2018-2024年中国制造执行系统市场深度评估与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国制造执行系统市场深度评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R04/R0401/201802/08-252678.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

21世纪的企业面临着日益激烈的国际竞争，要想赢得市场、赢得用户就必须通过实施MRPII/ERP来加强管理。然而上层生产计划管理受市场影响越来越大，明显感到计划跟不上变化。面对客户对交货期的苛刻要求，面对更多产品的改型，订单的不断调整，企业决策者认识到，计划的制订要依赖于市场和实际的作业执行状态，而不能完全以物料和库存回报来控制生产。同时MRPⅡ/ERP软件主要是针对资源计划，这些系统通常能处理昨天以前发生的事情（作历史分析），亦可预计并处理明天将要发生的事件，但对今天正在发生的事件却往往留下了不规范的缺口。而传统生产现场管理只是一个黑箱作业，这已无法满足今天复杂多变的竞争需要。因此如何将黑箱作业透明化，找出任何影响产品品质和成本的问题，提高计划的实时性和灵活性，同时又能改善生产线的运行效率已成为目前每个企业十分关心的问题。制造执行系统（MES）恰好能填补这一空白。MES是处于计划层和车间层操作控制系统SFC之间的执行层，主要负责生产管理和调度执行。它通过控制包括物料、设备、人员、流程指令和设施在内的所有工厂资源来提高制造竞争力，提供一种系统的在统一平台上集成诸如质量控制、文档管理、生产调度等功能的方式。从而实现企业实时化的ERP/MES/SFC系统。

近年来，随着JIT(Just In Time)、BTO（面向订单生产）等新型生产模式的提出，以及客户、市场对产品质量提出更高要求，MES才被重新发现并得到重视。同时在网络经济泡沫的破碎后，企业开始认识到要从最基础的生产管理上提升竞争力，即只有将数据信息从产品级（基础自动化级）取出，穿过操作控制级，送达管理级，通过连续信息流来实现企业信息集成才能使企业在日益激烈的竞争中立于不败之地。目前，MES在国外被迅速而广泛地应用。制造执行系统（MES）旨在提升企业执行能力，具有不可替代的功能，竞争环境下的流程行业企业应分清不同制造管理系统的目标和作用，明确MES在集成系统中的定位，重视信息的准确及时、规范流程、利用工具、管理创新，根据MES成熟度模型对自身的执行能力进行分析，按照信息集成、事务处理、制造智能三阶段循序渐进地实施MES系统，才能充分发挥企业信息化的作用，提高企业竞争力，为企业带来预期效益。

报告目录

第一章 制造执行系统行业相关概述
1.1 制造执行系统定义
1.2 制造执行系统行业发展历程
1.2.1 制造执行系统的产生背景

1.2.2 制造执行系统的发展历程
1.3 制造执行系统分类情况
1.3.1 传统的制造执行系统（T-MES）
1.3.2 可集成的制造执行系统（I-MES）

第二章 制造执行系统行业市场特点概述
2.1 行业市场概况
2.1.1 行业市场特点
2.1.2 行业市场化程度
2.1.3 行业利润水平及变动趋势
2.2 进入本行业的主要障碍
2.2.1 资金准入障碍
2.2.2 市场准入障碍
2.2.3 技术与人才障碍
2.2.4 其他障碍
2.3 行业的周期性、区域性
2.3.1 行业周期分析
1、行业的周期波动性
2、行业产品生命周期
2.3.2 行业的区域性
2.4 行业与上下游行业的关联性
2.4.1 行业产业链概述
2.4.2 上游产业分布
2.4.3 下游产业分布

第三章 2015-2017年中国制造执行系统行业发展环境分析
3.1 制造执行系统行业政治法律环境（P）
3.1.1 行业主管部门分析
3.1.2 行业监管体制分析
3.1.3 行业主要法律法规
3.1.4 相关产业政策分析
3.1.5 行业相关发展规划

