定义29
二、液化天然气的形成过程29
三、液化天然气特性30
四、液化天然气优点30
五、液化天然气的用途31
第三节液化天然气的性质33
一、液化天然气的组成33
二、液化天然气的密度33
三、液化天然气的温度34
四、lng的实例34
第四节液化天然气应用基础分析34
一、lng应用背景34
二、lng行业特点35
三、lng的应用基础研究35
第五节液化天然气在多气源供气中作用和地位38
一、lng特点38
二、lng的利用40
三、lng接收站建设42

第二部分全球lng行业发展分析45
第二章全球天然气市场发展分析45
第一节全球天然气市场发展分析45
一、　全球天然气市场状况45
亚洲地区2015年液化天然气需求为2820亿立方米，需求较2014年同期的2630亿立方米增长7.22%。其中亚太经合组织国家需求总量为1780亿立方米，非经合组织成员国需求为1040亿

立方米。
2014-2023年亚太地区液化天然气需求总量走势图
2014-2023年亚太地区液化天然气需求分区域统计

二、全球天然气需求45
四、世界天然气供应态势分析46
第二节债危机对全球天然气行业的影响47
一、全球天然气需求变化47
二、天然气出口国情况影响48
三、卡塔尔天然气工业影响49
第三节2014-2017年1季度世界天然气行业分析50
一、世界天然气资源分布特点50
二、世界天然气产量情况51
三、世界天然气消费情况52
四、天然气国际贸易发展情况52

第三章全球液化天然气市场分析54
第一节全球液化天然气行业现状54
一、lng在全球天然气市场的作用54
二、世界lng市场对资源的争夺54
三、世界液化天然气产销量增长55
第二节全球液化天然气现状研究56
一、lng供应成本大幅度降低56
二、lng市场进一步拓展58
三、lng市场发展前瞻59
第三节世界lng资源及市场现状分析60
一、世界lng的资源分析60
二、世界lng的市场分析60
第四节全球液化天然气供需形势分析60
一、全球lng供需现状分析60
二、全球lng供应面临问题61
第五节全球液化天然气供需预测分析61

一、未来10年供应趋势61
二、lng需求区域以及市场63
三、期间可能面临问题63
第六节全球lng贸易情况预测64
一、全球lng出口能力64
二、2016年液化天然气现货贸易额65
三、2016年lng国际天然气贸易65

第四章世界主要国家液化天然气市场供需分析67
第一节伊朗lng发展状况分析67
一、伊朗lng发展状况67
二、伊朗lng的出口预测67
第二节日本lng发展状况分析68
一、日本的lng市场状况68
二、日本的天然气需求分析70
三、日本天然气的主要用途分析70
四、日本的天然气市场化进程71
第三节韩国lng发展状况分析72
一、韩国lng市场发展分析72
二、韩国城市燃气发展过程73
三、韩国的lng船74
四、韩国lng船企业间的竞争76
第四节印度lng发展状况分析77
一、印度天然气供应现状77
二、印度与卡塔尔的长期协议78
第五节卡塔尔lng发展情况分析78
一、卡塔尔在世界lng市场的地位转变78
二、卡塔尔lng的供应市场78
第六节俄罗斯lng发展状况分析79
一、俄罗斯天然气储量79
二、天然气领域的结构重组81
三、天然气出口81

四、天然气管线82
五、俄罗斯lng出口预测85
第七节美国lng发展情况分析86
一、2016年国际液化气价格86
二、美国lng价格情况89
三、美国液化天然气进口量分析98

第五章世界主要地区液化天然气产业99
第一节亚太地区99
一、lng贸易市场特征99
二、lng生产国的供应99
三、新兴天然气市场需求100
四、亚太地区主要出口国状况101
五、亚太lng市场中的中国因素103
六、亚洲2016年液化气供需情况103
七、未来lng供应预测104
八、2017年亚洲lng需求量预测105
第二节亚澳地区106
一、澳大利亚主要lng项目106
二、韩国私营企业与进口权106
三、韩国液化天然气的需求106
四、澳大利亚lng出口预测107
五、印尼供应商角度透析lng伙伴关系107
六、亚洲地区液化天然气需求预测111
第三节美洲和欧洲地区111
一、欧洲与美国竞争液化天然气供应来源111
二、欧洲lng项目面临成本上涨112
三、俄罗斯天然气巨头大力发展lng业务113
四、委内瑞拉计划成为全球主要lng出口国114
五、美国和欧洲lng需求预测118
六、2016年前欧洲液化天然气进口迅速增长118
第四节非洲地区118

