2018-2024年中国芝麻油行业市场调研与投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国芝麻油行业市场调研与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R07/R0703/201803/15-255336.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

香油，北方多称为芝麻油，麻油，是从芝麻中提炼出来的，具有特别香味，故称为香油。按榨取方法一般分为压榨法、压滤法和水代法，小磨香油为传统工艺水代法制作的香油。

其中南阳香油香味地道，源于南阳盆地当地气候所生长的芝麻，南阳盆地位于河南省西南部,地处秦岭山脉与桐柏山脉之间,气候温和、环境宜人、土质肥沃,非常适宜芝麻的生长,被确立为中科院芝麻科技种植示范基地,芝麻香油谓南阳的地道名产。

近几年我国芝麻油行业发展速度较快，受益于芝麻油行业生产技术不断提高以及下游需求市场不断扩大，芝麻油行业在国内和国际市场上发展形势都十分看好。虽然受金融危机影响使得芝麻油行业近两年发展速度略有减缓，但随着我国国民经济的快速发展以及国际金融危机的逐渐消退，我国芝麻油行业重新迎来良好的发展机遇。

报告目录

第一章 芝麻油行业发展概述
第一节 行业界定
一、芝麻油行业定义及分类
二、芝麻油行业经济特性
三、芝麻油行业产业链简介
第二节 芝麻油行业发展成熟度
一、行业发展周期分析
二、行业中外市场成熟度对比
第三节 芝麻油行业相关产业动态

第二章 国内芝麻油行业品牌产品市场规模分析
第一节2011-2017年芝麻油市场规模分析
第二节 我国芝麻油区域结构分析
第三节 芝麻油区域市场规模分析
一、东北地区市场规模分析
二、华北地区市场规模分析
三、华东地区市场规模分析
四、华中地区市场规模分析
五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析
第四节2018-2024年芝麻油市场规模预测

第三章2011-2017年我国芝麻油行业发展现状分析
第一节我国芝麻油行业发展现状
一、芝麻油行业品牌发展现状
二、芝麻油行业需求市场现状
三、芝麻油市场需求层次分析
四、我国芝麻油市场走向分析
第二节中国芝麻油产品技术分析
一、2011-2017年芝麻油产品技术变化特点
二、2011-2017年芝麻油产品市场的新技术
三、2011-2017年芝麻油产品市场现状分析
第三节中国芝麻油行业存在的问题
一、芝麻油产品市场存在的主要问题
二、国内芝麻油产品市场的三大瓶颈
三、芝麻油产品市场遭遇的规模难题
第四节对中国芝麻油市场的分析及思考
一、芝麻油市场特点
二、芝麻油市场分析
三、芝麻油市场变化的方向
四、中国芝麻油行业发展的新思路
五、对中国芝麻油行业发展的思考

第四章2011-2017年国内芝麻油行业品牌需求与消费者偏好调查
第一节 芝麻油产量统计分析
第二节 芝麻油历年消费量统计分析
第三节 国内芝麻油行业品牌产品平均价格走势分析
第四节 芝麻油产品目标客户群体调查
一、不同收入水平消费者偏好调查
二、不同年龄的消费者偏好调查
三、不同地区的消费者偏好调查

第五节 芝麻油产品的品牌市场调查
一、消费者对芝麻油品牌认知度宏观调查
二、消费者对芝麻油产品的品牌偏好调查
三、消费者对芝麻油品牌的首要认知渠道
四、消费者经常购买的品牌调查
五、芝麻油品牌忠诚度调查
六、芝麻油品牌市场占有率调查
七、消费者的消费理念调研
第六节不同客户购买相关的态度及影响分析
一、价格敏感程度
二、品牌的影响
三、购买方便的影响
四、广告的影响程度
五、包装的影响程度

