2018-2024年中国宠物用品
行业分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国宠物用品行业分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R12/R1205/201802/08-252731.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

宠物用品有狗类附属用品；猫类附属用品；猫、狗洁净用品；其他小动物附属用品；两栖类动物，昆虫如蚂蚁和鞘翅目、蛛型纲如蝎子、蜘蛛，爬行 动物用品；笼养鸟、飞禽、野鸟等用品；淡水或咸水观赏鱼用品;给宠物及其主人的礼品、纪念品。

过去10年间，中国宠物行业的规模增长超过12倍，年新增宠物增幅远超人口增幅，以每年12%左右速度增加。数据显示，2010年到2016年，中国宠物行业年复合增长率达到47%，居各行业之首。2016年，仅宠物犬、猫市场的行业规模达到1720亿元。过去三年，宠物类用品销售收入增幅位列淘宝前三，行业年均销售收入破千亿元。中国已经成为仅次于美、日的世界第三大宠物市场。

随着人们生活水平的提高，宠物经济这种新型经济随之诞生和繁荣。从最初的宠物交易市场，到“宠物大军”逐渐衍生出的一系列行业，如宠物食品、医院、美容、洗护、寄养、训练、坟墓，甚至宠物婚介所等，覆盖宠物生老病死每个环节，“钱景”一片大好。宠物经济一条完整的产业链条已逐渐形成，并不断延伸到制造业和服务业的各个领域，宠物用品有望成为我国未来最赚钱的十大新兴行业之一。

报告目录：

第一章 宠物用品行业相关基础概述
1.1 宠物用品的定义及分类
1.1.1 宠物用品的界定
1.1.2 宠物用品的分类
1、宠物食品
2、宠物玩具
3、宠物药品
1.2 宠物用品行业特点分析
1.2.1 市场特点分析
1.2.2 行业经济特性
1.2.3 行业发展周期分析
1.2.4 行业进入风险
1.2.5 行业成熟度分析

第二章 2015-2017年中国宠物用品行业市场发展环境分析

2.1 中国宠物用品行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、宠物产业发展现状分析

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国宠物用品行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

1、《饲料和饲料添加剂生产许可管理办法》

2、AAFCO宠物营养标准

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国宠物用品行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

1、人口规模分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

2.4 中国宠物用品行业技术环境分析

2.4.1 宠物用品生产技术分析

1、宠物用品生产工艺分析

2、宠物用品现代化生产工艺

2.4.2 行业主要技术发展趋势

2.4.3 技术环境对行业的影响

第三章 中国宠物用品行业上、下游产业链分析
3.1 宠物用品行业产业链概述
3.1.1 产业链定义
3.1.2 宠物用品行业产业链
3.2 宠物用品行业上游-原材料产业发展分析
3.2.1 原材料产业发展现状
3.2.2 原材料产业供给分析
3.2.3 原材料供给价格分析
3.2.4 原材料供给区域分布
3.3 宠物用品行业下游-经销商情况分析
3.3.1 宠物用品经销商发展现状
3.3.2 宠物用品经销商规模情况
3.3.3 宠物用品经销商区域分布
3.4 宠物用品行业终端消费者消费情况分析
3.4.1 中国人均宠物用品消费情况
3.4.2 宠物用品消费者地域分布情况
3.4.3 宠物用品消费者品牌忠诚度分析

第四章 国际宠物用品行业市场发展分析
4.1 2015-2017年国际宠物用品行业发展现状
4.1.1 国际宠物用品行业发展现状
4.1.2 国际宠物用品行业发展规模
4.1.3 国际宠物用品主要技术水平
4.2 2015-2017年国际宠物用品市场需求研究
4.2.1 国际宠物用品市场需求特点
4.2.2 国际宠物用品市场需求结构
4.2.3 国际宠物用品市场需求规模
4.3 2015-2017年国际区域宠物用品行业研究
4.3.1 欧洲宠物用品市场分析
1、市场发展现状
2、市场发展规模
3、市场发展前景

