2018-2024年中国工业节能
行业市场调研与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国工业节能行业市场调研与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R13/R1302/201803/06-254418.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工业节能是节能行业的一个重要热点领域，既工业领域的节能减排。工业企业是我国能源消费大户，能源消费量占全国能源消费总量的70%左右。其中钢铁、有色、煤炭、电力、石油、化工、建材、纺织、造纸等九大重点耗能行业用电量占整个工业企业用电量的60%以上，但单位平均能耗却比国外先进水平高出40%。

从国外主要工业化国家的经验来看，依法节能早已经成为国际通用的惯例。美国、欧盟、日本等国家和地区特别重视依靠制定法律法规推进工业领域节能。日本早在20世纪70年代就已经制定了以促进工业节能为主的《节约能源法》，并以此为核心，建立一整套以促进工业节能为主的法律体系，为日本工业节能提高了有利的法律保障。美国、欧盟也都拥有各自的一系列促进工业节能的法律法规和配套政策，在提高能源利用效率方面都拥有行之有效的具体措施。

2015年国内单位生产总值能耗比上年下降5.6%。“十二五”累计完成节能降耗19.17%，这意味着“十二五”节能降耗16%的目标超额完成。展望2016年，工业经济发展缓中趋稳，节能减排压力有所缓解，“十三五”节能减排有望获得良好开局。

2016年5月《工业节能管理办法》出台，提出要在工业领域的各个环节降低能源消耗，减少污染物排放，高效合理地利用能源。随着中国工业节能的政策推力逐渐加大，工业节能市场迅速发展，国内外大企业纷纷涌入该领域抢占不断释放的市场空间。海外企业利用自身完善的产品体系与技术优势试图挤压本土企业的市场规模，而本土企业也凭借已有规模以及技术的持续提升与海外企业展开成本竞争。并购重组已经成为当前中国工业节能产业做大做强、全面发展的必然趋势。

报告目录

第1章 中国工业节能行业发展概述
1.1 工业节能行业定义
1.2 中国工业节能行业形势分析
1.2.1 能源供给紧张，逼迫企业节能
1.2.2 能源价格走高，节能经济效益显著
1.2.3 政策推动节能行业的发展
1.3 中国发展工业节能行业的途径分析
1.3.1 工业节能可行手段分析

1.3.2 中国工业节能主要问题分析
1.3.3 中国工业节能的关键手段分析
1.3.4 中国工业节能重要技术节能分析
1.4 本报告框架结构说明

第2章 中国工业节能行业发展分析
2.1 中国工业节能管理体系分析
2.1.1 发达国家工业节能管理体系经验分析
2.1.2 中国工业节能管理体系分析
（1）中国工业节能管理体系
（2）中国工业节能管理体系存在的主要问题
2.1.3 三胜关于完善中国工业节能管理体系的建议
（1）抓紧建设国家节能中心
（2）加强省级政府和行业协会节能中心建设
（3）加强企业节能管理体系建设
2.2 中国工业节能行业总体概况分析
2.2.1 中国工业节能行业状态描述总结
2.2.2 中国工业节能行业经济特性分析
（1）工业节能服务行业经济特性分析
（2）工业节能设备行业经济特性分析
2.3 重点区域工业节能行业发展分析
2.3.1 山东省工业节能行业发展分析
（1）山东省工业节能措施分析
（2）山东省工业节能行业发展分析
2.3.2 河北省工业节能行业发展分析
（1）河北省工业节能措施分析
（2）河北省工业节能行业发展分析
2.3.3 广东省工业节能行业发展分析
（1）广东省工业节能措施分析
（2）广东省工业节能行业发展分析
2.3.4 江苏省工业节能行业发展分析
（1）江苏省工业节能措施分析