一、非洲地区加快天然气资源开发118
二、非洲国家加大液化天然气的生产力度119
三、近10年尼日利亚lng出口情况119
四、阿尔及利亚将建该国最大lng厂120
第五节中东地区120
一、卡塔尔谋求增加液化天然气生产能力120
二、伊朗国内的主要液化天然气项目121
三、伊朗计划2020年前成为全球主要液化天然气出口国121
四、也门积极为lng出口做准备122
五、中东液化天然气出口将占全球需求的比例预测122
六、主要地区天然气市场的发展趋势123

第三部分中国lng行业发展分析126
第六章中国天然气行业发展分析126
第一节2011-2017年1季度中国液化天然气产业政策环境分析126
一、《天然气商品量管理暂行办法》126
二、《石油天然气管道保护条例》131
三、《石油天然气管道安全监督与管理暂行规定》137
四、《我国天然气利用政策》141
第二节2012-2016年中国液化天然气产业发展环境分析145
一、2016年国内宏观经济运行情况145
二、2016年国内工业以及企业经济指标146
三、2016年国内社会环境分析147
第三节中国天然气资源及市场现状分析150
一、中国天然气资源及市场现状150
二、中国天然气资源分析及市场预测214
三、国内天然气产业的发展建议215
第四节2012-2016年中国天然气储量与产量情况217
一、2016年天然气储量217
二、2012-2016年天然气产量217
三、2012-2016年天然气产值221
四、2016年石油天然气生产与消费情况222

五、2016年天然气产量与消费市场276
六、2012-2016年天然气开采业成本费用情况282
七、中国天然气价格291
第五节2011-2017年1季度中国天然气价格指数312
一、2015年全国天然气、民用、工业、商用天然气价格指数312
二、2016年全国天然气、民用、工业、商用天然气价格指数312

第七章中国天然气区域市场分析314
第一节北京天然气市场314
一、2016年天然气用量314
二、2017年市场现状315
三、天然气供应来源315
四、北京天然气市场价格发展趋势315
五、发展策略315
第二节上海天然气市场316
一、2016年市场状况316
二、天然气供应来源317
三、上海天然气市场发展态势319
四、上海五号沟液化天然气（lng）气源备用站扩建工程322
第三节重庆天然气市场323
一、市场消费状况323
二、市场经营范围324
三、市场竞争状况325
四、竞争优势327
五、发展策略328
第四节广州天然气市场330
一、市场现状330
二、市场需求预测331
三、广东未来天然气气源供应331
第五节新疆天然气市场332
一、市场发展的有利因素332
二、市场资源333

三、2016年天然气产量334
第六节2016年中国液化天然气市场态势334
一、西气东输二线管道334
二、兰州石化事件335
三、2016年中国原油产量情况336
四、2016年中国至越南液化气出口量336
五、2016年全国气温变化对天然气需求的影响337
六、2016年中国液化气进口成本情况337
七、2016年国内气温变化液化天然气市场的影响338

第八章中国液化天然气市场分析340
第一节中国lng的发展历程340
一、小型lng生产340
二、lng站342
三、进口lng343
四、国内lng研究现状344
第二节中国液化天然气发展现状分析344
一、中国发展液化天然气产业正当时344
二、中国正在规划和实施沿海lng项目344
三、中国对lng价格变化应对措施345
四、液化天然气将成为我国天然气市场的主力军345
五、中国最大lng储气罐群工程竣工346
六、中国未来液化天然气布局346
第三节我国lng发展存在的主要问题347
一、lng资源供应有限347
二、lng市场开发难度大347
三、lng现货价格和长期合同价格波动剧烈348
四、lng面临管道天然气的竞争348
五、lng运输成本不断上升348
第四节我国东南沿海液化天然气发展问题分析349
一、中国东南沿海经济在全国gdp中占有重要地位349
二、中国东南沿海4省市天然气市场需求巨大349

三、中国东南沿海液化天然气面临前所未有的发展机遇350
四、中国东南沿海液化天然气发展面临严峻的价格挑战350
第五节天然气液化原料资源与液化天然气消费市场分析351
一、原料资源分析351
二、消费市场分析352
第六节中国主要地区lng项目分析353
一、广东lng项目353
二、福建lng项目353
三、上海lng项目354
四、浙江lng项目354
五、河北地区lng项目354
六、海南lng项目355
七、辽宁lng项目355
八、江苏lng项目355
九、广西lng项目356
十、青岛lng项目356
十一、中原天然气液化工厂356
十二、新疆液化天然气工程356

第九章中国液化天然气对外贸易358
第一节2014-2017年1季度中国液化天然气进口现状358
2017年3月中国液化天然气进口量统计表单位：千美元 商品名称 计量单位 3月 1至3月累计 比去年同期±% 累计比去年同期±% 数量 金额 数量 金额 数量 金额 数量 金额 液化天然气 万吨 199 716689 779 2844887 17.6 27.2 29.9 31.2