4.3.2 美国宠物用品市场分析
1、市场发展现状
2、市场发展规模
3、市场发展前景
4.3.3 日韩宠物用品市场分析
1、市场发展现状
2、市场发展规模
3、市场发展前景
4.4 2018-2024年国际宠物用品行业发展展望
4.4.1 国际宠物用品行业发展趋势
4.4.2 国际宠物用品行业规模预测
4.4.3 国际宠物用品行业发展机会

第五章 2015-2017年中国宠物用品行业发展概述
5.1 中国宠物用品行业发展状况分析
5.1.1 中国宠物用品行业发展阶段
5.1.2 中国宠物用品行业发展总体概况
5.1.3 中国宠物用品行业发展特点分析
1、市场规模快速增长
2、宠物用品具有极大的市场潜力
3、互联网推动行业发展
4、宠物用品本土化发展特色
5.2 2015-2017年宠物用品行业发展现状
5.2.1 2015-2017年中国宠物用品行业发展热点
5.2.2 2015-2017年中国宠物用品行业发展现状
5.2.3 2015-2017年中国宠物用品企业发展分析
5.3 宠物用品行业替代品及互补产品分析
5.3.1 宠物用品行业替代品分析
1、替代品种类
2、主要替代品对宠物用品行业的影响
3、替代品发展趋势分析
5.3.2 宠物用品行业互补产品分析

1、行业互补产品种类
2、主要互补产品对宠物用品行业的影响
3、互补产品发展趋势分析
5.4 中国宠物用品行业细分市场概况
5.4.1 宠物食品市场
1、市场发展现状分析
2、市场发展规模分析
3、市场发展前景分析
5.4.2 宠物玩具市场
1、市场发展现状分析
2、市场发展规模分析
3、市场发展前景分析
5.4.3 宠物药品市场
1、市场发展现状分析
2、市场发展规模分析
3、市场发展前景分析
5.4.4 宠物智能穿戴设备市场
1、市场发展现状分析
2、市场发展规模分析
3、市场发展前景分析
5.5 宠物用品行业渠道与行业品牌分析
5.5.1 宠物用品行业渠道分析
1、渠道形式
2、渠道要素对比
3、各区域主要代理商情况
5.5.2 宠物用品行业品牌分析
1、品牌数量分析
2、品牌推广方式分析
3、品牌美誉度分析
4、品牌的选择情况
5.6 中国宠物用品行业发展问题及对策建议
5.6.1 中国宠物用品行业发展制约因素

5.6.2 中国宠物用品行业发展对策建议

第六章 中国宠物用品行业运行指标分析及预测
6.1 中国宠物用品行业企业数量分析
6.1.1 2015-2017年中国宠物用品行业企业数量情况
6.1.2 2015-2017年中国宠物用品行业企业竞争结构
6.2 2015-2017年中国宠物用品行业财务指标总体分析
6.2.1 行业盈利能力分析
6.2.2 行业偿债能力分析
6.2.3 行业营运能力分析
6.2.4 行业发展能力分析
6.3 中国宠物用品行业市场规模分析及预测
6.3.1 2015-2017年中国宠物用品行业市场规模分析
6.3.2 2018-2024年中国宠物用品行业市场规模预测
6.4 2015-2017年中国宠物用品区域市场规模分析
6.4.1 东北地区市场规模分析
6.4.2 华北地区市场规模分析
6.4.3 华东地区市场规模分析
6.4.4 华中地区市场规模分析
6.4.5 华南地区市场规模分析
6.4.6 西部地区市场规模分析
6.5 中国宠物用品行业市场供需分析及预测
6.5.1 中国宠物用品行业市场供给分析
1、2015-2017年中国宠物用品行业供给规模分析
2、2018-2024年中国宠物用品行业供给规模预测
6.5.2 中国宠物用品行业市场需求分析
1、2015-2017年中国宠物用品行业需求规模分析
2、2018-2024年中国宠物用品行业需求规模预测
6.6 2015-2017年中国宠物用品行业产品价格分析
6.6.1 2015-2017年中国宠物用品行业产品价格回顾
6.6.2 2015-2017年中国宠物用品产品当前市场价格统计分析
6.6.3 2015-2017年中国宠物用品产品价格影响因素分析

