2018-2024年中国奶酪行业
市场运营态势与投资潜力咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国奶酪行业市场运营态势与投资潜力咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R07/R0703/201802/26-253326.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

奶酪（cheese），又名干酪，是一种发酵的牛奶制品，其性质与常见的酸牛奶有相似之处，都是通过发酵过程来制作的，也都含有可以保健的乳酸菌，但是奶酪的浓度比酸奶更高，近似固体食物，营养价值也因此更加丰富。每公斤奶酪制品都是由10公斤的牛奶浓缩而成，含有丰富的蛋白质、钙、脂肪、磷和维生素等营养成分，是纯天然的食品。就工艺而言，奶酪是发酵的牛奶；就营养而言，奶酪是浓缩的牛奶。奶酪也是中国西北的蒙古族，哈萨克族等游牧民族的传统食品，在内蒙古称为奶豆腐，在新疆俗称乳饼，完全干透的干酪又叫奶疙瘩。荷兰是世界出口奶酪最多的国家。

根据中国海关的数据，中国的奶酪进口量2016年突破7204万公斤，而2012年，这个数字还仅有3857万公斤，四年的时间增加了两倍，目前国内奶酪市场中98%都是进口奶酪。国内的奶酪消费模式、群体对象和市场方面仍处在培育阶段,未来10年中国奶酪市场的容量可能会再翻一番，达到10万公斤左右。

欧盟地区占据全球奶酪生产和消费量的50%左右，美国和俄罗斯的奶酪消费量分别占全球的28%和4%。消费量方面，欧盟和美国合计消费占比达到全球的四分之三。在人均消费量方面，以法国、德国和瑞士为主的欧洲国家处于全球领先地位，美洲国家中美国、阿根廷和加拿大人均消费量也较靠前。其中法国人年均消费量为26.7kg，芬兰和德国分别为25.6kg和24.6kg，位于全球人均奶酪消费的前三位。亚洲国家韩国和日本奶酪消费也有所发展，但同发达欧美国家还有较大距离。

作为一种西方舶来品，奶酪进入中国不到20年时间。在进入中国的前十年，这种带着臭味的奶制品基本上还属于小众食品，零售渠道的奶酪品类屈指可数，绝大部分的奶酪都流向了酒店和餐饮业。随着中国人的口味趋向“全球化”，奶酪正在被越来越多的中国消费者所接受。证明之一就是超市里的奶酪品类和品牌越来越多，占据的货架面积也越来越大。奶酪无疑会成为国内乳制品市场的下一块等待分食的“大奶酪”。比起国内乳企，国外乳企或奶酪企业对中国奶酪市场的变化更为敏感，迅速抢占了先机。奶酪市场基本上都被进口品牌垄断，进口国主要分布于新西兰、法国、德国、丹麦、奥地利、澳大利亚、法国、荷兰及美国。中国本土的奶酪产品仅有光明乳业一家在售卖。中国乳业的几大巨头只有三元、光明还坚持在生产奶酪产品，但品类都很少，产量也很小。

生产奶油、奶酪这类高附加值乳制品已经成为很多本土乳企的共识，奶酪也被列入了这些乳企未来的事业规划版图。几乎所有的国内本土乳企巨头都在加紧步伐通过海外并购推进奶酪产品的生产和销售。光明就先后收购了以色列、澳大利亚和新西兰的乳企。伊利则与美国和意大利乳企达成合作。蒙牛选择了与丹麦最大的乳制品生产商爱氏晨曦成立乳品技术合作

中心，研究和开发中国味的奶酪产品。黑龙江的一家乳企则规划投资10亿元，专门进行奶酪加工。中国奶酪市场正在迎来最好的时光。

报告目录

第一章 奶酪行业相关基础概述
1.1 奶酪的定义及分类
1.1.1 奶酪的界定
1.1.2 奶酪的分类
1、新鲜奶酪
2、白霉奶酪
3、蓝纹奶酪
4、水洗软质奶酪
5、硬质未熟奶酪
6、硬质成熟奶酪
1.1.3 奶酪营养价值分析
1.2 奶酪行业特点分析
1.2.1 市场特点分析
1.2.2 行业经济特性
1.2.3 行业发展周期分析
1.2.4 行业进入风险
1.2.5 行业成熟度分析