（2）江苏省工业节能行业发展分析
2.3.5 河南省工业节能行业发展分析
（1）河南省工业节能措施分析
（2）河南省工业节能行业发展分析

第3章 中国工业节能服务行业发展分析
3.1 中国工业节能服务行业发展规模分析
3.1.1 工业节能服务业企业规模分析
3.1.2 工业节能服务业从业人员规模分析
3.1.3 工业节能服务业产值规模分析
3.1.4 工业节能服务业投资规模分析
3.2 中国工业节能服务市场潜力分析
3.2.1 工业GDP单耗与节能市场潜力
3.2.2 主要工业产品能耗与节能市场潜力
3.2.3 中国工业节能目标
3.3 中国工业节能服务行业商业模式分析——EMC
3.3.1 合同能源管理商业模式简介
（1）含义
（2）基本类型
（3）工业节能服务行业EMC模式的类型
3.3.2 合同能源管理关键因素分析
3.3.3 中国合同能源管理模式运作主要问题分析
3.3.4 典型案例——新余钢铁股份有限公司EMC模式分析
（1）项目简介
（2）项目实际操作
（3）项目经济效益分享机制
3.4 中国工业节能服务行业竞争分析
3.4.1 中国工业节能服务行业主要竞争者分析
3.4.2 中国工业节能服务行业潜在竞争者分析

第4章 中国电机系统节能设备行业市场分析
4.1 电机系统节能市场分析

4.1.1 电机系统能耗情况与节能潜力

4.1.2 电机系统节能途径及使用场合

4.2 变频器行业市场分析

4.2.1 变频器行业技术分析

（1）行业专利申请数分析

（2）行业专利公开数量变化情况

（3）行业专利申请人分析

（4）行业热门技术分析

4.2.2 变频器市场规模分析

（1）企业规模分析

（2）供需规模分析

1）行业供给分析

2）行业需求分析

4.2.3 变频器行业盈利状况分析

（1）行业利润总额分析

（2）行业产品获利能力分析

（3）行业资产获利能力分析

4.2.4 变频器主要产品分析

（1）变频器的分类

（2）高压变频器市场分析

1）高压变频器市场规模分析

2）高压变频器市场需求结构

（3）中低压变频器市场分析

1）中低压变频器市场规模分析

2）中低压变频器市场需求结构

4.2.5 变频器市场竞争分析

（1）现有企业的竞争

（2）潜在进入者威胁

（3）供应商议价能力

（4）购买商议价能力

（5）替代品威胁

（6）竞争情况总结

4.2.6 变频器行业发展前景预测
（1）高压变频器前景预测
（2）中低压变频器前景预测
4.3 高效节能电机行业市场分析
4.3.1 高效节能电机技术分析
（1）行业专利申请数分析
（2）行业专利申请人分析
（3）行业热门技术分析
4.3.2 高效节能电机发展分析
（1）高效节能电机供给现状
（2）高效节能电机市场容量分析
4.3.3 高效节能电机市场竞争状况
4.4 无功补偿装备行业市场分析
4.4.1 无功补偿装备技术分析
（1）行业专利申请数分析
（2）行业专利申请人分析
（3）行业热门技术分析
4.4.2 无功补偿市场规模分析
（1）企业规模分析
（2）供需规模分析
1）行业供给分析
2）行业需求分析
4.4.3 无功补偿装备行业盈利状况分析
（1）行业利润总额分析
（2）行业产品获利能力分析
（3）行业资产获利能力分析
4.4.4 无功补偿装备行业市场竞争分析
（1）现有企业的竞争
（2）潜在进入者威胁
（3）供应商议价能力
（4）购买商议价能力
（5）替代品威胁