6.6.4 2018-2024年中国宠物用品产品价格预测
6.7 宠物用品行业进出口分析
6.7.1 出口分析
1、2015-2017年宠物用品出口总况分析
2、2015-2017年宠物用品出口量及增长情况
3、2015-2017年宠物用品细分行业出口情况
4、出口流向结构
5、出口产品品牌分析
6、主要出口企业分析
7、出口价格特征分析
6.7.2 进口分析
1、2015-2017年宠物用品进口总况分析
2、2015-2017年宠物用品进口量及增长情况
3、2015-2017年宠物用品细分行业进口情况
4、国家进口结构分析
5、进口产品结构分析
6、出口产品价格分析

第七章 中国互联网+宠物用品行业发展现状及前景
7.1 互联网给宠物用品行业带来的冲击和变革分析
7.1.1 互联网时代宠物用品行业大环境变化分析
7.1.2 互联网给宠物用品行业带来的突破机遇分析
7.1.3 互联网给宠物用品行业带来的挑战分析
7.1.4 互联网+宠物用品行业渠道形势变革分析
7.1.5 互联网+宠物用品行业营销模式变革分析
7.2 中国互联网+宠物用品行业市场发展现状分析
7.2.1 中国互联网+宠物用品行业投资布局分析
1、中国互联网+宠物用品行业投资切入方式
2、中国互联网+宠物用品行业投资规模分析
3、中国互联网+宠物用品行业投资业务布局
7.2.2 宠物用品行业目标客户互联网渗透率分析
7.2.3 中国互联网+宠物用品行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+宠物用品行业竞争格局分析
1、中国互联网+宠物用品行业参与者结构
2、中国互联网+宠物用品行业竞争者类型
3、中国互联网+宠物用品行业市场占有率
7.2.5 中国宠物用品行业电商平台分析
1、天猫商城
2、淘宝商城
3、京东商城
4、苏宁易购
5、亚马逊
7.2.6 中国宠物用品企业互联网战略案例分析
7.3 中国互联网+宠物用品行业市场发展前景分析
7.3.1 中国互联网+宠物用品行业市场增长动力分析
7.3.2 中国互联网+宠物用品行业市场发展瓶颈剖析
7.3.3 中国互联网+宠物用品行业市场发展趋势分析

第八章 中国宠物用品行业消费市场调查
8.1 宠物用品市场消费需求分析
8.1.1 宠物用品市场的消费需求变化
8.1.2 宠物用品行业的需求情况分析
8.1.3 宠物用品品牌市场消费需求分析
8.2 宠物用品消费者购买渠道分析
8.2.1 消费者主要购买渠道分析
8.2.2 各购买渠道占比情况分析
8.2.3 各购买渠道变化趋势分析
8.3 宠物用品行业产品的品牌市场调查
8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查
8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查
8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道
8.3.4 宠物用品行业品牌忠诚度调查
8.3.5 消费者的消费理念调研