第二章 2015-2017年中国奶酪行业市场发展环境分析
2.1 中国奶酪行业经济环境分析
2.1.1 中国经济运行情况
1、国民经济运行情况GDP
2、消费价格指数CPI、PPI
3、全国居民收入情况
4、恩格尔系数
5、工业发展形势
6、奶制品行业发展现状分析
2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国奶酪行业政策环境分析
2.2.1 行业监管环境
1、行业主管部门
2、行业监管体制
2.2.2 行业政策分析
1、GMP体系
2、HACCP系统
3、《食品安全法》
2.2.3 政策环境对行业的影响分析
2.3 中国奶酪行业社会环境分析
2.3.1 行业社会环境
1、新出生人口分析
2、教育环境分析
3、文化环境分析
4、生态环境分析
5、中国城镇化率
6、绿色健康营养消费观念深入人心
7、消费升级趋势分析
2.3.2 社会环境对行业的影响分析
2.4 中国奶酪行业技术环境分析
2.4.1 奶酪技术分析
1、技术水平总体发展情况
2、中国奶酪行业新技术研究
2.4.2 奶酪技术发展水平
1、中国奶酪行业技术水平所处阶段
2、与国外奶酪行业的技术差距
2.4.3 行业主要技术发展趋势
2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 中国奶酪行业上、下游产业链分析
3.1 奶酪行业产业链概述
3.1.1 产业链定义

3.1.2 奶酪行业产业链
3.2 奶酪行业上游-奶牛养殖产业发展分析
3.2.1 奶牛养殖产业发展现状
3.2.2 奶牛养殖产业供给分析
3.2.3 鲜奶供给价格分析
3.2.4 鲜奶供给企业分析
3.2.5 鲜奶供给区域分布
3.3 奶酪行业下游-经销商情况分析
3.3.1 奶酪经销商发展现状
3.3.2 奶酪经销商规模情况
3.3.3 奶酪经销商区域分布
3.4 奶酪行业终端消费者消费情况分析
3.4.1 婴幼儿人均奶酪消费情况
3.4.2 奶酪消费者地域分布情况
3.4.3 健康绿色消费观念下的奶酪消费市场
3.4.4 奶酪消费者品牌忠诚度分析

第四章 国际奶酪行业市场发展分析
4.1 2015-2017年国际奶酪行业发展现状
4.1.1 国际奶酪行业发展现状
4.1.2 国际奶酪行业发展规模
4.1.3 国际奶酪主要技术水平
4.2 2015-2017年国际奶酪市场需求研究
4.2.1 国际奶酪市场需求特点
4.2.2 国际奶酪市场需求结构
4.2.3 国际奶酪市场需求规模
4.3 2015-2017年国际区域奶酪行业研究
4.3.1 欧洲
4.3.2 美国
4.3.3 日韩
4.4 国际奶酪著名品牌企业分析
4.4.1 安佳

4.4.2 多美鲜
4.4.3 百吉福
4.4.4 乐芝牛
4.4.5 Arla爱氏晨曦
4.5 2018-2024年国际奶酪行业发展展望
4.5.1 国际奶酪行业发展趋势
4.5.2 国际奶酪行业规模预测
4.5.3 国际奶酪行业发展机会

第五章 2015-2017年中国奶酪行业发展概述
5.1 中国奶酪行业发展状况分析
5.1.1 中国奶酪行业发展阶段
5.1.2 中国奶酪行业发展总体概况
5.1.3 中国奶酪行业发展特点分析
5.2 2015-2017年奶酪行业发展现状
5.2.1 2015-2017年中国奶酪行业发展热点
5.2.2 2015-2017年中国奶酪行业发展现状
5.2.3 2015-2017年中国奶酪企业发展分析
5.3 奶酪行业替代品及互补产品分析
5.3.1 奶酪行业替代品分析
1、替代品种类
2、主要替代品对奶酪行业的影响
3、替代品发展趋势分析
5.3.2 奶酪行业互补产品分析
1、行业互补产品种类
2、主要互补产品对奶酪行业的影响
3、互补产品发展趋势分析
5.4 中国奶酪行业细分市场概况
5.4.1 市场细分充分程度
5.4.2 细分市场结构分析
1、高端奶酪市场
2、普通奶酪市场