（6）竞争情况总结
4.4.5 中国无功补偿装置行业前景预测
（1）无功补偿装置行业供给规模预测
（2）无功补偿装置行业需求规模预测

第5章 中国工业余热利用设备行业市场分析
5.1 工业余热资源利用主要途径分析
5.2 余热锅炉行业市场分析
5.2.1 余热锅炉技术分析
（1）行业专利申请数分析
（2）行业专利申请人分析
（3）行业热门技术分析
5.2.2 余热锅炉行业市场规模分析
（1）行业供给规模分析
（2）行业需求规模分析
5.2.3 余热锅炉行业盈利能力分析
（1）行业利润总额分析
（2）行业产品获利能力分析
（3）行业资产获利能力分析
5.2.4 余热锅炉行业市场竞争分析
5.2.5 余热锅炉行业市场容量预测
5.3 燃煤工业锅炉（窑炉）节能设备行业市场分析
5.3.1 燃煤工业锅炉节能改造市场分析
（1）燃煤工业锅炉节能改造途径分析
（2）循环流化床锅炉行业市场分析
1）循环流化床锅炉行业市场容量分析
2）循环流化床锅炉市场竞争分析
5.3.2 燃煤工业窑炉节能改造市场分析
（1）燃煤工业窑炉节能改造途径
（2）密闭炉行业市场分析
1）密闭炉行业市场容量分析
2）密闭炉行业市场竞争分析

第6章 中国电网节能设备行业市场分析
6.1 电网行业节能主要途径分析
6.1.1 降低电网线损率
6.1.2 扩大非晶合金变压器的使用
6.2 非晶合金变压器市场分析
6.2.1 非晶合金变压器技术分析
（1）行业专利申请数分析
（2）行业专利申请人分析
（3）行业热门技术分析
6.2.2 非晶合金变压器行业发展分析
（1）企业规模分析
（2）行业供需分析
6.2.3 非晶合金变压器行业盈利能力分析
（1）行业利润总额分析
（2）行业产品获利能力分析
（3）行业资产获利能力分析
6.2.4 非晶合金变压器市场竞争分析

第7章 中国工业节能行业细分市场分析
7.1 中国工业节能市场需求结构分析
7.2 工业节能行业在钢铁领域的市场需求分析
7.2.1 工业节能在钢铁领域的应用分析
7.2.2 工业节能行业在钢铁领域的市场需求分析
7.3 工业节能行业在化工领域的市场需求分析
7.3.1 工业节能在化工领域的应用分析
7.3.2 工业节能行业在化工领域的市场需求分析
7.4 工业节能行业在建材领域的市场需求分析
7.4.1 工业节能在建材领域的应用分析
7.4.2 工业节能行业在建材领域的市场需求分析
7.5 工业节能行业在电力领域的市场需求分析
7.5.1 工业节能在电力领域的应用分析

7.5.2 工业节能行业在电力领域的市场需求分析
7.6 工业节能行业在石化领域的市场需求分析
7.6.1 工业节能在石化领域的应用分析
7.6.2 工业节能行业在石化领域的市场需求分析
7.7 工业节能行业在有色金属领域的市场需求分析
7.7.1 工业节能在有色金属领域的应用分析
7.7.2 工业节能行业在有色金属领域的市场需求分析

第8章 中国工业节能行业主要企业经营分析
8.1 中国节能服务产业领先企业个案分析
8.1.1 中节能科技投资有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营业务分析
（3）企业资质荣誉分析
（4）企业成功项目分析
（5）企业组织结构分析
（6）企业竞争优劣势分析
（7）企业最新动向分析
8.1.2 辽宁赛沃斯节能技术有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营业务分析
（3）企业经营业绩分析
（4）企业资质荣誉分析
（5）企业竞争优劣势分析
8.1.3 北京源深节能技术有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营业务分析
（3）企业经营业绩分析
（4）企业资质荣誉分析
（5）企业组织结构分析
（6）企业竞争优劣势分析
（7）企业最新动向分析