第九章 中国宠物用品行业市场竞争格局分析
9.1 中国宠物用品行业竞争格局分析
9.1.1 宠物用品行业区域分布格局
9.1.2 宠物用品行业企业规模格局
9.1.3 宠物用品行业企业性质格局
9.1.4 宠物用品国际竞争格局分析
1、国际宠物用品品牌格局
2、国际宠物用品区域格局
3、国际宠物用品市场集中度分析
4、中国宠物用品市场国产品牌占比分析
9.2 中国宠物用品行业竞争五力分析
9.2.1 宠物用品行业上游议价能力
9.2.2 宠物用品行业下游议价能力
9.2.3 宠物用品行业新进入者威胁
9.2.4 宠物用品行业替代产品威胁
9.2.5 宠物用品行业现有企业竞争
9.3 中国宠物用品行业竞争SWOT分析
9.3.1 宠物用品行业优势分析（S）
9.3.2 宠物用品行业劣势分析（W）
9.3.3 宠物用品行业机会分析（O）
9.3.4 宠物用品行业威胁分析（T）
9.4 中国宠物用品行业投资兼并重组整合分析
9.4.1 投资兼并重组现状
9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 中国宠物用品行业领先企业竞争力分析
10.1 上海福贝宠物用品有限公司竞争力分析
10.1.1 企业发展基本情况
10.1.2 企业主要产品分析
10.1.3 企业竞争优势分析
10.1.4 企业经营状况分析
10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析
10.2 广州兆亿宠物食品有限公司竞争力分析
10.2.1 企业发展基本情况
10.2.2 企业主要产品分析
10.2.3 企业竞争优势分析
10.2.4 企业经营状况分析
10.2.5 企业最新发展动态
10.2.6 企业发展战略分析
10.3 重庆金邦动物药业有限公司竞争力分析
10.3.1 企业发展基本情况
10.3.2 企业主要产品分析
10.3.3 企业竞争优势分析
10.3.4 企业经营状况分析
10.3.5 企业最新发展动态
10.3.6 企业发展战略分析
10.4 多格漫商贸（上海）有限公司竞争力分析
10.4.1 企业发展基本情况
10.4.2 企业主要产品分析
10.4.3 企业竞争优势分析
10.4.4 企业经营状况分析
10.4.5 企业最新发展动态
10.4.6 企业发展战略分析
10.5 上海佩奇网络科技有限公司竞争力分析
10.5.1 企业发展基本情况
10.5.2 企业主要产品分析
10.5.3 企业竞争优势分析
10.5.4 企业经营状况分析
10.5.5 企业最新发展动态
10.5.6 企业发展战略分析
10.6 江门市蓬江区永竑贸易有限公司竞争力分析
10.6.1 企业发展基本情况
10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析
10.6.4 企业经营状况分析
10.6.5 企业最新发展动态
10.6.6 企业发展战略分析
10.7 皇誉宠物食品（上海）有限公司竞争力分析
10.7.1 企业发展基本情况
10.7.2 企业主要产品分析
10.7.3 企业竞争优势分析
10.7.4 企业经营状况分析
10.7.5 企业最新发展动态
10.7.6 企业发展战略分析
10.8 天津雀巢普瑞纳宠物食品有限公司竞争力分析
10.8.1 企业发展基本情况
10.8.2 企业主要产品分析
10.8.3 企业竞争优势分析
10.8.4 企业经营状况分析
10.8.5 企业最新发展动态
10.8.6 企业发展战略分析
10.9 山东路斯宠物食品股份有限公司竞争力分析
10.9.1 企业发展基本情况
10.9.2 企业主要产品分析
10.9.3 企业竞争优势分析
10.9.4 企业经营状况分析
10.9.5 企业最新发展动态
10.9.6 企业发展战略分析
10.10 佛山市雷米高动物营养保健科技有限公司竞争力分析
10.10.1 企业发展基本情况
10.10.2 企业主要产品分析
10.10.3 企业竞争优势分析
10.10.4 企业经营状况分析
10.10.5 企业最新发展动态
10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国宠物用品行业发展趋势与投资机会研究
11.1 2018-2024年中国宠物用品行业市场发展潜力分析
11.1.1 中国宠物用品行业市场空间分析
11.1.2 中国宠物用品行业竞争格局变化
11.1.3 中国宠物用品行业互联网+前景
11.2 2018-2024年中国宠物用品行业发展趋势分析
11.2.1 中国宠物用品行业品牌格局趋势
11.2.2 中国宠物用品行业渠道分布趋势
11.2.3 中国宠物用品行业市场趋势分析
11.3 2018-2024年中国宠物用品行业投资机会与建议
11.3.1 中国宠物用品行业投资前景展望
11.3.2 中国宠物用品行业投资机会分析
11.3.3 中国宠物用品行业投资建议

