

2009-2010年中国便利店行业 市场分析及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2009-2010年中国便利店行业市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/200907/30-25306.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第三章 2008-2009年全球便利店行业运行状况分析

一、2008-2009年全球便利店行业发展概况

- (一) 全球各大便利店集团将在中国展开争霸战
- (二) 全球最大的便利店企业加快步伐抢滩北京市场
- (三) 全球便利店7-11店铺总数居全球第一

二、2008-2009年全球部分国家或地区的便利店分析

- (一) 美国是便利店的发源之地
- (二) 英国的便利店行业现状
- (三) 日本便利店经营的发展分析
- (四) 台湾地区便利店行业的发展

三、2009-2012年全球便利店行业发展趋势分析

第四章 2008-2009年中国便利店行业运行形势分析

一、2008-2009年中国便利店行业发展现状

- (一) 国内外便利店成功案例分析
- (二) 对中国便利店发展的思考
- (三) 我国便利店盈利水平大幅提高
- (四) 中国便利店市场探索分析

二、2008-2009年中国便利店市场暗战连连

三、2008-2009年中国便利店发展存在的问题及对策

- (一) 我国便利店发展过程中存在的问题
- (二) 我国便利店发展的四大建议
- (三) 便利店经营策略分析

第五章 2008-2009年中国便利店行业选址与营销策略探讨

一、便利店环境与选址策略

- (一) 商圈确定
- (二) 店址选择

二、2008-2009年中国便利店便利店的产品策略

- (一) 提高门店的商品陈列利用率
- (二) 正确进行商品类型的选择

(三) 避免货架存在大面积空位

三、2008-2009年中国便利店的分销渠道策略

(一) 建立网络配送系统, 统一配送

(二) 提高商品周转率, 减少库存

(三) 便利店的价格策略

四、2008-2009年中国加油站便利店产品策略

(一) 商品选择与配置

(二) 根据商品相关性确定替代品

(三) 商品的创新

(四) 货架陈列及店面设计

第六章 2008-2009年中国便利店行业市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国便利店行业竞争现状分析

(一) 便利店之竞争力分析

(二) 便利店竞争格局成型

(三) 便利店支付竞争潜伏于未来

二、2008-2009年中国便利店行业竞争格局分析

(一) 日本便利店进入新的竞争时期

(二) 上海便利店竞争白热化

(三) 加油站便利店竞争展开

三、2008-2009年中国便利店行业竞争策略分析

(一) 便利店竞争中何以突围

(二) 便利店竞争赢在高效物流配送

第七章 全球知名便利店分析

一、日本伊藤洋华堂

(一) 便利店基本概况

(二) 日本伊藤洋华堂的经营特色

(三) 日本伊藤洋华堂公司的食品物流系统

(四) 日本伊藤洋华堂在华经营情况分析

二、7-11便利店

(一) 便利店基本概况

- (二) 7-11便利店的配送系统
- (三) 7-11便利店经营特色分析
- (四) 7-11便利店在华运行情况分析

三、日本罗森株式会社

- (一) 罗森基本概述
- (二) 罗森经营特色分析
- (三) 罗森在华投资历程

第八章 中国便利店行业重点企业分析

一、上海可的便利店有限公司

- (一) 便利店概述
- (二) 上海可的便利店有限公司数据分析支持系统的建设
- (三) 可的便利历年营业额增长
- (四) 可的便利历年代收公用事业费金额

二、上海联华快客便利有限公司

- (一) 快客便利基本概述
- (二) 联华快客京城站稳脚跟
- (三) 快客便利经营策略分析

三、北京超市发连锁股份有限公司

- (一) 便利店概述
- (二) 超市发便利店经营特色分析
- (三) 超市发便利店最新动态分析
- (四) 超市发主要便利店列表

四、喜士多

- (一) 喜士多基本概述
- (二) 喜士多缠斗7-11
- (三) 喜士多中国分布图
- (四) 喜士多投资环境分析

五、东莞市糖酒集团美宜佳便利店有限公司

- (一) 美宜佳基本概述
- (二) 美宜佳市场定位
- (三) 美宜佳发展战略

（四）美宜佳发展规模

六、大连太阳系便利店

（一）太阳系基本概述

（二）太阳系便利店分布

（三）太阳系最新资讯

七、千家伴

（一）千家伴基本概述

（二）千家伴公司快讯

（三）千家伴超市市场推广策划方案

八、其它知名便利店分析

（一）深圳市百里臣连锁便利店

（二）东莞市喜洋洋连锁便利店

（三）东莞市百川便利店有限公司

第九章 2009-2012年中国便利店行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国便利店行业发展前景分析

（一）中国发展便利店的前景广阔

（二）便利店的发展趋势分析

（三）便利店经营方向分析

二、2009-2012年中国便利店行业市场预测分析

三、2009-2012年中国便利店行业投资分析

（一）中国便利店行业投资环境分析

（二）中国便利店行业投资机会分析

（三）中国便利店行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/200907/30-25306.html>