3.2 制造执行系统行业经济环境分析（E）
3.2.1 国际宏观经济形势分析
3.2.2 中国宏观经济形势分析
3.3 制造执行系统行业社会环境分析（S）
3.3.1 2015-2017年居民消费市场环境分析
3.3.2 2015-2017年工业发展形势分析
3.4 制造执行系统行业技术环境分析（T）
3.4.1 制造执行系统技术分析
3.4.2 制造执行系统技术发展水平
3.4.3 行业主要技术发展趋势

第四章 全球制造执行系统行业发展概述
4.1 2015-2017年全球制造执行系统行业发展情况概述
4.1.1 全球制造执行系统行业发展现状
4.1.2 全球制造执行系统行业发展特征
4.1.3 全球制造执行系统行业市场规模
4.2 2015-2017年全球主要地区制造执行系统行业发展状况
4.2.1 欧洲制造执行系统行业发展情况概述
4.2.2 美国制造执行系统行业发展情况概述
4.2.3 日韩制造执行系统行业发展情况概述
4.3 2018-2024年全球制造执行系统行业发展前景预测
4.3.1 全球制造执行系统行业市场规模预测
4.3.2 全球制造执行系统行业发展前景分析
4.3.3 全球制造执行系统行业发展趋势分析
4.4 全球制造执行系统行业重点企业发展动态分析

第五章 中国制造执行系统行业发展概述
5.1 中国制造执行系统行业发展状况分析
5.1.1 中国制造执行系统行业发展阶段
5.1.2 中国制造执行系统行业发展总体概况
5.1.3 中国制造执行系统行业发展特点分析
1、制造执行系统成为提高企业竞争力的重要技术之一

2、以国外厂商为主导的制造执行系统市场竞争激烈
3、加强制造执行系统技术成果转化，实现制造执行系统软件产品
4、制定制造执行系统行业标准，主导软件产品设计
5.2 2015-2017年制造执行系统行业发展现状
5.2.1 2015-2017年中国制造执行系统行业市场规模
5.2.2 2015-2017年中国制造执行系统行业发展分析
5.2.3 2015-2017年中国制造执行系统企业发展分析
5.3 2018-2024年中国制造执行系统行业面临的困境及对策
5.3.1 中国制造执行系统行业面临的困境及对策
1、中国制造执行系统行业面临困境
2、中国制造执行系统行业对策探讨
5.3.2 中国制造执行系统企业发展困境及策略分析
1、中国制造执行系统企业面临的困境
2、中国制造执行系统企业的对策探讨

第六章 中国制造执行系统行业市场运行分析
6.1 2015-2017年中国制造执行系统行业总体规模分析
6.1.1 企业数量结构分析
6.1.2 人员规模状况分析
6.1.3 行业资产规模分析
6.1.4 行业市场规模分析
6.2 2015-2017年中国制造执行系统行业市场供需分析
6.2.1 中国制造执行系统行业供给分析
6.2.2 中国制造执行系统行业需求分析
6.2.3 中国制造执行系统行业供需平衡
6.3 2015-2017年中国制造执行系统行业财务指标总体分析
6.3.1 行业盈利能力分析
6.3.2 行业偿债能力分析
6.3.3 行业营运能力分析
6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国制造执行系统行业上、下游产业链分析

7.1 制造执行系统行业产业链概述
7.1.1 产业链定义
7.1.2 制造执行系统行业产业链
7.2 制造执行系统行业主要上游产业发展分析
7.2.1 上游分析
7.2.2 上游产业发展现状
7.3 制造执行系统行业主要下游产业发展分析
7.3.1 下游行业分析
7.3.2 先进装备制造业的发展
7.3.3 先进制造技术现状和发展趋势
7.3.4 下游产业细分应用与发展

第八章 中国制造执行系统行业市场竞争格局分析
8.1 中国制造执行系统行业竞争格局分析
8.1.1 制造执行系统行业区域分布格局
8.1.2 制造执行系统行业企业规模格局
8.1.3 制造执行系统行业企业性质格局
8.2 中国制造执行系统行业竞争五力分析
8.2.1 制造执行系统行业上游议价能力
8.2.2 制造执行系统行业下游议价能力
8.2.3 制造执行系统行业新进入者威胁
8.2.4 制造执行系统行业替代产品威胁
8.2.5 制造执行系统行业现有企业竞争
8.3 中国制造执行系统行业竞争SWOT分析
8.3.1 制造执行系统行业优势分析（S）
8.3.2 制造执行系统行业劣势分析（W）
8.3.3 制造执行系统行业机会分析（O）
8.3.4 制造执行系统行业威胁分析（T）
8.4 中国制造执行系统行业投资兼并重组整合分析
8.4.1 投资兼并重组现状
8.4.2 投资兼并重组案例