第十二章 2018-2024年中国宠物用品行业投资分析与风险规避
12.1 中国宠物用品行业关键成功要素分析
12.2 中国宠物用品行业投资壁垒分析
12.3 中国宠物用品行业投资风险与规避
12.3.1 宏观经济风险与规避
12.3.2 行业政策风险与规避
12.3.3 上游市场风险与规避
12.3.4 市场竞争风险与规避
12.3.5 技术风险分析与规避
12.3.6 下游需求风险与规避
12.4 中国宠物用品行业融资渠道与策略
12.4.1 宠物用品行业融资渠道分析
12.4.2 宠物用品行业融资策略分析

第十三章 2018-2024年中国宠物用品行业盈利模式与投资战略规划分析
13.1 国外宠物用品行业投资现状及经营模式分析
13.1.1 境外宠物用品行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴
13.1.3 国外投资新趋势动向
13.2 中国宠物用品行业商业模式探讨
13.2.1 行业主要商业模式分析
13.2.2 宠物用品行业商业模式创新分析
13.3 中国宠物用品行业投资发展战略规划
13.3.1 战略优势分析
13.3.2 战略机遇分析
13.3.3 战略规划目标
13.3.4 战略措施分析
13.4 最优投资路径设计
13.4.1 投资对象
13.4.2 投资模式
13.4.3 预期财务状况分析
13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议
14.1 研究结论
14.2 宠物用品行业投资可行性评估
14.3 建议
14.3.1 行业发展策略分析
14.3.2 行业投资方向建议
14.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：宠物用品行业特点
图表：宠物用品行业生命周期
图表：宠物用品行业产业链分析
图表：中国GDP增长情况
图表：中国CPI增长情况
图表：中国人口数量及其构成
图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况
图表：中国宠物行业产值分析
图表：中国宠物用品品牌排行榜
图表：中国宠物用品行业外资品牌市场占有率分析
图表：中国宠物用品产品市场渗透率分析
图表：中国宠物用品国产品牌市场占有率分析
图表：高端宠物用品品牌排行榜
图表：国际宠物用品区域市场分布情况
图表：2015-2017年中国宠物用品行业进口规模分析
图表：2015-2017年中国宠物用品行业出口规模分析
图表：中国宠物用品各个渠道销售占比分析
图表：中国宠物用品行业互联网渠道占比分析
图表：2015-2017年宠物用品行业市场规模分析
图表：2018-2024年宠物用品行业市场规模预测
图表：2015-2017年中国宠物用品行业供给规模分析
图表：2018-2024年中国宠物用品行业供给规模预测
图表：2015-2017年中国宠物用品行业需求规模分析
图表：2018-2024年中国宠物用品行业需求规模预测
图表：2015-2017年中国宠物用品行业企业数量情况
图表：2015-2017年中国宠物用品行业企业竞争结构
图表：中国宠物用品行业盈利能力分析
图表：中国宠物用品行业运营能力分析
图表：中国宠物用品行业偿债能力分析
图表：中国宠物用品行业发展能力分析
图表：中国宠物用品行业经营效益分析
图表：2015-2017年宠物用品行业重要数据指标比较
图表：2015-2017年中国宠物用品行业竞争力分析
图表：2018-2024年中国宠物用品行业产能预测
图表：2018-2024年中国宠物用品行业消费量预测
图表：2018-2024年中国宠物用品市场价格走势预测
图表：2018-2024年中国宠物用品行业发展趋势预测
图表：区域发展战略规划

略……

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R12/R1205/201802/08-252731.html