第五章 国内芝麻油行业品牌产品市场供需渠道分析
第一节 销售渠道特征分析
一、供需渠道定义
二、供需渠道格局
三、供需渠道形式
四、供需渠道要素对比
第二节 销售渠道对芝麻油行业品牌发展的重要性
第三节 芝麻油行业销售渠道的重要环节分析
一、批发商
二、零售商（无店铺零售、店铺零售）
三、代理商
第四节 中国芝麻油行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析
一、华东
二、中南
三、华北
四、西部
第五节 销售渠道发展趋势分析

一、渠道运作趋势发展
二、渠道支持趋势发展
三、渠道格局趋势发展
四、渠道结构扁平化趋势发展
第六节 销售渠道策略分析
一、直接渠道或间接渠道的营销策略
二、长渠道或短渠道的营销策略
三、宽渠道或窄渠道的营销策略
四、单一销售渠道和多销售渠道策略
五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略
第七节 销售渠道决策的评估方法
一、销售渠道评估数学模型介绍
二、财务评估法介绍
三、交易成本评估法介绍
四、经验评估法介绍
第八节 国内芝麻油行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析
一、国内生产企业投资运作模式
二、国内营销企业投资运作模式
三、外销与内销优势分析

第六章 国内芝麻油行业进出口市场情况分析
第一节2011-2017年国内芝麻油行业进出口量分析
一、国内芝麻油行业进口分析
二、国内芝麻油行业出口分析
第二节2018-2024年国内芝麻油行业进出口市场预测分析
一、2018-2024年国内芝麻油行业进口预测
二、2018-2024年国内芝麻油行业出口预测

第七章 芝麻油国内重点生产厂家分析
第一节 中国粮油食品(集团)有限公司
一、企业基本概述
二、企业经营状况

三、企业产业化战略
四、企业发展分析
五、企业粮油基地建设
第二节 中国中纺集团公司
一、企业基本概述
二、企业主营业务
三、企业发展分析
四、企业发展布局
第三节 嘉里粮油(深圳)有限公司
一、企业基本概述
二、企业发展分析
三、企业品牌历程
四、企业战略布局
五、企业营销战略
六、企业发展方向
第四节 天津龙威粮油工业有限公司
一、企业基本概述
二、企业发展分析
三、企业发展战略
四、企业经营管理
第五节 潍坊瑞福油脂调料有限公司
一、企业基本概述
二、企业销售情况
三、企业竞争优势
第六节 香港李锦记集团
一、企业基本概述
二、企业经营策略
三、企业营销分析
第七节 太太乐集团
一、企业基本概述
二、企业品牌发展
三、企业营销策略

第八节 山东鲁花集团有限公司
一、企业基本概述
二、企业品牌策略
三、企业发展分析
四、企业经营分析
第九节 黑龙江九三油脂有限责任公司
一、企业基本概述
二、企业发展分析
三、企业竞争优势
四、企业发展方向
第十节 厦门中盛粮油集团有限公司
一、企业基本概述
二、企业发展方向
三、企业发展建设

第八章 国内芝麻油行业品牌竞争格局分析
第一节芝麻油行业历史竞争格局概况
一、芝麻油行业集中度分析
二、芝麻油行业竞争程度分析
第二节芝麻油行业企业竞争状况分析
一、领导企业的市场力量
二、其他企业的竞争力
第三节2018-2024年国内芝麻油行业品牌竞争格局展望

第九章2018-2024年国内芝麻油行业品牌发展预测
第一节2018-2024年芝麻油行业品牌市场财务数据预测
一、2018-2024年芝麻油行业品牌市场规模预测
二、2018-2024年芝麻油行业总产值预测
三、2018-2024年芝麻油行业利润总额预测
四、2018-2024年芝麻油行业总资产预测
第二节2018-2024年芝麻油行业供需预测
一、2018-2024年芝麻油产量预测

