2018-2024年中国茶饮料行业市场分析与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国茶饮料行业市场分析与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/201802/27-253553.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

茶饮料作为饮料的一个细分产品，近几年从碳酸饮料、纯净水等产品接过了饮料产业增长大棒，一跃成为增长最快的饮料细分市场。2016年，我国饮料行业全年累计总产量 18345.2万吨，饮料类商品零售额2175.0亿元，同比增长10.5%；其中茶饮料实现主营业务收入1198.66亿元，饮料行业比重18.64%；实现利润总额90.98亿元，，占饮料行业比重16.25%。随着消费群体、消费理念以及消费习惯的转变，主流消费群体从碳酸饮料过渡到茶饮料，茶饮料、功能饮料和健康饮用水所占份额在不断提高，碳酸饮料市场进一步被蚕食。消费者对于健康诉求的提升，以凉茶代表的新品类迅速增长，在市场份额中挤入主流。

随着绿色消费的进一步发展，有机茶的市场潜力大有可挖，茶饮料应当继续追求天然、健康、口味和营养并重的发展。消费者健康意识的逐步增强，对于饮料的选择不会仅仅停留在解渴的基本要求上。茶饮料市场也将进入一个新的发展阶段，发展潜力看好。

报告目录

第一章 茶饮料行业发展概述
第一节 茶饮料定义及分类
一、茶饮料行业的定义
二、茶饮料行业的种类
三、茶饮料行业的特性
第二节 茶饮料产业链分析
一、茶饮料行业经济特性
二、茶饮料主要细分行业
三、茶饮料产业链结构分析
四、产业链上下游对茶饮料行业的影响分析
第三节 茶饮料行业地位分析
一、茶饮料行业对经济增长的影响
二、茶饮料行业对人民生活的影响
三、茶饮料行业关联度情况

第二章 中国茶饮料行业市场发展现状分析
第一节 茶饮料行业环境分析
一、经济环境分析

二、政治环境分析
三、社会环境分析
四、技术环境分析
第二节 茶饮料行业发展概况
一、市场规模分析
二、竞争格局分析
三、市场容量预测
第三节 茶饮料行业供需状况分析
一、供给状况分析
二、需求状况分析
三、供需平衡分析

第三章2014-2016年中国茶饮料市场格局分析
第一节 中国茶饮料行业竞争现状分析
第二节 中国茶饮料行业集中度分析
一、 中国茶饮料行业市场集中度分析
二、 中国茶饮料行业企业集中度分析
三、 中国茶饮料行业区域集中度分析
第三节2014-2016年中国茶饮料行业存在的问题

第四章 中国茶饮料行业SWOT分析
第一节 中国茶饮料行业优势分析
第二节 中国茶饮料行业劣势分析
第三节 中国茶饮料行业机会分析
第四节 中国茶饮料行业威胁分析

第五章 2014-2016年中国茶饮料进出口分析
第一节 2014-2016年茶饮料行业进口分析
一、2014-2016年茶饮料进口总额
二、2014-2016年茶饮料进口总量
第二节 2014-2016年茶饮料行业出口分析
一、2014-2016年茶饮料出口总额

二、2014-2016年茶饮料出口总量
第三节 2014-2016年茶饮料行业进出口价格走势分析
一、2014-2016年茶饮料进口价格走势
二、2014-2016年茶饮料出口价格走势
第四节 进出口面临的问题及对策

第六章 中国茶饮料行业产销贸易分析及预测
第一节 茶饮料行业生产分析
一、中国茶饮料行业生产特点分析
二、中国茶饮料行业产量分析
三、中国茶饮料行业产值分析
四、中国茶饮料行业产量预测
五、中国茶饮料行业产值预测
第二节 茶饮料行业销售分析
一、中国茶饮料行业销售特点分析
二、中国茶饮料行业销量分析
三、中国茶饮料行业销售收入分析
四、中国茶饮料行业销量预测
五、中国茶饮料行业销售收入预测
第三节 茶饮料行业进出口贸易分析
一、茶饮料行业进口分析
二、茶饮料行业出口分析
三、茶饮料行业进出口态势展望
第四节 中国茶饮料行业供需总体情况分析

第七章 茶饮料企业竞争分析
第一节 统一企业（中国）投资有限公司 竞争力分析
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况分析
四、发展战略分析
第二节 康师傅饮品投资（中国）有限公司竞争力分析