一、2016年中国进口液化气价格情况358
二、2016年中国lng进口业务发展366

三、进口液化天然气可带动相关产业发展367
第二节2012-2016年中国液化天然气进出口分析368
一、2016年中国液化天然气进出口分析368
二、2016年中国液化天然气进出口分析369
第三节2020年中国进口液化天然气规模预测370
一、液化天然气进口规模现状370
二、进口lng接收站的建立情况371
三、液化天然气市场发展战略371
四、未来天然气需求量预测及供应373

第十章中国天然气产业的swot分析374
第一节优势分析374
一、资源较为丰富374
二、市场发展空间广阔，消费潜力较大374
三、天然气具备快速发展的资源基础374
四、中国进口管输天然气的地缘优越375
第二节劣势分析375
一、天然气勘探开发难度较大375
二、科技总体水平不高376
三、市场监管体系不完善377
四、垄断市场本身的局限性378
第三节机遇分析378
一、自主品牌市场潜力巨大378
二、宏观经济的持续向好378
三、债危机的影响379
第四节威胁分析379
一、跨国公司379
二、天然气产量不足380
三、价格机制的不完善380
四、环境问题381

第十一章中国液化天然气小区气化的发展分析383

第一节我国lng小区气化发展的实施途径383
一、lng小区气化运作流程383
二、lng小区气化实施途径383
三、lng小区气化的服务定位384
第二节中国lng小区气化发展分析384
一、中国lng小区气化发展特点384
二、中国lng小区气化的前景386
第三节我国lng小区气化发展应注意的问题387
一、理性发展lng小区气化市场387
二、lng小区气化要合理定位387
三、建设多功能lng汽化站387
四、要慎重考虑运输距离和辐射半径387
五、建立有关lng利用的法规和标准388
第四节中国lng小区气化健康发展的建议388
一、充分发挥小气田和长输管网上建小型lng液化工厂的作用388
二、加强长距离运输线路管理388
三、要做到有序建设、协调发展389
四、造就一批燃气产业链的管理者389

第十二章液化天然气产业链分析390
第一节世界lng产业链经营新模式分析390
一、lng现货化形成世界潮流390
二、lng产业链上中下游相互渗透391
三、催生lng产业链经营新模式因素分析393
四、我国应提高lng筹措能力394
五、lng工业链分析395
第二节我国lng工业链395
一、我国lng工厂395
二、我国lng运输396
三、我国lng储存与接收397
第三节lng产业链成本分析399
一、lng产业链各环节成本构成399

二、利用冷能降低汽化成本403
三、用湿气源lng冷量分离轻烃降低下游供气成本403
四、利用挥发的lng做槽车燃料降低运输成本404
第四节lng下游用户的定价策略405
一、联合循环电站用户405
二、城市民（商）用燃气用户405
三、规模化的城市/工业园区分布式能源系统用户406
四、炼油石化等企业用户407
五、车用燃料（lng/cng加气站）用户407
六、槽车运输所拓展的站用户408
第五节中国lng产业链发展策略408
一、与沿海石化产业链联合整创408
二、与东输和陆路进口管网联接整合409
三、与国际lng产业巨头进行战略合作410
四、加速lng产业链应用技术的自主研发和国际合作411
五、加速下游产业链的开拓和市场培育411

第十三章lng冷能利用分析414
第一节lng冷能综合利用的分析414
一、lng冷能利用基本情况414
二、lng项目冷能利用领域414
三、我国lng项目冷能综合利用415
第二节我国液化天然气冷能利用技术分析416
一、lng冷能利用方式416
二、lng冷能利用技术进展418
第三节lng冷能利用机遇分析436
一、中国lng冷能利用面临历史机遇436
二、lng冷能利用经济效益可观436
三、中国lng冷能利用应障碍437

第十四章液化天然气重点企业分析438
第一节中国石油化工股有限公司438

一、公司简介438
二、财务分析439
（一）企业偿债能力分析439
（二）企业运营能力分析441
（三）企业盈利能力分析444
三、2016年中国石化的业绩分析445
第二节中国海洋石油总公司446
一、公司简介446
（一）企业偿债能力分析446
（二）企业运营能力分析449
（三）企业盈利能力分析452
二、油气核心业务453
三、天然气及发电产业454
四、近几年发展情况454
五、2016年产量分析455
第三节中国石油天然气股有限公司455
一、公司简介455
二、中国石油业务与产品456
三、中国石油的业务领域457
四、上市情况457
五、经营范围458
六、财务分析458
（一）企业偿债能力分析458
（二）企业运营能力分析461
（三）企业盈利能力分析464
七、国际化经营465
八、生产经营状况466
九、发展战略466
第四节长春燃气股有限公司466
一、公司简介466
二、主要经营范围467
三、经营状况467