3、进口奶酪市场
4、国产奶酪市场
5.5 奶酪行业渠道与行业品牌分析
5.5.1 奶酪行业渠道分析
1、渠道形式
2、渠道要素对比
3、各区域主要代理商情况
5.5.2 奶酪行业品牌分析
1、品牌数量分析
2、品牌推广方式分析
3、品牌美誉度分析
4、品牌的选择情况
5.5.3 国际品牌对国产品牌的冲击分析
1、国际品牌冲击国产品牌市场份额
2、国际品牌具备的竞争优势分析
3、国际品牌占据中国高端奶酪市场
5.6 中国奶酪行业发展问题及对策建议
5.6.1 中国奶酪行业发展制约因素
5.6.2 中国奶酪行业存在问题分析
5.6.3 中国奶酪行业发展对策建议

第六章 中国奶酪行业运行指标分析及预测
6.1 中国奶酪行业企业数量分析
6.1.1 2015-2017年中国奶酪行业企业数量情况
6.1.2 2015-2017年中国奶酪行业企业竞争结构
6.2 2015-2017年中国奶酪行业财务指标总体分析
6.2.1 行业盈利能力分析
6.2.2 行业偿债能力分析
6.2.3 行业营运能力分析
6.2.4 行业发展能力分析
6.3 中国奶酪行业市场规模分析及预测
6.3.1 2015-2017年中国奶酪行业市场规模分析

6.3.2 2018-2024年中国奶酪行业市场规模预测
6.4 2015-2017年中国奶酪区域市场规模分析
6.4.1 东北地区市场规模分析
6.4.2 华北地区市场规模分析
6.4.3 华东地区市场规模分析
6.4.4 华中地区市场规模分析
6.4.5 华南地区市场规模分析
6.4.6 西部地区市场规模分析
6.5 中国奶酪行业市场供需分析及预测
6.5.1 中国奶酪行业市场供给分析
1、2015-2017年中国奶酪行业供给规模分析
2、2018-2024年中国奶酪行业供给规模预测
6.5.2 中国奶酪行业市场需求分析
1、2015-2017年中国奶酪行业需求规模分析
2、2018-2024年中国奶酪行业需求规模预测
6.6 2015-2017年中国奶酪行业产品价格分析
6.6.1 2015-2017年中国奶酪行业产品价格回顾
6.6.2 2015-2017年中国奶酪产品当前市场价格统计分析
6.6.3 2015-2017年中国奶酪产品价格影响因素分析
6.6.4 2018-2024年中国奶酪产品价格预测
6.7 奶酪行业进口分析
6.7.1 进口情况分析
1、2015-2017年奶酪进口总况分析
2、2015-2017年奶酪进口规模分析
3、2015-2017年奶酪行业进口金额分析
6.7.2 进口来源国分析
6.7.3 进口主要品牌分析

第七章 中国互联网+奶酪行业发展现状及前景
7.1 互联网给奶酪行业带来的冲击和变革分析
7.1.1 互联网时代奶酪行业大环境变化分析
7.1.2 互联网给奶酪行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给奶酪行业带来的挑战分析
7.1.4 互联网+奶酪行业渠道形势变革分析
7.1.5 互联网+奶酪行业营销模式变革分析
7.2 中国互联网+奶酪行业市场发展现状分析
7.2.1 中国互联网+奶酪行业投资布局分析
1、中国互联网+奶酪行业投资切入方式
2、中国互联网+奶酪行业投资规模分析
3、中国互联网+奶酪行业投资业务布局
7.2.2 奶酪行业目标客户互联网渗透率分析
7.2.3 中国互联网+奶酪行业市场规模分析
7.2.4 中国互联网+奶酪行业竞争格局分析
1、中国互联网+奶酪行业参与者结构
2、中国互联网+奶酪行业竞争者类型
3、中国互联网+奶酪行业市场占有率
7.2.5 中国奶酪垂直电商平台分析
1、天猫商城
2、淘宝商城
3、京东商城
4、苏宁易购
7.2.6 中国奶酪企业互联网战略案例分析
7.3 中国互联网+奶酪行业市场发展前景分析
7.3.1 中国互联网+奶酪行业市场增长动力分析
7.3.2 中国互联网+奶酪行业市场发展瓶颈剖析
7.3.3 中国互联网+奶酪行业市场发展趋势分析