8.1.4 北京华通热力集团经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营业务分析

（3）企业经营业绩分析

（4）企业资质荣誉分析

（5）企业竞争优劣势分析

（6）企业最新动向分析

8.1.5 北京神雾环境能源科技集团股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营业务分析

（3）企业经营业绩分析

（4）企业技术水平分析

（5）企业资质荣誉分析

（6）企业竞争优劣势分析

（7）企业最新动向分析

8.1.6 能发伟业能源科技有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营业务分析

（3）企业工程业绩分析

（4）企业技术水平分析

（5）企业资质荣誉分析

（6）企业经营情况分析

1）利润分析

2）资产负债分析

3）现金流量分析

（7）企业竞争优劣势分析

8.1.7 天壕节能科技股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营业务分析

（3）企业项目投资分析

（4）企业工程业绩分析

（5）企业技术水平分析

（6）企业资质荣誉分析

（7）企业采购模式分析

（8）企业经营情况分析

1）主要经济指标分析

2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析

（9）企业竞争优劣势分析

（10）企业最新动向分析

8.1.8 山东融世华租赁有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营业务分析

（3）企业经营业绩分析

（4）企业资质荣誉分析

（5）企业竞争优劣势分析

8.1.9 贵州汇通华城股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营业务分析

（3）企业经营业绩分析

（4）企业资质荣誉分析

（5）企业竞争优劣势分析

（6）企业最新动向分析

8.1.10 昆明阳光基业股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营业务分析

（3）企业经营业绩分析

（4）企业资质荣誉分析

（5）企业竞争优劣势分析

（6）企业最新动向分析

8.1.11 思安新能源股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营业务分析
（3）企业经营业绩分析
（4）企业资质荣誉分析
（5）企业组织结构分析
（6）企业竞争优劣势分析
（7）企业最新动向分析
8.1.12 湖北三环发展股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营业务分析
（3）企业经营业绩分析
（4）企业资质荣誉分析
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业最新动向分析
8.1.13 北京创时能源有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）公司的组织结构分析
（3）企业经营业务分析
（4）企业经营业绩分析
（5）企业资质荣誉分析
（6）企业竞争优劣势分析
8.1.14 上海中际电气有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营业务分析
（3）企业经营业绩分析
（4）企业资质荣誉分析
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业最新动向分析
8.1.15 北京威英智通技术发展有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营业务分析
（3）企业经营业绩分析
（4）企业资质荣誉分析

（5）企业竞争优劣势分析

8.1.16 中冶南方（武汉）威仕工业炉有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营业务分析

（3）企业经营业绩分析

（4）企业技术水平分析

（5）企业资质荣誉分析

（6）企业竞争优劣势分析

（7）企业最新动向分析

8.1.17 江西华电电力有限责任公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营业务分析

（3）企业经营业绩分析

（4）企业技术水平分析

（5）企业资质与荣誉分析

（6）企业竞争优劣势分析

（7）企业最新动向分析

8.1.18 杭州哲达科技股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营业务分析

（3）企业经营业绩分析

（4）企业技术水平分析

（5）企业资质荣誉分析

（6）企业竞争优劣势分析

（7）企业最新动向分析

8.1.19 湖南利能科技股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营业务分析

（3）企业解决方案分析

（4）企业典型客户分析

（5）企业竞争优劣势分析

8.1.20 山东金洲科瑞节能科技有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营业务分析

（3）企业技术水平分析

（4）企业资质荣誉分析

（5）企业竞争优劣势分析

（6）企业最新动向分析

8.1.21 江苏省布鲁斯达碳业有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营业务分析

（3）企业经营业绩分析

（4）企业技术水平分析

（5）企业资质荣誉分析

（6）企业竞争优劣势分析

（7）企业最新动向分析

8.1.22 中能兴科（北京）节能科技股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营业务分析

（3）企业经营业绩分析

（4）企业技术水平分析

（5）企业竞争优劣势分析

8.1.23 大连易世达新能源发展股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营业务分析

（3）企业技术水平分析

（4）企业工程业绩分析

（5）企业经营业绩分析

1）主要经济指标分析

2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析

（6）企业资质荣誉分析

（7）企业竞争优劣势分析

（8）企业最新动向分析

8.1.24 北京中竞同创能源环境技术有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营业务分析

（3）企业经营业绩分析

（4）企业技术水平分析

（5）企业资质荣誉分析

（6）企业竞争优劣势分析

（7）企业最新动向分析

8.1.25 北京硕人海泰能源科技有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营业务分析

（3）企业经营业绩分析

（4）企业技术水平分析

（5）企业资质荣誉分析

（6）企业竞争优劣势分析

8.2 中国工业节能设备制造领先企业个案分析

8.2.1 北京合康亿盛变频科技股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业主要经济指标分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析