（一）企业偿债能力分析467
（二）企业运营能力分析470
（三）企业盈利能力分析473
四、发展战略474
第五节上海大众燃气有限公司474
一、公司简介474
二、经营状况475
（一）企业偿债能力分析475
（二）企业运营能力分析478
（三）企业盈利能力分析481
三、发展战略482
四、2016年公司状况482
第六节港华燃气有限公司483
一、公司简介483
二、经营状况484
（一）企业偿债能力分析484
（二）企业运营能力分析487
（三）企业盈利能力分析490
三、发展战略491
第七节中国燃气控股有限公司492
一、公司简介492
二、经营状况492
（一）企业偿债能力分析492
（二）企业运营能力分析495
（三）企业盈利能力分析498
三、发展战略499
第八节新奥集团499
一、公司简介499
二、经营状况500
（一）企业偿债能力分析500
（二）企业运营能力分析503
（三）企业盈利能力分析506

三、发展战略507

第四部分lng行业发展趋势及投资分析509
第十五章2018-2024年天然气行业发展预测分析509
第一节世界天然气行业发展预测509
一、世界天然气供需预测509
二、世界天然气产业发展预测509
三、天然气能源消费的比重预测510
第二节我国天然气行业发展预测510
一、我国天然气消费结构预测510
二、2018-2024年我国天然气需求预测511
第三节2018-2024年全球液化天然气市场发展预测512
一、未来全球液化天然气市场发展格局512
二、液化天然气需求增长预测512
三、2023年世界lng年需求量预测512
第四节2018-2024年世界lng贸易发展预测513
一、世界lng贸易进入新阶段513
二、国际lng贸易预测515

第十六章2018-2024年中国液化天然气产业投资机会与风险分析517（ZY LT）
第一节液化天然气产业投资背景517
一、全球天然气市场需求巨大517
二、中国天然气市场供需紧张517
三、中国天然气消费需求将快速增长518
四、外商投资西气东输优惠多518
第二节中国液化天然气产业投资机会分析519
一、液化天然气（lng）逐渐成为全球的投资热点519
二、lng产业正越来越受到中国重视521
三、中国液化天然气产业的发展正当时521
第三节中国液化天然气产业投资风险分析522
一、全球lng竞争加剧带来巨大的风险522
二、液化天然气工业发展未来将面临的风险523

三、供应链结构对液化天然气风险的影响526
第四节液化天然气行业的机会风险与挑战529
一、lng供应链的演变529
二、非一体化供应链530
三、终端自由进网政策531
四、天然气合成油（gtl）533
五、一般性swot态势分析534
六、风险、机会因素535
七、lng接收站发展预测536

部分图表目录：

图表1 lng原料气质量要求 38
图表2 我国商品天然气质量指标 38
图表3 液化天然气产业链39
图表4 液化天然气产业链40
图表5 lng储罐选型比较 43
图表6 全球储气库情况 50
图表7 各国能源比例关系（单位：百万吨标准油当量） 55
图表8 部分国家lng生产装置产能情况统计 56
图表9 天然气价格构成及变化预期56
图表10 俄罗斯天然气国际管线项目 83
图表11 近年美国天然气平均价格 89
图表12 2016年美国全国天然气逐月价格 89
图表13 美国十大天然气公司 89
图表14 2016年北美市场天然气现货价格 90
图表15 2016年北美市场天然气现货价格 91
图表16 2016年北美市场天然气现货价格 92
图表17 2016年北美市场天然气现货价格 93
图表18 2016年北美市场天然气现货价格 95
图表19 2016年北美市场天然气现货价格 96
图表20 2016年北美市场天然气现货价格 97
图表21 中美欧盟天然气消费量比较（单位十亿立方米） 112

图表22 美国、欧洲天然气价格（单位：美元/百万btu）112
图表23 2011-2017年1季度国内生产总值累计同比增长率（%）145
图表24 2011-2017年1季度工业增加值月度同比增长率（%） 147
图表25 2016年石油化工主要产品产销总量平衡表 153
图表26 2016年石油化工主要产品产销总量平衡表 160
图表27 2016年石油化工主要产品产销总量平衡表 167
图表28 2016年石油化工主要产品产销总量平衡表 174
图表29 2016年石油化工主要产品产销总量平衡表 181
图表30 2016年全国石油化工主要产品产销总量平衡表 188
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R01/R0103/201803/20-255793.html