第八章 中国奶酪行业消费市场调查
8.1 奶酪市场消费需求分析
8.1.1 奶酪市场的消费需求变化
8.1.2 奶酪行业的需求情况分析
8.1.3 奶酪品牌市场消费需求分析
8.2 奶酪消费市场状况分析
8.2.1 奶酪行业消费特点

8.2.2 奶酪行业消费结构分析
8.2.3 奶酪行业消费的市场变化
8.2.4 奶酪市场的消费方向
8.3 奶酪行业产品的品牌市场调查
8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查
8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查
8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道
8.3.4 奶酪行业品牌忠诚度调查
8.3.5 消费者的消费理念调研

第九章 中国奶酪行业市场竞争格局分析
9.1 中国奶酪行业竞争格局分析
9.1.1 奶酪行业区域分布格局
9.1.2 奶酪行业企业规模格局
9.1.3 奶酪行业企业性质格局
9.1.4 奶酪国际竞争格局分析
1、国际奶酪品牌格局
2、国际奶酪区域格局
3、国际奶酪市场集中度分析
4、中国奶酪市场国产品牌占比分析
9.2 中国奶酪行业竞争五力分析
9.2.1 奶酪行业上游议价能力
9.2.2 奶酪行业下游议价能力
9.2.3 奶酪行业新进入者威胁
9.2.4 奶酪行业替代产品威胁
9.2.5 奶酪行业现有企业竞争
9.3 中国奶酪行业竞争SWOT分析
9.3.1 奶酪行业优势分析（S）
9.3.2 奶酪行业劣势分析（W）
9.3.3 奶酪行业机会分析（O）
9.3.4 奶酪行业威胁分析（T）
9.4 中国奶酪行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状
9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 中国奶酪行业领先企业竞争力分析
10.1 内蒙古伊利实业集团股份有限公司竞争力分析
10.1.1 企业发展基本情况
10.1.2 企业主要产品分析
10.1.3 企业竞争优势分析
10.1.4 企业经营状况分析
10.1.5 企业最新发展动态
10.1.6 企业发展战略分析
10.2 上海光明乳业股份有限公司竞争力分析
10.2.1 企业发展基本情况
10.2.2 企业主要产品分析
10.2.3 企业竞争优势分析
10.2.4 企业经营状况分析
10.2.5 企业最新发展动态
10.2.6 企业发展战略分析
10.3 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司竞争力分析
10.3.1 企业发展基本情况
10.3.2 企业主要产品分析
10.3.3 企业竞争优势分析
10.3.4 企业经营状况分析
10.3.5 企业最新发展动态
10.3.6 企业发展战略分析
10.4 北京三元食品股份有限公司竞争力分析
10.4.1 企业发展基本情况
10.4.2 企业主要产品分析
10.4.3 企业竞争优势分析
10.4.4 企业经营状况分析
10.4.5 企业最新发展动态
10.4.6 企业发展战略分析

10.5 内蒙古利诚实业有限公司竞争力分析
10.5.1 企业发展基本情况
10.5.2 企业主要产品分析
10.5.3 企业竞争优势分析
10.5.4 企业经营状况分析
10.5.5 企业最新发展动态
10.5.6 企业发展战略分析
10.6 天美华乳食品有限责任公司竞争力分析
10.6.1 企业发展基本情况
10.6.2 企业主要产品分析
10.6.3 企业竞争优势分析
10.6.4 企业经营状况分析
10.6.5 企业最新发展动态
10.6.6 企业发展战略分析
10.7 妙可蓝多(天津)食品科技有限公司竞争力分析
10.7.1 企业发展基本情况
10.7.2 企业主要产品分析
10.7.3 企业竞争优势分析
10.7.4 企业经营状况分析
10.7.5 企业最新发展动态
10.7.6 企业发展战略分析
10.8 上海广泽食品科技股份有限公司竞争力分析
10.8.1 企业发展基本情况
10.8.2 企业主要产品分析
10.8.3 企业竞争优势分析
10.8.4 企业经营状况分析
10.8.5 企业最新发展动态
10.8.6 企业发展战略分析
10.9 内蒙古骑士乳业集团股份有限公司竞争力分析
10.9.1 企业发展基本情况
10.9.2 企业主要产品分析
10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析
10.9.5 企业最新发展动态
10.9.6 企业发展战略分析
10.10 陕西红星美羚乳业股份有限公司竞争力分析
10.10.1 企业发展基本情况
10.10.2 企业主要产品分析
10.10.3 企业竞争优势分析
10.10.4 企业经营状况分析
10.10.5 企业最新发展动态
10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国奶酪行业发展趋势与投资机会研究
11.1 2018-2024年中国奶酪行业市场发展潜力分析
11.1.1 中国奶酪行业市场空间分析
11.1.2 中国奶酪行业竞争格局变化
11.1.3 中国奶酪行业互联网+前景
11.2 2018-2024年中国奶酪行业发展趋势分析
11.2.1 中国奶酪行业品牌格局趋势
11.2.2 中国奶酪行业渠道分布趋势
11.2.3 中国奶酪行业市场趋势分析
11.3 2018-2024年中国奶酪行业投资机会与建议
11.3.1 中国奶酪行业投资前景展望
11.3.2 中国奶酪行业投资机会分析
11.3.3 中国奶酪行业投资建议