（7）企业产品与技术分析

（8）企业销售渠道与网络

（9）企业竞争优劣势分析

（10）企业最新动向分析

8.2.2 荣信电力电子股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业主要经济指标分析

（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品与技术分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业竞争优劣势分析
（10）企业最新动向分析
8.2.3 哈尔滨九洲电气股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品与技术分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业竞争优劣势分析
（10）企业最新动向分析
8.2.4 广州智光电气股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品及技术分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业竞争优劣势分析
（10）企业最新动向分析
8.2.5 深圳市英威腾电气股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析

（2）企业主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品与技术分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业竞争优劣势分析
（10）企业最新动向分析
8.2.6 卧龙电气集团股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品与技术分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业竞争优劣势分析
（10）企业最新动向分析
8.2.7 中山大洋电机股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品与技术分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业竞争优劣势分析
8.2.8 湘潭电机股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析

（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品与技术分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业竞争优劣势分析
（10）企业最新动向分析
8.2.9 江西特种电机股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品与技术分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业竞争优劣势分析
（10）企业最新动向分析
（11）企业投资兼并与重组分析
8.2.10 上海置信电气股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品与技术分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业竞争优劣势分析
8.2.11 杭州锅炉集团股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品与技术分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业竞争优劣势分析
8.2.12 苏州海陆重工股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品与技术分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业竞争优劣势分析
（10）企业最新动向分析
8.2.13 江联重工股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营业绩分析
（3）企业产品与技术分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业最新动向分析
8.2.14 无锡华光锅炉股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品与技术分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业竞争优劣势分析
（10）企业最新动向分析
8.2.15 天立环保工程股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品与技术分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业竞争优劣势分析
（10）企业最新动向分析
8.2.16 双良节能系统股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品与技术分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业竞争优劣势分析
（10）企业最新动向分析
8.2.17 烟台荏原空调设备有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品与技术分析

（4）企业销售渠道与网络
（5）企业竞争优劣势分析
（6）企业最新动向分析

第9章 中国工业节能行业投资分析
9.1 工业节能行业进入壁垒分析
9.1.1 资金壁垒分析
9.1.2 准入资质壁垒分析
9.1.3 技术与人才壁垒分析
9.1.4 品牌认同度
9.2 中国工业节能行业投资风险分析
9.2.1 经济风险分析
9.2.2 政策风险分析
9.2.3 市场风险分析
（1）市场供求风险
（2）市场需求风险
（3）市场竞争风险提示
9.2.4 技术风险分析
9.3 中国工业节能行业投资分析
9.3.1 工业节能行业投资现状分析
（1）工业节能企业对外并购投资分析
（2）工业节能企业对内项目投资分析
9.3.2 工业节能行业投资机会分析
9.3.3 工业节能行业投资策略分析

图表目录：

图表1：中国能源消费总量走势图（单位：亿吨标准煤、%）
图表2：2013-2017年国家支持节能行业的主要政策分析
图表3：中国工业节能主要手段分析
图表4：中国工业节能实施障碍分析
图表5：工业节能“十三五”规划中重点行业技术归类
图表6：本报告各章节的内容与分析角度