一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况分析
四、发展战略分析
第三节 上海汇饮食品有限公司竞争力分析
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况分析
四、发展战略分析
第四节 杭州顶津食品有限公司竞争力分析
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况分析
四、发展战略分析
第五节 加多宝(中国)饮料有限公司竞争力分析
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况分析
四、发展战略分析
第六节 天喔食品（集团）有限公司竞争力分析
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况分析
四、发展战略分析
第七节 今麦郎饮品股份有限公司 竞争力分析
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况分析
四、发展战略分析

第八章 中国茶饮料行业定位以及营销策略分析
第一节 城市居民茶饮料消费特征分析

一、城市居民茶饮料购买比例

二、不同人口特征城市居民的茶饮料购买比例

1、不同性别居民的茶饮料购买分析

2、不同年龄居民的茶饮料购买分析

3、不同学历居民的茶饮料购买分析

4、不同收入居民的茶饮料购买分析

第二节 茶饮料行业产品营销策略分析

一、行业产品品牌策略分析

二、行业产品终端策略分析

1、行业主要产品终端促销分析

2、行业主要产品终端活化分析

三、行业产品销售渠道分析

1、行业产品销售渠道现状

2、行业产品渠道网络中存在的问题

3、行业产品销售渠道发展策略及趋势

四、行业产品营销策略案例分析

1、康师傅茶饮料营销策略分析

2、统一茶饮料营销策略分析

3、娃哈哈茶饮料营销策略分析

4、旭日升茶饮料营销策略分析

5、健力宝茶饮料营销策略分析

6、可口可乐茶饮料营销策略分析

第三节 茶饮料行业产品广告策略分析

一、行业主要品牌广告策略

二、 行业产品市场定位分析

三、 行业产品广告投放策略

四、行业产品广告代言人策略

第四节 不同媒介接触频率居民茶饮料消费

一、不同电视媒介接触频率居民茶饮料消费情况

二、不同广播媒介接触频率居民茶饮料消费情况

三、不同报纸媒介接触频率居民茶饮料消费情况

四、不同杂志媒介接触频率居民茶饮料消费情况

五、不同网络媒介接触频率居民茶饮料消费情况

第九章 中国茶饮料行业融资渠道与策略
第一节 茶饮料行业融资渠道分析
1、银行抵押或信用贷款
2、股权融资
3、融资租赁
4、政府补助
5、民间借贷
第二节 茶饮料行业融资策略分析

第十章2018-2024年中国茶饮料行业投资风险分析
第一节 中国茶饮料行业进入壁垒分析
一、中国茶饮料行业技术壁垒分析
二、中国茶饮料行业规模壁垒分析
三、中国茶饮料行业品牌壁垒分析
四、中国茶饮料行业其他壁垒分析
第三节 中国茶饮料行业投资风险分析
一、中国茶饮料行业政策风险分析
二、中国茶饮料行业技术风险分析
三、中国茶饮料行业竞争风险分析
四、中国茶饮料行业其他风险分析

第十一章 2018-2024年中国茶饮料行业发展策略及投资建议
第一节2018-2024年中国茶饮料行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第二节2018-2024年中国茶饮料行业发展策略分析
一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略
三、坚持市场营销创新的决胜战略
四、坚持企业管理创新的保证战略

图表目录

图表：茶饮料产业链分析
图表：茶饮料上游供应分布
图表：茶饮料下游需求领域
图表：茶饮料行业生命周期
图表：2014-2016年茶饮料行业市场规模分析
图表：2018-2024年茶饮料行业市场规模预测
图表：2014-2016年中国茶饮料行业供给规模分析
图表：2018-2024年中国茶饮料行业供给规模预测
图表：2014-2016年中国茶饮料行业需求规模分析
图表：2018-2024年中国茶饮料行业需求规模预测
图表：2014-2016年中国茶饮料行业企业数量情况
图表：2014-2016年中国茶饮料行业企业竞争结构
图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度
图表：2014-2016年居民消费价格涨跌幅度
图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度
图表：2014-2016年固定资产投资及其增长速度
图表：2014-2016年社会消费品零售总额及其增长速度
图表：2016年人口数及其构成
图表：2014-2016年农村居民村收入及其增长速度
图表：2014-2016年城镇居民可支配收入及其增长速度
图表：中国茶饮料行业投资风险分析
图表：中国茶饮料行业发展趋势预测
略……

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/201802/27-253553.html