第十二章 2018-2024年中国奶酪行业投资分析与风险规避
12.1 中国奶酪行业关键成功要素分析
12.2 中国奶酪行业投资壁垒分析
12.3 中国奶酪行业投资风险与规避
12.3.1 宏观经济风险与规避
12.3.2 行业政策风险与规避
12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避
12.3.5 技术风险分析与规避
12.3.6 下游需求风险与规避
12.4 中国奶酪行业融资渠道与策略
12.4.1 奶酪行业融资渠道分析
12.4.2 奶酪行业融资策略分析

第十三章 2018-2024年中国奶酪行业盈利模式与投资战略规划分析
13.1 国外奶酪行业投资现状及经营模式分析
13.1.1 境外奶酪行业成长情况调查
13.1.2 经营模式借鉴
13.1.3 国外投资新趋势动向
13.2 中国奶酪行业商业模式探讨
13.2.1 行业主要商业模式分析
13.2.2 奶酪行业商业模式创新分析
13.3 中国奶酪行业投资发展战略规划
13.3.1 战略优势分析
13.3.2 战略机遇分析
13.3.3 战略规划目标
13.3.4 战略措施分析
13.4 最优投资路径设计
13.4.1 投资对象
13.4.2 投资模式
13.4.3 预期财务状况分析
13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议
14.1 研究结论
14.2 建议
14.2.1 行业发展策略建议
14.2.2 行业投资方向建议
14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：奶酪行业特点
图表：奶酪行业生命周期
图表：奶酪行业产业链分析
图表：中国GDP增长情况
图表：中国CPI增长情况
图表：中国人口数量及其构成
图表：中国工业增加值及其增长速度
图表：中国城镇居民可支配收入情况
图表：中国奶制品工业产值分析
图表：中国奶酪品牌排行榜
图表：中国奶酪行业外资品牌市场占有率分析
图表：中国奶酪产品市场渗透率分析
图表：中国奶酪国产品牌市场占有率分析
图表：高端奶酪品牌排行榜
图表：国际奶酪区域市场分布情况
图表：2015-2017年中国奶酪行业进口规模分析
图表：2015-2017年中国奶酪行业出口规模分析
图表：中国奶酪各个渠道销售占比分析
图表：中国奶酪行业互联网渠道占比分析
图表：2015-2017年奶酪行业市场规模分析
图表：2018-2024年奶酪行业市场规模预测
图表：2015-2017年中国奶酪行业供给规模分析
图表：2018-2024年中国奶酪行业供给规模预测
图表：2015-2017年中国奶酪行业需求规模分析
图表：2018-2024年中国奶酪行业需求规模预测
图表：2015-2017年中国奶酪行业企业数量情况
图表：2015-2017年中国奶酪行业企业竞争结构
图表：中国奶酪行业盈利能力分析
图表：中国奶酪行业运营能力分析
图表：中国奶酪行业偿债能力分析

图表：中国奶酪行业发展能力分析
图表：中国奶酪行业经营效益分析
图表：2015-2017年奶酪行业重要数据指标比较
图表：2015-2017年中国奶酪行业竞争力分析
图表：2018-2024年中国奶酪行业产能预测
图表：2018-2024年中国奶酪行业消费量预测
图表：2018-2024年中国奶酪市场价格走势预测
图表：2018-2024年中国奶酪行业发展趋势预测
图表：区域发展战略规划
略……

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R07/R0703/201802/26-253326.html