二、2018-2024年芝麻油需求预测
三、2018-2024年芝麻油供需平衡预测
五、2018-2024年主要芝麻油产品进出口预测
第三节2018-2024年芝麻油行业投资机会
一、2018-2024年芝麻油行业主要领域投资机会
二、2018-2024年芝麻油行业出口市场投资机会
三、2018-2024年芝麻油行业企业的多元化投资机会
第四节 影响芝麻油行业发展的主要因素
一、2018-2024年影响芝麻油行业运行的有利因素分析
二、2018-2024年影响芝麻油行业运行的稳定因素分析
三、2018-2024年影响芝麻油行业运行的不利因素分析
四、2018-2024年我国芝麻油行业发展面临的挑战分析
五、2018-2024年我国芝麻油行业发展面临的机遇分析
第五节2018-2024年芝麻油行业投资风险及控制策略分析
一、芝麻油行业市场风险及控制策略
二、芝麻油行业政策风险及控制策略
三、芝麻油行业经营风险及控制策略
四、芝麻油行业技术风险及控制策略
五、芝麻油行业同业竞争风险及控制策略
六、芝麻油行业其他风险及控制策略

第十章2018-2024年国内芝麻油行业品牌投资价值与投资策略分析
第一节 行业SWOT模型分析
一、优势分析
二、劣势分析
三、机会分析
四、风险分析
第二节 芝麻油行业发展的PEST分析
一、政治和法律环境分析
二、经济发展环境分析
三、社会、文化与自然环境分析
四、技术发展环境分析

第三节 芝麻油行业投资价值分析
一、2011-2017年芝麻油市场趋势总结
二、2018-2024年芝麻油发展趋势分析
三、2018-2024年芝麻油市场发展空间
四、2018-2024年芝麻油产业政策趋向
五、2018-2024年芝麻油技术革新趋势
六、2018-2024年芝麻油价格走势分析
第四节 芝麻油行业投资风险分析
一、宏观调控风险
二、行业竞争风险
三、供需波动风险
四、技术创新风险
五、经营管理风险
六、其他风险
第五节 芝麻油行业投资策略分析
一、重点投资品种分析
二、重点投资地区分析
三、项目投资建议

第十一章 业内专家对国内芝麻油行业总结及企业经营战略建议
第一节 芝麻油行业问题总结
第二节2018-2024年芝麻油行业企业的标竿管理
一、国内企业的经验借鉴
二、国外企业的经验借鉴
第三节2018-2024年芝麻油行业企业的资本运作模式
一、芝麻油行业企业国内资本市场的运作建议
二、芝麻油行业企业海外资本市场的运作建议
第四节2018-2024年芝麻油行业企业营销模式建议
一、芝麻油行业企业的国内营销模式建议
二、芝麻油行业企业海外营销模式建议
第五节芝麻油市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略

图表目录

图表：芝麻油业生命周期
图表：芝麻油业从业人数
图表：2013-2017年全球芝麻油业市场规模
图表：2013-2017年中国芝麻油业市场规模
图表：2013-2017年芝麻油业重要数据指标比较
图表：2013-2017年中国芝麻油市场占全球份额比较
图表：2013-2017年芝麻油业工业总产值
图表：2013-2017年芝麻油业销售收入
图表：2013-2017年芝麻油业利润总额
图表：2013-2017年芝麻油业资产总计
图表：2013-2017年芝麻油业负债总计
图表：2018-2024年芝麻油业竞争力预测
图表：2018-2024年芝麻油市场价格走势预测
图表：2018-2024年芝麻油业主营业务收入预测
图表：2018-2024年芝麻油业主营业务成本预测
图表：2018-2024年芝麻油业销售费用预测
图表：2018-2024年芝麻油业管理费用预测
图表：2018-2024年芝麻油业财务费用预测
图表：2018-2024年芝麻油业销售毛利率预测
图表：2018-2024年芝麻油业销售利润率预测
图表：2018-2024年芝麻油业成本费用利润率预测
图表：2018-2024年芝麻油业总资产利润率预测
图表：2014-2017年国内生产总值及其增长速度
图表：2014-2017年居民消费价格涨跌幅度
……

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R07/R0703/201803/15-255336.html