第九章 中国制造执行系统行业领先企业竞争力分析
9.1 上海宝信软件股份有限公司竞争力分析
9.1.1 企业发展基本情况
9.1.2 企业主要产品分析
9.1.3 企业竞争优势分析
9.1.4 企业经营状况分析
9.1.5 企业最新发展动态
9.1.6 企业发展战略分析
9.2 武汉开目信息技术股份有限公司竞争力分析
9.2.1 企业发展基本情况
9.2.2 企业主要产品分析
9.2.3 企业竞争优势分析
9.2.4 企业经营状况分析
9.2.5 企业最新发展动态
9.2.6 企业发展战略分析
9.3 启明信息技术股份有限公司竞争力分析
9.3.1 企业发展基本情况
9.3.2 企业主要产品分析
9.3.3 企业竞争优势分析
9.3.4 企业经营状况分析
9.3.5 企业最新发展动态
9.3.6 企业发展战略分析
9.4 广州速威软件科技有限公司竞争力分析
9.4.1 企业发展基本情况
9.4.2 企业主要产品分析
9.4.3 企业竞争优势分析
9.4.4 企业经营状况分析
9.4.5 企业最新发展动态
9.4.6 企业发展战略分析
9.5 北京华铁海兴科技有限公司竞争力分析
9.5.1 企业发展基本情况
9.5.2 企业主要产品分析

9.5.3 企业竞争优势分析
9.5.4 企业经营状况分析
9.5.5 企业最新发展动态
9.5.6 企业发展战略分析
9.6 石化盈科信息技术有限责任公司竞争力分析
9.6.1 企业发展基本情况
9.6.2 企业主要产品分析
9.6.3 企业竞争优势分析
9.6.4 企业经营状况分析
9.6.5 企业最新发展动态
9.6.6 企业发展战略分析
9.7 易往信息技术有限公司竞争力分析
9.7.1 企业发展基本情况
9.7.2 企业主要产品分析
9.7.3 企业竞争优势分析
9.7.4 企业经营状况分析
9.7.5 企业最新发展动态
9.7.6 企业发展战略分析
9.8 浙江浙大中控信息技术有限公司竞争力分析
9.8.1 企业发展基本情况
9.8.2 企业主要产品分析
9.8.3 企业竞争优势分析
9.8.4 企业经营状况分析
9.8.5 企业最新发展动态
9.8.6 企业发展战略分析
9.9 艾普工华科技（武汉）有限公司竞争力分析
9.9.1 企业发展基本情况
9.9.2 企业主要产品分析
9.9.3 企业竞争优势分析
9.9.4 企业经营状况分析
9.9.5 企业最新发展动态
9.9.6 企业发展战略分析

9.10 明基逐鹿软件（苏州）有限公司竞争力分析
9.10.1 企业发展基本情况
9.10.2 企业主要产品分析
9.10.3 企业竞争优势分析
9.10.4 企业经营状况分析
9.10.5 企业最新发展动态
9.10.6 企业发展战略分析

第十章 2018-2024年中国制造执行系统行业发展趋势与前景分析
10.1 2018-2024年中国制造执行系统市场发展前景
10.1.1 2018-2024年制造执行系统市场发展潜力
10.1.2 2018-2024年制造执行系统市场发展前景展望
10.1.3 2018-2024年制造执行系统细分行业发展前景分析
10.2 2018-2024年中国制造执行系统市场发展趋势预测
10.2.1 2018-2024年制造执行系统行业发展趋势
10.2.2 2018-2024年制造执行系统市场规模预测
10.2.3 2018-2024年制造执行系统行业应用趋势预测
10.3 2018-2024年中国制造执行系统行业供需预测
10.3.1 2018-2024年中国制造执行系统行业供给预测
10.3.2 2018-2024年中国制造执行系统行业需求预测
10.3.3 2018-2024年中国制造执行系统供需平衡预测
10.4 影响企业生产与经营的关键趋势
10.4.1 行业发展有利因素与不利因素
10.4.2 市场整合成长趋势
10.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
10.4.4 企业区域市场拓展的趋势
10.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