图表7：本报告框架结构图
图表8：发达国家工业部门能源效率项目的产品和服务
图表9：发达国家工业部门提高能源效率项目的执行机制
图表10：中国工业节能管理体系分析
图表11：国家节能中心应具备的职能
图表12：省市级节能中心应具备的职能
图表13：工业行业协会的职能
图表14：中国企业节能管理体系
图表15：中国工业节能行业状态描述总结表
图表16：中国工业节能服务行业经济特性分析
图表17：中国变频器行业经济特性分析
图表18：中国无功补偿装备行业经济特性分析
图表19：中国余热锅炉行业经济特性分析
图表20：中国非晶合金变压器行业经济特性分析
图表21：山东省工业节能主要措施分析
图表22：山东省工业节能行业重点项目情况
图表23：河北省工业节能主要措施分析
图表24：河北省工业节能行业重点项目情况
图表25：广东省工业节能主要措施分析
图表26：广东省工业节能行业重点项目
图表27：江苏省工业节能主要措施分析
图表28：江苏省工业节能行业重点项目情况
图表29：河南省工业节能主要措施分析
图表30：河南省工业节能行业重点项目情况
图表31：中国工业节能服务企业数量变化情况（单位：家）
图表32：近年来中国备案工业节能服务企业数量变化情况（单位：家）
图表33：中国实施合同能源管理项目的工业节能服务企业数（单位：家、%）
图表34：中国工业节能服务业从业人员变化情况（单位：万人、%）
图表35：中国工业节能服务业产值变化情况（单位：亿元、%）
图表36：我国节能服务业EMC投资规模变化情况（单位：亿元、%）
图表37：中国万元GDP能耗在全球依然明显偏高（单位：吨标准煤）
图表38：主要产品单耗国际比较（单位：公斤标准煤/吨、克标准煤/千瓦时、公斤标准煤/重

量箱、千瓦时/吨、%）
图表39：2017年中国主要工业产品单位能耗下降目标（单位：千克标准煤/吨、千瓦时/吨、千克标准煤/重箱、千克标准煤/万米、%）
图表40：合同能源管理基本模式特点分析
图表41：合同能源管理关键因素
图表42：中国合同能源管理模式运作主要问题分析
图表43：新余钢铁股份有限公司合同能源管理项目投资分项表（单位：万元、%）
图表44：新余钢铁有限公司烧结厂烧结余热利用EMC项目主要技术经济指标（单位：台、套、kw、kwh、%）
图表45：永清环保与新余钢铁各年度分成比例（单位：%）
图表46：中国工业节能服务行业主要竞争者分析
图表47：电机行业耗电量走势（单位：亿千瓦小时）
图表48：电机系统节能途径与适用条件
图表49：变频器技术相关专利申请数量变化图（单位：个）
图表50：变频器技术相关专利公开数量变化图（单位：个）
图表51：变频器技术相关专利申请人构成图（单位：个）
图表52：变频器行业相关专利申请人综合比较（单位：个、年、人）
图表53：中国变频器技术相关专利分布领域（单位：个）
图表54：中国变频器行业工业总产值及趋势图（单位：亿元）
图表55：中国变频器行业销售收入趋势图（单位：亿元）
图表56：中国变频器行业利润总额及其同比增速走势图（单位：亿元、%）
图表57：中国变频器行业销售毛利率和销售利润率走势图（单位：%）
图表58：中国变频器行业总资产报酬率与净资产利润率走势图（单位：%）
图表59：变频器按电压等级分类
图表60：2018-2017年中国高压变频器市场规模及增长（单位：亿元、%）
图表61：中国高压变频器市场规模增长点所在的主要设备（单位：%）
图表62：中国高压变频器市场需求结构（单位：%）
图表63：中国中低压变频器市场规模及增长（单位：亿元、%）
图表64：中国低压变频器市场规模及增长（单位：亿元、%）
图表65：中国中压变频器市场规模及增长（单位：亿元、%）
图表66：中国中低压变频器市场需求结构（单位：%）
图表67：变频器行业现有企业的竞争分析

图表68：变频器行业潜在进入者威胁分析
图表69：变频器制造商对供应商的议价能力分析
图表70：变频器制造商对购买商的议价能力分析
图表71：变频器行业五力分析结论
图表72：2018-2024年高压变频器市场容量预测（单位：亿元、%）
图表73：2018-2024年中低压变频器市场容量预测（单位：亿元、%）
图表74：高效节能电机技术相关专利申请数量变化图（单位：个）
图表75：高效节能电机技术相关专利申请人构成图（单位：个）
图表76：中国高效节能电机技术相关专利分布领域（单位：个）
图表77：国家发改委和财政部公布的高压电机推广量（单位：台）
图表78：2018-2024年高效节能电机总产量预测（单位：亿千瓦、%）
图表79：2018-2024年高效节能电机市场容量预测（单位：亿千瓦、%）
图表80：高效节能电机推广目录入围的上市公司
图表81：无功补偿技术相关专利申请数量变化图（单位：个）
图表82：无功补偿技术相关专利申请人构成图（单位：个）
图表83：中国无功补偿技术相关专利分布领域（单位：个）
图表84：中国无功补偿装备行业工业总产值及同比增速趋势图（单位：万元、%）
图表85：中国无功补偿装备行业销售收入及同比增速趋势图（单位：万元、%）
图表86：中国无功补偿装备行业利润总额及其同比增速走势图（单位：万元、%）
图表87：中国无功补偿装备行业销售毛利率和销售利润率走势图（单位：%）
图表88：中国无功补偿装备行业总资产报酬率走势图（单位：%）
图表89：无功补偿装备行业现有企业的竞争分析
图表90：无功补偿装备行业潜在进入者威胁分析
图表91：无功补偿装备制造商对供应商的议价能力分析
图表92：无功补偿装备制造商对购买商的议价能力分析
图表93：无功补偿装备行业五力分析结论
图表94：2018-2024年中国无功补偿装置行业工业总产值及预测（单位：亿元）
图表95：2018-2024年中国无功补偿装置行业销售收入及预测（单位：万元）
图表96：工业余热资源利用主要途径分析
图表97：余热锅炉技术相关专利申请数量变化图（单位：个）
图表98：余热锅炉技术相关专利申请人构成图（单位：个）
图表99：中国余热锅炉技术相关专利分布领域（单位：个）

图表100：中国余热锅炉产量走势图（单位：台、蒸汽）
图表101：中国余热锅炉行业销售收入及增速趋势图（单位：亿元、%）
图表102：中国余热锅炉行业利润总额及其同比增速走势图（单位：亿元、%）
图表103：中国余热锅炉行业销售毛利率和销售利润率走势图（单位：%）
图表104：中国余热锅炉行业总资产报酬率走势图（单位：%）
图表105：2018-2024年中国余热锅炉行业市场容量及预测（按销售收入）（单位：亿元）
图表106：燃煤工业锅炉节能改造途径分析
图表107：国内循环流化床锅炉主要竞争者分析
图表108：燃煤工业窑炉节能改造途径分析
图表109：工业窑炉节能改造在电石、铁合金和钢铁行业的市场规模（单位：亿元）
图表110：工业炉窑节能环保重点企业在电石和铁合金细分市场份额（单位：%）
图表111：中国电网线损率走势图（单位：%）
图表112：变压器损耗占比情况（单位：%）
图表113：非晶合金变压器技术相关专利申请数量变化图（单位：个）
图表114：非晶合金变压器技术相关专利申请人构成图（单位：个）
图表115：中国非晶合金变压器技术相关专利分布领域（单位：个）
图表116：中国非晶合金变压器市场规模分析（单位：亿元）
图表117：2018-2024年国内非晶合金变压器需求情况（单位：亿kVA、亿kW、%、万台、万元、亿元）
图表118：非晶合金变压器市场敏感性分析（单位：亿元）
图表119：中国非晶合金变压器行业利润总额走势图（单位：万元）
图表120：中国非晶合金变压器行业销售毛利率和销售利润率走势图（单位：%）
略……

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R13/R1302/201803/06-254418.html