第十一章 2018-2024年中国制造执行系统行业投资前景
11.1 制造执行系统行业投资现状分析
11.1.1 制造执行系统行业投资规模分析
11.1.2 制造执行系统行业投资资金来源构成

11.1.3 制造执行系统行业投资资金用途分析
11.2 制造执行系统行业投资特性分析
11.2.1 制造执行系统行业进入壁垒分析
11.2.2 制造执行系统行业盈利模式分析
11.2.3 制造执行系统行业盈利因素分析
11.3 制造执行系统行业投资机会分析
11.3.1 产业链投资机会
11.3.2 细分市场投资机会
11.3.3 重点区域投资机会
11.3.4 产业发展的空白点分析
11.4 制造执行系统行业投资风险分析
11.4.1 制造执行系统行业政策风险
11.4.2 宏观经济风险
11.4.3 市场竞争风险
11.4.4 关联产业风险
11.4.5 产品结构风险
11.4.6 技术研发风险
11.4.7 其他投资风险
11.5 “互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇
11.5.1 “互联网+”与“双创”的概述
11.5.2 企业投资挑战和机遇
11.5.3 企业投资问题和投资前景研究
1、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析
2、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资前景研究探究

第十二章 2018-2024年中国制造执行系统企业投资战略与客户策略分析
12.1 制造执行系统企业发展战略规划背景意义
12.1.1 企业转型升级的需要
12.1.2 企业做大做强的需要
12.1.3 企业可持续发展需要
12.2 制造执行系统企业战略规划制定依据
12.2.1 国家政策支持

12.2.2 行业发展规律
12.2.3 企业资源与能力
12.2.4 可预期的战略定位
12.3 制造执行系统企业战略规划策略分析
12.3.1 战略综合规划
12.3.2 技术开发战略
12.3.3 区域战略规划
12.3.4 产业战略规划
12.3.5 营销品牌战略
12.3.6 竞争战略规划
12.4 制造执行系统中小企业发展战略研究
12.4.1 中小企业存在主要问题
1、缺乏科学的发展战略
2、缺乏合理的企业制度
3、缺乏现代的企业管理
4、缺乏高素质的专业人才
5、缺乏充足的资金支撑
12.4.2 中小企业发展战略思考
1、实施科学的发展战略
2、建立合理的治理结构
3、实行严明的企业管理
4、培养核心的竞争实力
5、构建合作的企业联盟
12.5 市场的重点客户战略实施
12.5.1 实施重点客户战略的必要性
12.5.2 合理确立重点客户
12.5.3 重点客户战略管理
12.5.4 重点客户管理功能

第十三章 研究结论及建议
13.1 研究结论
13.2 建议

13.2.1 行业发展策略建议
13.2.2 行业投资方向建议
13.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：制造执行系统行业特点
图表：制造执行系统行业生命周期
图表：制造执行系统行业产业链分析
图表：2015-2017年制造执行系统行业市场规模分析
图表：2018-2024年制造执行系统行业市场规模预测
图表：中国制造执行系统行业盈利能力分析
图表：中国制造执行系统行业运营能力分析
图表：中国制造执行系统行业偿债能力分析
图表：中国制造执行系统行业发展能力分析
图表：中国制造执行系统行业经营效益分析
图表：2015-2017年制造执行系统重要数据指标比较
图表：2015-2017年中国制造执行系统行业销售情况分析
图表：2015-2017年中国制造执行系统行业利润情况分析
图表：2015-2017年中国制造执行系统行业资产情况分析
图表：2015-2017年中国制造执行系统竞争力分析
图表：2018-2024年中国制造执行系统市场前景预测
图表：2018-2024年中国制造执行系统市场价格走势预测
图表：2018-2024年中国制造执行系统发展前景预测
图表：区域发展战略规划
略……

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R04/R0401/201802/08-252678.html